

som.ca

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025



SONDAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU TOURISME

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
12	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES ÉTABLISSEMENTS SONDÉS
21	/CHAPITRE 2 : PROFIL TOURISTIQUE
25	/CHAPITRE 3 : SITUATION D'EMPLOI
31	/CHAPITRE 4 : DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT-CONSEIL
48	/CHAPITRE 5 : INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT
63	/CHAPITRE 6 : PROFIL DES DIRIGEANTS

ANNEXES

- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** LISTE COMPLÈTE DES CODES SCIAN RETENUS DANS CETTE ENQUÊTE
- /4.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

CONTEXTE

Les mesures d'accompagnement des entreprises et celles de développement de produits des stratégies sectorielles, découlant du Plan d'action 2016-2020, nécessitent une meilleure connaissance des besoins des entreprises – et ce, afin d'appuyer la mise en œuvre de ces mesures et le développement de l'industrie touristique québécoise.

La Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires (DPIA) du Ministère du Tourisme souhaitait réaliser une étude auprès d'entreprises touristiques du Québec portant sur les enjeux en termes de financement, d'investissements, de développement de produits et de main-d'œuvre.



OBJECTIFS

Cette enquête permet de :

- Cibler les entreprises touristiques et en dresser un portrait statistiquement fiable;
- Estimer sur une base statistique fiable les investissements réalisés et à venir ainsi que l'évolution du développement de produits à court terme par les entreprises touristiques;
- Cerner certains éléments de la problématique de financement et de main-d'œuvre des PME touristiques;
- Dresser un profil sociodémographique sommaire des dirigeants d'entreprises.



POPULATION CIBLE

Établissements du Québec opérant dans six secteurs d'activité associés au tourisme :

- Hôtels
- Autres hébergements
- Arts et spectacles
- Divertissements et loisirs
- Services de voyages (incluant les bureaux d'accueil touristique)
- Transport

Les répondants étaient préférablement des propriétaires ou gestionnaires de ces établissements.



ÉCHANTILLONNAGE

1 004 répondants tirés de la Banque du Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) et du Répertoire des établissements d'Emploi-Québec (octobre 2017), selon une liste d'établissements retenus fournie par le ministère du Tourisme et stratifiés non proportionnellement en trois zones géographiques puis en six secteurs.

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE (SUITE)



- COLLECTE** La collecte a été réalisée selon deux modes :
- Une collecte téléphonique réalisée du 7 au 29 novembre 2017
Entrevues complétées : 670
Durée moyenne : 20,2 minutes
Taux de réponse : 26,7 %
 - Une collecte web réalisée du 6 au 29 novembre 2017
Entrevues complétées : 334
Durée moyenne : 16,7 minutes
Taux de réponse : 11,4 %



- PONDÉRATION** Les données ont été pondérées pour l'ensemble des répondants admissibles et inadmissibles, par extrapolation simple à la distribution conjointe (zone géographique et secteur).



- MARGE D'ERREUR** La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,2 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.



- NOTES**
- L'analyse des résultats, tout au long de ce document, est minimalement basée sur le niveau de confiance de 95 %. Les flèches (↑ ou ↓), utilisées surtout dans les tableaux, indiquent une différence significative entre les sous-groupes de répondants.
 - Des « bulles informatives » apparaissent à quelques reprises. Leur contenu n'a aucun poids statistique et devrait plutôt être interprété comme des pistes de réflexion.
 - Une étude similaire a été conduite en 2011. En raison des méthodologies différentes entre les deux enquêtes, la comparaison des résultats n'est pas possible.
- ⚠ Étant donné le nombre de répondants trop faible dans le secteur du Transport (n : 29), il n'y a pas d'analyse spécifique de ce secteur dans le rapport.

Faits saillants



Profil des établissements sondés (chapitre 1)

- ❖ Un établissement sur cinq (20 %) est en activité **depuis moins de 10 ans**.
- ❖ La **majorité** des établissements opèrent à **l'année longue** (65 % contre 35 % qui opèrent sur une base saisonnière).
- ❖ La **quasi-totalité** des établissements dit avoir un chiffre d'affaires **stable** (35 %) ou en **croissance** (55 %) depuis 2014.
- ❖ **Trois principales formes juridiques** sont observées : compagnie ou société par actions (37 %), entreprise individuelle (25 %) et organisme à but non lucratif (23 %).
- ❖ **Autant** d'établissements sont à l'étape de **croissance** (44 %) qu'à **maturité** (46 %).

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus grande (↑) proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ En activité depuis 50 ans ou plus;
- ↑ En activité toute l'année;
- ↑ Entreprise familiale;
- ↑ Compagnie ou société par actions;
- ↑ Chiffre d'affaires en croissance depuis 2014.



Autres hébergements

- ↑ En activité depuis moins de 10 ans;
- ↑ Entreprise familiale;
- ↑ En activité de mai à octobre;
- ↑ Entreprise individuelle/travailleur autonome ou société de personnes.



Arts et spectacles

- ↑ En activité entre novembre et avril;
- ↑ Organisme à but non lucratif (OBNL);
- ↑ Chiffre d'affaires stable depuis 2014.



Divertissements et loisirs

- ↑ En activité sur une base saisonnière;
- ↑ Organisme à but non lucratif (OBNL).



Voyages

- ↑ En activité toute l'année;
- ↑ Compagnie ou société par actions;
- ↑ Chiffre d'affaires en décroissance depuis 2014.

Profil touristique (chapitre 2)

- ❖ En **moyenne**, près des deux tiers (63 %) de la clientèle des établissements est touristique.
- ❖ La **clientèle touristique** desservie **provient surtout de la province de Québec** (67 %).
- ❖ Près de deux établissements sur trois (65 %) sont **membres d'une ATR**.
- ❖ Près d'un établissement sur trois (31 %) est **membre d'une ATS**.

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus grande (↑) proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ Clientèle touristique;
- ↑ Clientèle touristique en provenance des autres provinces et des États-Unis.



Autres hébergements

- ↑ Clientèle touristique;
- ↑ Clientèle touristique en provenance des autres pays, soit à l'extérieur du Canada et des États-Unis.



Arts et spectacles

- ↑ Clientèle locale.



Divertissements et loisirs

- ↑ Clientèle locale;
- ↑ Clientèle touristique desservie en provenance du Québec.



Voyages

- ↑ Clientèle locale;
- ↑ Clientèle touristique desservie en provenance de l'extérieur du Canada et des États-Unis, soit ailleurs dans le monde.

Situation d'emploi (chapitre 3)

- ❖ Au cours des trois dernières années, les emplois ont été **stables** pour les deux tiers des établissements (67 %) ou **en croissance** pour un peu plus du quart (27 %).
- ❖ Il est plus courant de voir le **nombre d'employés à son maximum durant les mois d'été**.
- ❖ Au cours des 12 derniers mois, plus de la moitié des établissements (54 %) ont **embauché des étudiants** et près du tiers (32 %) ont **embauché des personnes semi-retraitées ou retraitées**.

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus grande (↑) proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ Emplois en croissance depuis 2014;
- ↑ Embauche d'étudiants à temps partiel, au cours des 12 derniers mois;
- ↑ Les plus fortes proportions d'emploi en juillet et en août.



Autres
hébergement

- ↑ Emplois stables depuis 2014;
- ↑ Les plus fortes proportions d'emploi en juillet et en août.



Arts et spectacles

- ↑ Embauche d'étudiants au cours des 12 mois précédant le sondage.



Divertissements et
loisirs

- ↑ Embauche d'étudiants au cours des 12 mois précédant le sondage;
- ↑ Embauche de personnes semi-retraitées ou retraitées au cours de la même période.



Voyages

- ↑ Emplois en décroissance depuis 2014;
- ↑ Nombre maximum d'employés d'octobre à mai.

Développement et accompagnement-conseil (chapitre 4)

- ❖ Plus du tiers des établissements (37 %) **ont développé** un nouveau produit ou service depuis 2014 et une proportion légèrement plus élevée (40 %) **envisageait d'en développer** un au cours des 12 prochains mois.
- ❖ Près des trois quarts des établissements (73 %) **ont amélioré** un produit ou service déjà existant.
- ❖ Toutefois, 16 % des établissements **ont mis fin** à un produit ou service et 9 % **envisageaient de le faire** au cours de la même période.
- ❖ Peu importe le besoin, **près d'un établissement sur deux a recouru à de l'accompagnement-conseil** au cours des trois dernières années.
- ❖ L'**entreprise privée**, les **organismes de développement local** et les **ATR** sont les trois types d'organismes à avoir été contactés le plus souvent.

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus (↑) ou moins (↓) grande proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ Appel d'un tiers pour ses besoins en recrutement de main-d'œuvre;
- ↓ Développement passé ou prévu d'un nouveau produit ou service.



Autres hébergements

- ↓ Développement passé ou prévu d'un nouveau produit ou service;
- ↓ Amélioration passée ou prévue d'un produit ou service;
- ↓ Fin prévue d'un produit ou service.



Arts et spectacles

- ↑ Développement passé ou prévu d'un nouveau produit ou service;
- ↑ Amélioration passée ou prévue d'un produit ou service;
- ↑ Cessation passée ou prévue d'un produit ou service;
- ↑ Appel d'un tiers pour chacun des besoins mesurés.



Divertissements et loisirs



Voyages

- ↑ Développement prévu d'un nouveau produit ou service;
- ↑ Appel d'un tiers pour ses besoins de concertation et de réseautage.

Développement et accompagnement-conseil – Enjeux (chapitre 4)

- ❖ Obtenant une note moyenne de **4,0 sur 5**, les **activités de promotion et de mise en marché** constituent l'enjeu le plus important.
- ❖ Le secteur des **Services de voyages** et celui des **Loisirs** (Arts et spectacles et Divertissements et loisirs) mentionnent davantage d'enjeux comme étant importants.

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus grande (↑) proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ Rétention du personnel;
- ↑ Recrutement du personnel;
- ↑ Formation ou mentorat.



Autres hébergements

- ↑ Relève entrepreneuriale.



Arts et spectacles

- ↑ Accès à du financement;
- ↑ Promotion ou mise en marché;
- ↑ Connaissances stratégiques.



Divertissements et loisirs

- ↑ Développement durable;
- ↑ Rétention du personnel;
- ↑ Accès à du financement;
- ↑ Recrutement du personnel;
- ↑ Formation ou mentorat.



Voyages

- ↑ Promotion ou mise en marché;
- ↑ Connaissances stratégiques;
- ↑ Rétention du personnel;
- ↑ Formation ou mentorat;
- ↑ Recrutement du personnel;
- ↑ Relève entrepreneuriale.

Investissements et financement (chapitre 5)

- ❖ Près de six établissements sur dix **ont réalisé** un (17 %) ou plusieurs (42 %) projets d'investissements en immobilisations et 46 % **prévoient investir** dans un (19 %) ou plusieurs (27 %) projets au cours des trois prochaines années.
- ❖ Ces projets, réalisés ou futurs, touchent surtout la rénovation de bâtiment (55 % ou 54 %) ou l'acquisition d'équipements et d'installations (46 % ou 41 %).
- ❖ Plus d'un établissement sur quatre (27 %) **a investi** au moins 200 000 \$ et 39 % **prévoient investir** au moins cette somme.
- ❖ Les demandes de financement **ont surtout porté et porteront surtout** sur des **prêts** (67 %; 52 %) ou des **subventions** (46 %; 44 %). Puiser à même les **capitaux de l'entreprise** (58 %) **devance** ces deux modes de financement pour ce qui est du financement **envisagé**.
- ❖ Selon neuf répondants sur dix, si leurs projets se réalisent, ils entraîneront la **création d'emplois** (43 %) ou le **maintien** (48 %) des emplois.
- ❖ Selon 44 % des établissements, les **garanties et cautions exigées** de la part des financiers constituent le problème le plus sérieux qu'ils rencontrent dans leurs demandes de financement.

Variables pour lesquelles les établissements des secteurs ci-dessous se retrouvent en plus (↑) ou moins (↓) grande proportion (%) que leur complément



Hôtels

- ↑ Plusieurs projets passés d'investissements en immobilisations;
- ↑ Investissements réalisés d'au moins 200 000 \$;
- ↑ Recherche de financement faite sous forme de prêt ou de crédit;
- ↑ Crédits d'impôt comme solution convenant le mieux aux besoins de financement.



Autres hébergements

- ↑ Investissements réalisés ou prévus de moins de 25 000 \$;
- ↑ Recherche de financement faite sous forme de prêt ou de crédit;
- ↑ Crédits d'impôt comme solution convenant le mieux aux besoins de financement.



Arts et spectacles

- ↑ Investissements réalisés ou prévus d'au moins 500 000 \$;
- ↑ Demande de financement pour les investissements réalisés;
- ↑ Recherche de financement sous forme de subvention ou de commandite;
- ↑ Montant de financement offert et délai de réponse comme principal problème lié aux demandes de financement;
- ↑ Subvention comme solution convenant le mieux aux besoins de financement.



Divertissements et loisirs

- ↑ Financement prévu sous forme de subvention ou de commandite;
- ↑ Subvention comme solution convenant le mieux aux besoins de financement;
- ↓ Projet d'investissements en immobilisations prévu.



Voyages

- ↑ Investissements réalisés de moins de 25 000 \$;
- ↑ Recherche passée de financement sous forme de prêt ou de crédit;
- ↑ Exigences des financiers au regard des garanties et cautions comme principal problème lié aux demandes de financement;
- ↑ Crédits d'impôt comme solution convenant le mieux aux besoins de financement;
- ↓ Projet d'investissements en immobilisations prévu.

Chapitre 1

PROFIL DES ÉTABLISSEMENTS SONDÉS

- Profil socioéconomique (pondéré)
- Âge de l'établissement
- Activité saisonnière
- Entreprise familiale
- Mois d'activité
- Forme juridique
- Évolution du chiffre d'affaires
- Cycle de vie

PROFIL SOCIOÉCONOMIQUE (PONDÉRÉ)



	Total
Q3. ÉTABLISSEMENT EN ACTIVITÉ DEPUIS...	(n : 984)
Moins de 10 ans	20 %
10 à 19 ans	26 %
20 à 29 ans	20 %
30 à 39 ans	13 %
40 à 49 ans	11 %
50 ans ou plus	10 %
Q5. ÉTABLISSEMENT EN ACTIVITÉ DURANT...	(n : 1 000)
Toute l'année	65 %
De 6 à 11 mois par année	19 %
Moins de 6 mois par année	16 %
Q18. OUVERTURE SUR DEMANDE EN DEHORS DES MOIS D'OPÉRATION	(n : 140)
Oui, uniquement sur réservation de groupe	17 %
Oui, uniquement les fins de semaine	1 %
Oui, pour des événements spéciaux	2 %
Oui (sans précision)	3 %
Oui, quelques jours par semaine	1 %
Non	76 %

Pour une
moyenne de
25,3 ans

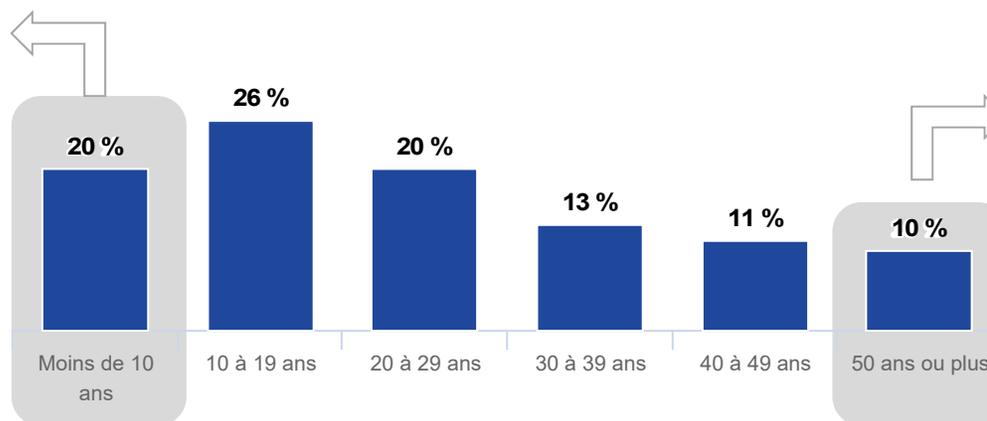
	Total
Q4. ENTREPRISE FAMILIALE	(n : 995)
Oui	42 %
Non	58 %
Q19. FORME JURIDIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT	(n : 972)
Compagnie/société par actions	37 %
Entreprise individuelle (ou travailleur autonome)	25 %
Organisme à but non lucratif (ou association personnifiée)	23 %
Société de personnes (inclut les sociétés en commandite, en nom collectif)	8 %
Coopérative	2 %
Corporation municipale	2 %
Société d'État provinciale	2 %
Société d'État fédérale	1 %
Q20. CHIFFRE D'AFFAIRES	(n : 912)
Moins de 30 000 \$	20 %
30 000 \$ à 99 999 \$	17 %
100 000 \$ à 249 999 \$	18 %
250 000 \$ à 499 999 \$	11 %
500 000 \$ à 999 999 \$	10 %
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	18 %
5 000 000 \$ ou plus	5 %

Q3. Depuis combien d'années votre établissement est-il en activité?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 984

Les établissements des sous-groupes suivants sont **plus nombreux** à avoir **moins de 10 ans** d'ancienneté :

- Établissement en démarrage (54 %) ou en croissance (26 %)
- **Autres hébergements qu'hôtels** (29 %)
- 2 à 4 employés (26 %)



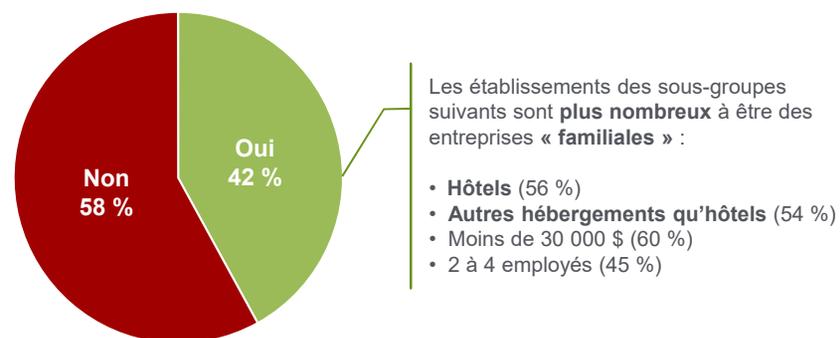
Les établissements des sous-groupes suivants sont **plus nombreux** à avoir **50 ans ou plus** d'ancienneté :

- Activité saisonnière (14 %)
- **Hôtels** (18 %)
- 20 à 49 employés (22 %)
- 50 employés ou plus (23 %)

LE SECTEUR DES HÔTELS EST DAVANTAGE PRÉSENT DEPUIS 50 ANS OU PLUS ALORS QUE L'ACTIVITÉ DES ÉTABLISSEMENTS OFFRANT D'AUTRES HÉBERGEMENTS QU'EN HÔTEL EST PLUS RÉCENTE.

Q4. Votre établissement est-il une entreprise familiale?

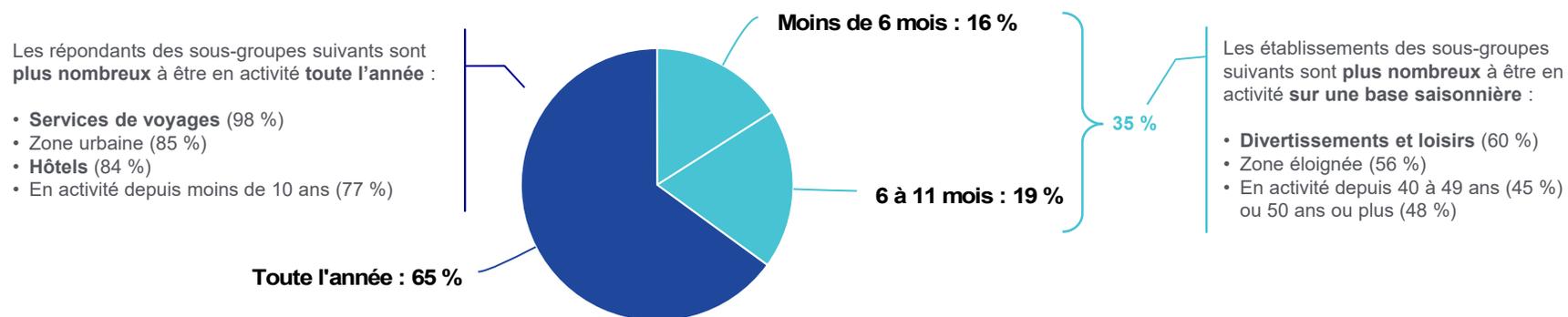
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 995



LE SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT EST PARTICULIÈREMENT ORGANISÉ SOUS FORME D'ENTREPRISE FAMILIALE.

Q5. Votre établissement est-il en activité...?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 1 000

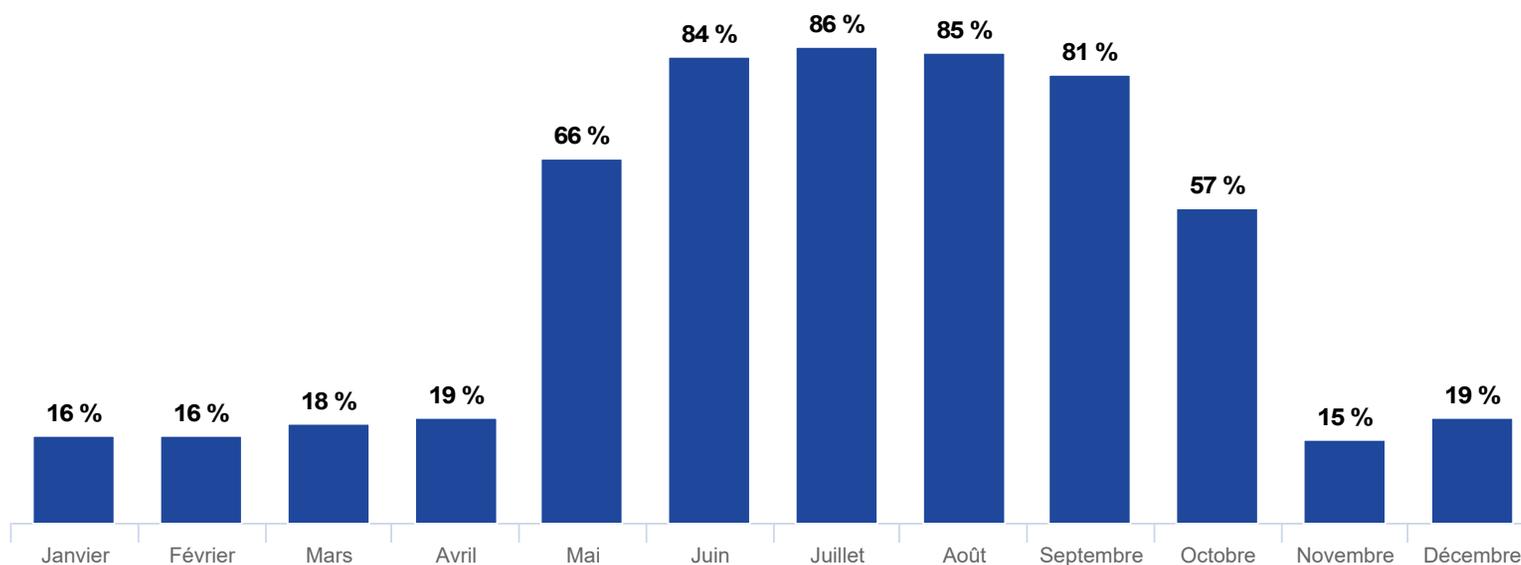


LE SECTEUR DES DIVERTISSEMENTS ET LOISIRS OPÈRE SURTOUT SUR UNE BASE SAISONNIÈRE ALORS QUE CEUX DES SERVICES DE VOYAGES ET DES HÔTELS SONT DAVANTAGE EN ACTIVITÉ TOUTE L'ANNÉE.

Q5A. Quels sont les mois durant lesquels votre établissement est en activité?

Base : répondants dont l'établissement est en activité sur une base saisonnière, en excluant la non-réponse, n : 320

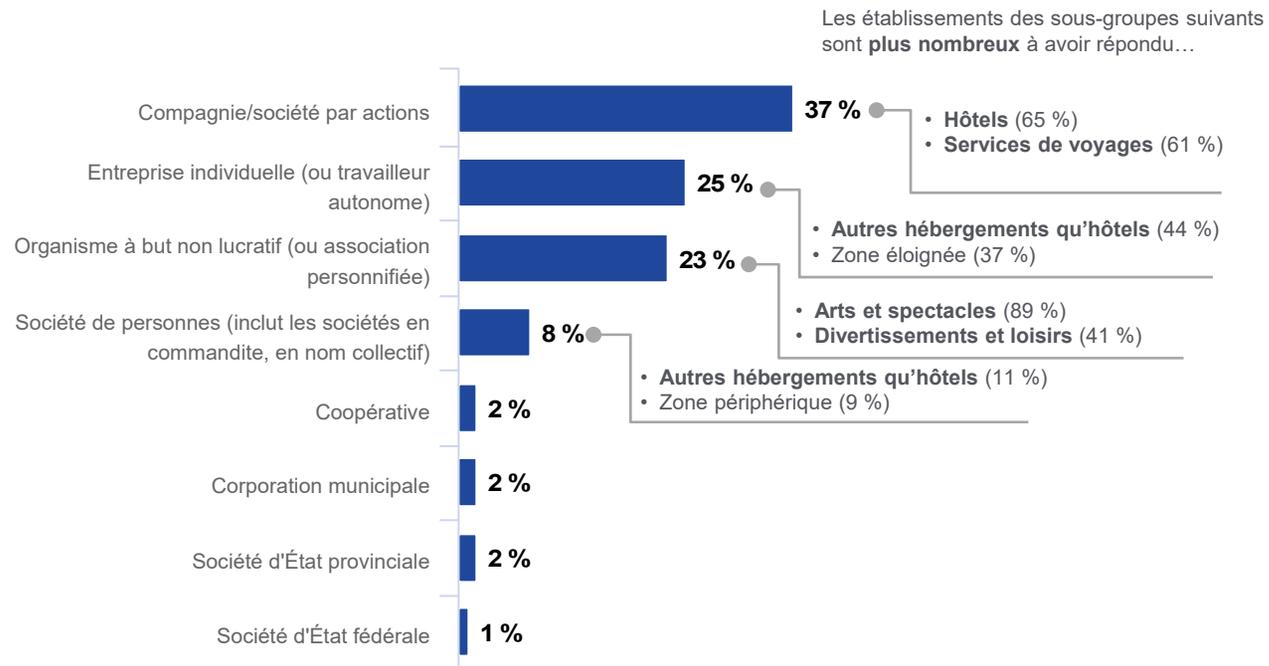
Plusieurs réponses possibles

**OPÉRATIONS SAISONNIÈRES : DE LA FIN DU PRINTEMPS AU TOUT DÉBUT DE L'AUTOMNE**

- Le secteur des **autres hébergements qu'hôtels** ainsi que les entreprises familiales sont davantage en activité de mai à septembre.
- Entre les mois de novembre et d'avril, ce sont les établissements installés en zone urbaine et les secteurs des **arts et spectacles** et des **divertissements et loisirs** qui sont davantage en activité.

Q19. Quelle est la forme juridique de votre établissement?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 972

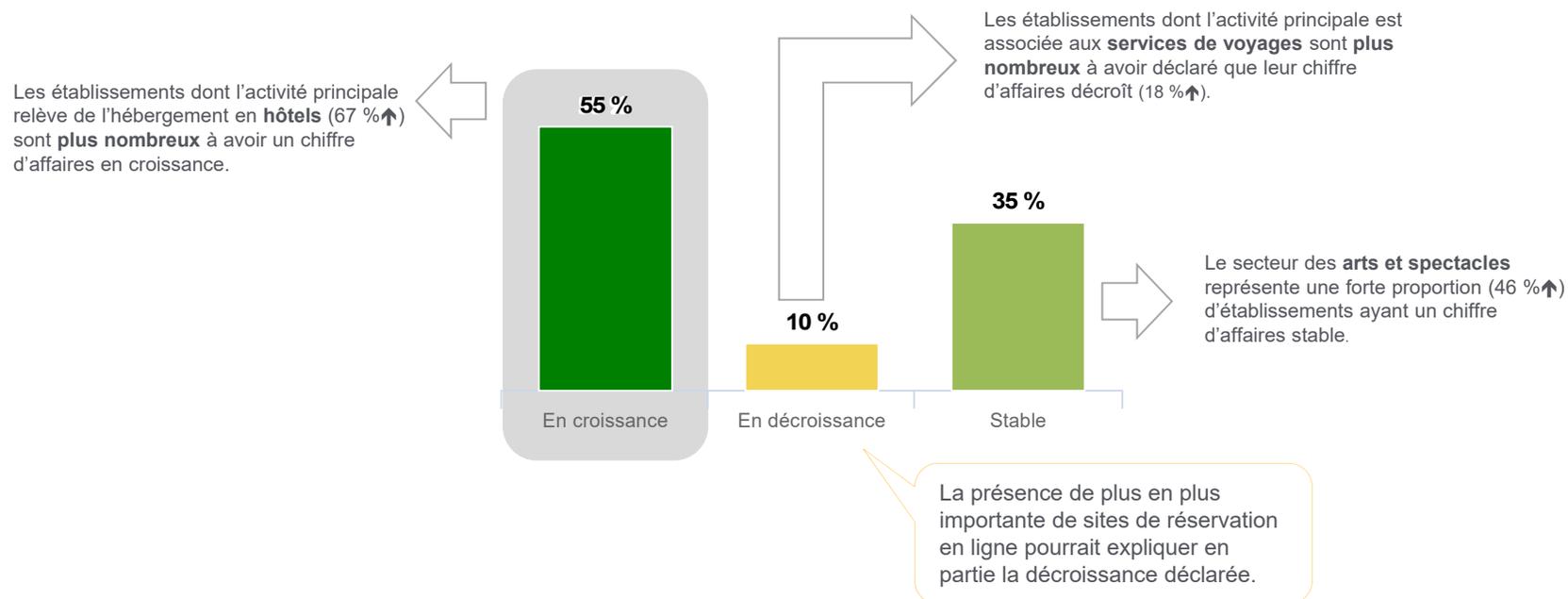


LES TROIS PRINCIPALES FORMES JURIDIQUES OBSERVÉES SONT LES COMPAGNIES PAR ACTIONS, LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES ET LES ORGANISMES À BUT À NON LUCRATIF.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Q25. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), diriez-vous que le chiffre d'affaires de votre établissement a été...?*

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 978

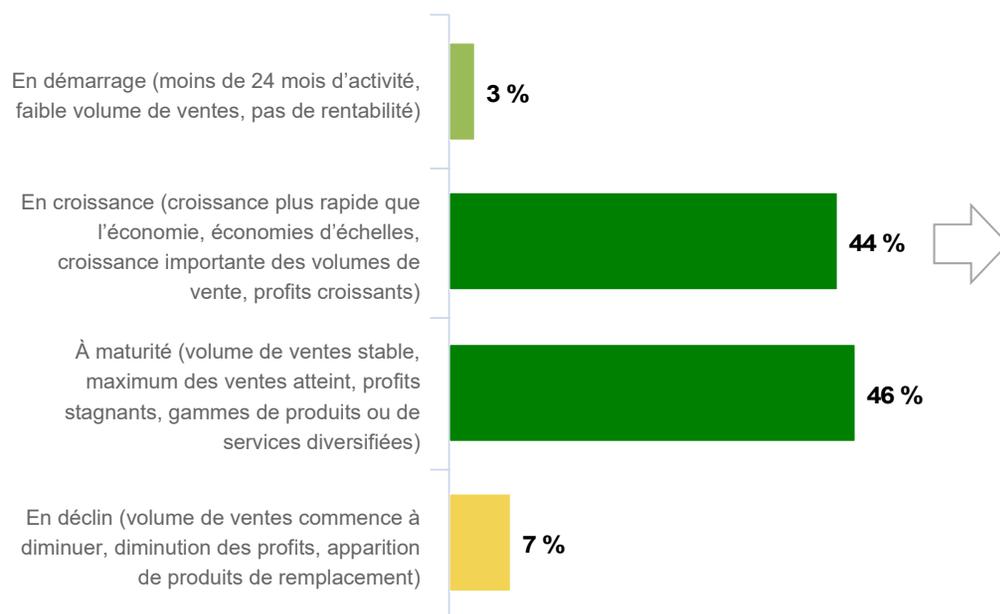


LA QUASI-TOTALITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DIT AVOIR UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE OU EN CROISSANCE.

Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, diriez-vous que le chiffre d'affaires de votre établissement a été...? »

Q35. Selon vous, à quelle étape de développement votre établissement se situe-t-il?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 954



AUTANT D'ÉTABLISSEMENTS EN CROISSANCE QU'AU STADE DE MATURITÉ

La seule différence notable concerne les établissements en activité depuis moins de 10 ans, qui sont plus nombreux que les établissements plus âgés à être en phase de croissance (59 % ↑).

Chapitre 2

PROFIL TOURISTIQUE

- Profil touristique (pondéré)
- Répartition des clientèles locale et touristique

PROFIL TOURISTIQUE (PONDÉRÉ)



	Total
Q1. DESSERT UNE CLIENTÈLE TOURISTIQUE	(n : 1 004)
Oui	97 %
Non	3 %
Q21. RÉPARTITION DES CLIENTÈLES (Moyenne)	(n : 960)
Clientèle locale	37 %
Clientèle touristique	63 %
Q22. PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE (Moyenne)	(n : 865)
Province de Québec	67 %
Ailleurs au Canada	11 %
États-Unis	7 %
Ailleurs dans le monde	15 %
Q34A. MEMBRE D'UNE ATR	(n : 977)
Oui	65 %
Non	35 %
Q34B. MEMBRE D'UNE ATS	(n : 924)
Oui	31 %
Non	69 %

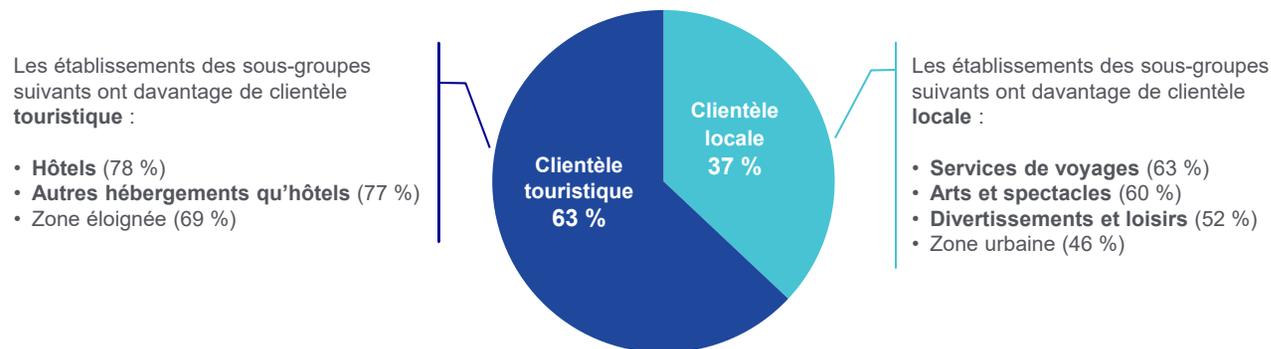
	Total
Q23A. ACCUEIL DE CLIENTÈLE INDIVIDUELLE	(n : 1 001)
Oui	97 %
Non	3 %
Q23B. ACCUEIL DE CLIENTÈLE D'AFFAIRES OU CORPORATIVE	(n : 987)
Oui	64 %
Non	36 %
Q23C. ACCUEIL DE CLIENTÈLE EN GROUPE ORGANISÉ	(n : 994)
Oui	68 %
Non	32 %
Q24. PART DES GROUPES QUI VOYAGENT EN AUTOBUS	(n : 669)
75 % ou plus	14 %
Entre 50 % et 74 %	7 %
Entre 25 % et 49 %	4 %
Moins de 25 %	75 %



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES LOCALE ET TOURISTIQUE

Q21. Comment se répartissent vos clientèles locale et touristique, en pourcentage?

Base : répondants dont l'établissement dessert une clientèle touristique, en excluant la non-réponse, n : 960



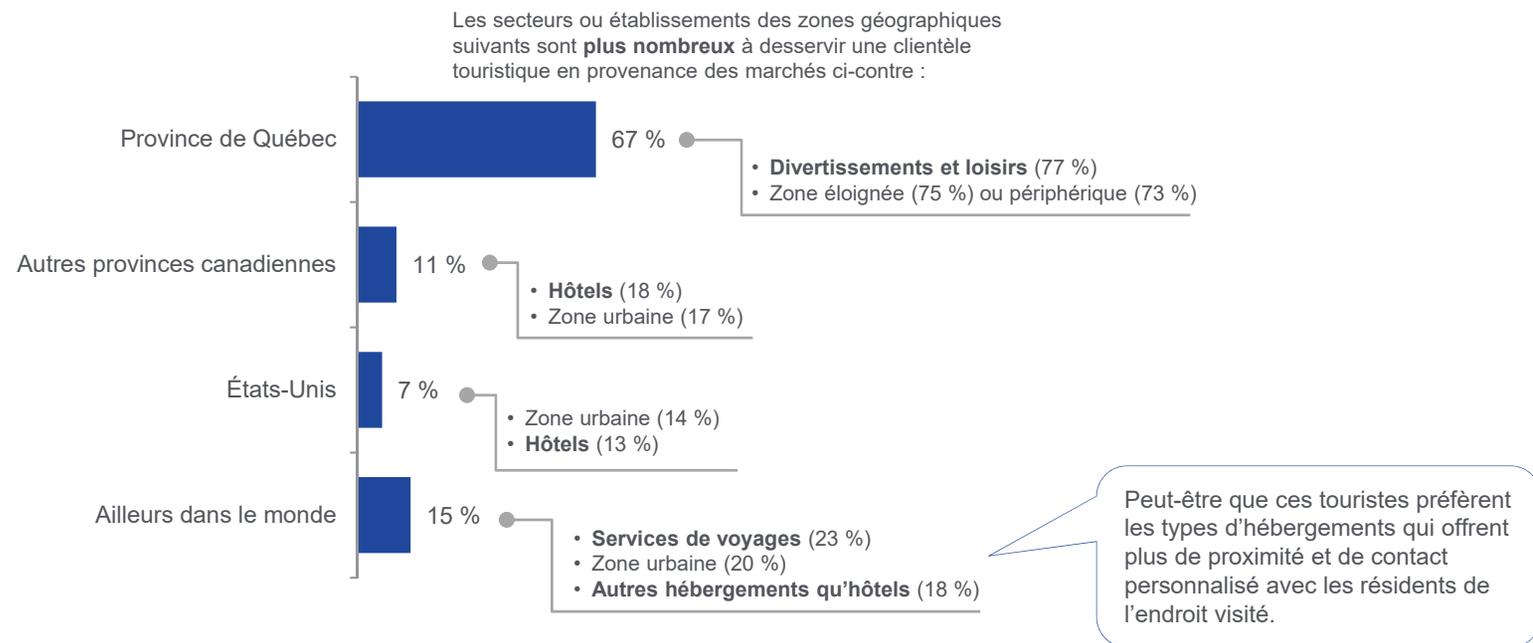
EN MOYENNE, UN PEU PLUS DU TIERS (37 %) DE LA CLIENTÈLE DES ÉTABLISSEMENTS EST LOCALE.

Sans grande surprise, le secteur de l'hébergement dessert davantage de clientèle touristique comparativement aux secteurs des services de voyages, des arts et spectacles et des loisirs, qui desservent surtout une clientèle locale.

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES LOCALE ET TOURISTIQUE

Q22. Pour votre clientèle touristique spécifiquement, donc en excluant votre clientèle locale, comment se répartit-elle, en pourcentage, sur les quatre marchés suivants...?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 865



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DESSERVIE PROVIENT SURTOUT DE LA PROVINCE DE QUÉBEC.

Il est intéressant de noter que le secteur des hébergements autres que les hôtels dessert davantage de clientèle de l'extérieur de l'Amérique.

Chapitre 3

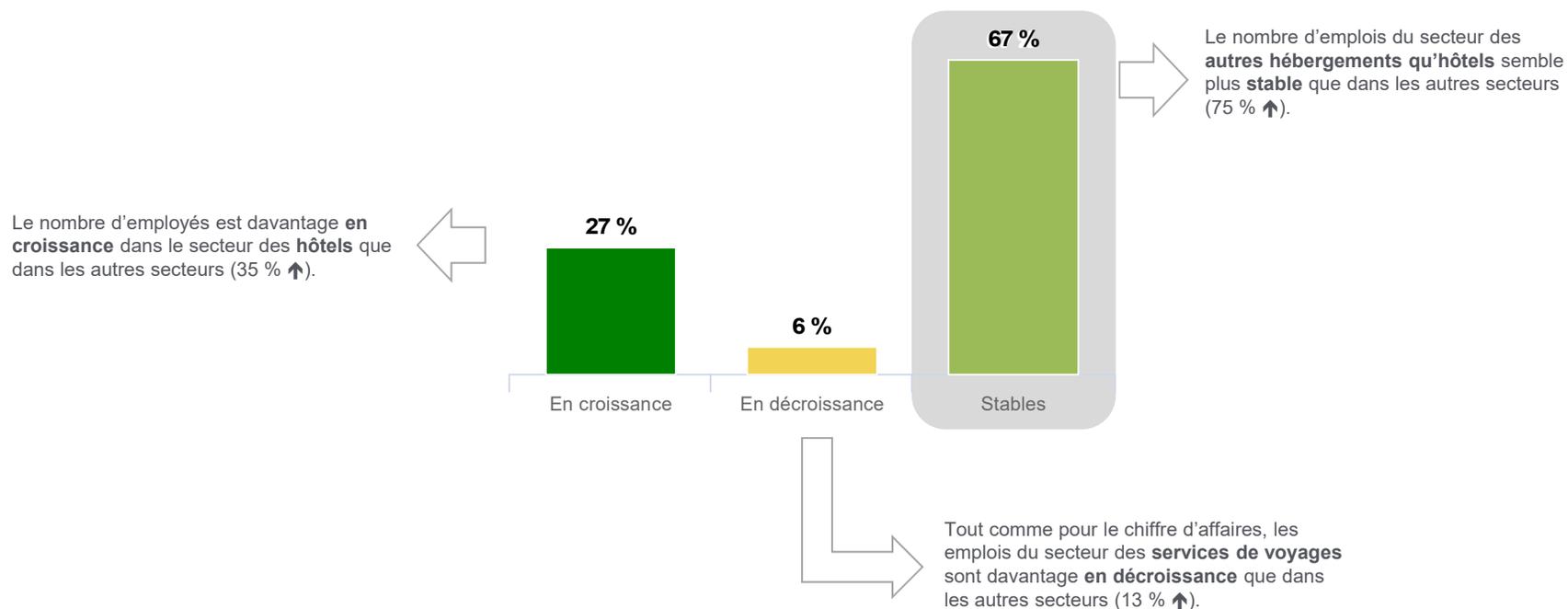
SITUATION D'EMPLOI

- Évolution de la situation d'emploi
- Moyenne du nombre total d'employés
- Tableau récapitulatif de la situation d'emploi
- Embauche d'étudiants
- Embauche de personnes retraitées
- Nombre maximum d'employés

ÉVOLUTION DE LA SITUATION D'EMPLOI

Q28. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), diriez-vous que les emplois dans votre établissement ont été...?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 963



AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, L'EMPLOI A ÉTÉ STABLE DANS LES DEUX TIERS DES ÉTABLISSEMENTS.

Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, diriez-vous que les emplois dans votre établissement ont été...? »

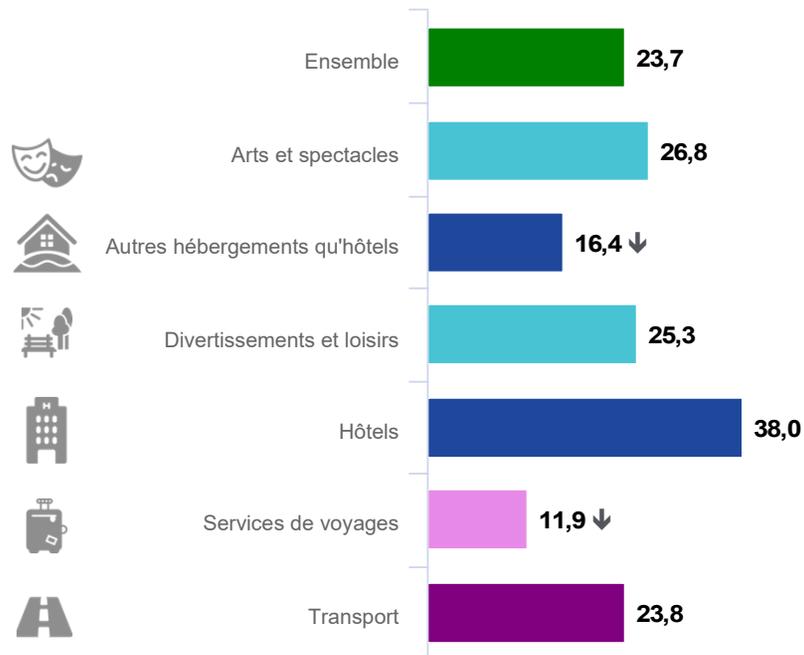
MOYENNE DU NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS

Q6. Au cours des 12 derniers mois, quel a été le nombre total d'employés dans votre établissement en vous incluant?

On entend ici les employés salariés de votre établissement; cela exclut les bénévoles, les stagiaires non rémunérés ou les travailleurs communautaires non payés.

Base : répondants dont l'établissement compte au moins deux employés, en excluant la non-réponse, n : 750

Le graphique présente la moyenne du nombre total d'employés par secteur.

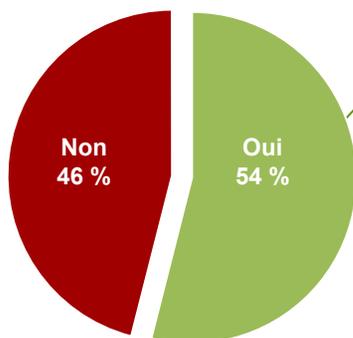


LE SECTEUR DES HÔTELS EST UN EMPLOYEUR PLUS IMPORTANT QUE LES AUTRES SECTEURS.

EMBAUCHE D'ÉTUDIANTS

Q11. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous embauché des étudiants?

Base : répondants dont l'établissement compte au moins deux employés, en excluant la non-réponse, n : 765



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux** à avoir embauché des étudiants :

- Arts et spectacles (71 %)
- Divertissements et loisirs (67 %)
- 10 à 19 employés (69 %) ou 20 à 49 employés (77 %) ou 50 employés ou plus (91 %)

PLUS DE LA MOITIÉ DES ÉTABLISSEMENTS ONT EMBAUCHÉ DES ÉTUDIANTS.

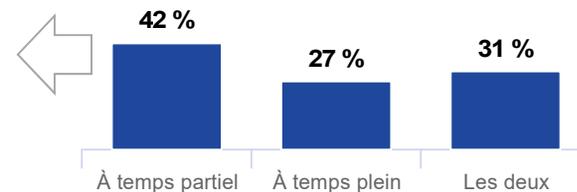
Plus leur nombre d'employés est élevé, plus ces établissements ont embauché des étudiants au cours des 12 derniers mois.

Q12. Ces étudiants ont-ils été embauchés pour des emplois...?

Base : répondants dont l'établissement a embauché des étudiants, en excluant la non-réponse, n : 410

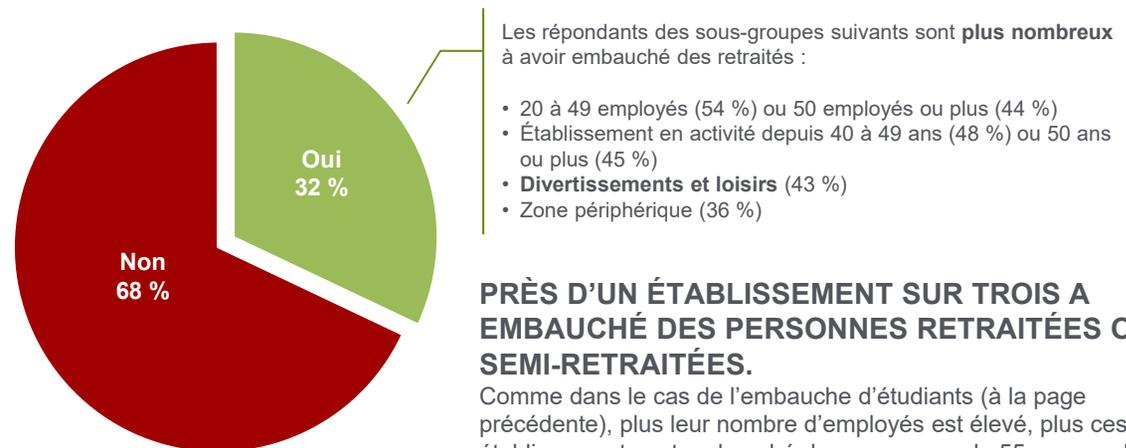
Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux** à avoir embauché des étudiants à temps partiel :

- Hôtels (63 %)
- Zone urbaine (53 %)



Q13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous embauché des personnes semi-retraitées ou retraitées (50 ans ou plus)?

Base : répondants dont l'établissement compte au moins deux employés, en excluant la non-réponse, n : 764



PRÈS D'UN ÉTABLISSEMENT SUR TROIS A EMBAUCHÉ DES PERSONNES RETRAITÉES OU SEMI-RETRAITÉES.

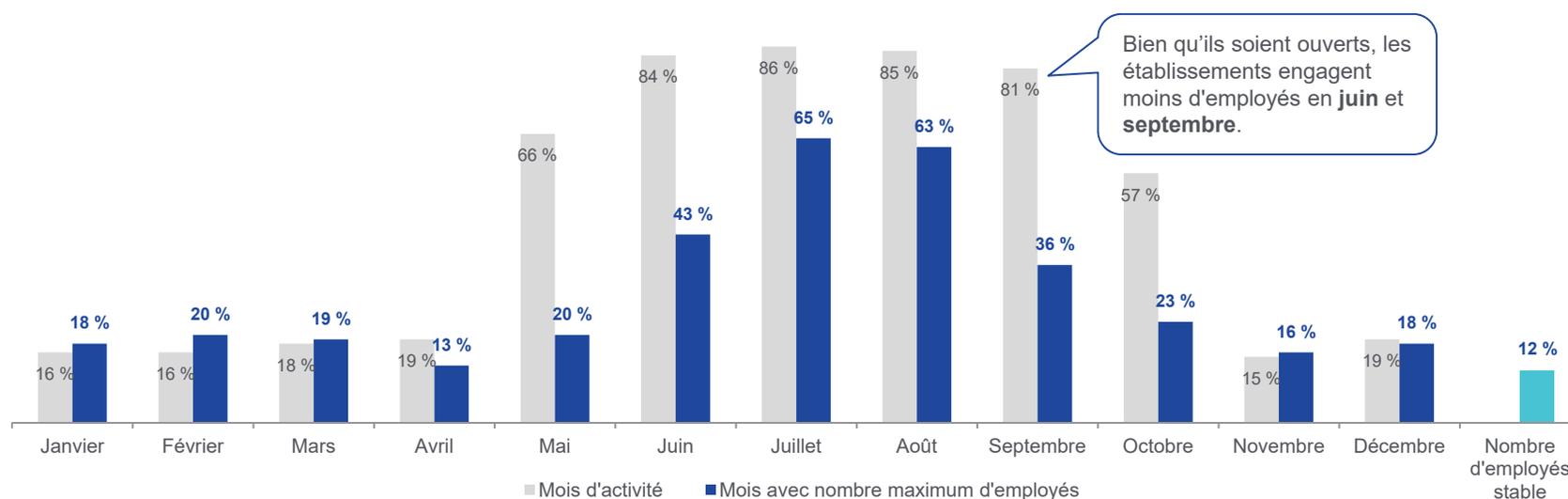
Comme dans le cas de l'embauche d'étudiants (à la page précédente), plus leur nombre d'employés est élevé, plus ces établissements ont embauché des personnes de 55 ans ou plus au cours des 12 derniers mois.

NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOYÉS

Q17A. Au cours de quel(s) mois d'opération avez-vous eu le nombre maximum d'employés, ce qui devrait correspondre à votre haute saison?

Base : répondants dont l'établissement compte au moins deux employés, en excluant la non-réponse, n : 670

Plusieurs réponses possibles



Bien qu'ils soient ouverts, les établissements engagent moins d'employés en **juin** et **septembre**.

IL EST PLUS COURANT DE VOIR LE NOMBRE D'EMPLOYÉS À SON MAXIMUM DURANT LES MOIS DE JUILLET ET D'AOÛT.

- Le secteur de l'hébergement (hôtels ou autres) est celui affichant les plus fortes proportions d'emploi durant ces deux mois et en septembre également, en ce qui concerne le secteur des hôtels.
- En septembre, les établissements en activité toute l'année affichent une plus forte proportion d'emploi (40 % contre 25 % des établissements en activité sur une base saisonnière).
- D'octobre à mai, le secteur des services de voyages est celui qui affiche la plus forte proportion d'emploi.

Chapitre 4

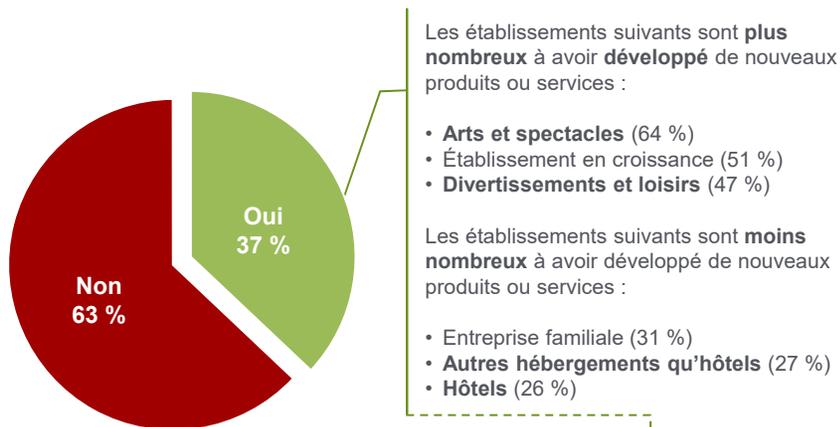
DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT-CONSEIL

- Développement au cours des trois dernières années
- Développement prévu au cours des 12 prochains mois
- Accompagnement-conseil
- Enjeux

DÉVELOPPEMENT AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

Q29A. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), votre établissement a-t-il développé un nouveau produit ou service?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 996



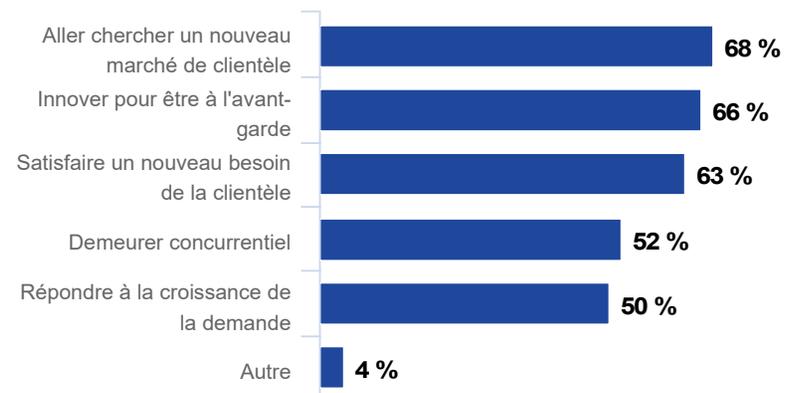
UNE INDUSTRIE QUI A INNOVÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, SURTOUT DANS LE SECTEUR DES LOISIRS.

Plus du tiers des établissements (37 %) ont développé un nouveau produit ou service depuis 2014, surtout dans le but d'attirer une nouvelle clientèle, pour être à l'avant-garde ou pour répondre à un nouveau besoin de la clientèle.

Q31A. Pour quelle(s) principale(s) raison(s) avez-vous développé ce(s) produit(s) ou service(s)?

Base : répondants dont l'établissement a développé un nouveau produit ou service au cours des trois dernières années, n : 399

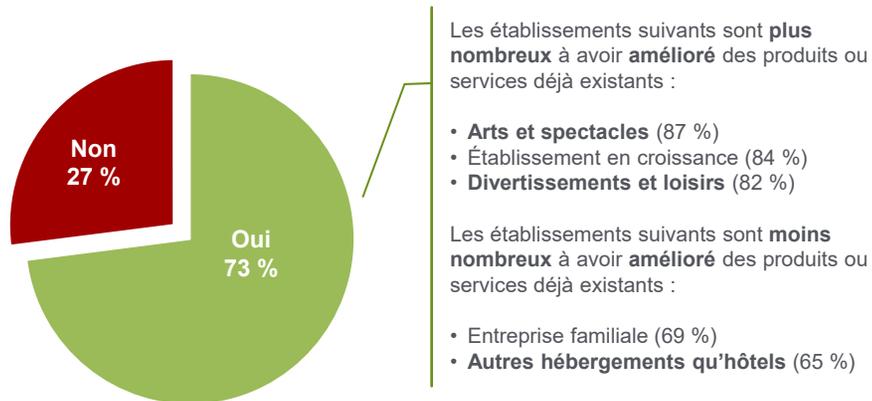
Plusieurs mentions possibles



DÉVELOPPEMENT AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES (SUITE)

Q29B. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), votre établissement a-t-il amélioré un produit ou un service existant?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 996

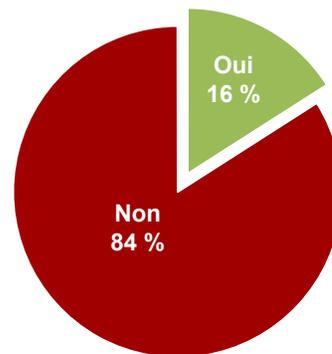


PRÈS DES TROIS QUARTS DES ÉTABLISSEMENTS ONT AMÉLIORÉ UN DE LEURS PRODUITS OU SERVICES DÉJÀ EXISTANTS.

À nouveau, le secteur des loisirs a été particulièrement actif à ce chapitre.

Q29C. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), votre établissement a-t-il mis fin à un produit ou à un service?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 993

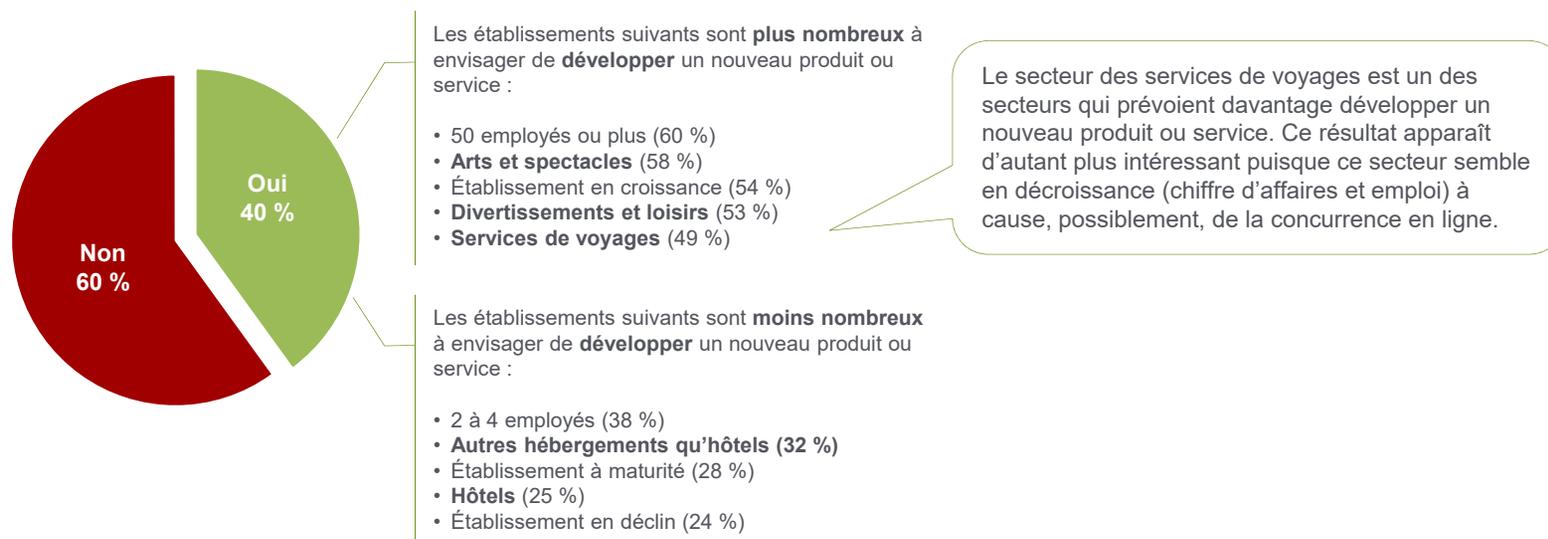


L'INDUSTRIE A TOUTEFOIS ÉGALEMENT MIS FIN À CERTAINS PRODUITS OU SERVICES...

Si le secteur des arts et spectacles (compagnies de théâtre, de danse, musées, etc.) a davantage développé ou amélioré de produits ou services que les autres secteurs, il a également dû mettre fin à d'autres produits ou services (31 % ↑).

Q32A. Au cours des 12 prochains mois, votre établissement envisage-t-il de développer un nouveau produit ou service?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 970



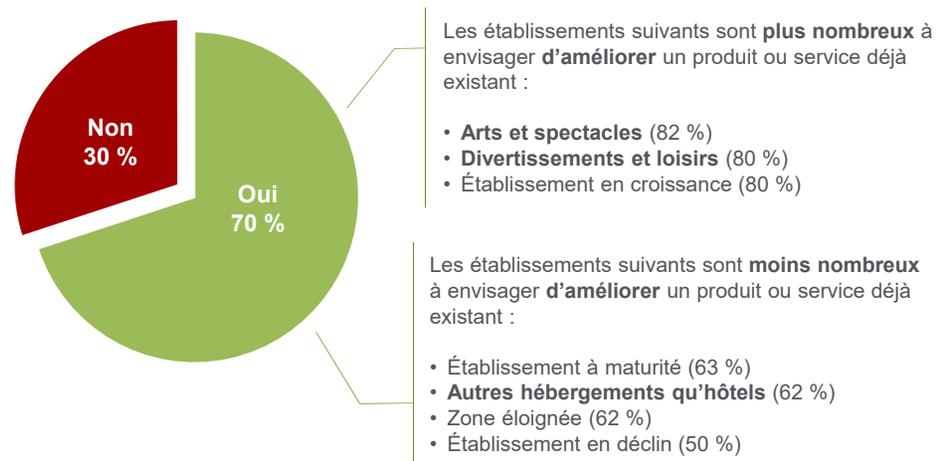
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE CONTINUERA D'INNOVER, DU MOINS POUR LA PROCHAINE ANNÉE.

- Au total, 40 % des établissements envisagent de développer de nouveaux produits ou services, une proportion similaire aux 37 % qui disent avoir innové au cours des trois dernières années.
- À nouveau (comme pour les développements des trois dernières années), le secteur des arts et spectacles (compagnies de théâtre, de danse, musées, etc.) affiche cette intention plus que les autres secteurs.
- Parmi les établissements qui affirment avoir développé un nouveau produit ou service depuis 2014, 68 % envisagent également en développer un au cours des 12 prochains mois, suggérant une culture d'innovation accrue.

DÉVELOPPEMENT PRÉVU AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS (SUITE)

Q32B. Au cours des 12 prochains mois, votre établissement envisage-t-il d'améliorer un produit ou un service existant?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 982



SEPT ÉTABLISSEMENTS SUR DIX ENVISAGENT D'AMÉLIORER UN PRODUIT OU SERVICE DÉJÀ EXISTANT.

Comme c'est le cas depuis 2014, le secteur des loisirs prévoit davantage que les autres secteurs d'améliorer un de ses produits ou services.

Comme à la page précédente, une culture d'innovation est perceptible : les établissements qui ont déjà amélioré un produit ou service sont nombreux à poursuivre leurs efforts à cet égard (84 % d'entre eux envisagent améliorer un produit ou service dans les 12 prochains mois).

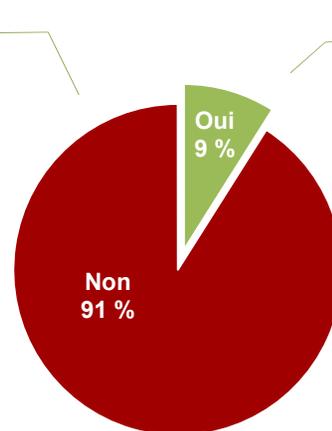
DÉVELOPPEMENT PRÉVU AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS (SUITE)

Q32C. Au cours des 12 prochains mois, votre établissement envisage-t-il de mettre fin à un produit ou à un service?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 975

Les établissements suivants sont **moins nombreux** à envisager de **mettre fin** à un produit ou service :

- Établissement à maturité (6 %)
- Autres hébergements qu'hôtels (6 %)



Les établissements suivants sont **plus nombreux** à envisager de **mettre fin** à un produit ou service :

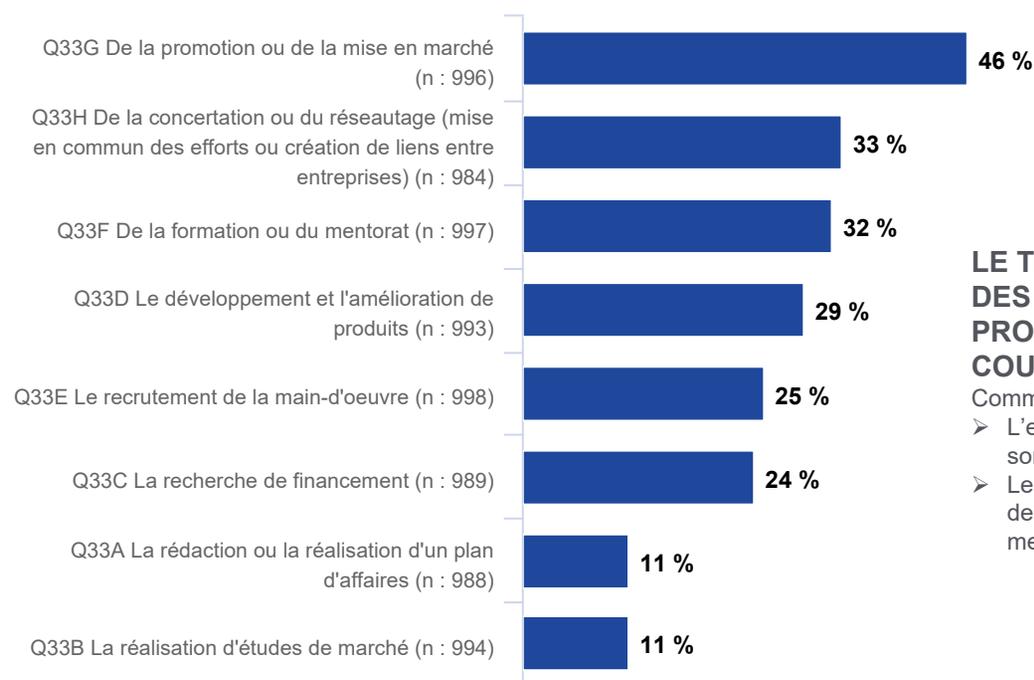
- Établissement en déclin (25 %)
- Arts et spectacles (17 %)

LE SECTEUR DES SPECTACLES METTRA DAVANTAGE FIN À DES PRODUITS OU SERVICES QUE LES AUTRES SECTEURS.

Q33A-33H. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



LE TIERS ET PLUS DES ENTREPRISES ONT FAIT APPEL À DES ORGANISMES POUR LEURS BESOINS DE PROMOTION, DE CONCERTATION ET DE FORMATION AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES.

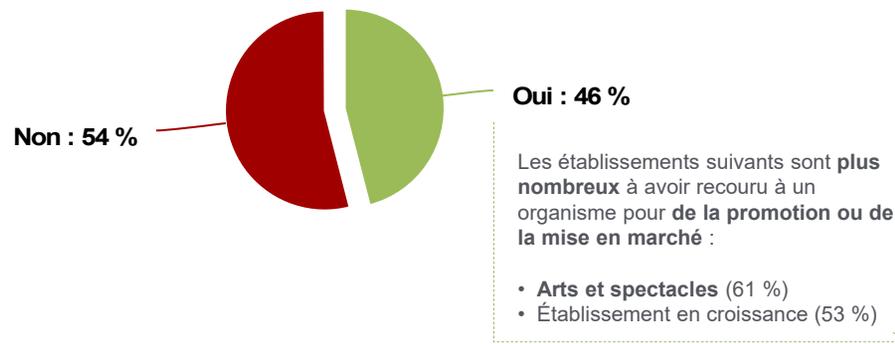
Comme on pourra le constater aux pages suivantes :

- L'entreprise privée, les organismes de développement local et les ATR sont les trois types d'organismes à avoir été appelés le plus souvent.
- Le secteur des loisirs, dans son ensemble, a particulièrement eu recours à de l'accompagnement-conseil, et ce, pour tous les types de besoins mesurés.

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33G. De la promotion ou de la mise en marché?

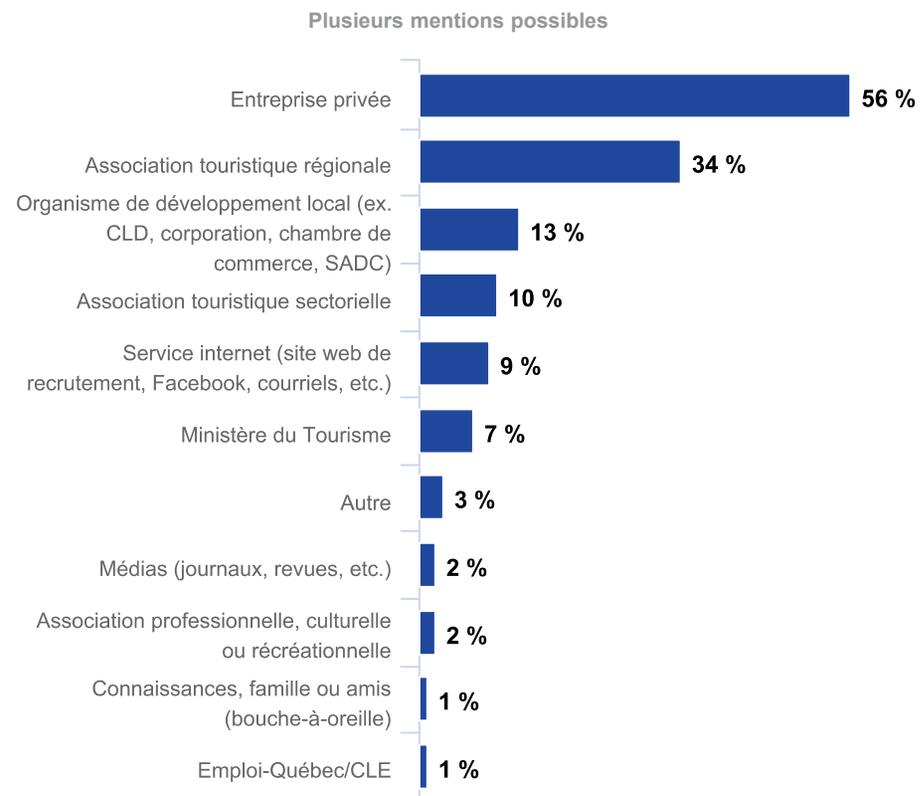
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 996



POUR DES ACTIVITÉS DE PROMOTION OU DE MISE EN MARCHÉ, LES ATR, EN PLUS DES ENTREPRISES PRIVÉES, ONT ÉTÉ APPELÉES À JOUER UN RÔLE SIGNIFICATIF.

Q33G1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour faire de la promotion ou de la mise en marché, en excluant la non-réponse, n : 443

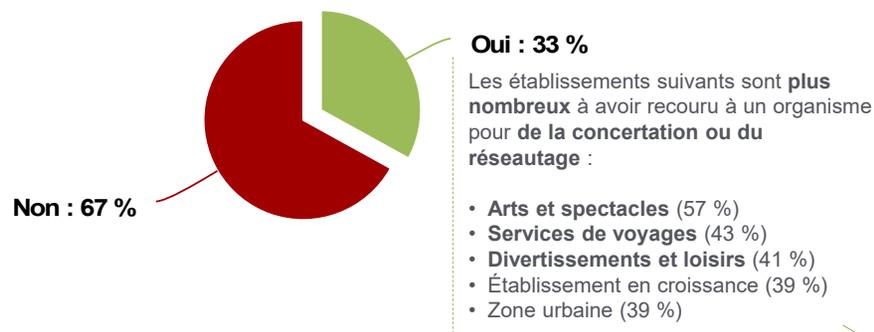


Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33H. De la concertation ou du réseautage?

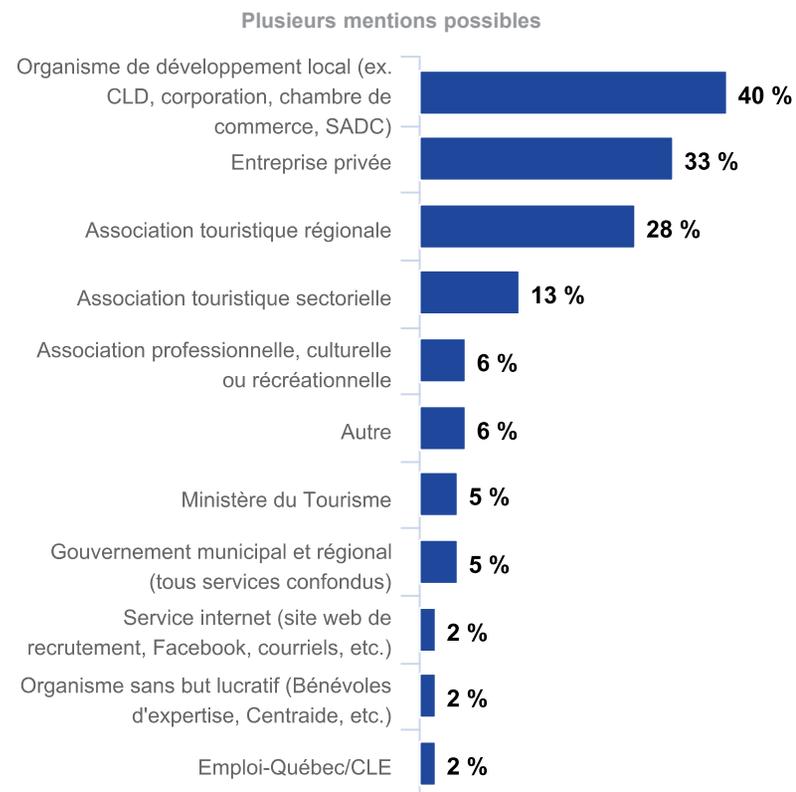
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 984



LES ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ONT CONSTITUÉ LA PRINCIPALE SOURCE SOLLICITÉE POUR DES ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE EN PLUS DE L'ENTREPRISE PRIVÉE ET DES ATR.

Q33H1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour de la concertation ou du réseautage, en excluant la non-réponse, n : 330

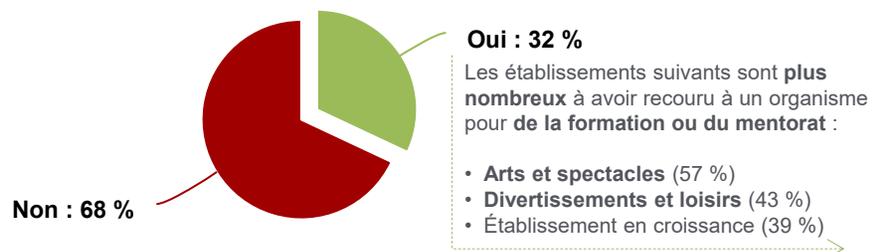


Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33F. De la formation ou du mentorat?

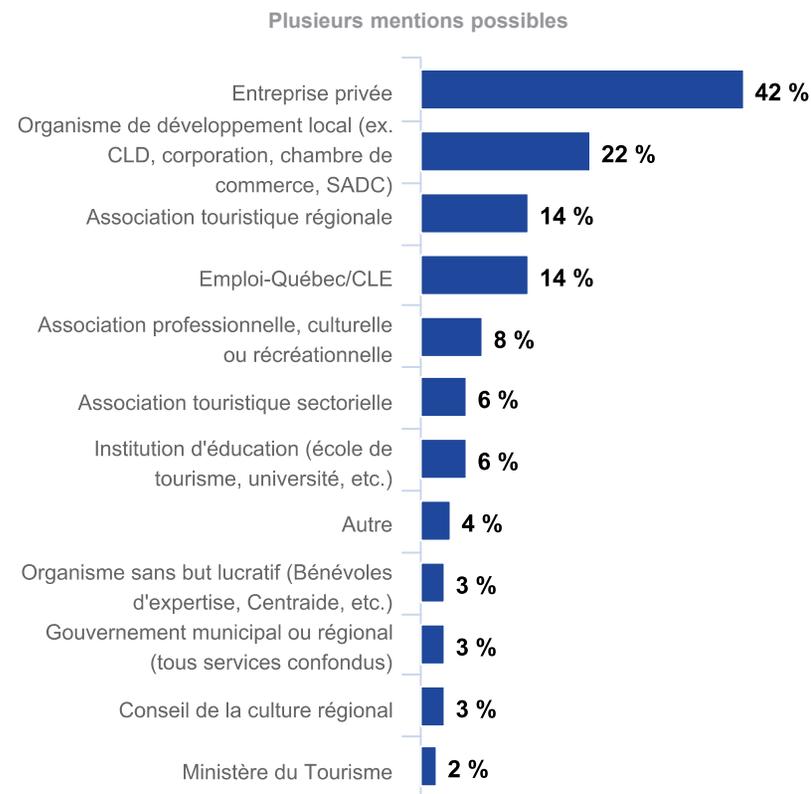
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 997



LES SERVICES DE FORMATION OU DE MENTORAT ONT SURTOUT ÉTÉ DEMANDÉS À L'ENTREPRISE PRIVÉE.

Q33F1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour de la formation ou du mentorat, en excluant la non-réponse, n : 338



Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33D. Le développement et l'amélioration de produits?

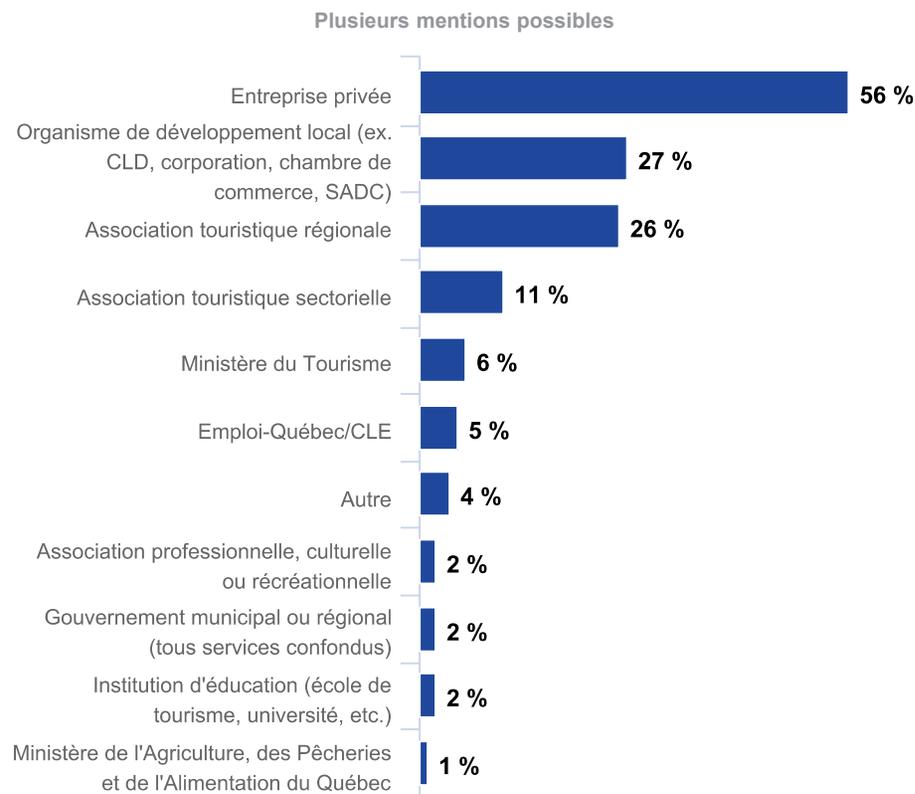
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 993



QUAND IL A ÉTÉ QUESTION DE DÉVELOPPER OU D'AMÉLIORER DES PRODUITS, C'EST À L'ENTREPRISE PRIVÉE QU'ON S'EST SURTOUT ADRESSÉS.

Q33D1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour développer ou améliorer un produit, en excluant la non-réponse, n : 262

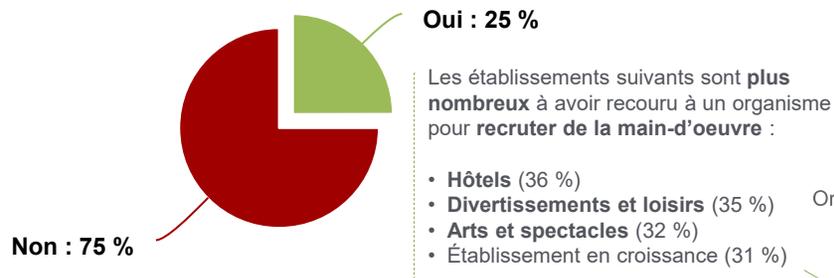


Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

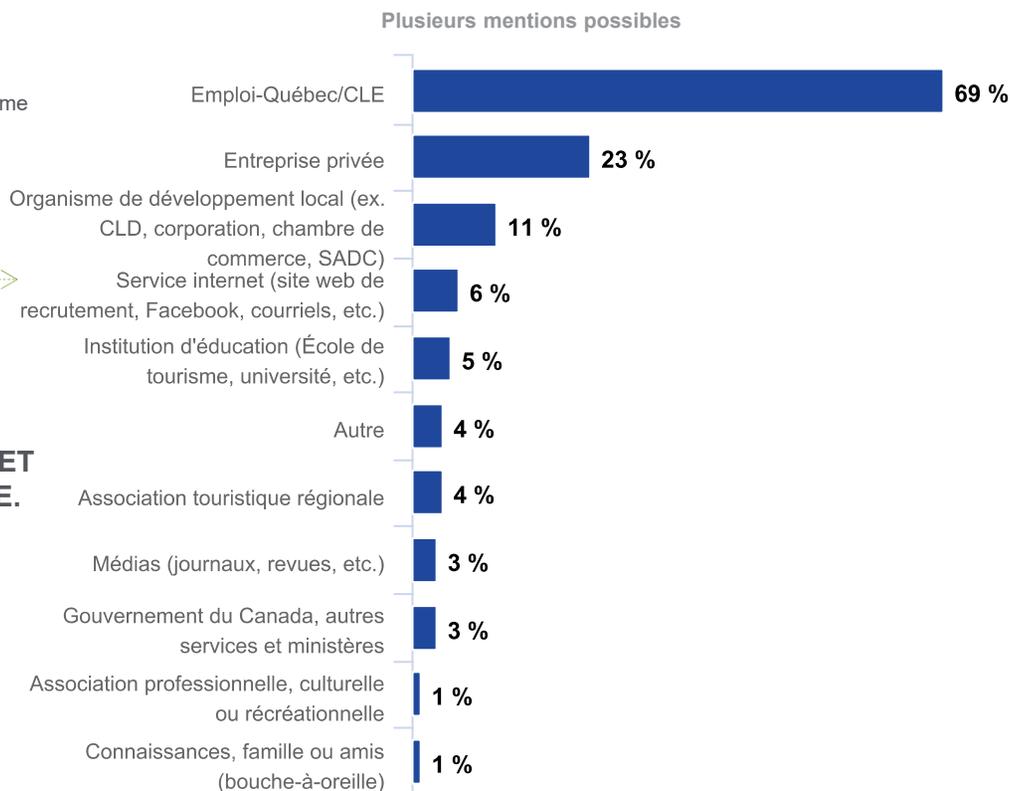
Q33E. Le recrutement de la main-d'œuvre?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 998



Q33E1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour recruter de la main-d'œuvre, en excluant la non-réponse, n : 261



EMPLOI QUÉBEC A ÉTÉ LA PRINCIPALE SOURCE-CONSEIL, ET DE LOIN, EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT DE MAIN-D'ŒUVRE.

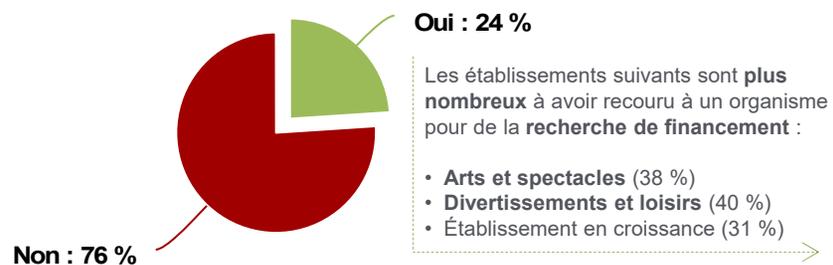
Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

ACCOMPAGNEMENT-CONSEIL (SUITE)

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33C. La recherche de financement?

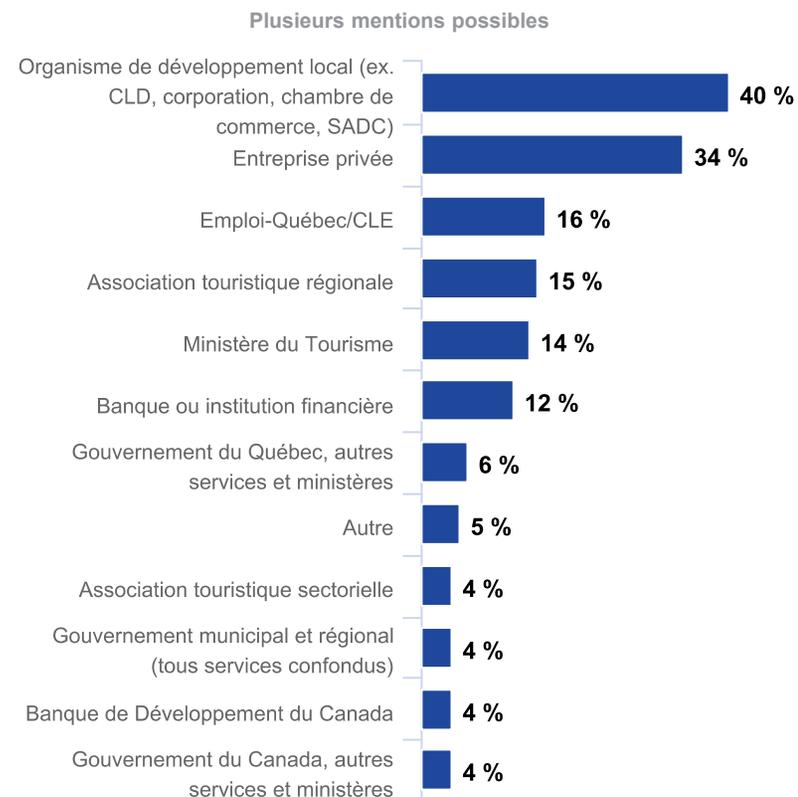
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 989



EN MATIÈRE DE RECHERCHE DE FINANCEMENT, CE SONT LES ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL QUI ONT D'ABORD ÉTÉ SOLLICITÉS, SUIVIS DE PRÈS PAR LES ENTREPRISES PRIVÉES.

Q33C1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour rechercher du financement, en excluant la non-réponse, n : 234



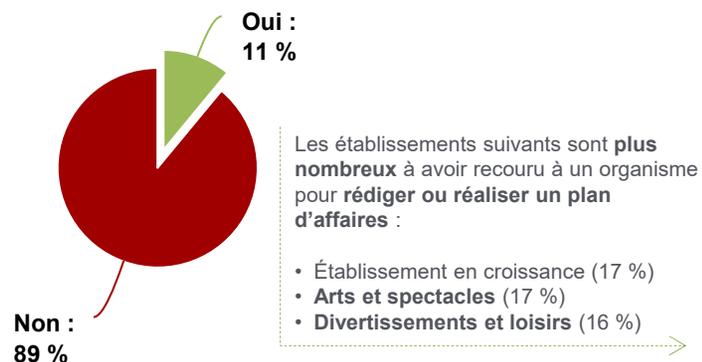
Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

ACCOMPAGNEMENT-CONSEIL (SUITE)

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33A. La rédaction ou la réalisation d'un plan d'affaires?

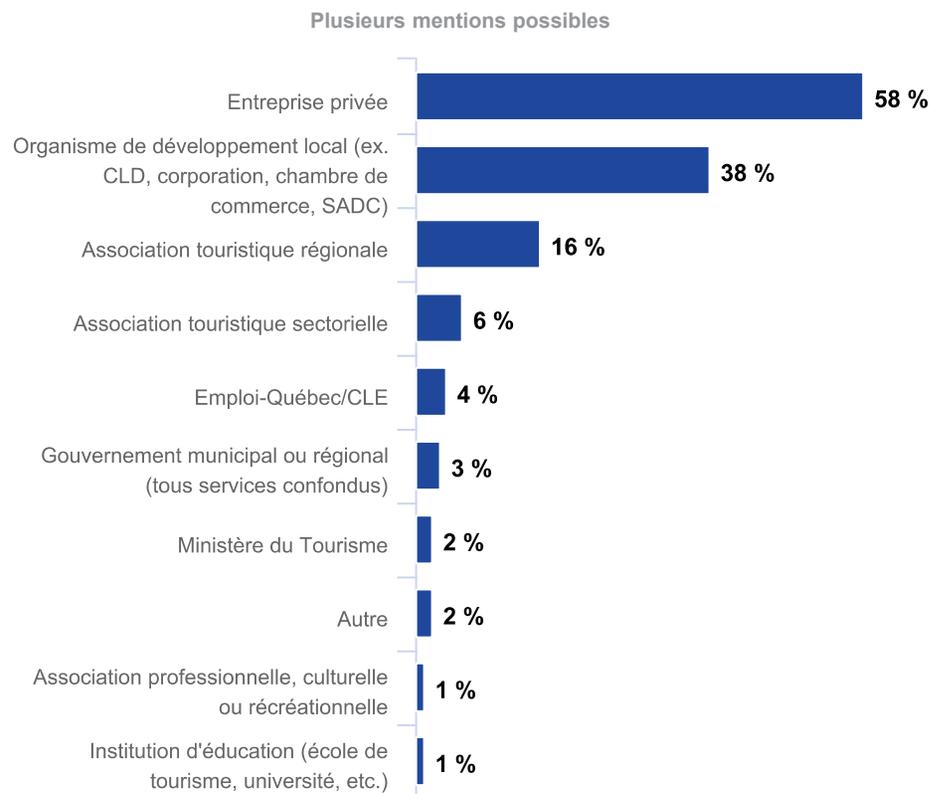
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 988



POUR LA RÉDACTION DE PLAN D'AFFAIRES, LES ATR ONT ÉTÉ MOINS SOLlicitÉES QUE L'ENTREPRISE PRIVÉE OU LES ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL.

Q33A1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour rédiger ou réaliser un plan d'affaires, en excluant la non-réponse, n : 116

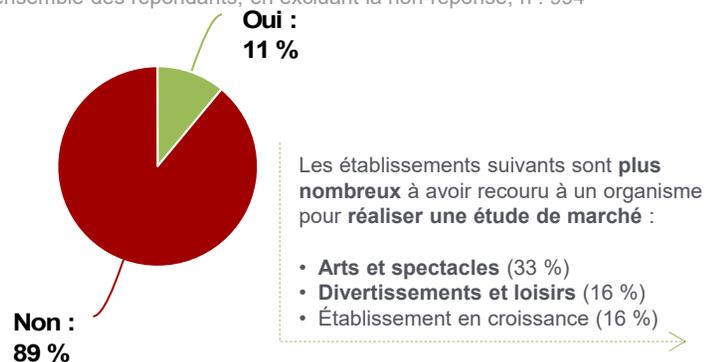


Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants?

Q33B. La réalisation d'études de marché?

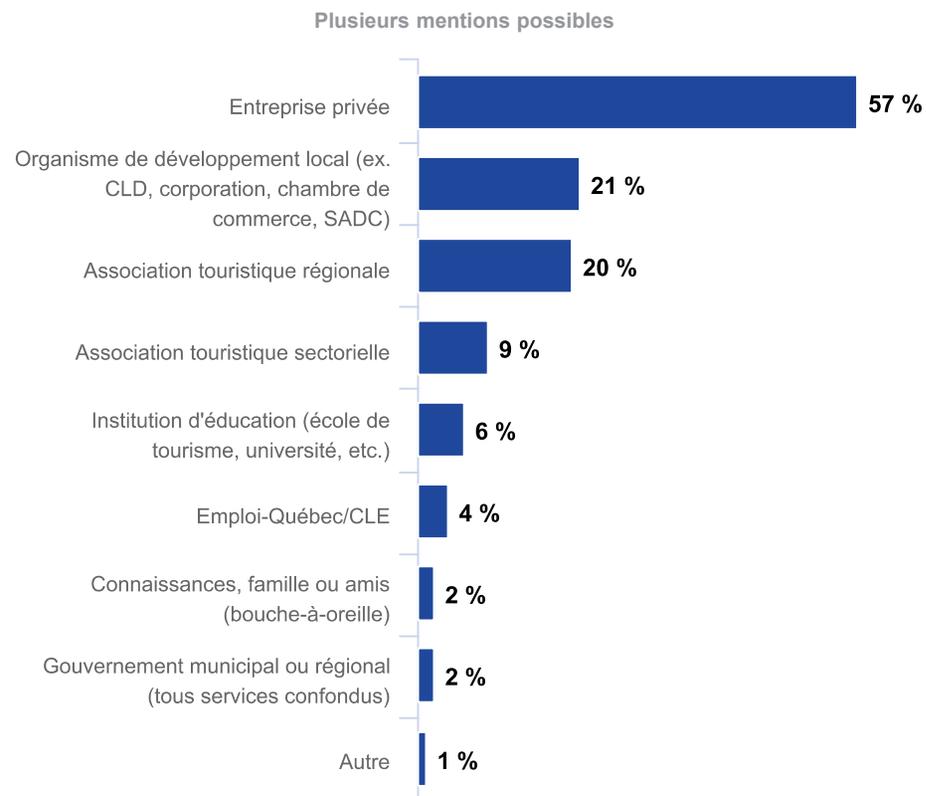
Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 994



L'ENTREPRISE PRIVÉE A DOMINÉ, ET DE LOIN, LES ORGANISMES CONTACTÉS DANS LA RÉALISATION D'ÉTUDES DE MARCHÉ.

Q33B1. À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours?

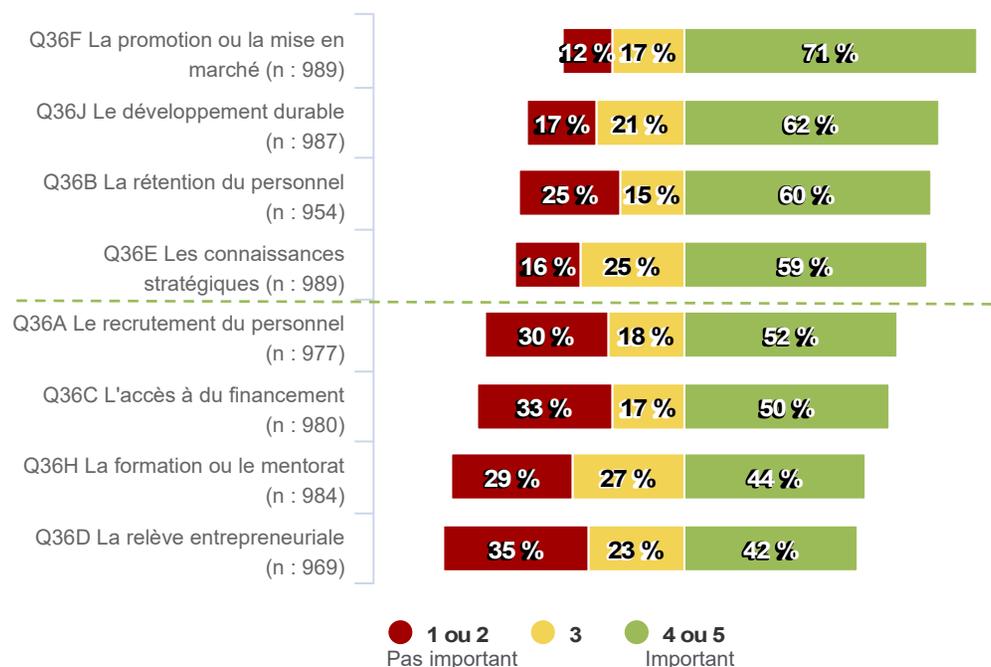
Base : répondants dont l'établissement a fait appel à un organisme pour réaliser une étude de marché, en excluant la non-réponse, n : 124



Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? »

Q36A-36J. Sur une échelle de 1 à 5, 1 étant un enjeu pas du tout important et 5 étant un enjeu très important, dans quelle mesure les enjeux suivants sont-ils importants pour votre établissement (actuellement ou éventuellement)?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse



L'ENJEU LE PLUS IMPORTANT : LES ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE MISE EN MARCHÉ.

- Il existe toutefois un ensemble d'enjeux importants aux yeux de l'industrie, soit le développement durable, la rétention du personnel et les connaissances stratégiques (tendances, profil de marché, clientèles, etc.).
- Concernant les enjeux liés au personnel, la rétention de celui-ci surpasse l'enjeu de son recrutement.
- Les différences significatives selon les secteurs sont présentées dans un tableau à la page suivante.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DE L'IMPORTANCE DES ENJEUX
Note moyenne sur cinq

	Ensemble	Hôtels	Autres hébergements qu'hôtels	Arts et spectacles	Divertissements et loisirs	Services de voyages
Q36F La promotion ou la mise en marché (n : 989)	4,0	3,8	3,8 ↓	4,4 ↑	4,1	4,2 ↑
Q36J Le développement durable (n : 987)	3,7	3,6	3,6	3,6	3,9 ↑	3,7
Q36B La rétention du personnel (n : 954)	3,6	3,9 ↑	3,0 ↓	3,7	3,8 ↑	4,1 ↑
Q36E Les connaissances stratégiques (n : 989)	3,6	3,7	3,4 ↓	3,9 ↑	3,6	4,2 ↑
Q36A Le recrutement du personnel (n : 977)	3,3	3,9 ↑	2,8 ↓	3,3	3,6 ↑	3,7 ↑
Q36C L'accès à du financement (n : 980)	3,3	3,1 ↓	2,9 ↓	4,5 ↑	3,7 ↑	3,0 ↓
Q36H La formation ou le mentorat (n : 984)	3,2	3,4	2,7 ↓	3,3	3,4 ↑	3,9 ↑
Q36D La relève entrepreneuriale (n : 969)	3,1	3,3	2,8 ↓	3,1	3,2	3,6 ↑

LES ENJEUX VARIENT SELON LES SECTEURS

- Les enjeux diffèrent au sein même du grand secteur de l'hébergement. Ainsi, les hôtels mentionnent davantage des enjeux liés à la main-d'œuvre (recrutement et rétention de personnel) alors que les autres hébergements parlent plutôt de la relève.
- L'accès à du financement s'avère un enjeu pour le grand secteur des loisirs, particulièrement pour les arts et spectacles. Les établissements actifs dans le domaine des divertissements et loisirs (par exemple des établissements qui offrent des activités extérieures) évoquent davantage des enjeux liés au développement durable.
- À l'exception du financement et du développement durable, le secteur des services de voyages se démarque partout à la hausse.

Chapitre 5

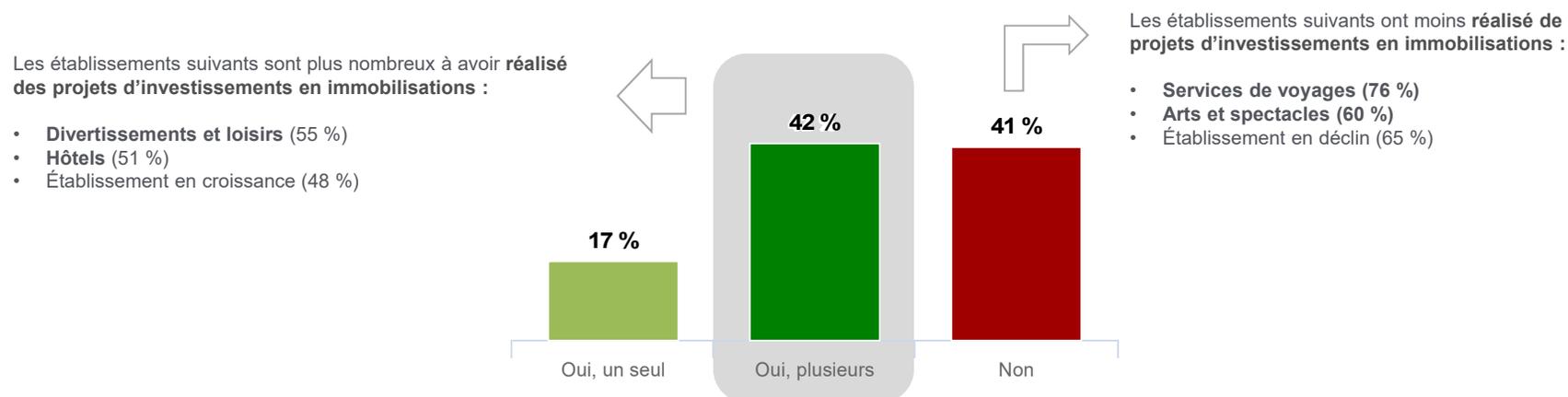
INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT

- Investissements réalisés et financement
- Investissements prévus et financement
- Impact sur les besoins en main-d'œuvre
- Enjeux liés aux demandes de financement
- Solutions adaptées aux besoins de financement

Q37. Depuis 2014 (au cours des trois dernières années), votre établissement a-t-il réalisé des projets d'investissements en immobilisations?

On parle ici de dépenses relatives aux constructions nouvelles, aux améliorations importantes apportées à des constructions déjà existantes, à l'achat de machinerie et d'équipement neufs ainsi qu'aux réparations majeures de machinerie et d'équipement.

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 970



PRÈS DE SIX ÉTABLISSEMENTS SUR DIX ONT RÉALISÉ DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS.

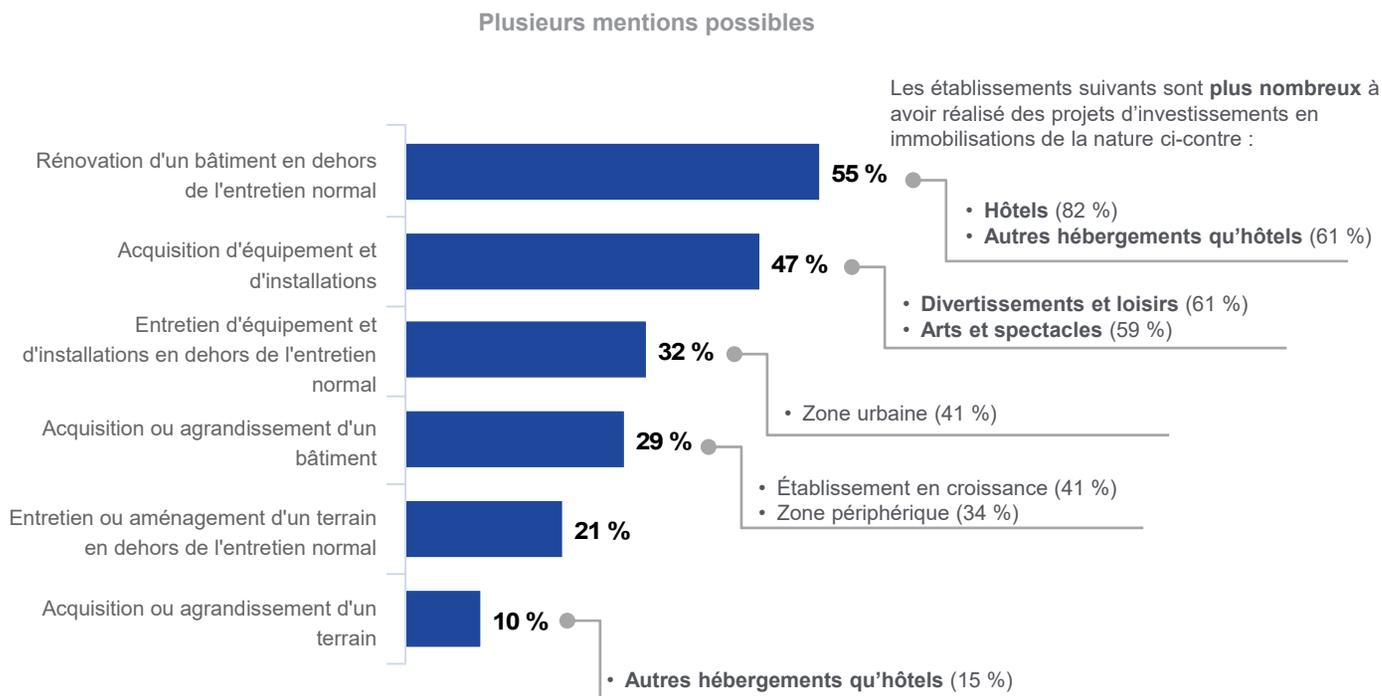
De ces 59 %, 42 % en ont même réalisé plus d'un sur trois ans. Le secteur des divertissements et loisirs de même que celui des hôtels sont les plus dynamiques à cet égard.

Note : La question affichée pour les établissements en activité depuis moins de 3 ans était « Depuis le début de vos opérations, votre établissement a-t-il réalisé des projets d'investissements en immobilisations? »

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q38A. Quelle était la nature du plus important projet d'investissements en immobilisations?

Base : répondants dont l'établissement a réalisé des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 528

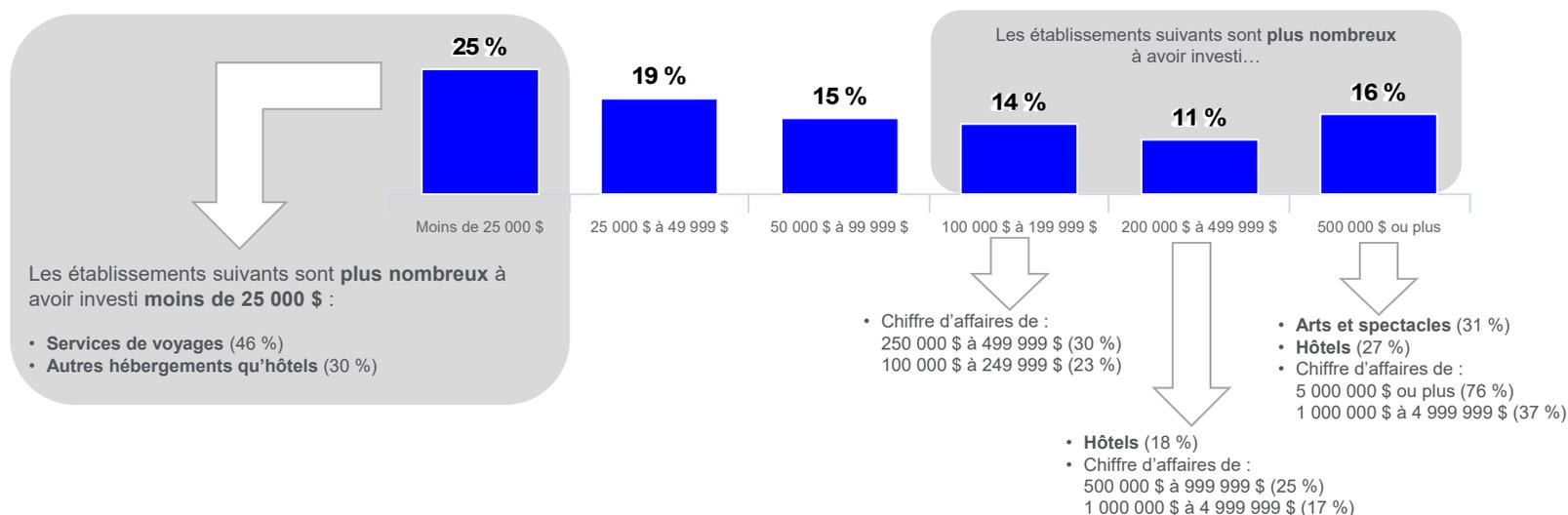


LES PROJETS D'INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS SE SONT SURTOUT CONCRÉTISÉS SOUS FORME DE RÉNOVATION DE BÂTIMENT OU D'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS ET D'INSTALLATIONS POUR ENVIRON UN ÉTABLISSEMENT SUR DEUX.

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q39. À combien s'élevaient ces investissements en immobilisations?

Base : répondants dont l'établissement a réalisé des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 508

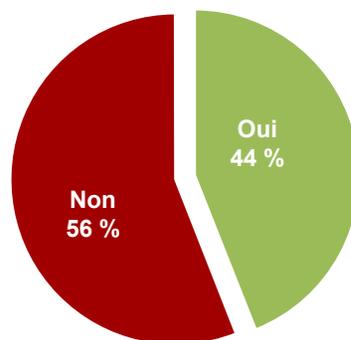


EN PLUS DES HÔTELS, LE SECTEUR DES ARTS ET SPECTACLES EST DU NOMBRE DE CEUX AYANT INVESTI LES PLUS GROS MONTANTS.

➤ Comme on peut s'y attendre, plus le chiffre d'affaires est élevé, plus les investissements le sont aussi.

Q40. Ces investissements en immobilisations ont-ils fait l'objet d'une demande de financement?

Base : répondants dont l'établissement a réalisé des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 518



PRÈS DE LA MOITIÉ DES ÉTABLISSEMENTS AYANT FAIT DES INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS ONT FAIT UNE DEMANDE DE FINANCEMENT.

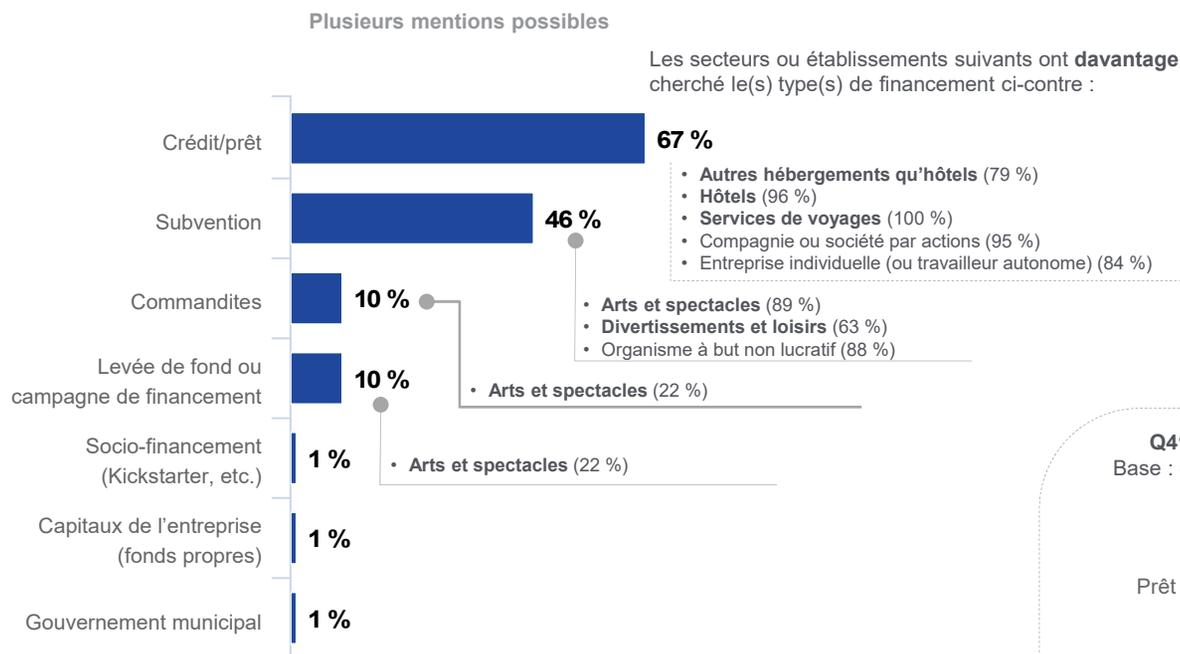
Les demandes de financement sont plus nombreuses dans le secteur des arts et spectacles (75 % ↑).

Plus les investissements sont élevés, plus on a recours aux demandes de financement.

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q41A. De quel(s) type(s) de financement s'agissait-il?

Base : établissements dont les projets d'investissements en immobilisations ont fait l'objet d'une demande de financement, en excluant la non-réponse, n : 238



LES DEMANDES DE FINANCEMENT ONT SURTOUT PORTÉ SUR LES PRÊTS OU LES SUBVENTIONS, ET LES DEMANDES DE PRÊT OU DE CRÉDIT ONT PRIS PLUSIEURS FORMES.

Q41crédit1. De quel(s) type(s) de crédit ou prêt s'agissait-il?

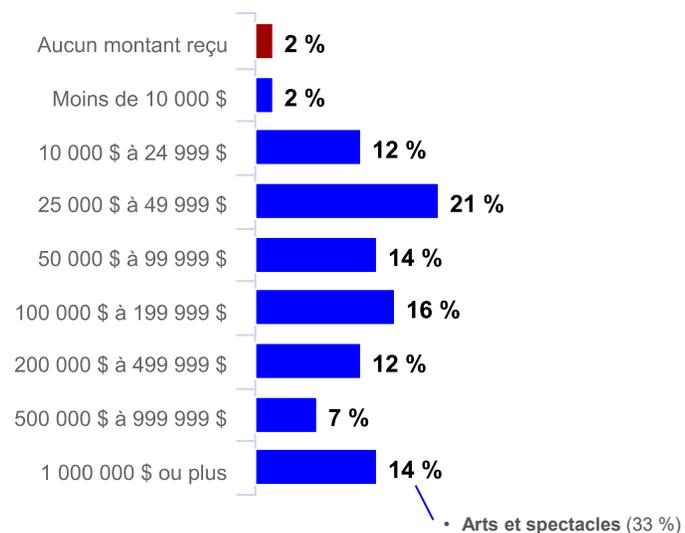
Base : établissements dont le type de financement demandé a porté sur du crédit ou un prêt, en excluant la non-réponse, n : 153



INVESTISSEMENTS RÉALISÉS ET FINANCEMENT (SUITE)

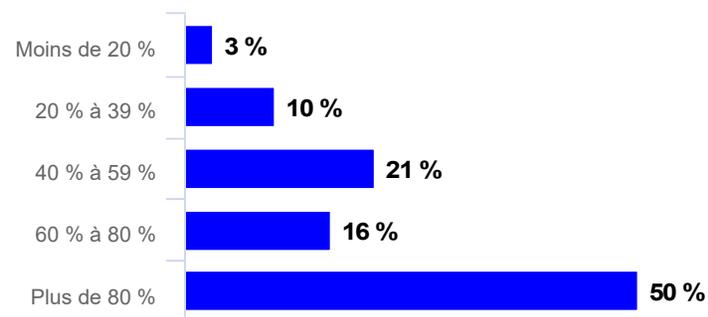
Q43. Quelle était la valeur totale du financement reçu?

Base : répondants dont l'établissement a demandé du financement, en excluant la non-réponse, n : 225



Q44. Quelle part de votre demande de financement a été accordée?

Base : répondants dont l'établissement a obtenu du financement, en excluant la non-réponse, n : 215



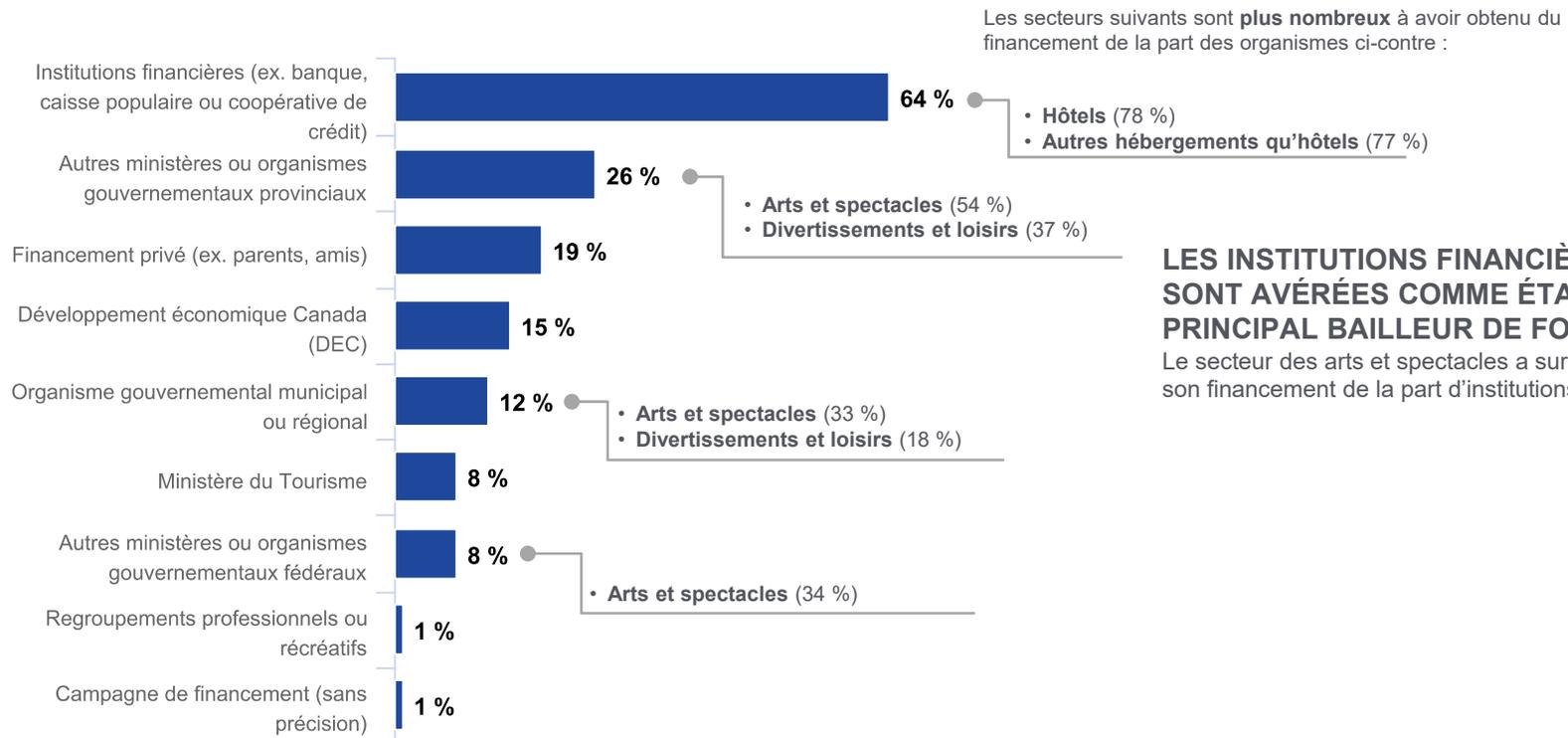
UN ÉTABLISSEMENT DEMANDEUR SUR DEUX S'EST VU ACCORDER PLUS DE 80 % DE SA DEMANDE DE FINANCEMENT.

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q45A. De quel(s) organisme(s) avez-vous obtenu du financement?

Base : répondants dont l'établissement a obtenu du financement, en excluant la non-réponse, n : 230

Plusieurs mentions possibles



LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES SE SONT AVÉRÉES COMME ÉTANT LE PRINCIPAL BAILLEUR DE FONDS.

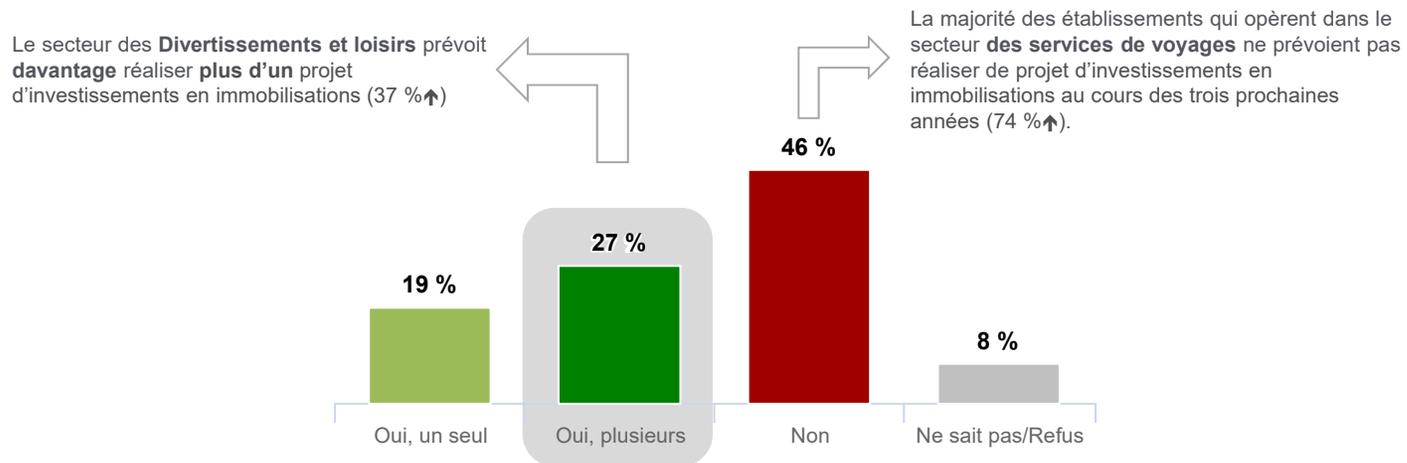
Le secteur des arts et spectacles a surtout obtenu son financement de la part d'institutions publiques.

INVESTISSEMENTS PRÉVUS ET FINANCEMENT

Q46. Votre établissement prévoit-il réaliser un ou des projets d'investissements en immobilisations au cours des trois prochaines années?

On parle ici de dépenses relatives aux constructions nouvelles, aux améliorations importantes apportées à des constructions déjà existantes, à l'achat de machinerie et d'équipement neufs ainsi qu'aux réparations majeures de machinerie et d'équipement.

Base : ensemble des répondants, n : 1 004



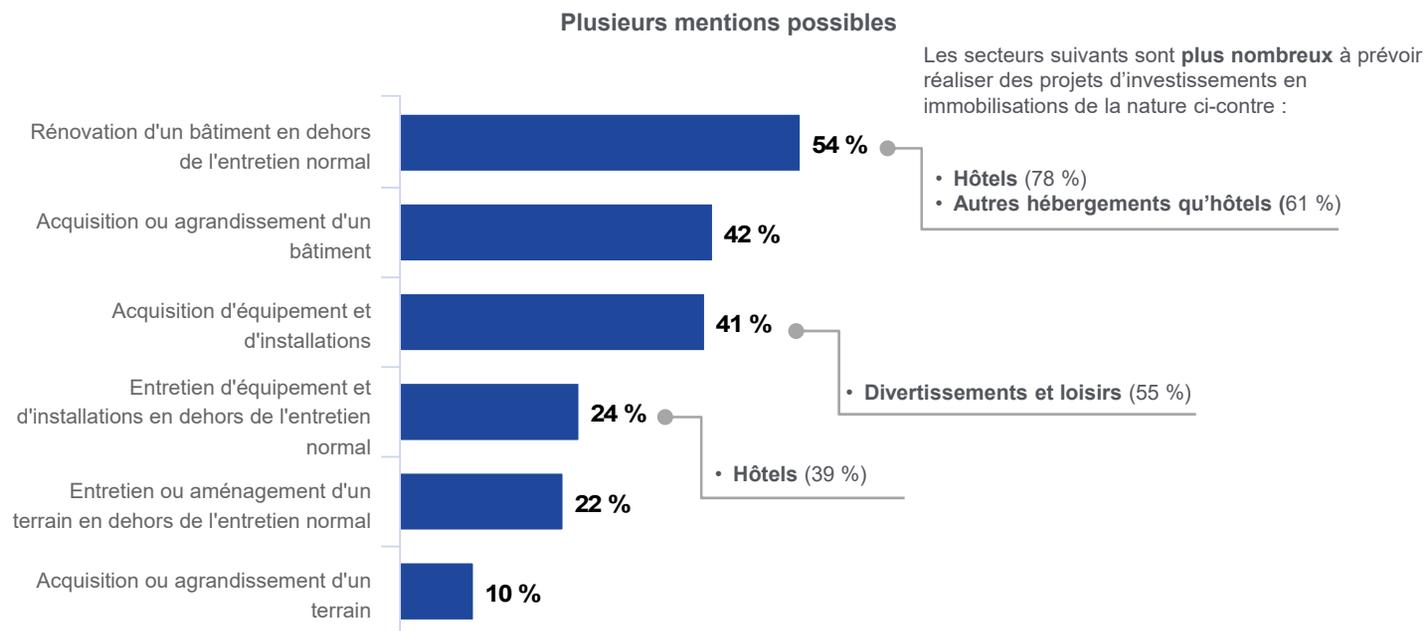
PRÈS D'UN ÉTABLISSEMENT SUR DEUX PRÉVOIT RÉALISER UN OU PLUSIEURS PROJETS D'INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES.

- Il y a moins de projets **multiples** à venir (27 %) que de projets déclarés réalisés (42 %).
- Le secteur des divertissements et loisirs continuera d'investir au même titre qu'il le fait depuis trois ans.

INVESTISSEMENTS PRÉVUS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q47A. Quelle sera la nature du plus important projet d'investissements en immobilisations prévu au cours des trois prochaines années?

Base : répondants dont l'établissement prévoit réaliser des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 440



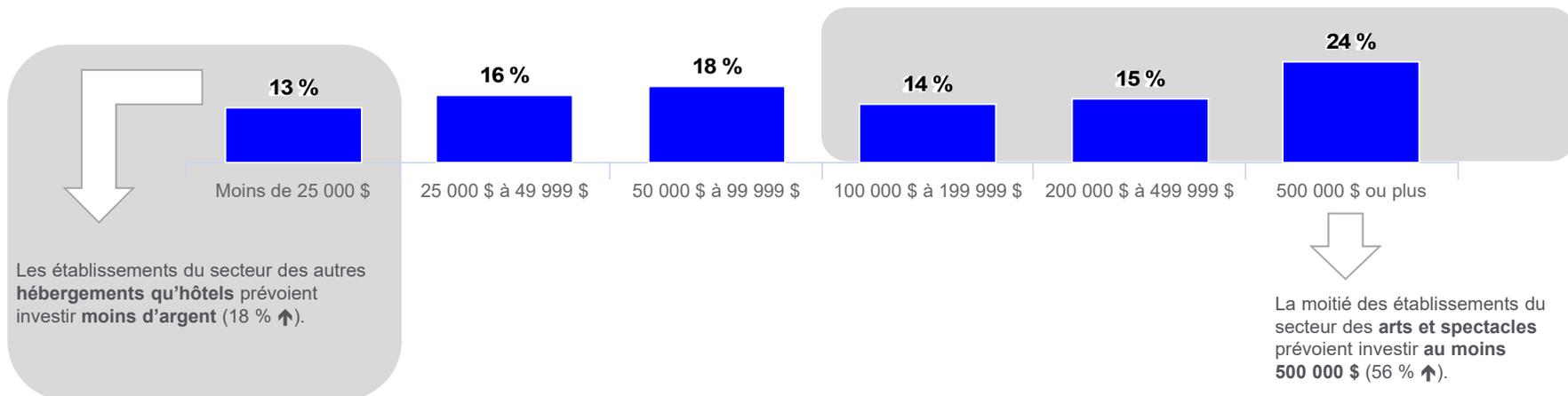
DANS UN CAS SUR DEUX, LA RÉNOVATION DE BÂTIMENT SERA LA NATURE DU PLUS IMPORTANT DES FUTURS PROJETS D'INVESTISSEMENTS.

- L'acquisition d'équipement et d'installations de même que l'acquisition ou l'agrandissement d'un bâtiment sont deux autres types de projets qui occuperont une place importante au cours des trois prochaines années.

INVESTISSEMENTS PRÉVUS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q48. À combien s'élèveront ces investissements en immobilisations au cours des trois prochaines années?

Base : répondants dont l'établissement prévoit réaliser des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 424

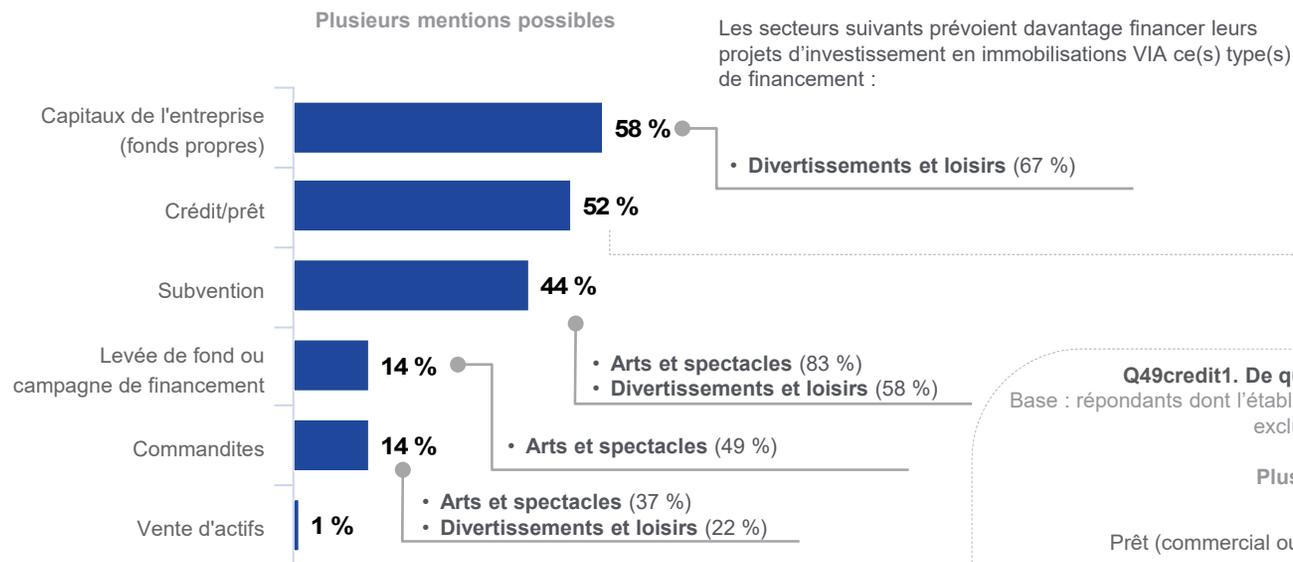


LE SECTEUR DES ARTS ET SPECTACLES, QUI INVESTIT DEPUIS 2014, CONTINUERA DE LE FAIRE AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES.

INVESTISSEMENTS PRÉVUS ET FINANCEMENT (SUITE)

Q49A. De quelle(s) façon(s) votre établissement prévoit-il financer ces investissements en immobilisations?

Base : répondants dont l'établissement prévoit réaliser des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 425

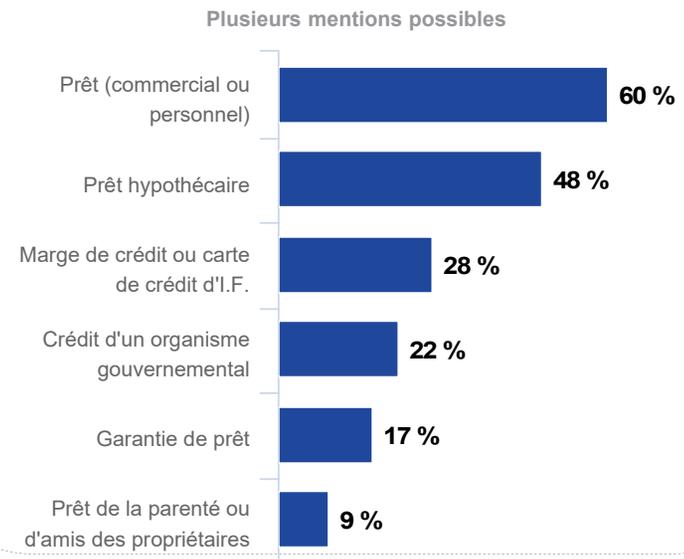


TROIS FORMES DE FINANCEMENT SONT PRÉVUES, DONT LE RECOURS AUX CAPITAUX DE L'ENTREPRISE POUR PRESQUE SIX ÉTABLISSEMENTS SUR DIX.

➤ Cette proportion (58 %) est d'ailleurs similaire aux 56 % d'établissements qui ont répondu ne pas avoir fait de demandes de financement pour leurs investissements des trois dernières années.

Q49credit1. De quel(s) type(s) de crédit ou prêt s'agit-il?

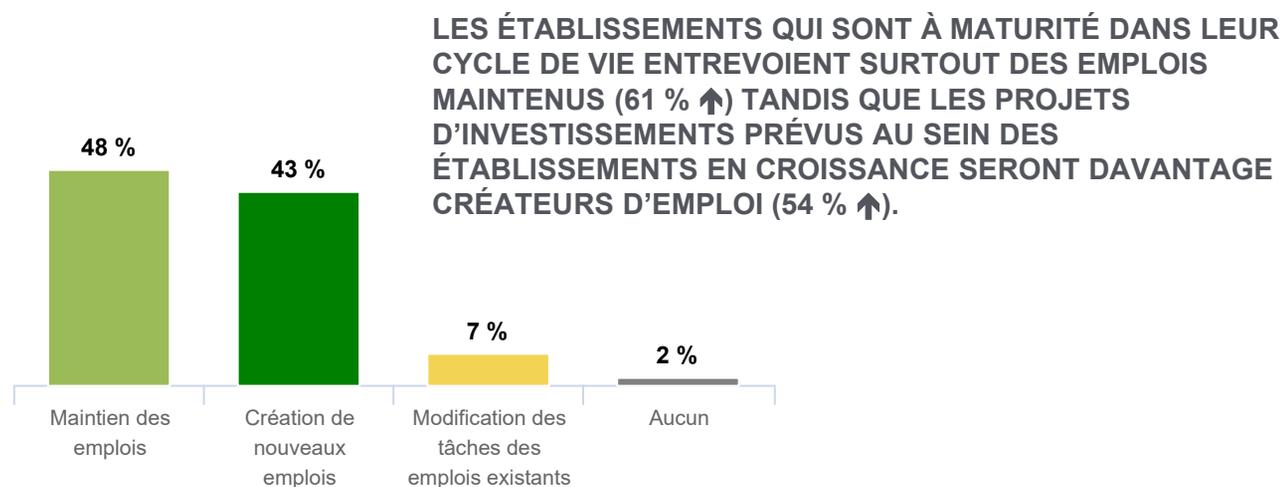
Base : répondants dont l'établissement prévoit du financement par crédit ou prêt, en excluant la non-réponse, n : 197



IMPACT SUR LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE

Q50. Si votre projet d'investissements en immobilisations se réalise comme prévu, quel sera son principal impact sur vos besoins en main-d'œuvre?

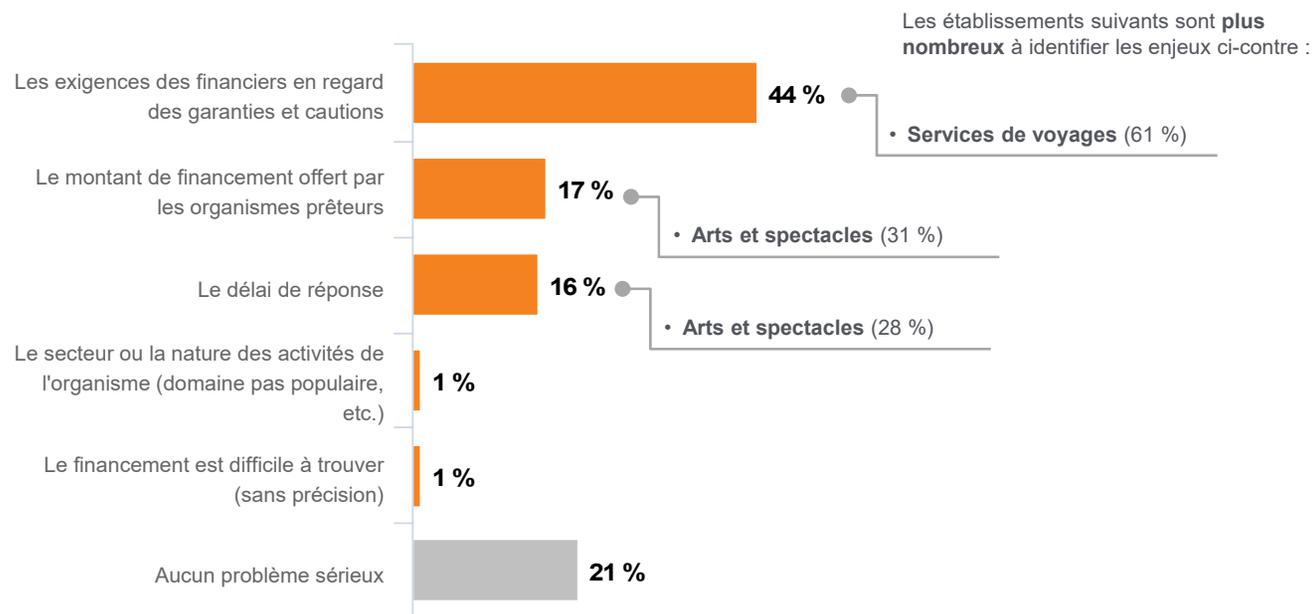
Base : répondants dont l'établissement prévoit réaliser des projets d'investissements en immobilisations, en excluant la non-réponse, n : 417



ENJEUX LIÉS AUX DEMANDES DE FINANCEMENT

Q52. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le problème le plus sérieux rencontré lors de demandes de financement?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 701

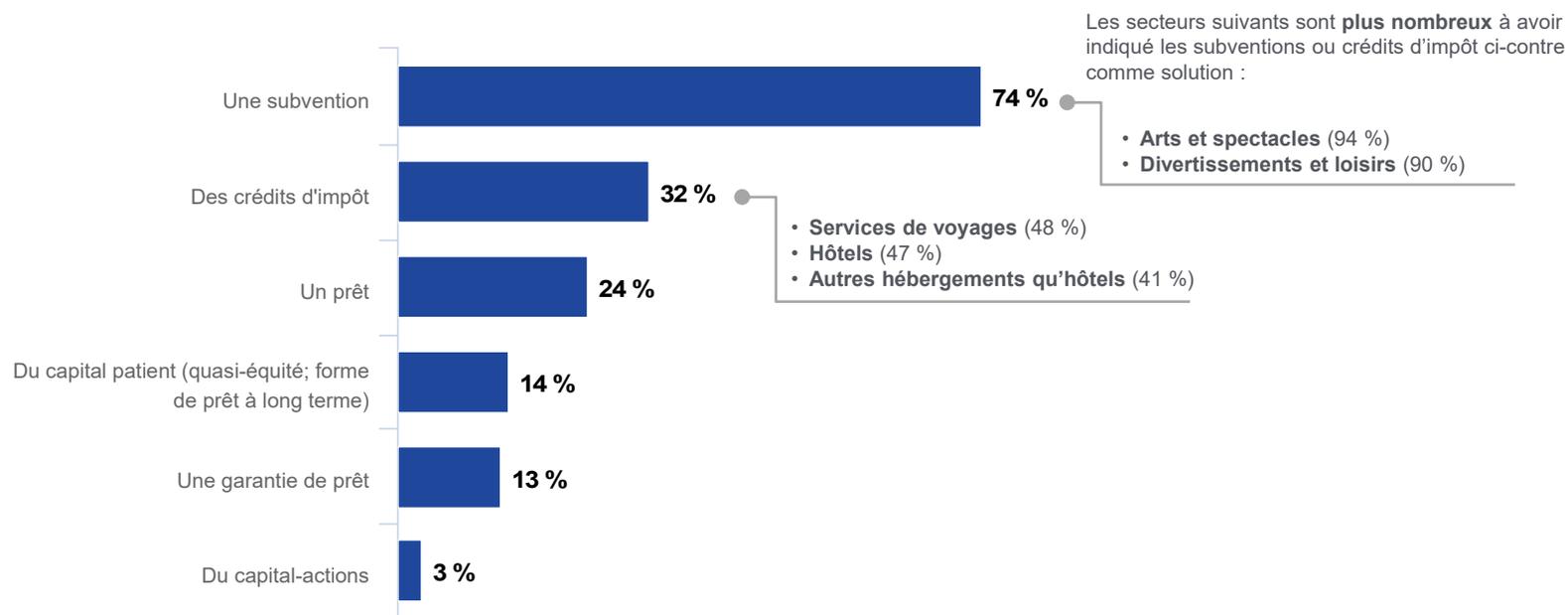


LES GARANTIES ET CAUTIONS EXIGÉES DE LA PART DES FINANCIERS SONT UN ENJEU POUR PLUS DE DEUX ÉTABLISSEMENTS SUR CINQ.

Q53A. Parmi les options suivantes, veuillez indiquer les deux solutions qui conviendraient le mieux à vos besoins de financement.

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse, n : 789

2 mentions possibles



LA MAJORITÉ DES ÉTABLISSEMENTS VOIENT LES SUBVENTIONS COMME UNE DES SOLUTIONS QUI RÉPONDRAIENT À LEURS BESOINS DE FINANCEMENT.

Chapitre 6

PROFIL DES DIRIGEANTS

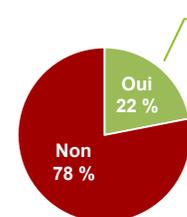
PROFIL DES DIRIGEANTS (PONDÉRÉ)

	Total
Q54A. PRINCIPALE(S) FONCTION(S) OCCUPÉE(S)	(n : 993)
Propriétaire/Actionnaire	54 %
Directeur général/Directrice générale	26 %
Président-directeur général/Présidente-directrice générale	13 %
Responsable des finances (comptable, contrôleur financier)	12 %
Président/Présidente	6 %
Gestionnaire ou coordonnateur/coordonnatrice	5 %
Vice-président	3 %
Directeur/Directrice (autre que général, chef régional)	3 %
Secrétaire	1 %
Adjoint(e) ou assistant(e)	1 %
Autre	2 %
Q55. AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES, A L'INTENTION DE...	(n : 459)
Demeurer propriétaire/actionnaire	72 %
Vendre l'entreprise à une partie externe	20 %
Transférer l'entreprise à un ou des membres de la famille	4 %
Fermer l'entreprise	3 %
Vendre l'entreprise à un employé	1 %

	Total
Q58. SCOLARITÉ	(n : 997)
Primaire	2 %
Secondaire/Professionnel	18 %
Collégial	31 %
Universitaire	49 %
Q59. ÂGE (Moyenne de 52 ans)	(n : 968)
18 à 34 ans	10 %
35 à 44 ans	18 %
45 à 54 ans	28 %
55 à 64 ans	29 %
65 ans ou plus	15 %
Q60. SEXE	(n : 998)
Homme	51 %
Femme	49 %

Q56. Avez-vous déjà identifié une relève pour vous succéder à la suite de votre retrait de l'entreprise?

Base : répondants dont la fonction occupée est Propriétaire ou actionnaire, Président-directeur général ou Directeur général, en excluant la non-réponse, n : 764

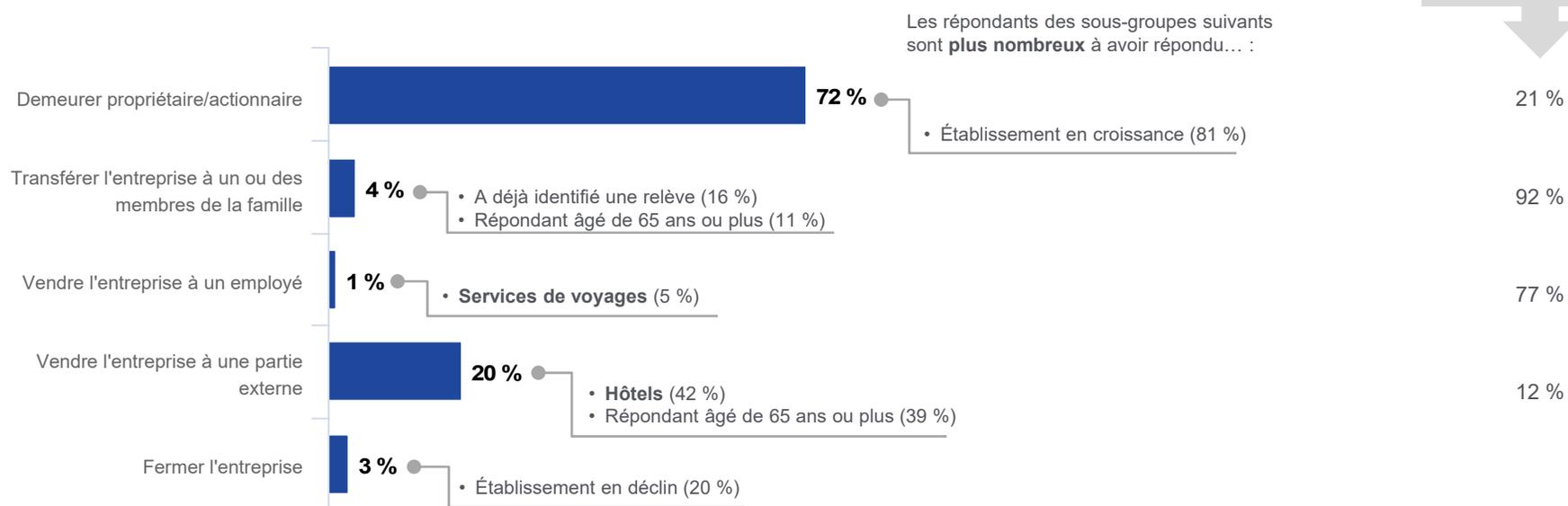


UN HAUT DIRIGEANT SUR CINQ AFFIRME AVOIR DÉJÀ IDENTIFIÉ UNE RELÈVE POUR LUI SUCCÉDER À LA SUITE DE SON RETRAIT DE L'ÉTABLISSEMENT.

PROFIL DES DIRIGEANTS (SUITE)

Q55. Au cours des trois prochaines années, avez-vous l'intention de...?

Base : Répondants qui sont propriétaires ou actionnaires de l'entreprise, excluant la non-réponse; n : 459



LES PROPRIÉTAIRES D'ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR DES SERVICES DE VOYAGES ENTREVOIENT PLUS VENDRE LEUR ENTREPRISE À UN EMPLOYÉ (5 % ↑) TANDIS QUE CEUX DU SECTEUR DES HÔTELS ENVISAGENT DAVANTAGE VENDRE À UNE PARTIE EXTERNE (42 % ↑).

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est constituée des établissements du Québec dont l'activité principale est associée à l'un ou l'autre des six regroupements sectoriels suivants et associés au tourisme :

- Hôtels
- Autres hébergements
- Arts et spectacles
- Divertissements et loisirs
- Services de voyages (incluant les bureaux d'accueil touristique)
- Transport

Une entreprise peut compter un ou plusieurs établissements. Chaque établissement est situé dans un lieu physique distinct. Les répondants étaient préférablement des propriétaires ou gestionnaires pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Base de sondage

L'échantillon initial a été tiré de la Banque du Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) et du Répertoire des établissements d'Emploi-Québec (octobre 2017), selon une liste d'établissements retenus fournie par le ministère du Tourisme. Un échantillon de 5 000 unités a été extrait de la liste afin de fournir l'échantillon nécessaire à la stratification envisagée. Une attention particulière a été accordée lors de l'extraction de l'échantillon de façon à éviter de contacter les mêmes répondants plus d'une fois lorsque c'était potentiellement le cas.

Plan d'échantillonnage

Le plan de sondage incluait une collecte mixte (web et téléphonique) et visait à compléter 1 000 entrevues. Le tableau de la page suivante présente la répartition des 1 004 entrevues complétées et retenues au traitement.

L'échantillon de 5 000 unités a été travaillé en deux phases :

- Phase 1

- 1.1 Toutes les entreprises avec une adresse courriel ont été invitées à répondre au questionnaire les 6 et 7 novembre 2017. Un rappel a été effectué le 9 novembre.
- 2.1 Toutes les entreprises sans adresse courriel ont été incluses dans la collecte téléphonique à partir du 7 novembre 2017.

- Phase 2

- 2.1 Les entreprises n'ayant pas répondu dans le cadre du volet web ont été ajoutées au volet téléphonique à partir du 15 novembre 2017.
- 2.2 Il était connu au départ que le nombre d'entrevues souhaité dans le secteur du transport serait inatteignable. Il a été convenu de répartir ces entrevues « manquantes » dans les autres secteurs.

Le plan d'échantillonnage fut de type stratifié non proportionnel sur deux niveaux. Une première stratification a été faite sur la base des six regroupements sectoriels du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) identifiés plus haut et présentés à l'annexe 3.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



PLAN DE SONDAGE (SUITE)

Le deuxième niveau de stratification a porté sur les trois zones géographiques (regroupement de régions touristiques) définies par le MTO :

- Zone urbaine (Québec, Montréal, Outaouais, Laval)
- Zone périphérique (Charlevoix, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Mauricie, Centre-du-Québec, Cantons-de-l'Est, Montérégie, Lanaudière, Laurentides)
- Zone éloignée (Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Abitibi-Témiscamingue, Baie-James, Nunavik, Eeyou Istchee, Duplessis, Manicouagan)

La stratification non proportionnelle utilisée visait à minimiser les marges d'erreur selon les regroupements sectoriels ainsi que selon les zones géographiques (regroupement de régions touristiques) définies par le Ministère, tout en assurant une marge d'erreur optimale pour les résultats d'ensemble.

STRATE	Téléphone	Web	TOTAL	Échantillon visé
(31) Urbaine/Arts et spectacles	63	13	76	70
(32) Urbaine/Autres hébergements	27	12	39	34
(33) Urbaine/Divertissements et loisirs	40	7	47	42
(34) Urbaine/Hôtels	43	7	50	46
(35) Urbaine/Services de voyages	70	13	83	87
(36) Urbaine/Transport	10	4	14	42
(21) Périphérique/Arts et spectacles	33	35	68	57
(22) Périphérique/Autres hébergements	74	60	134	119
(23) Périphérique/Divertissements et loisirs	60	25	85	84
(24) Périphérique/Hôtels	50	24	74	65
(25) Périphérique/Services de voyages	49	18	67	60
(26) Périphérique/Transport	12	1	13	34
(11) Éloignée/Arts et spectacles	19	20	39	33
(12) Éloignée/Autres hébergements	47	39	86	77
(13) Éloignée/Divertissements et loisirs	33	18	51	44
(14) Éloignée/Hôtels	28	28	56	50
(15) Éloignée/Services de voyages	7	7	14	12
(16) Éloignée/Transport	5	3	8	45
	670	334	1 004	

QUESTIONNAIRE Le questionnaire original a été fourni par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.
La version téléphonique du questionnaire a été testée auprès de 12 répondants les 29 et 30 octobre 2017. Les changements apportés au questionnaire suite au test ont été approuvés par le client.

Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, au choix du répondant. Elles ont duré en moyenne 20,2 minutes au téléphone et 16,7 minutes sur le web.

Le questionnaire final est présenté à l'annexe 2.

COLLECTE La collecte a été réalisée selon deux modes : une collecte téléphonique et une collecte web.

Période de collecte téléphonique et résultats des appels

Les résultats détaillés pour l'ensemble et pour chacune des strates sont présentés à la page suivante.

	Dates de collecte	Taux de réponse
Téléphonique	7 au 29 novembre 2017	26,7 %
Web	6 au 29 novembre 2017*	11,4 %

Mode d'entrevues téléphoniques

- Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Jusqu'à 23 appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.

* 307 des 334 questionnaires web ont été complétés avant le 15 novembre (avant l'ajout des unités non répondantes dans le volet téléphonique).

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS ENSEMBLE

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	5000	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	855
B) NUMÉROS NON VALIDES	422	G) Numéros joints (A - F)	4145
B1) Hors service	378	H) Numéros joints non valides (B)	422
B2) Résidentiel	17	I) Numéros joints valides (G - H)	3723
B3) Hors strate	2	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	768
B4) Télécopieur	14	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	4491
B5) Duplicata	11		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	1318		
C1) Pas de réponse	836		
C2) Ligne occupée	8	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C3) Répondeur	463	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	50,4 %
C4) Ligne en dérangement	11	Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	21,4 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	1993	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	28,2 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	10		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	1024		
D3) Refus de l'entreprise	254	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D4) Refus de la personne	490	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	27,7 %
D5) Refus sur cellulaire	73		
D6) Incomplet	142		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	1267		
E1) Autres langues	4		
E2) Non-admissibles	259		
E3) Entrevues complétées	1004		

*La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont d'abord été validées afin d'éliminer toute erreur, donnée aberrante ou autre anomalie.

Les données ont été pondérées pour l'ensemble des répondants admissibles et inadmissibles, par extrapolation simple à la distribution conjointe (zone géographique et secteur) présentée dans le tableau ci-dessous. La source des distributions provient du fichier total d'échantillon fourni par le Ministère du Tourisme.

STRATE	
(31) Urbaine/Arts et spectacles	482
(32) Urbaine/Autres hébergements	591
(33) Urbaine/Divertissements et loisirs	656
(34) Urbaine/Hôtels*	420
(35) Urbaine/Services de voyages	670
(36) Urbaine/Transport*	119
(21) Périphérique/Arts et spectacles	411
(22) Périphérique/Autres hébergements	2177
(23) Périphérique/Divertissements et loisirs**	1350
(24) Périphérique/Hôtels	619
(25) Périphérique/Services de voyages	471
(26) Périphérique/Transport	98
(11) Éloignée/Arts et spectacles	161
(12) Éloignée/Autres hébergements	938
(13) Éloignée/Divertissements et loisirs	462
(14) Éloignée/Hôtels	317
(15) Éloignée/Services de voyages	61
(16) Éloignée/Transport	86
	10 089

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel MACTAB. Les résultats de chacune des questions sont présentés en fonction d'un éventail de variables jugées utiles pour la segmentation des résultats.

• Pour les strates 34 et 36 (urbaine/hôtels et urbaine/transport) respectivement) nous avons également pondéré en utilisant la distribution de la variable « Nombre d'employés total » (0 à 1, 2 à 4, 5 à 9, 10 à 29, 30 à 99 et 100 ou plus).

** Une entreprise de la strate 23 (périphérique/divertissements et loisirs) reçoit un poids de 1.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille $968(1\ 004 \div 1,037)$.
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Les tableaux des deux pages suivantes donnent les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée par secteur et par zone géographique.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	SECTEUR						
	Ensemble	Hôtels	Autres hébergements	Arts et spectacles	Divertissement et loisirs	Services de voyages	Transport
NOMBRE D'ENTREVUES	1004	186	255	179	194	161	29
FACTEUR D'AJUSTEMENT	1,037	0,991	0,976	0,900	0,977	0,919	0,966
PROPORTION :							
99 % ou 1 %	±0,6 %	±1,4 %	±1,2 %	±1,3 %	±1,4 %	±1,4 %	±3,6 %
95 % ou 5 %	±1,4 %	±3,1 %	±2,6 %	±2,9 %	±3,0 %	±3,1 %	±7,8 %
90 % ou 10 %	±1,9 %	±4,3 %	±3,6 %	±4,0 %	±4,1 %	±4,3 %	±10,7 %
80 % ou 20 %	±2,6 %	±5,7 %	±4,8 %	±5,3 %	±5,5 %	±5,7 %	±14,3 %
70 % ou 30 %	±2,9 %	±6,5 %	±5,5 %	±6,1 %	±6,3 %	±6,5 %	±16,4 %
60 % ou 40 %	±3,1 %	±7,0 %	±5,9 %	±6,5 %	±6,7 %	±7,0 %	±17,5 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,2 %	±7,1 %	±6,0 %	±6,6 %	±6,9 %	±7,1 %	±17,9 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE*

	ZONE GÉOGRAPHIQUE			
	Ensemble	Éloignée	Périphérique	Urbaine
NOMBRE D'ENTREVUES	1004	257	443	304
FACTEUR D'AJUSTEMENT	1,037	0,991	1,026	1,046
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,6 %	±1,2 %	±1,0 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,4 %	±2,6 %	±2,1 %	±2,6 %
90 % ou 10 %	±1,9 %	±3,6 %	±2,9 %	±3,5 %
80 % ou 20 %	±2,6 %	±4,9 %	±3,8 %	±4,7 %
70 % ou 30 %	±2,9 %	±5,6 %	±4,4 %	±5,4 %
60 % ou 40 %	±3,1 %	±5,9 %	±4,7 %	±5,8 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,2 %	±6,1 %	±4,8 %	±5,9 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE

SONDAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES

Ministère du Tourisme (Questionnaire final)

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est 1=*Oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Notes aux intervieweurs :

- **Valider que l'entreprise jointe soit bien celle identifiée dans la base échantillonnale.**
- **Ce sondage s'adresse au principal gestionnaire de l'entreprise qui peut répondre à des questions portant sur le financement, les investissements, le développement de produit et la main-d'œuvre de votre entreprise ***
- **Cette étude vise à identifier la situation des projets d'investissements en tourisme et le développement de produits.***

Q_Bi ->>putech	Bonjour, bonsoir.
Q_ETAB	Nom commercial de l'établissement /*NOM_COMMERCIAL*/ _____
Q_ETAB2	Nom légal de l'établissement /*NOM_LEG_FRN*/ _____
Q_CONTACT	Nom du contact principal _____
Q_SECT	Secteur /*SECTEURS*/ 4=Hébergement en hôtels ou motels 2=Autres hébergements qu'en hôtels ou motels 1=Arts et spectacles 3=Divertissements et loisirs 5=Services de voyages (incluant les bureaux d'accueil touristique) 6=Transport
Q_ADRESSE	Adresse _____
Q_MUN	Municipalité de l'établissement /*NOM_MUNIC*/ _____
Q_AFMUN	Affichage de la municipalité de l'établissement _____
Q_DESCRIPF	Description du code SCIAN à 6 chiffres _____
Q_DESCRIPA	Description du code SCIAN à 6 chiffres _____
Q_DESCRIP	Description du code SCIAN à 6 chiffres _____

/*Note Données importées de l'échantillon*/

Q_inPutech q#ETAB=input(214,100) et
q#ETAB2=input(38,100) et

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

q#CONTACT=input(1758,75) et
q#SECT=input(1694,1) et
q#ADRESSE=input(315,50) et
q#MUN=input(415,50) et
q#DESCRIPF=input(1153,95) et
q#DESCRIPA=input(1944,75)

->>1NTRO1

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Nom de l'établissement : <ETAB> (<ETAB2>)

Bonjour, bonsoir, j'aimerais parler à <CONTACT> s'il vous plaît.

Si aucun contact identifié ou si impossible de joindre la personne identifiée : Puis-je parler au principal gestionnaire qui peut répondre à des questions portant sur le financement, les investissements, le développement de produit et la main-d'œuvre de votre entreprise.

Bonjour, je suis... de la firme de recherche SOM.

Nous réalisons présentement une importante étude pour le ministère du Tourisme auprès des dirigeants d'entreprises touristiques du Québec.

Cette étude vise à identifier la situation des projets d'investissements en tourisme et le développement de produits. Elle permettra au gouvernement du Québec et au ministère du Tourisme de mettre en place des outils et des mesures d'accompagnement adaptés au contexte des entreprises touristiques.

Acceptez-vous de prendre quelques minutes pour répondre à cette étude? Soyez assuré que les données recueillies resteront strictement confidentielles.

Au besoin : Cela prendra une quinzaine de minutes.

***Arguments (au besoin) :**

- Si vous le souhaitez, une copie du sommaire exécutif de l'étude vous sera acheminée;
- Votre opinion est importante;
- SOM est une firme de renom au Québec;
- Sachez qu'il n'y a pas de mauvaise réponse.*

Sinon : Quand puis-je vous contacter de nouveau? Quel serait le meilleur moment pour vous contacter? À qui dois-je demander de parler la prochaine fois que j'appellerai? Y a-t-il une autre personne dans l'entreprise à qui nous pouvons parler? À quel moment puis-je le/la rappeler?

1=*Accepte de répondre au sondage

2=*Personne n'est en mesure de répondre au questionnaire (Remercier et terminer, classer en refus)->1NTRO1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*	Faire apparaître le nom du secteur et la municipalité de l'établissement comme indiqué dans la base de données.*
Q_MUN1	<p data-bbox="449 201 1440 264">Veillez noter que cette entrevue est enregistrée à des fins de contrôle de qualité uniquement.</p> <p data-bbox="449 302 1440 365">Avant de débiter l'entretien, j'aimerais valider certaines informations concernant votre établissement.</p> <p data-bbox="449 403 1440 562">*(Au besoin) Si votre entreprise comporte plusieurs établissements lui appartenant, situés dans des lieux physiques distincts, veuillez considérer tout au long du questionnaire la situation de l'établissement situé à l'adresse <ADRESSE> et non l'ensemble des établissements appartenant à l'entreprise.*</p> <p data-bbox="449 600 1440 663">La municipalité de votre établissement situé à l'adresse <ADRESSE> est-elle <MUN>?</p> <p data-bbox="449 701 667 726">1=*Oui->VALID1</p> <p data-bbox="449 735 1065 760">2=*Non ou municipalité absente de l'échantillon</p>
Q_MUN2	<p data-bbox="449 806 1187 831">Dans quelle municipalité cet établissement se trouve-t-il?</p> <p data-bbox="449 890 870 903">_____</p>
Q_VALID1	<p data-bbox="449 940 1408 1037">L'établissement situé à l'adresse <ADRESSE> est-il le seul établissement de votre entreprise ou s'il y a d'autres établissements rattachés aux opérations de votre entreprise?</p> <p data-bbox="449 1075 1360 1100">1=*Établissement unique ou adresse absente de l'échantillon->SECT1</p> <p data-bbox="449 1108 818 1134">2=*Établissements multiples</p>
Q_VALID2	<p data-bbox="449 1171 1170 1197">L'établissement situé à l'adresse <ADRESSE> est-il...?</p> <p data-bbox="449 1243 1008 1268">1=Un lieu d'opération uniquement->SECT1</p> <p data-bbox="449 1276 1083 1302">3=Un lieu d'administration uniquement ->VALID3</p> <p data-bbox="449 1310 1089 1335">2=Un lieu d'opération et d'administration->SECT1</p>
/*Note	Demander si les lieux d'opération sont ouverts ou fermés pour savoir si on aura une réponse au téléphone quand (si) on appellera dans les lieux d'opération.*
Q_VALID3	<p data-bbox="449 1491 862 1516">Les lieux d'opération sont-ils...?</p> <p data-bbox="449 1554 695 1579">1=Ouverts->SORT</p> <p data-bbox="786 1554 1235 1579">/*Cette unité d'éch. risque d'être appelée*/</p> <p data-bbox="449 1587 740 1612">2=Fermés->FermEtab</p> <p data-bbox="786 1587 1386 1612">/*Donc aucune réponse si on appelle cette unité d'éch.*</p>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_SORT L'entrevue s'arrête ici pour cet établissement. Il est possible qu'on vous rappelle pour un lieu d'opération ouvert qui serait dans notre échantillon. Je vous remercie d'avoir voulu participer aujourd'hui. Bonne journée.

2=*Terminer->sortie

Q_FermEtab Nous allons donc faire l'entrevue pour l'établissement qui est fermé.

*(Si plusieurs établissements fermés) Nous allons donc faire l'entrevue pour l'établissement qui est fermé ((G **que vous connaissez le mieux**)).*

Quel est le nom de cet établissement?

Q_FermMun Dans quelle municipalité cet établissement se trouve-t-il?

Q_FermSECT *Nom et municipalité de l'établissement fermé : <FermEtab> à <FermMun>.*

Le principal produit ou service offert par votre établissement relève-t-il bien du secteur <SECT>?

1=*Oui->1

2=*Non

Q_FermSECT2 De quel secteur le principal produit ou service offert par cet établissement relève-t-il?

4=Hébergement en hôtels ou motels

2=Autres hébergements qu'en hôtels ou motels

1=Arts et spectacles

3=Divertissements et loisirs

5=Services de voyages (incluant les bureaux d'accueil touristique)

6=Transport

9=*Autre/NSP/NRP->calTOU

->>1

Q_SECT1 *Données de l'échantillon : <ADRESSE> dans la municipalité <MUN>*

Le principal produit ou service offert par votre établissement relève-t-il bien du secteur <SECT>?

1=*Oui->1

2=*Non

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_SECT2 De quel secteur le principal produit ou service offert par cet établissement relève-t-il?

4=Hébergement en hôtels ou motels
2=Autres hébergements qu'hôtels ou motels
1=Arts et spectacles
3=Divertissements et loisirs
5=Services de voyages (incluant les bureaux d'accueil touristique)
6=Transport
9=*Autre/NSP/NRP->caITOU

->>1

Q_incaITOU Q#DESCRIP=Q#DESCRIPF et lorsque langue=a alors Q#DESCRIP=Q#DESCRIPA

Q_TOURISME La description suivante correspond-elle au principal produit ou service offert par votre établissement : <DESCRIP>?

1=*Oui->1
2=*Non, NSP/NRP->sortie

/* **CIBLAGE DES ÉTABLISSEMENTS***

Q_1 Votre établissement dessert-il actuellement une clientèle touristique?

Une clientèle touristique se compose de toute personne qui effectue un voyage ou un séjour en dehors de sa région.

1=*Oui->3
2=*Non

Q_2 Votre établissement envisage-t-il de cibler la clientèle touristique au cours des trois prochaines années?

1=*Oui->3
2=*Non->sortie
9=*NSP->sortie

/* **PROFIL DE L'ÉTABLISSEMENT***

Q_3 Depuis combien d'années votre établissement est-il en activité?

*1 : si un an ou moins
999 : NSP/NRP*
<< ____ *bornes=1,999 an(s)>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_4 Votre établissement est-il une entreprise familiale?

(Au besoin) Une entreprise familiale est celle dont la majorité du capital appartient à une même famille et où au moins deux membres de la famille y travaillent.

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_5 Votre établissement est-il en activité...?

1=Toute l'année (12 mois)->calmois3
2=Sur une base saisonnière->5A
9=*NSP/NRP

->>6

Q_5A Quels sont les mois durant lesquels votre établissement est en activité?
Plusieurs mentions possibles.

*choix multiples
*choixminmax=1,11

1=*Janvier
2=*Février
3=*Mars
4=*Avril
5=*Mai
6=*Juin
7=*Juillet
8=*Août
9=*Septembre
10=*Octobre
11=*Novembre
12=*Décembre

/*Note Une variable sur la base du nombre de mois à Q5 et Q5A

Q_NbMois=12 si Q5 est en activité toute l'année
Q_NbMois=5 si Q5A est en activité durant 5 mois ou moins
Q_NbMois=6 si Q5A est en activité durant 6 mois ou plus */

Q_incalmois q#cptmo1=0 et
 q#cptmo2=0 et
 q#cptmo3=0 et
 q#cptmo4=0 et
 q#cptmo5=0 et
 q#cptmo6=0 et
 q#cptmo7=0 et
 q#cptmo8=0 et
 q#cptmo9=0 et
 q#cptmo10=0 et
 q#cptmo11=0 et
 q#cptmo12=0 et

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

lorsque q#5a=1 alors q#cptmo1=1 et
lorsque q#5a=2 alors q#cptmo2=1 et
lorsque q#5a=3 alors q#cptmo3=1 et
lorsque q#5a=4 alors q#cptmo4=1 et
lorsque q#5a=5 alors q#cptmo5=1 et
lorsque q#5a=6 alors q#cptmo6=1 et
lorsque q#5a=7 alors q#cptmo7=1 et
lorsque q#5a=8 alors q#cptmo8=1 et
lorsque q#5a=9 alors q#cptmo9=1 et
lorsque q#5a=10 alors q#cptmo10=1 et
lorsque q#5a=11 alors q#cptmo11=1 et
lorsque q#5a=12 alors q#cptmo12=1

Q_incalmois2

$q\#cptmotot = q\#cptmo1 + q\#cptmo2 + q\#cptmo3 + q\#cptmo4 + q\#cptmo5 + q\#cptmo6 + q\#cptmo7 + q\#cptmo8 + q\#cptmo9 + q\#cptmo10 + q\#cptmo11 + q\#cptmo12$

Q_incalmois3

lorsque q#cptmotot=1,2,3,4,5 alors q#nbmois=5 et lorsque Q#cptmotot=6,7,8,9,10,11 alors q#nbmois=6 et lorsque q#5=1 alors q#nbmois=12

->>6

Q_NbMois

Auto complétée – Nombre de mois d'opération

12= Toute l'année
5= Moins de 6 mois
6= 6 à 11 mois

Q_cptmotot

compteur total ___

Q_cptmo1

compteur 1 _

Q_cptmo2

compteur 2 _

Q_cptmo3

compteur 3 _

Q_cptmo4

compteur 4 _

Q_cptmo5

compteur 5 _

Q_cptmo6

compteur 6 _

Q_cptmo7

compteur 7 _

Q_cptmo8

compteur 8 _

Q_cptmo9

compteur 9 _

Q_cptmo10

compteur 10 _

Q_cptmo11

compteur 11 _

Q_cptmo12

compteur 12 _

Q_6

Au cours des douze derniers mois, quel a été le nombre total d'employés dans votre établissement en vous incluant?

On entend ici les employés salariés de votre établissement; cela exclut les bénévoles, les stagiaires non rémunérés ou les travailleurs communautaires non payés.

Si propriétaire unique et aucun employé, inscrire 1

999 : NSP/NRP

<<Nombre total d'employés : _____>>

/*Note

Si propriétaire unique à la question 6, passez à la question 18*/

Q_SICAL7

SI Q#6=1,999->CAL18

->>7

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_7 Combien de ces <6> employés étaient à temps plein, soit 30 heures ou plus par semaine?
- *999 : NSP/NRP*
- <<__employés à temps plein>>
- /*Note Au traitement, calculer le nombre d'employés à temps partiel (Q6-Q7=NbEmpPartiel*/**
- Q_9 Combien de ces <6> employés étaient des permanents ou réguliers, soit 40 semaines ou plus par année?
- *999 : NSP/NRP*
- <<__employés permanents>>
- /*Note Au traitement, calculer le nombre d'employés non permanents (Q6-Q9=NbEmpPermanent*/**
- Q_11 Au cours des douze derniers mois, avez-vous embauché des étudiants?
- 1=*Oui
2=*Non->13
9=*NSP/NRP->13
- /*Note Si embauché des étudiants*/**
- Q_12 Ces étudiants ont-ils été embauchés pour des emplois...?
- 1=À temps partiel
2=À temps plein
3=Les deux
9=*NSP/NRP
- Q_13 Au cours des douze derniers mois, avez-vous embauché des personnes semi-retraitées ou retraitées (50 ans ou plus)?
- 1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP
- /*Note Si en activité à l'année ou 6 mois ou plus dans l'année*/**
- Q_SICAL16 si q#NbMois=6->Aff16 si q#NbMois=12->17a
->>CAL18
- /*Note Afficher seulement les mois d'opération sur la base de Q5 et Q5A*/**
- Q_inAff16 lorsque Q#5a#1 alors nepaslire Q#17a=1 et
lorsque Q#5a#2 alors nepaslire Q#17a=2 et
lorsque Q#5a#3 alors nepaslire Q#17a=3 et
lorsque Q#5a#4 alors nepaslire Q#17a=4 et

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

lorsque Q#5a#5 alors nepaslire Q#17a=5 et
lorsque Q#5a#6 alors nepaslire Q#17a=6 et
lorsque Q#5a#7 alors nepaslire Q#17a=7 et
lorsque Q#5a#8 alors nepaslire Q#17a=8 et
lorsque Q#5a#9 alors nepaslire Q#17a=9 et
lorsque Q#5a#10 alors nepaslire Q#17a=10 et
lorsque Q#5a#11 alors nepaslire Q#17a=11 et
lorsque Q#5a#12 alors nepaslire Q#17a=12

Q_17a

Au cours de quel(s) mois d'opération avez-vous eu le nombre maximum d'employés, ce qui devrait correspondre à votre haute saison? *Plusieurs mentions possibles. Lire au besoin.*

*choix multiples
*choixminmax=1,12

1=Janvier
2=Février
3=Mars
4=Avril
5=Mai
6=Juin
7=Juillet
8=Août
9=Septembre
10=Octobre
11=Novembre
12=Décembre
97=*Nombre d'employés stable
99=*NSP/NRP

/*Note

Si moins de 6 mois d'opération par année*/

Q_SICAL18
->>19

SI Q#NbMois=5->18

Q_18

Votre établissement ouvre-t-il sur demande en dehors de ses mois d'opération c'est-à-dire en dehors des mois de <5A>?

Sonder les réponses « oui »

1=*Oui, uniquement sur réservation de groupe
2=*Oui, uniquement les fins de semaine
90=*Oui, dans d'autres circonstances <précisez>
3=*Non
99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_19 Quelle est la forme juridique de votre établissement? *Lire au besoin*

- 1=*Organisme à but non lucratif (ou association personnifiée)
- 2=*Compagnie/société par actions
- 3=*Société de personnes (inclut les sociétés en commandite, en nom collectif, en participation)
- 4=*Entreprise individuelle (ou travailleur autonome)
- 5=*Coopérative
- 6=*Corporation municipale
- 7=*Société d'État provinciale
- 8=*Société d'État fédérale
- 9=*Corporation religieuse
- 99=*NSP/NRP

Q_20 Pouvez-vous indiquer dans quelle catégorie se situait le chiffre d'affaires de votre établissement au cours de votre dernière année financière?

Relancer pour une réponse, même si approximative. Vous pouvez accepter une réponse spontanée ou vous interrompre lorsque vous avez la réponse.

Au besoin : Soyez assuré que l'information restera confidentielle.

- 1=Moins de 30 000 \$
- 2=30 000 \$ à 99 999 \$
- 3=100 000 \$ à 249 999 \$
- 4=250 000 \$ à 499 999 \$
- 5=500 000 \$ à 999 999 \$
- 6=1 000 000 \$ à 4 999 999 \$
- 7=5 000 000 \$ et plus
- 97=*Incapable de répondre pour l'établissement
- 99=*NSP/NRP

/*Note Poser cette question si la réponse à la question 1 est Oui (l'entreprise dessert une clientèle touristique), sinon passer à la question 23*/

Q_SICAL21 SI Q#1=1->21A
->>23A

Q_21 Comment se répartissent vos clientèles locale et touristique, en pourcentage?

<<
<<Locale (provenant de votre région) : >><< ___*bornes=0,100*facultatif*suf A %>>
<<Touristique (on entend par « touristique » la clientèle provenant de l'extérieur de votre région) : >><< ___*bornes=1,100*facultatif*suf B %>>
(/))
<<999=*NSP/NRP*suf NSP>>
>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	La somme de Q21A et Q21B doit donner 100 % au total*/
Q_inval21a	q#21tot=q#21a+q#21b
Q_sical21b ->>err21	si q#21nsp=999 ou q#21tot=100->22nsp
Q_Err21	La somme des clientèles locale et touristique doit donner 100 %, veuillez corriger vos réponses. 2=*Retour à la question 21->21A
Q_21tot	total ____
Q_22	Pour votre clientèle touristique spécifiquement, donc en excluant votre clientèle locale, comment se répartit-elle, en pourcentage, sur les quatre marchés suivants...? Le total doit donner 100 %. << <<La province de Québec (à l'extérieur de votre région) : >><< ____*bornes=0,100*facultatif*suf A %>> <<Les autres provinces canadiennes : >><< ____*bornes=0,100*facultatif*suf B %>> <<Les États-Unis : >><< ____*bornes=0,100*facultatif*suf C %>> <<Ailleurs dans le monde : >><< ____*bornes=0,100*facultatif*suf D %>> ((/)) <<999=*NSP/NRP*suf NSP>> >>
/*Note	La somme de Q22A à Q22D doit donner 100 % au total*/
Q_inval22a	q#22tot=q#22a+q#22b+q#22c+q#22d
Q_sival22b ->>Err22	si q#22nsp=999 ou q#22tot=100->23a
Q_Err22	La somme des clientèles doit donner 100 %, veuillez corriger vos réponses. 2=*Retour à la question 22->22nsp
Q_22tot	total ____
Q_23A	Votre établissement accueille-t-il les types de clientèles suivantes...? Clientèle individuelle (ex. couple, famille, amis) 1=*Oui 2=*Non 9=*NSP/NRP
Q_23B	Clientèle en groupe organisé
Q_23C	Clientèle d'affaires ou corporative

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	Poser cette question si le choix « Clientèle en groupe organisé » à la question 23 est coché*/
Q_SICAL24 ->>calaff25	SI Q#23B=1->24
Q_24	Quelle part des groupes organisés voyage en autobus? 1=75 % et plus 2=Entre 50 % et 74 % 3=Entre 25 % et 49 % 4=Moins de 25 % 9=*NSP/NRP
/*Note	Affichage AFF25 selon le nombre d'années à la question 3 : Si l'entreprise a 3 ans ou plus : Depuis 2014 (au cours des trois dernières années) Si moins de 3 ans : Depuis le début de vos opérations */
Q_INCALAFF25 ->>25	Q#AFF25=3 ET LORSQUE Q#3<3 ALORS Q#AFF25=2
Q_AFF25	AUTO COMPLÉTÉE 3=Depuis 2014 (au cours des trois dernières années) 2=Depuis le début de vos opérations
Q_25	<AFF25>, diriez-vous que le chiffre d'affaires de votre établissement a été... 1=En croissance 2=En décroissance 3=Stable 9=*NSP/NRP
Q_28	Diriez-vous que les emplois dans votre établissement ont été... 1=En croissance 2=En décroissance 3=Stables 9=*NSP/NRP
Q_29A	<AFF25>, votre établissement a-t-il... Développé un nouveau produit ou service 1=*Oui 2=*Non 9=*NSP/NRP
Q_29B	Amélioré un produit ou un service existant
Q_29C	Mis fin à un produit ou un service

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	Si a développé un nouveau produit ou service*/
Q_SICAL30A ->>32A	SI Q#29A=1->31A
Q_31A	Pour quelle(s) principale(s) raison(s) avez-vous développé ce(s) produit(s) ou service(s)?
	Plusieurs mentions possibles
*choix multiples *choixminmax=1,6	1=Répondre à la croissance de la demande 2=Satisfaire un nouveau besoin de la clientèle 3=Innover pour être à l'avant-garde 4=Aller chercher un nouveau marché de clientèle 5=Demeurer concurrentiel 90=*Autre <précisez> 99=*NSP/NRP
Q_32A	Au cours des douze prochains mois, votre établissement envisage-t-il de... Développer un nouveau produit ou service
	1=*Oui 2=*Non 9=*NSP/NRP
Q_32B	Améliorer un produit ou un service existant
Q_32C	Mettre fin à un produit ou un service
/*Note	Rotation série 33a à 33h*/
Q_INCALROT33	ROTATION=Q#33A, Q#33B, Q#33C, Q#33D, Q#33E, Q#33F, Q#33G, Q#33H (APRÈS=Q#CAL33A1)
Q_33A	<Aff25>, avez-vous fait appel à un ou des organismes pour les divers besoins suivants? La rédaction ou la réalisation d'un plan d'affaires
	1=*Oui 2=*Non 9=*NSP/NRP
Q_33B	La réalisation d'études de marché
Q_33C	La recherche de financement
Q_33D	Le développement et l'amélioration de produits

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_33E	Le recrutement de la main-d'oeuvre
Q_33F	De la formation ou du mentorat
Q_33G	De la promotion ou de la mise en marché
Q_33H	De la concertation ou du réseautage (mise en commun des efforts ou création de liens entre entreprises)

/*Note Poser Q33A1 à Q33H1 si « Oui » aux questions 33A à 33H*/

Q_SICAL33A1
->>CAL33B1

SI Q#33A=1->33A1

Q_33A1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour la rédaction ou la réalisation d'un plan d'affaires?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

- 1=*Association touristique régionale
- 2=*Association touristique sectorielle
- 3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
- 4=*Emploi Québec/CLE
- 5=*Ministère du Tourisme
- 6=*Entreprise privée
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

Q_SICAL33B1
->>CAL33C1

SI Q#33B=1->33B1

Q_33B1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour la réalisation d'études de marché?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

- 1=*Association touristique régionale
- 2=*Association touristique sectorielle
- 3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
- 4=*Emploi Québec/CLE
- 5=*Ministère du Tourisme
- 6=*Entreprise privée
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SICAL33C1
->>CAL33D1
Q_33C1

SI Q#33C=1->33C1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour la recherche de financement?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_SICAL33D1
->>CAL33E1
Q_33D1

SI Q#33D=1->33D1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour le développement et l'amélioration de produits?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_SICAL33E1
->>CAL33F1

SI Q#33E=1->33E1

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_33E1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour le recrutement de la main-d'oeuvre?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_SICAL33F1
->>CAL33G1
Q_33F1

SI Q#33F=1->33F1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour de la formation ou du mentorat?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_SICAL33G1
->>CAL33H1

SI Q#33G=1->33G1

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_33G1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour de la promotion ou de la mise en marché?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_SICAL33H1
->>34A

SI Q#33H=1->33H1

Q_33H1

À quel(s) organisme(s) avez-vous eu recours...

Pour de la concertation ou du réseautage (Au besoin : mise en commun des efforts ou création de liens entre entreprises)?

Plusieurs mentions possibles *Lire au besoin et vous pouvez vous laisser interrompre*

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=*Association touristique régionale
2=*Association touristique sectorielle
3=*Organisme de développement local (ex. CLD, corporation, chambre de commerce, SADC)
4=*Emploi Québec/CLE
5=*Ministère du Tourisme
6=*Entreprise privée
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_34A

Est-ce que votre établissement est membre...?

D'une association touristique régionale (ATR)

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

- Q_34B D'une association touristique sectorielle (ATS)
- Q_35 Selon vous, à quelle étape de développement votre établissement se situe-t-il? Est-il...
- 1=En démarrage (moins de 24 mois d'activité, faible volume de ventes, pas de rentabilité)
- 2=En croissance (croissance plus rapide que l'économie, économies d'échelles, croissance importante des volumes de vente, profits croissants)
- 3=À maturité (volume de ventes reste stable, maximum des ventes atteint, profits stagnants, gammes de produits ou services diversifiées)
- 4=En déclin (volume de ventes commence à diminuer, diminution des profits, apparition de produits de remplacement)
- 9=*NSP/NRP

/*Note

Rotation de la série 36*/

Q_INCALROT36

ROTATION=Q#36A, Q#36B, Q#36C, Q#36D, Q#36E, Q#36F, Q#36H, Q#36J
(APRÈS=Q#37)

Q_36A

Sur une échelle de 1 à 5, 1 étant un enjeu pas du tout important et 5 étant un enjeu très important, dans quelle mesure les enjeux suivants sont-ils importants pour votre établissement (actuellement ou éventuellement)?

Le recrutement du personnel

- 1=*1; Pas du tout important
- 2=*2
- 3=*3
- 4=*4
- 5=*5; Très important
- 99=*NSP/NRP

- Q_36B La rétention du personnel
- Q_36C L'accès à du financement
- Q_36D La relève entrepreneuriale
- Q_36E Les connaissances stratégiques (tendances, profil de marché, clientèles, etc.)
- Q_36F La promotion ou la mise en marché
- Q_36H La formation ou le mentorat
- Q_36J Le développement durable (impacts social, environnemental et économique)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*

INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT*/

Q_37

<AFF25>, votre établissement a-t-il réalisé des projets d'investissements en immobilisations? On parle ici de dépenses relatives aux constructions nouvelles, aux améliorations importantes apportées à des constructions déjà existantes, à l'achat de machinerie et d'équipement neufs ainsi qu'aux réparations majeures de machinerie et d'équipement. *Les frais d'entretien normal ne font pas partie de ces investissements*

1=*Oui, un seul
2=*Oui, plusieurs
3=*Non->46
9=*NSP/NRP->46

Q_38A

Quelle était la nature du plus important projet d'investissements en immobilisations?

Plusieurs mentions possibles. Lire et vous pouvez vous laisser interrompre.

*choix multiples
*choixminmax=1,7

1=Acquisition ou agrandissement d'un bâtiment
2=Acquisition d'équipement et d'installations (inclut les véhicules et la machinerie)
3=Acquisition ou agrandissement d'un terrain
4=Rénovation d'un bâtiment en dehors de l'entretien normal
5=Entretien d'équipement et d'installations en dehors de l'entretien normal (inclut les véhicules et la machinerie)
6=Entretien ou aménagement d'un terrain en dehors de l'entretien normal
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_39

À combien s'élevaient ces investissements en immobilisations? Est-ce...?

Vous pouvez accepter une réponse spontanée ou vous interrompre lorsque vous avez la réponse.

(Au besoin) Soyez assuré que l'information restera confidentielle

1=Moins de 25 000 \$
2=25 000 \$ à 49 999 \$
3=50 000 \$ à 99 999 \$
4=100 000 \$ à 199 999 \$
5=200 000 \$ à 499 999 \$
6=500 000 \$ à 999 999 \$
7=1 000 000 \$ à 4 999 999 \$
8=5 000 000 \$ et plus
99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_40 Ces investissements en immobilisations ont-ils fait l'objet d'une demande de financement?
- 1=*Oui
2=*Non->46
9=*NSP/NRP->46
- Q_41A De quel(s) type(s) de financement s'agissait-il?
- *Plusieurs mentions possibles.*
(Au besoin) Soyez assuré que l'information restera confidentielle.
- *choix multiples
*choixminmax=1,5
- 1=Crédit/prêt
8=Subvention
9=Commandites
10=Levée de fond ou campagne de financement
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP
- Q_sical42 si q#41a=1->41credit1
->>43
- Q_41credit1 Quel(s) type(s) de crédit ou prêt?
- *Plusieurs mentions possibles.*
- *choix multiples
*choixminmax=1,6
- 2=Crédit d'un organisme gouvernemental
3=Prêt (commercial ou personnel)
4=Prêt hypothécaire
5=Garantie de prêt
6=Marge de crédit ou carte de crédit d'institutions financières
7=Prêt de la parenté ou d'amis des propriétaires
99=*NSP/NRP
- Q_43 Quelle était la valeur totale du financement reçu? Est-ce...?
- *Vous pouvez accepter une réponse spontanée ou vous interrompre lorsque vous avez la réponse.*
(Au besoin) Soyez assuré que l'information restera confidentielle
- 1=Aucun montant reçu->46
2=Moins de 10 000 \$
3=10 000 \$ à 24 999 \$
4=25 000 \$ à 49 999 \$
5=50 000 \$ à 99 999 \$
6=100 000 \$ à 199 999 \$
7=200 000 \$ à 499 999 \$
8=500 000 \$ à 999 999 \$
9=1 000 000 \$ et plus
99=*Refus

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

Q_44

Quelle part de votre demande de financement a été accordée?

- 1=Moins de 20 %
- 2=20 % à 39 %
- 3=40 % à 59 %
- 4=60 % à 80 %
- 5=Plus de 80 %
- 9=*Refus

Q_45A

De quel(s) organisme(s) avez-vous obtenu du financement?

Plusieurs mentions possibles.

*choix multiples

*choixminmax=1,7

- 1=Institutions financières (ex. banque, caisse populaire et coopérative de crédit)
- 2=Ministère du Tourisme
- 3=Développement économique Canada (DEC)
- 4=Autres ministères et organismes gouvernementaux provinciaux
- 5=Autres ministères et organismes gouvernementaux fédéraux
- 6=Financement privé (ex. parents, amis)
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

Q_46

Votre établissement prévoit-il réaliser un ou des projets d'investissements en immobilisations au cours des trois prochaines années?

*(Au besoin) On parle ici de dépenses relatives aux constructions nouvelles, aux améliorations importantes apportées à des constructions déjà existantes, à l'achat de machinerie et d'équipement neufs ainsi qu'aux réparations majeures de machinerie et d'équipement.

Les frais d'entretien normal ne font pas partie de ces investissements*

- 1=*Oui, un seul
- 2=*Oui, plusieurs
- 3=*Non->52
- 9=*NSP/Refus->52

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_47A

Quelle sera la nature du plus important projet d'investissements en immobilisations prévu au cours des trois prochaines années?

Plusieurs mentions possibles. Lire et vous pouvez vous laisser interrompre.

*choix multiples
*choixminmax=1,7

- 1=Acquisition ou agrandissement d'un bâtiment
- 2=Acquisition d'équipement et d'installations (inclut les véhicules et la machinerie)
- 3=Acquisition ou agrandissement d'un terrain
- 4=Rénovation d'un bâtiment en dehors de l'entretien normal
- 5=Entretien d'équipement et d'installations en dehors de l'entretien normal (inclut les véhicules et la machinerie)
- 6=Entretien ou aménagement d'un terrain en dehors de l'entretien normal
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

Q_48

À combien s'élèveront ces investissements en immobilisations au cours des trois prochaines années? Est-ce...?

Vous pouvez accepter une réponse spontanée ou vous interrompre lorsque vous avez la réponse.

(Au besoin) Soyez assuré que l'information restera confidentielle

- 1=Moins de 25 000 \$
- 2=25 000 \$ à 49 999 \$
- 3=50 000 \$ à 99 999 \$
- 4=100 000 \$ à 199 999 \$
- 5=200 000 \$ à 499 999 \$
- 6=500 000 \$ à 999 999 \$
- 7=1 000 000 \$ à 4 999 999 \$
- 8=5 000 000 \$ et plus
- 99=*Refus

Q_49A

De quelle(s) façon(s) votre établissement prévoit-il financer ces investissements en immobilisations?

(Au besoin) Soyez assuré que l'information restera confidentielle.

*choix multiples
*choixminmax=1,6

- 11=Capitaux de l'entreprise (fonds propres)
- 1=Crédit/prêt
- 8=Subvention
- 9=Commandites
- 10=Levée de fond ou campagne de financement
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sical49
->>50

si q#49a=2->49credit1

Q_49credit1

Quel(s) type(s) de crédit ou prêt?

*choix multiples
*choixminmax=1,6

Plusieurs mentions possibles.

2=Crédit d'un organisme gouvernemental
3=Prêt (commercial ou personnel)
4=Prêt hypothécaire
5=Garantie de prêt
6=Marge de crédit ou carte de crédit d'institutions financières
7=Prêt de la parenté ou d'amis des propriétaires
99=*NSP/NRP

Q_50

Si votre projet d'investissements en immobilisations se réalise comme prévu, quel sera son principal impact sur vos besoins en main-d'oeuvre?

1=Création de nouveaux emplois
2=Maintien des emplois
3=Modification des tâches des emplois existants
4=Abolition d'emplois
90=*Autre <préciser>
99=*NSP/Refus

Q_52

Parmi les énoncés suivants, lequel représente le problème le plus sérieux rencontré lors de demandes de financement...?

3=Le montant de financement offert par les organismes prêteurs
4=Le délai de réponse
5=Les exigences des financiers en regard des garanties et cautions
2=*Aucun problème sérieux
1=*Jamais fait de demande de financement
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/Refus

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_53A Parmi les options suivantes, veuillez indiquer les deux solutions qui conviendraient le mieux à vos besoins de financement...? *Sonder* Quelle autre option?
2 réponses possibles.

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,2

1=Des crédits d'impôt
2=Du capital patient (quasi-équité; forme de prêt à long terme)
3=Un prêt
4=Une garantie de prêt
5=Du capital-actions
6=Une subvention
90=*Autre<précisez>
95=*Pas besoin de financement
99=*NSP/NRP

/*

PROFIL DU DIRIGEANT*/

Q_54A Il me reste moins de dix questions à poser. Je vous remercie du temps accordé jusqu'à maintenant.

Quelle(s) principale(s) fonction(s) occupez-vous dans l'entreprise?

Trois réponses possibles.

*choix multiples
*choixminmax=1,3

1=Propriétaire/Actionnaire
2=Président-Directeur général/Présidente-Directrice général(e) (PDG)
3=Responsable des finances (comptable, contrôleur financier)
4=Directeur général/Directrice général(e) (DG)
5=Vice-président(e)
6=Président(e)
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

/*Note

(Poser cette question si l'une des réponses à la question 54 est Propriétaire/Actionnaire)*/

Q_SICAL55
->>CAL56

SI Q#54A=1->55

Q_55

Au cours des trois prochaines années, avez-vous l'intention de...

1=Demeurer propriétaire/actionnaire
2=Transférer l'entreprise à un ou des membre(s) de la famille
3=Vendre l'entreprise à un employé
4=Vendre l'entreprise à une partie externe
5=Fermer l'entreprise
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note Poser cette question si l'une des réponses à la question 54 est Propriétaire/Actionnaire, Président-Directeur général/Présidente-Directrice générale ou Directeur général/Directrice générale*/

Q_SICAL56 si q#54A=1,2,4->56
->>58

Q_56 Avez-vous déjà identifié une relève pour vous succéder à la suite de votre retrait de l'entreprise?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_58 Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez terminé?

1=*Primaire
2=*Secondaire/Professionnel
3=*Collégial
4=*Universitaire
99=*NSP/NRP

Q_59 Quel âge avez-vous?

999 : Préfère ne pas répondre
<<___*bornes souples=18,100 exception=999 ans>>

Q_60 *Sexe du répondant*

1=*Homme
2=*Femme

Q_COURR1 Êtes-vous intéressé à recevoir une copie du sommaire exécutif de l'étude?

1=*Oui
2=*Non->FIN

Q_COURR2 Nous vous l'acheminons par courriel. Nous vous garantissons que ce courriel ne sera utilisé qu'à cette seule et unique fin.

Adresse courriel pour communiquer avec vous : _____

->>FIN

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_URGENCE

*(Au besoin) pour ((g expliquer la raison de l'appel:))

- Je vous appelle pour faire un sondage. Je travaille pour SOM, une firme de sondage indépendante, qui a été mandatée par le ministère du Tourisme pour une étude sur les projets d'investissements en tourisme et le développement de produits touristiques.
- Votre participation est volontaire, elle aiderait le ministère du Tourisme à dresser le portrait des entreprises touristiques.
- Le ministère du Tourisme nous a seulement fourni les coordonnées des entreprises touristiques afin qu'on puisse les joindre.
- Si jamais certaines questions vous indisposent, vous pouvez m'en informer et nous passerons à la suivante.

(Au besoin) pour ((g valider la légitimité)) de notre démarche : vous pouvez joindre : M. Philippe Desroches au ministère du Tourisme afin de valider que nous sommes bien mandatés par eux pour faire ce sondage :
Numéro de téléphone de M. Desroches : (418) 643-5959 poste 3419

Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

2=*Continuer

Q_FIN

Au nom de SOM et du ministère du Tourisme, nous tenons à vous remercier pour votre participation à cette étude. Ces informations aideront le gouvernement du Québec à développer des outils et de l'accompagnement appropriés aux besoins des entreprises.

***informations

Projet=MTOENBK17T
Fichier=FMTOENBK17T
Reseau=SERVEUR1:P17397NBKT:
PAGES=pmvincent:users:vgayraud:documents:P17397MNBK:pw17397t:

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Annexe 3

LISTE COMPLÈTE DES CODES SCIAN RETENUS DANS CETTE ENQUÊTE

Liste des secteurs retenus pour le sondage

Codes SCIAN 2002	SCIAN 2012	DESCRIPTION
Transport		
481110	"	Transport aérien régulier
481215	"	Services de vols spécialisés non réguliers
487990	"	Autres services de transport de tourisme et d'agrément
482114	"	Transport ferroviaire de voyageurs
485510	"	Services d'autobus nolisés
487110	"	Transport terrestre de tourisme et d'agrément
487210	"	Transport par eau de tourisme et d'agrément
Hébergement		
Hôtels		
721111	"	Hôtels
721114	"	Motels
721120	"	Hôtels-casinos
Autres hébergements		
721112	"	Auberges routières
721113	"	Centres de villégiature
721191	"	Gîtes touristiques
721192	"	Chalets et cabines sans services
721198	"	Tous les autres services d'hébergement des voyageurs
721211	"	Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et campings
721213	"	Camps récréatifs et de vacances (sauf de chasse et de pêche)
Loisirs		
Arts et spectacles		
711111	"	Compagnies de théâtre (sauf de comédie musicale)
711112	"	Compagnies de comédie musicale et d'opéra
711120	"	Compagnies de danse
711311	"	Exploitants de théâtres et autres diffuseurs d'événements artistiques avec installations
711321	"	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques, sans installations
711322	"	Festivals, sans installations
711329	"	Diffuseurs d'événements sportifs et autres présentateurs, sans installations
712111	"	Musées d'art publics
Non existant	712115	Musées d'histoire et de sciences
712119	"	Autres musées
Divertissements et loisirs		
713910	"	Terrains de golf et country clubs
713920	"	Centres de ski
713930	"	Marinas
713990	"	Tous les autres services de divertissement et de loisirs
721212	"	Camps de chasse et de pêche
712120	"	Lieux historiques et d'intérêt patrimonial
712130	"	Jardins zoologiques et botaniques
712190	"	Parcs naturels et autres institutions similaires
713110	"	Parcs d'attractions et jardins thématiques
812190	"	Autres services de soins personnels (note MTO: surtout pour les spas de jour)
Services de voyages		
561510	"	Agences de voyage
561520	"	Voyagistes
561590	"	Autres services de préparation de voyages et de réservation