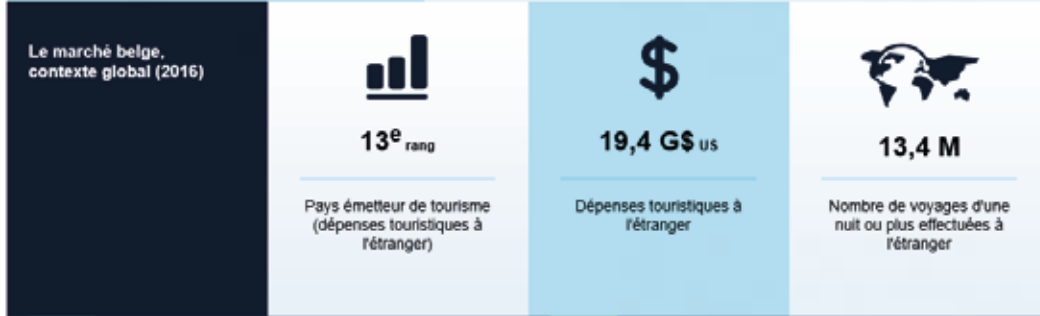
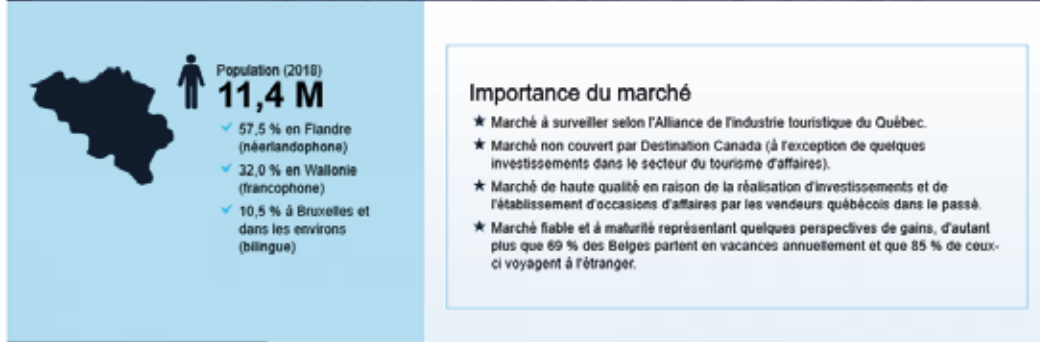




Le PIB de la Belgique se situe au 25^e rang mondial en 2017.

491,7 G\$ US

PIB total en 2017

43 243 \$ US

20^e rang au palmarès mondial

PIB moyen par habitant en 2017

-0,9 %

Croissance moyenne du PIB depuis 2015

+1,5 %

Prévisions de croissance du PIB 2018

+1,4 %

Prévisions de croissance du PIB 2019

+1,4 %

Prévisions de croissance du PIB 2020

7,2 %

Le taux d'emploi est plus élevé en Flandre qu'en Wallonie.

Taux de chômage en 2017

+2,1 %

Hausse de l'indice des prix à la consommation en 2017

1 € = 1,5 \$ CA

Taux de change en novembre 2018

Les prévisions de croissance du PIB sont faibles comparativement à celles des autres pays de l'Europe. Toutefois, l'indice de confiance des consommateurs, bien qu'ayant connu une chute marquée en 2013, flueue en maintenant une tendance à la hausse. Il a d'ailleurs atteint un sommet inégalé en dix ans à la fin de l'année 2017.

La part du secteur public représente d'un quart à un tiers de l'activité économique.

COMPORTEMENT DES VOYAGEURS

Le touriste belge est un voyageur connecté, sportif et gourmand.

Les Belges occupent la 1^{ère} place du podium européen des voyageurs connectés qui organisent leur séjour sur place grâce aux plateformes numériques.

Les Belges voyagent principalement de mai à octobre.

Type de vacances les plus populaires

- > Les voyages en ville : 38 %
- > Les vacances balnéaires : 37 %

Activités les plus attrayantes à réaliser en voyage

- > Se reposer dans la nature : 22 %
- > Effectuer une excursion en voiture : 21 %
- > S'éloigner du bord de la mer pour découvrir l'intérieur d'une destination : 20 %
- > Participer à des activités culturelles : 16 %

Facteurs influençant le choix de la destination



Les Belges sont influencés par la beauté naturelle des paysages, et ils aiment explorer des lieux éloignés des foules lorsqu'ils sont en vacances.



Le Québec a une réputation favorable auprès des Belges francophones grâce aux nombreux liens commerciaux et aux échanges culturels qu'il entretient avec la Belgique.

La destination est toutefois moins connue des néerlandophones, et cette clientèle est plus difficile à fidéliser.



Lors du choix de la destination de vacances, 17 % des Belges déclarent prendre en compte l'absence de terrorisme, ce qui est à l'avantage du Québec.

Principaux obstacles à un voyage au Canada

- > Prix élevé
- > Température inclemente
- > Destination trop éloignée

Ressources utilisées pour planifier un voyage

- > Parents et amis : 44 %
- > Sites Web officiels des offices du tourisme : 43 %
- > Guides de voyages : 35 %

Ressources utilisées pour la réservation des vols et de l'hébergement

- > Services en ligne : 64 %
- > Agents de voyages ou voyagistes : 28 %

Les Belges sont les touristes européens qui apprécient le plus les séjours en chambres d'hôtes. Ils représentent en effet 10 % des touristes européens ayant recours à ce type d'hébergement, ce qui indique une volonté de voyager en étant proches des habitants locaux.

COMPORTEMENT NUMÉRIQUE



- > 10,2 millions d'utilisateurs réguliers d'Internet, soit un taux de pénétration de 89 %
- > 65 % des utilisateurs du Web fréquentent régulièrement les médias sociaux, dont 55 % par l'entremise d'un téléphone cellulaire

5 applications les plus consultées

- Booking.com
- SNCR
- Ryanair
- De Lijn
- VakantieVerleng

5 sites Web les plus consultés

- Booking.com
- Tripadvisor.be
- DeLijn.be
- Ryanair.com
- Neckermann.be



Conseils d'accueil et besoins particuliers

Les touristes belges s'attendent à recevoir un accueil chaleureux. Le sens de l'hospitalité, qui les caractérise, est une notion importante pour eux. Les Belges sont pragmatiques et conviviaux. Ils serrent facilement la main.

Ils sont exigeants quant à la qualité des prestations offertes.

Ils sont fins gastronomes et apprécient l'authenticité tant culturelle que culinaire.



Paysage médiatique

Principaux journaux quotidiens (presse écrite)

- > Le Soir (en français)
- > La Libre Belgique (en français)
- > Het Nieuwsblad (en néerlandais)
- > Het Laatste Nieuws (en néerlandais)

Ces médias sont également actifs sur le Web.

OCCASIONS D'AFFAIRES



- > Les séjours urbains connaissent une augmentation constante depuis la période 2010-2011.
- > À l'instar de plusieurs autres touristes, les Belges recherchent les occasions liées au tourisme expérientiel, c'est-à-dire qu'ils souhaitent interagir plutôt que de visiter simplement une destination. Les activités d'aventure douce sont ainsi appréciées par cette clientèle.
- > Les sièges sociaux de l'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN) et de l'Union européenne sont situés en Belgique et représentent une source potentielle de clientèle se déplaçant pour participer à des réunions et à des congrès.

Secteurs intéressants ou qui sont à explorer

La quasi-totalité des 10 millions de citoyens de la Belgique vit dans les zones urbaines, dont plus d'un million vit à Bruxelles. L'aéroport de Bruxelles accueille annuellement 25 millions de passagers.



Nombre de jours de vacances

20 à 25 jours par année

Jours fériés

- > 1^{er} janvier
- > Lundi de Pâques
- > 1^{er} mai
- > Jeudi de l'Ascension (40 jours après Pâques)
- > Lundi de la Pentecôte (50 jours après Pâques)
- > 21 juillet (fête nationale)
- > 15 août (Assomption de Marie)
- > 1^{er} novembre (Toussaint)
- > 11 novembre (Jour de l'Armistice)
- > 25 décembre (Noël)

ACCÈS À LA DESTINATION



Nombre de sièges disponibles sur les vols sans escale vers le Québec
1^{er} janvier au 31 octobre 2019

Origine	Vols	Sièges
Bruxelles	369	105 872

En été, Air Canada offre un vol direct (durée : 6 h 45) par jour qui relie Bruxelles et Montréal, et Air Transat propose trois vols directs par semaine qui relient ces deux destinations. En hiver, Air Canada offre la liaison directe cinq fois par semaine.



Principaux voyagistes en ligne

- > Neckermann
- > Thomas Cook
- > TransEurope
- > Jetair
- > Nosylls Collection : voyage très haut de gamme
- > Génération : voyage francophone s'intéressant à l'Amérique du Nord



Voyagistes spécialisés dans l'organisation de voyages au Canada :

[Go to Canada](#)

[Siels Canada](#) (situé au Luxembourg, mais très présent sur le marché belge)

Les voyagistes qui utilisent des brochures pour établir leurs offres planifient leurs programmes d'été en août et en septembre et leurs programmes d'hiver en mars et en avril. Les voyagistes en ligne n'ont pas de période précise de planification et peuvent être contactés en tout temps.

Salons et bourses :

- > Salon des vacances de Bruxelles : salon destiné aux consommateurs et très prisé des voyagistes, qui se déroule en février
- > Brussels Travel Expo (BTEexpo) : salon, qui se déroule à Bruxelles en décembre, où sont notamment remises des bourses destinées aux agents de voyages et aux spécialistes du secteur du tourisme d'affaires
- > Vakanz : salon destiné aux consommateurs, qui se déroule en janvier au Luxembourg, pays voisin de la Belgique

La Délégation générale du Québec à Bruxelles et Destination Québec à Paris sont aussi partenaires pour favoriser l'établissement d'occasions d'affaires.

La concurrence canadienne sur le marché belge est modérée : seule la province de l'Ontario bénéficie d'un vol sans escale vers la Belgique.

En l'absence de représentation officielle canadienne sur le territoire, les compagnies aériennes Air Canada et Air Transat réalisent plusieurs activités de mise en marché.

SOURCES

- > Agence d'attractivité de l'Alsace
- > App Annie
- > Banque du Canada
- > Banque mondiale
- > Echo Connect
- > FlightGlobal Incorporating Dilo
- > Fond monétaire international (FMI)
- > Hootsuite

- > Italia agenzia nazionale del turismo (ENIT)
- > KonsulTra – Tourism & Management
- > Le Journal du Net (JDN)
- > Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)
- > Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) Holland Marketing

- > Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)
- > Organisation mondiale du commerce (OMC)
- > Statistique Canada
- > Trading Economics
- > VisitBritain