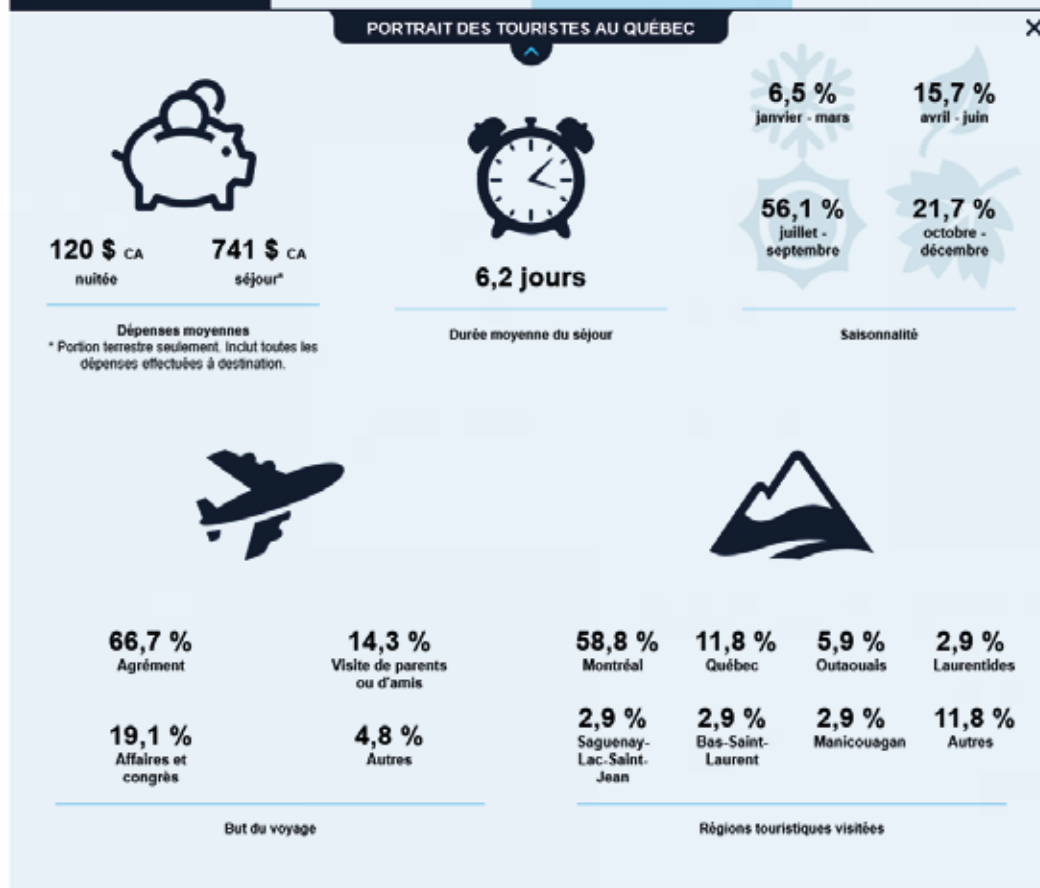
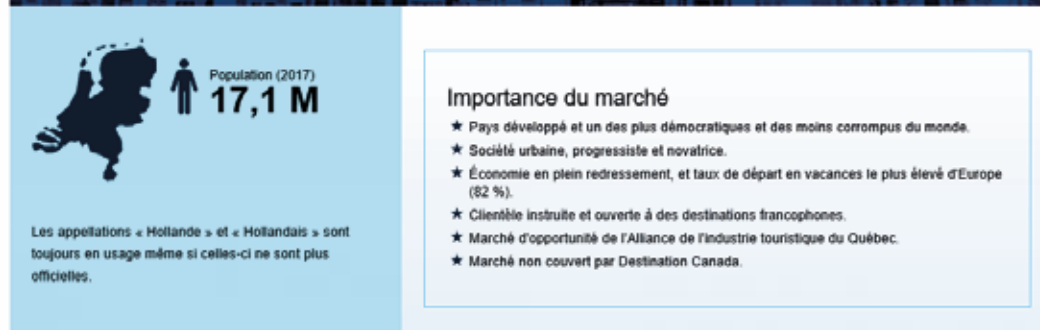
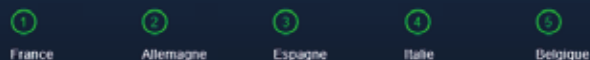


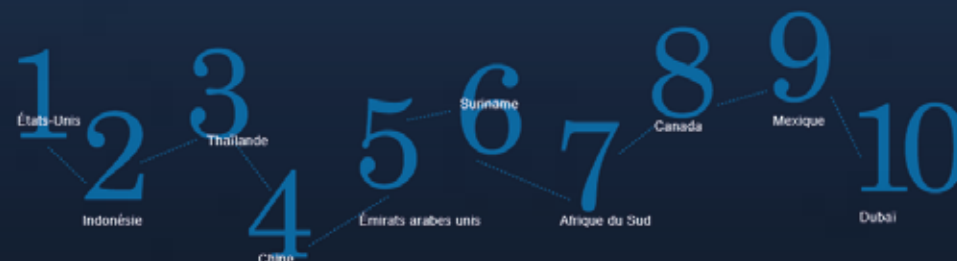


Destinations européennes les plus visitées en 2018



Tous ces pays maintiennent des investissements importants pour courtiser les touristes néerlandais, comme le font par ailleurs le Royaume-Uni et les pays nordiques.

Destinations long-courriers au départ des Pays-Bas en 2018



Selon les critères définis par la Veille touristique mondiale de Destination Canada, lorsque le marché d'origine est les Pays-Bas, la destination d'un trajet long-courrier doit se situer à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.

Au Canada, l'Alberta s'intéresse particulièrement aux Pays-Bas, réalisant plusieurs activités de mise en marché, souvent en partenariat avec le transporteur aérien KLM. La Colombie-Britannique et l'Ontario bénéficient également de liaisons sans escale avec les Pays-Bas.

En l'absence d'un organisateur fédéral, certains intervenants (provinces, transporteurs, grossistes) ont mis sur pied un comité de marketing qui réalise des activités promouvant le Canada auprès des multiplicateurs et consommateurs des Pays-Bas. Le ministère du Tourisme du Québec a collaboré à ces activités jusqu'en 2015.

Types de vacances les plus populaires

- › Séjours au soleil
- › Découvertes culturelles
- › Grands espaces et beaux paysages

Les Néerlandais sont également très portés à faire du camping de même que des voyages en véhicule récréatif.



Saisonnalité

Près des 2/3 de tous les départs en vacances des Néerlandais ont lieu entre mai et septembre.

Planification des vacances

- › Les blogs et les réseaux sociaux jouent un rôle important.
- › Les salons de consommateurs et les revues spécialisées servent ensuite à préciser le choix de la destination.
- › La réservation se fait en ligne dans environ 90 % des cas.

COMPORTEMENT NUMÉRIQUE

- › 17 M d'utilisateurs réguliers d'Internet
- › 65 % des Néerlandais fréquentent régulièrement les médias sociaux, dont 48 % sur leur téléphone intelligent.
- › La messagerie WhatsApp est de loin l'outil de messagerie préféré des Néerlandais (10 M d'utilisateurs quotidiens).

Dispositifs électroniques les plus utilisés

- › Téléphone mobile ou intelligent : 97 %
- › Ordinateur : 87 %
- › Tablette : 61 %

Utilisation du téléphone intelligent

- › Recherches à partir de moteurs de recherche : 60 %
- › Consultation de réseaux sociaux : 45 %
- › Visionnement de vidéos : 38 %
- › Recherche d'information sur un produit : 28 %
- › Jeux : 12 %
- › Achats en ligne : 10 %

Utilisation de l'ordinateur

- › Recherches à partir de moteurs de recherche : 75 %
- › Consultation de réseaux sociaux : 48 %
- › Visionnement de vidéos : 42 %
- › Recherche d'information sur un produit : 37 %
- › Achats en ligne : 16 %

Principaux sites d'avis de voyageurs

- › Zoover
- › TripAdvisor
- › Vakantiereiswijzer
- › Vakantiepanel
- › Travelta
- › Shareyourhistory

10 applications les plus utilisées

- › 9292
- › Booking.com
- › Parkmobile Parking
- › NS Reisplanner
- › Uber
- › TUI Nederland
- › Airbnb
- › Polarsteps
- › KLM
- › Google Earth

5 sites Web les plus consultés

- › ns.nl
- › booking.com
- › 9292.nl
- › amvb.nl
- › tripadvisor.nl





Les Néerlandais ont généralement une excellente maîtrise de la **langue anglaise** et sont souvent **polyglottes**, le français et l'allemand étant enseignés obligatoirement à l'école secondaire.



Les touristes des Pays-Bas privilégient souvent des établissements d'hébergement de **petite taille** ou la location d'appartements au détriment des grands hôtels. La location de **véhicules récréatifs** est également populaire.



Le touriste néerlandais s'assure de payer le juste prix avant de dépenser. Il favorise également le **transport en commun** lorsque possible et évite les **restaurants** pour le repas du midi.



Ponctuels, les Néerlandais apprécient l'efficacité et la rapidité. Les travailleurs néerlandais ont droit, en moyenne, à **25 jours de congé payés par année**.

Utilisation des médias sociaux en vacances



Moins de 50 % des Néerlandais considèrent le **téléphone intelligent** comme un outil indispensable en voyage. La moyenne dans le reste du monde est de 75 % environ.

Utilisation des médias sociaux en vacances	Néerlandais	Moyenne des pays occidentaux
Pour rester en contact avec les gens restés à la maison	40 %	44 %
Pour afficher des photos de voyage	35 %	39 %
Aucun usage des médias sociaux en vacances	33 %	29 %
Pour partager des activités de vacances	23 %	29 %
Pour signaler où ils se trouvent	22 %	25 %
Pour chercher des recommandations pour boire ou manger	15 %	30 %
Pour planifier des activités en voyage	15 %	23 %
Pour partager des conseils de voyage	6 %	19 %
Pour demander des conseils de voyage	5 %	20 %

Paysage médiatique



Les **médias numériques** connaissent une croissance comparable à celle observée dans le reste du monde occidental. De plus, le nombre d'influenceurs néerlandais sur les médias sociaux est à la hausse. Par contre, ces personnalités partagent leurs expériences presque uniquement en anglais, et leur public est mondial plutôt que local.



La **presse écrite** reste pertinente aux Pays-Bas, et les magazines touristiques sont de bonnes plateformes pour rejoindre la clientèle de ce pays. Principaux titres :

- > REIZ& Magazine
- > National Geographic Traveler
- > Lonely Planet Traveller
- > Columbus Travel



Les Pays-Bas comptent neuf **journaux** quotidiens à distribution nationale. Il y a également une vingtaine de journaux régionaux ou locaux. Presque tous les journaux néerlandais publient des contenus touristiques au moins une fois par semaine.

TENDANCE



La clientèle néerlandaise utilise moins mobile en



Les voyageurs néerlandais sont à la



Le parcement urbain de long conseil une hausse



- Le Canada jouit d'une très bonne réputation aux Pays-Bas depuis la Seconde Guerre mondiale. La destination Québec est très peu connue, mais le caractère francophone de la destination est un facteur qui pourrait attirer les Néerlandais.
- Les Néerlandais sont friands de voyages dans les pays scandinaves. La nordicité du Québec, peu connue dans ce marché, pourrait constituer un atout de taille pour promouvoir la destination aux Pays-Bas.



Type de tourisme à cibler

- Tourisme autochtone
- Cyclotourisme
- Camping (routes touristiques)
- Tourisme d'aventure (randonnée)
- Ski

Clientèles à cibler

- Communauté LGBT
- Voyageurs de l'âge d'or

ACCÈS À LA DESTINATION

Nombre de sièges disponibles sur les vols sans escale vers le Québec

1^{er} janvier au 31 décembre 2019

Origine	Vols	Sièges
Amsterdam	311	83 320

Tous les vols directs en provenance des Pays-Bas relient Amsterdam et Montréal. Ils sont offerts toute l'année.

- Quotidiennement pendant la haute saison
- De 4 à 5 fois par semaine en hiver

Principaux grossistes

- TUI Nederland
- Thomas Cook Nederland
- Sundio Group
- Corendon
- Travelbird
- @Leisure
- ANWB Reizen Group (réseau de clubs automobiles, près de 4 millions de familles des Pays-Bas en sont membres)
- Vacansoleil
- De Jong Intra Vakanties
- Alltours

Voyagistes de niche

- International Travel Group (ITG)
- Jan Doels
- Canadareizen
- GreatLakes
- CanadaPlus
- SNP Natuurreizen
- BeleefCanada
- TenzingTravel
- WRC Reizen
- ustravel.nl

Réseau de distribution

- Les multiplicateurs du réseau de distribution ont leurs lieux d'affaires un peu partout aux Pays-Bas.
- La planification des forfaits des voyagistes se fait longtemps à l'avance, d'habitude 12 à 18 mois avant le départ.
- Les nouvelles brochures sont souvent lancées en novembre et décembre.

Principales activités prisées par le réseau de distribution

- Vakantiebeurs** : salon de voyage annuel qui se tient en janvier et qui est destiné aux professionnels des voyages et aux consommateurs.
- Canada Expérience** : séminaires de formation organisés à l'intention des grossistes et agents de voyages.
- Une bonne partie des voyagistes des Pays-Bas participent au *World Travel Market* à Londres, qui se tient chaque mois de novembre.

Particularité

Le grossiste Booking.com a son siège social à Amsterdam.

AGGLOMÉRATIONS À CIBLER



Les Pays-Bas sont un pays de petite taille et très densément peuplé.

Bien que les villes d'Amsterdam, La Haye et Rotterdam réunissent la majeure partie de la population et de la richesse, il y a peu d'écarts socio-économiques entre les différentes régions administratives du pays.



L'accès à l'aéroport international d'Amsterdam-Schiphol est facile à partir de l'ensemble du pays.

SOURCES

- App Annie
- Atout France
- Banque mondiale
- CIA Factbook
- Dio Mi

- Globally Cool
- Santander Trade
- Similar web
- Statistique Canada
- TourSpain

- Trading Economics
- TravelProof
- Visit Britain
- Visit Sweden
- World Travel