



Mexique

Estados Unidos Mexicanos

Nombre de touristes

121 209

Nombre de nuitées

1,5 M

Dépenses des touristes

\$ 185,8 M\$ CA

Performance au Québec (2019)¹

Sources :

> ¹ Estimations du ministère du Tourisme.



Population (2019)²

127,6 M

- > 10^e rang de la population mondiale
- > 1^{er} pays hispanophone de la planète



Importance du marché

- ★ Un marché dans lequel le Québec touristique a investi considérablement temps et énergie depuis 2000.
- ★ Un accès aérien élargi, souvent à prix avantageux.
- ★ La croissance économique et l'expansion de la classe moyenne sont d'autres indicateurs favorables pour le tourisme mexicain au Québec.
- ★ Traditionnellement friands des voyages aux États-Unis, certains Mexicains se tourneraient actuellement vers des destinations comme le Québec.
- ★ Les Mexicains sont enclins à venir au Québec en dehors de la saison estivale.
- ★ Lors d'un sondage effectué au mois d'août 2019, Destination Canada estimait à 1,5 M le nombre de Mexicains âgés de 18 ans ou plus susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années. De ce nombre, 63 % envisageaient de visiter le Québec.

Le marché mexicain, contexte global (2019)



43,6 %

des Mexicains ont moins de 25 ans³
(Population plus jeune que la moyenne observée dans les pays industrialisés)



9,9 G\$_{us}

Dépenses des touristes à l'étranger⁴



2,4 M

Nombre de voyages long-courriers effectués en 2019⁵

Voyages long-courriers

Les destinations long-courriers représentaient 11 % de tous les voyages effectués par les Mexicains en 2019, et il est estimé qu'elles représenteront environ 8 % en 2022⁵.

Selon les critères définis dans la Veille touristique mondiale de Destination Canada, lorsque le marché d'origine est le Mexique, la destination d'un trajet long-courrier doit se situer à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.

Position du Canada parmi les destinations long-courriers au départ du Mexique en 2019⁵:

- 1^{er} : États-Unis
- 2^e : Espagne
- 3^e : France
- 4^e : **Canada**
- 5^e : Royaume-Uni
- 6^e : Italie
- 7^e : Colombie
- 8^e : Cuba
- 9^e : Allemagne
- 10^e : Pérou

Destinations étrangères les plus visitées par les touristes mexicains^{5,6}

- 📍 **États-Unis** (Los Angeles, Chicago, New York, Miami, Las Vegas) : destination la plus populaire. Bon an, mal an, environ 70 millions d'excursionnistes mexicains traversent la frontière avec les États-Unis.
- 📍 **Amérique latine** : Cuba, la Colombie et le Costa Rica sont des destinations très prisées.
- 📍 **Canada** : le Québec n'occupait que la 4^e position quant au nombre de vols directs en provenance du Mexique, derrière l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta. Par contre, le Québec a enregistré une hausse de 32,7 % par rapport à 2017. Seule la Colombie-Britannique a mieux fait à cet égard.
- 📍 **Europe** : la France et l'Espagne figurent en tête de liste des destinations.

Sources :

- ² Banque Mondiale, données ouvertes.
- ³ PopulationPyramid.net
- ⁴ L'Organisation mondiale du tourisme, Baromètre du tourisme mondial, annexe statistique, juillet 2021.
- ⁵ Oxford Economics, Tourism Economics-Global Travel Service Databank, 4 août 2021.
- ⁶ Cirium DIIO Mi, Schedule Dynamic Table Report, 15 septembre 2021.

PORTRAIT DES TOURISTES AU QUÉBEC (2019)



126,74 \$ **1 532,49 \$**

CA
nuitée

CA
séjour

Dépenses moyennes



12,1 jours

Durée moyenne du séjour

23,0 %
janvier - mars

28,4 %
avril - juin

28,4 %
juillet - septembre

20,0 %
octobre - décembre

Saisonnalité

Durée des séjours



Aucune nuitée :
1,9 %

1 à 3 nuits
14,7 %

4 à 9 nuits
51,5 %

10 à 20 nuits
13,0 %

21 nuits et plus
18,6 %

Type d'hébergement



Hébergement commercial
55,3 %

Résidence de parents ou d'amis
30,1 %

Autre
14,5 %

But du voyage



Agrément
41,1 %

Visite de parents ou d'amis
24,9 %

Affaires et congrès
19,9 %

Autre
13,9 %

Âge



Moins de 20 ans
17,4 %

20 à 34 ans
33,1 %

35 à 54 ans
34,4 %

55 ans et plus
13,8 %

Non précisé
1,0 %

Composition du groupe



Seul
50,9 %

Adultes seulement
25,0 %

Adultes avec enfants
10,6 %

Non précisé
13,4 %

Régions touristiques visitées



Montréal
51,0 %

Québec
21,6 %

Laurentides
8,4 %

Montréal
3,6 %

Bas-Saint-Laurent
2,5 %

Autres
12,8 %

Sources :

- ⁷ Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux, 2013 à 2017, compilation spéciale du ministère du Tourisme.

Données pour le Mexique

20 402 \$ US

PIB par habitant

17 001 \$ US

Revenu disponible brut ajusté des ménages par habitant

6,5/10

Satisfaction à l'égard de la vie

37^e rang

des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

34^e rang

des pays membres de l'OCDE

0,11 peso mexicain = 1 \$ US

Parité de pouvoir d'achat

Sources :

» ⁸ OCDE, compilation spéciale du ministère du Tourisme.

COMPORTEMENT DES VOYAGEURS

Activités les plus intéressantes à réaliser ou lieux les plus attrayants à visiter lors d'un voyage

- » Dégustation de boissons et d'aliments locaux : 62 %
- » Randonnées ou promenades dans la nature : 57 %
- » Visite de parcs naturels : 57 %
- » Visite d'attractions naturelles, ex. : des montagnes ou des chutes : 56 %
- » Découverte de restaurants de fine cuisine : 55 %

Activités assez importantes pour y consacrer un voyage

- » Observation d'aurores boréales : 41 %
- » Visite d'attractions naturelles, ex. : des montagnes ou des chutes : 30 %
- » Découverte de restaurants de fine cuisine : 25 %
- » Visite de parcs naturels : 24 %
- » Dégustation de boissons et d'aliments locaux : 24 %

Facteurs influant sur le choix d'une destination de 2017 à 2019

- » Endroit convoité : 37 %
- » Occasion de détente : 36 %
- » Recommandation par des amis ou des membres de la famille : 28 %
- » Destination idéale pour la famille : 26 %
- » Endroit à revisiter : 26 %

Type d'hébergement privilégié par les touristes ayant voyagé de 2017 à 2019

- » Hôtel ou motel à prix moyen : 41 %
- » Hôtel de luxe : 18 %
- » Hôtel ou motel économique : 15 %
- » Gîte touristique : 15 %
- » Maison, copropriété ou appartement loué : 14 %

Ressources utilisées pour la réservation des vols de 2017 à 2019

- » Agence de voyages ou voyageur : 50 %
- » Service de réservation en ligne : 24 %
- » Compagnie aérienne : 18 %

Principales ressources utilisées pour la réservation d'hébergement de 2017 à 2019

- » Agence de voyages ou voyageur : 43 %
- » Service de réservation en ligne : 24 %
- » établissement d'hébergement : 12 %

Impressions du Canada en tant que destination de vacances

- » Cadre et paysages magnifiques : 56 %
- » Endroit sécuritaire : 49 %
- » Excellentes activités hivernales de plein air : 37 %
- » Fierté d'en parler après l'avoir visité : 37 %
- » Population locale amicale et accueillante : 36 %

Principaux obstacles à un voyage au Canada

- » Coût : 30 %
 - » Coût des vols vers le Canada : 65 %
 - » Coût de l'hébergement : 59 %
 - » Coût des vols intérieurs : 35 %
- » Exigence de visa : 26 %
- » Température non clémente : 14 %
- » Attentes et ennuis à l'aéroport et à la frontière : 15 %
- » Exigence d'autorisation de voyage électronique : 14 %

Facteurs ayant influencé les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019

- › Endroit convoité : 41 %
- › Endroit sécuritaire : 41 %
- › Occasion de détente : 40 %
- › Recommandation par des amis ou des membres de la famille : 36 %
- › Destination idéale pour la famille : 28 %

Activités des touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019

- › Randonnée ou promenade dans la nature : 52 %
- › Visite de parcs naturels : 51 %
- › Dégustation de boissons et d'aliments locaux : 48 %
- › Découverte de restaurants de fine cuisine : 44 %
- › Visite d'attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes : 42 %

Type d'hébergement privilégié par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019

- › Hôtel ou motel à prix moyen : 36 %
- › Hôtel de luxe : 29 %
- › Gîte touristique : 17 %
- › Maison, copropriété ou appartement loué : 16 %
- › Hôtel ou motel économique : 15 %

Ressources utilisées pour réserver leur vol par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination en 2017 à 2019

- › Agence de voyages ou voyageur : 55 %
- › Service de réservation en ligne : 23 %
- › Compagnie aérienne : 18 %

Ressources utilisées pour réserver leur hébergement par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination en 2017 à 2019

- › Agence de voyages ou voyageur : 51 %
- › Service de réservation en ligne : 21 %
- › Établissement d'hébergement : 11 %



Sources :

- › ⁹ Destination Canada, Veille touristique mondiale 2019. La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours des deux prochaines années.

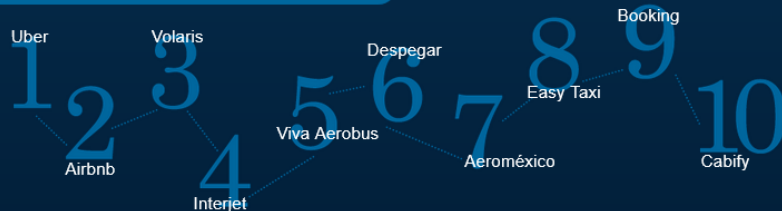
COMPORTEMENT NUMÉRIQUE

Le Mexique compte 60 millions de fidèles utilisateurs d'Internet et 47 % des Mexicains consultent régulièrement les médias sociaux, dont 41 % sur leur téléphone cellulaire.

4 principales agences de voyages en ligne

- › Expedia México
- › BestDay
- › Despegar.com
- › Price Travel México

10 applications les plus consultées



4 sites Web les plus consultés

- 1 Booking.com
- 2 Tripadvisor.com.mx
- 3 Volaris.com
- 4 Airbnb.es

MODE D'EMPLOI



Le **caractère francophone** de la destination est un facteur qui attire les Mexicains.



Le **patrimoine catholique** du Québec peut constituer un atout auprès de certains Mexicains.

Les Mexicains sont **fièrement nord-américains** et peuvent être vexés si on associe leur pays à l'Amérique centrale ou à l'Amérique du Sud.

Un accueil en **espagnol**, même de base, est toujours très apprécié.



Les **Mexicains se saluent très chaleureusement** : outre la poignée de main, ils se donnent souvent la bise dès la toute première rencontre.



Les Mexicains sont habitués à un **style de vie plutôt décontracté**. Le stress est rarement au rendez-vous et de légers retards surviennent régulièrement. Les échanges ont tendance à s'étendre dans le temps et le style de conversation est beaucoup moins direct qu'aux États-Unis ou au Canada.

Les clients mexicains vont très rarement porter plainte ou lever la voix en public quand il y a des retards ou d'autres irritants.

Appareils apportés en vacances au Canada :

- › Téléphone cellulaire : 86 %
- › Ordinateur portable : 49 %
- › Tablette : 46 %

Utilisation du téléphone cellulaire en vacances :

- › Appels et téléchargement de données en itinérance : 43 %
- › Appels en itinérance seulement : 12 %
- › Téléchargement de données en itinérance seulement : 9 %
- › Accès Internet sans fil seulement : 14 %
- › Carte SIM achetée sur place : 17 %

Quelques revues touristiques grand public :

- › *Travesias*
- › *Food & Travel México*
- › *BesTRIP*

Presse - 5 incontournables :

- › *Excelsior* - Quotidien
- › *Ladevi* - Mensuel
- › *Turistampa* - Bimensuel
- › *Expo Mayoristas Informe* - Bimensuel
- › *Entorno Turístico* – portail Web

TENDANCES



Le magasinage reste une activité prisée par les touristes mexicains.



On observe un intérêt grandissant pour les croisières.



Des voyages pour se marier et les lunes de miel sont en nette croissance.

Baisse de 16 % des entrées de touristes mexicains aux États-Unis (mars 2017).

Les destinations sécuritaires ont la cote (les actes de violence liés au trafic des stupéfiants étant à la hausse dans plusieurs États mexicains).

Les activités plein air sont populaires. Par contre, les touristes mexicains vont rarement s'adonner à du tourisme d'aventure avancé ou à des activités physiques très exigeantes.

Après les États-Unis, le Canada est le pays comptant le plus de résidents d'origine mexicaine (diaspora d'environ 120 000 personnes). Les visites aux parents et amis sont un segment à potentiel croissant.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Cibler davantage :

- ★ Les consommateurs de produits hauts de gamme.
- ★ La communauté LGBT.



Bien qu'ils aient une certaine réticence à l'égard du froid, les Mexicains considèrent l'hiver québécois comme un attrait exotique.

Expériences fréquemment demandées aux voyagistes mexicains :

- ✓ voyages en train
- ✓ culture autochtone
- ✓ croisières
- ✓ observation de la faune
- ✓ couleurs de l'automne
- ✓ tourisme culinaire
- ✓ tourisme d'aventure
- ✓ tourisme hivernal

Nombre de sièges disponibles sur les vols sans escale vers le Québec pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019¹⁰

Origine	Vols	Sièges
Acapulco	27	5 174
Cancun	1 646	349 171
Cozumel	91	14 227
Huatulco	12	2 268
Ixtapa/Zihuatanejo	18	5 062
Loreto	0	0
Manzanillo	0	0
Mazatlan	19	3 591
Merida	0	0
Ville de Mexico	1 257	194 466
Puerto Vallarta	198	54 872
San Jose del Cabo	14	2 646
TOTAL	3 282	631 477

Le nombre de passagers sur ces vols a été d'environ 379 729, dont environ 80 % de Québécois.

Liaisons sans escale avec le Québec

Toute l'année :

- › Mexico
- › Cancún
- › Puerto Vallarta

Liaisons hivernales visant principalement des touristes québécois :

- › Acapulco
- › Cozumel
- › Huatulco
- › Ixtapa
- › San José del Cabo

On prévoit actuellement 1 474 vols directs vers le Québec entre le 1^{er} janvier et le 31 août 2022.

Principaux voyagistes programmant le Québec et le Canada :

- › Juliatours
- › Mega Travel
- › Mundo Joven (Travel Shop)
- › BestDay
- › Ofertas tûristicas
- › Tourmundial
- › Corporate Travel Services
- › De México al Mundo
- › Go Operadora
- › Trenes y Servicios

Sources :

- › ¹⁰ Cirium DIIO Mi, Schedule Dynamic Table Report, 15 septembre 2021.

AGGLOMÉRATIONS À CIBLER



Agglomération de Mexico (Distrito Federal)

- › Principale métropole d'Amérique du Nord, la région de Mexico compte plus de 21 millions d'habitants.
- › Forte concentration de consommateurs de la classe moyenne.

à surveiller

- › **Monterrey** : ville moderne et aisée située dans le nord du pays. 3^e région métropolitaine du pays.
- › **Guadalajara** : 2^e ville du Mexique, haut-lieu culturel.
- › **Cancún** : possibilité de joindre une clientèle jeune et branchée sur le monde en raison des vols directs vers le Québec.

PARTICULARITÉS

Les fêtes entourant Noël et la fin de l'année (incluant la fête des Rois, le 6 janvier) sont très populaires auprès des voyageurs mexicains.



La semaine qui précède Pâques fait partie de la haute saison également.

Autres congés fériés au Mexique :

- › Premier lundi de février, fête de la Constitution
- › 20 mars, naissance de Benito Juárez
- › 1^{er} mai, fête du Travail
- › 16 septembre, jour de l'Indépendance
- › 20 novembre, fête de la Révolution mexicaine



En plus de ces congés fériés, les travailleurs mexicains ont droit à entre 6 et 18 jours de vacances annuelles : ce nombre est calculé en fonction de leur ancienneté. Ils reçoivent aussi une prime de 25 % de leurs gains annuels pour pouvoir partir en vacances.

[Accès à l'information](#) [Accessibilité](#)



© Gouvernement du Québec, 2023

Mexique
Estados Unidos Mexicanos

Arrivées de touristes
121 209

Nombre de nuitées
1,5 M

Dépenses des touristes
\$ CA 185,8 M

Performance au Québec (2019)¹

Sources :
> ¹ Estimations du ministère du Tourisme.



Population (2019)*

127,6 M

- > 10^e rang de la population mondiale
- > 1^{er} pays hispanophone de la planète

Importance du marché

- ★ Un marché dans lequel le Québec touristique a investi considérablement temps et énergie depuis 2000.
- ★ Un accès aérien élargi, souvent à prix avantageux.
- ★ La croissance économique et l'expansion de la classe moyenne sent d'autres indicateurs favorables pour le tourisme mexicain au Québec.
- ★ Traditionnellement friands des voyages aux États-Unis, certains Mexicains se tourneraient actuellement vers des destinations comme le Québec.
- ★ Les Mexicains sont enclins à venir au Québec en dehors de la saison estivale.
- ★ Lors d'un sondage effectué au mois d'août 2019, Destination Canada estimait à 1,5 M le nombre de Mexicains âgés de 18 ans et plus susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années. De ce nombre, 63 % envisageaient de visiter le Québec.



Le marché mexicain

Contexte global (2019)

Indicateur	Valeur
Part des Mexicains ont moins de 25 ans ² (Population plus jeune que la moyenne observée dans les pays industrialisés)	43,6 %
Dépenses des touristes à l'étranger ¹	9,9 G\$ us
Nombre de voyages long-courriers effectués en 2019 ³	2,4 M

1^{er} : États-Unis
2^e : Espagne

Destinations étrangères les plus visitées par les touristes mexicains^{5,6}	④ États-Unis (Los Angeles, Chicago, New York, Miami, Las Vegas) : destination la plus populaire. Bon an, mal an, environ 70 millions d'excursionnistes mexicains traversent la frontière avec les États-Unis.	et de l'Amérique centrale.	④ 4° : Canada ⑤ 5° : Royaume-Uni ⑥ 6° : Italie ⑦ 7° : Colombie ⑧ 8° : Cuba ⑨ 9° : Allemagne ⑩ 10° : Pérou
	⑤ Amérique latine Cuba, la Colombie et le Costa Rica sont des destinations très prisées. ⑥ Canada :		

derrière l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta. Par contre, le Québec a enregistré une hausse de 32,7 % par rapport à 2017. Seule la Colombie-Britannique a mieux fait à cet égard.

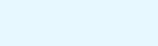
📍 **Europe** :
la France et l'Espagne figurent en tête de liste des destinations.

Sources :

- ² Banque Mondiale, données ouvertes.
- ³ PopulationPyramid.net
- ⁴¹ Organisation mondiale du tourisme, Baromètre du tourisme mondial, annexe statistique, juillet 2021

port, 15 septembre 2021

Portrait des touristes au Québec (2019)

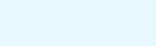


126,74 \$ **1 532,49 \$**

CA nuitée CA séjour



12,1 jours



23,0 % **28,4 %**

janvier - mars avril - juin

28,4 % **20,0 %**

juillet - septembre octobre - décembre

Durée des séjours	Type d'hébergement	But du voyage	Âge	Composition du groupe	Régions touristiques visitées
 Aucune nuit : 1,9 %	 Hébergement commercial 55,3 %	 Agrement 41,1 %	 Moins de 20 ans 17,4 %	 Seul 50,9 %	 Montréal 51,0 %
1 à 3 nuits 14,7 %	Résidence de parents ou d'amis 30,1 %	Visite de parents ou d'amis 24,9 %	20 à 34 ans 33,1 %	Adultes seulement 25,0 %	Québec 21,6 %
4 à 9 nuits 51,5 %	Autre 14,5 %	Affaires et congrès 19,9 %	35 à 54 ans 34,4 %	Adultes avec enfants 10,6 %	Laurentides 8,4 %
10 à 20 nuits 13,0 %		Autre 13,9 %	55 ans et plus 13,8 %	Non précisé 13,4 %	Montréal 3,6 %
21 nuits et plus 18,6 %			Non précisé 1,0 %		Bas-Saint-Laurent 2,5 %
					Autres 12,8 %

Sources :

⁷ Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux, 2013 à 2017, compilation spéciale du ministère du Tourisme.

Données pour le Mexique

20 402 \$ US PIB par habitant		37^e rang des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)
17 001 \$ US Revenu disponible brut ajusté des ménages par habitant		34^e rang des pays membres de l'OCDE
6,5/10 Satisfaction à l'égard de la vie		0,11 peso mexicain = 1 \$ US Parité de pouvoir d'achat

Sources :

» ⁸ OCDE, compilation spéciale du ministère du Tourisme.

plus intéressantes à réaliser ou lieux les plus attrayants à visiter lors d'un voyage » Régimes ou boissons et d'aliments locaux : 62 % » Visites de parcs naturels : 57 % » Visite d'attractions naturelles, ex. : des montagnes ou des chutes : 56 % » Découverte de restaurants de fine cuisine : 55 %		plus importantes pour y consacrer un voyage » Visite d'attractions naturelles, ex. : des montagnes ou des chutes : 30 % » Découverte de restaurants de fine cuisine : 25 % » Visite de parcs naturels : 24 % » Dégustation de boissons et d'aliments locaux : 24 %
Facteurs influant sur le choix d'une destination de 2017 à 2019 » Endroit convoité : 37 % » Occasion de détente : 36 % » Recommandation par des amis ou des membres de la famille : 29 % » Destination idéale pour la famille : 26 % » Endroit à revisiter : 26 %		Type d'hébergement privilégié par les touristes ayant voyagé de 2017 à 2019 » Hôtel ou motel à prix moyen : 41 % » Hôtel de luxe : 18 % » Hôtel ou motel économique : 15 % » Gîte touristique : 15 % » Maison, copropriété ou appartement loué : 14 %
Ressources utilisées pour la réservation des vols de 2017 à 2019 » Agence de voyages ou voyageiste : 50 % » Service de réservation en ligne : 24 % » Compagnie aérienne : 18 %		Principales ressources utilisées pour la réservation d'hébergement de 2017 à 2019 » Agence de voyages ou voyageiste : 43 % » Service de réservation en ligne : 24 % » Établissement d'hébergement : 12 %
Impressions du Canada en tant que destination de vacances » Cadre et paysages magnifiques : 56 % » Endroit sécuritaire : 49 % » Excellentes activités hivernales de plein air : 37 % » Fierté d'en parler après l'avoir visité : 37 % » Population locale amicale et accueillante : 36 %		Principaux obstacles à un voyage au Canada » Coût : 30 % » Coût des vols vers le Canada : 65 % » Coût de l'hébergement : 59 % » Coût des vols intérieurs : 35 % » Exigence de visa : 26 % » Température non clémentine : 14 % » Attentes et ennuis à l'aéroport et à la frontière : 15 % » Expence d'autorisation de voyage électronique : 14 %
Facteurs ayant influencé les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019 » Endroit convoité : 41 % » Endroit sécuritaire : 41 % » Occasion de détente : 40 % » Recommandation par des amis ou des membres de la famille : 36 % » Destination idéale pour la famille : 28 %		Activités des touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019 » Randonnée ou promenade dans la nature : 52 % » Visite de parcs naturels : 51 % » Dégustation de boissons et d'aliments locaux : 48 % » Découverte de restaurants de fine cuisine : 44 % » Visite d'attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes : 42 %
Type d'hébergement privilégié par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019 » Hôtel ou motel à prix moyen : 36 % » Hôtel de luxe : 29 % » Gîte touristique : 17 % » Maison, copropriété ou appartement loué : 16 % » Hôtel ou motel économique : 15 %		Ressources utilisées pour réserver leur vol par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019 » Agence de voyages ou voyageiste : 55 % » Service de réservation en ligne : 23 % » Compagnie aérienne : 18 %
Ressources utilisées pour réserver leur hébergement par les touristes qui ont choisi le Canada comme destination de 2017 à 2019 » Agence de voyages ou voyageiste : 51 % » Service de réservation en ligne : 21 % » Établissement d'hébergement : 11 %		

Sources :

» 9 Destination Canada, Veille touristique mondiale 2019. La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou

Le Mexique compte 60 millions de fidèles utilisateurs d'internet et 47 % des Mexicains consultent régulièrement les médias sociaux, dont 41 % sur leur téléphone cellulaire.

4 principales agences de voyages en ligne

- Expedia México
- BestDay
- Despegar.com
- Price Travel Mexico

10 applications les plus consultées

1 Uber, 2 Volaris, 3 Despegar, 4 Airbnb, 5 Viva Aerobus, 6 Aeroméxico, 7 Easy Taxi, 8 Booking, 9 Cabify, 10 Interjet

4 sites Web les plus consultés

- Booking.com
- Tripadvisor.com.mx
- Volaris.com
- Airbnb.es



Le **caractère francophone** de la destination est un facteur qui attire les Mexicains.

Les Mexicains sont **fièrement nord-américains** et peuvent être vexés si on associe leur pays à l'Amérique centrale ou à l'Amérique du Sud.

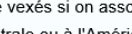
Un accueil en **espagnol**, même de base, est toujours très apprécié.



Les Mexicains sont habitués à un **style de vie plutôt décontracté**. Le stress est rarement au rendez-vous et de légers retards surviennent régulièrement. Les échanges ont tendance à s'étendre dans le temps et le style de conversation est beaucoup moins direct qu'aux États-Unis ou au Canada.



Le **patrimoine catholique** du Québec peut constituer un atout auprès de certains Mexicains.



Les **Mexicains se saluent très chaleureusement** : une poignée de main, ils se donnent souvent la bise dès la toute première rencontre.

Les clients mexicains sont très rarement porteur plainte ou lever la voix en public quand il y a des

Appareils apportés en vacances au Canada : › Téléphone cellulaire : 86 % › Ordinateur portatif : 49 % › Tablette : 46 %	Quelques revues touristiques grand public : › <i>Travésias</i> › <i>Food & Travel México</i> › <i>BesTrip</i>
Utilisation du Smartphone cellulaire en vacances : › Appels et téléchargement de données en itinérance : 43 %	Presse : 5 incontournables : › <i>Excelsior</i> - Quotidien

Carte SIM achetée sur place : 17 %

Entorno Turístico – portail Web

TENDANCES

- Le magasinage reste une activité préférée par les touristes mexicains.
- On observe un intérêt grandissant pour les croisières.
- Des voyages pour se marier et les lunes de miel sont en nette croissance.

Baisse de 16 % des entrées de touristes mexicains aux États-Unis (mars)

Les activités plein air sont populaires. Par contre, les touristes mexicains vont

physiques tr

Les étudiants étudient à la hausse dans plusieurs États mexicains.

Un voyage d'origine mexicaine (diaspora d'environ 120 000 personnes). Les visites aux parents et amis ont un segment à potentiel croissant.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Cibler davantage :

- ★ Les consommateurs de produits hauts de gamme.
- ★ La communauté LGBT.

Expériences fréquemment demandées aux voyageurs mexicains :

- ✓ voyages en train
- ✓ couleurs de l'automne

- ✓ croisière

Ben Q's allient une certaine résonance à l'égard du froid, les Mexicains considèrent l'hiver québécois comme un attrait exotique.

ACCÈS À LA DESTINATION

Nombre de sièges disponibles sur les vols sans escale vers le Québec pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019¹⁰

Origine	Vols	Sièges
Acapulco	27	5 174
Cancun	1 646	340 171
Cozumel	91	14 227
Huasteco	12	2 268
Idahué/Chudandepo	18	5 082
Loreto	0	0
Manzanillo	0	0
Mazatlan	19	3 561
Mérida	0	0
Ville de Mexico	1 257	194 466
Puerto Vallarta	106	54 612
San José del Cabo	14	2 446
TOTAL	3 262	631 477

Le nombre de passagers sur ces vols a été

Liaisons sans escale vers le Québec

Toute l'année :

- » Mexico
- » Cancún
- » Puerto Vallarta

Liaisons hivernales visant principalement des touristes d'été :

- » Acapulco
- » Cozumel
- » Huasteco
- » Idahué
- » San José del Cabo

Principaux voyageurs programmant le Québec et le Canada :

- » Jalisco
- » Mega Travel
- » Mundo Joven (Travel Shop)
- » BestDay
- » Ofertas turística
- » Tourmundo
- » Corporate Travel Services
- » De Mexico al Mundo
- » Go Operadora
- » Trenes y Servicios

On prévoit actuellement 1 474 vols directs vers le Québec entre le 1^{er} janvier et le 31 août 2022.

Sources :

» 19 Cirium DIO MI, Schedule Dynamic Table Report, 15 septembre 2021.

AGGLOMÉRATIONS À CIBLER

génération de Mexi



Mexico

(Disinfectez l'eau!)

- Principale métropole d'Amérique du Nord, la région de Mexico compte plus de 21 millions d'habitants.
- Forte concentration de consommateurs de la classe moyenne.

ville moderne et aisée située dans le nord du pays.

3^{er} région métropolitaine du pays.

- **Guadalajara** :
- 2^e ville du Mexique, haut-lieu culturel.
- **Cancun** :
- possibilité de joindre une clientèle jeune et branchée sur le monde en raison des vols directs vers le Québec.