

SONDAGE

Portrait des voyages réalisés par les touristes de nos marchés de proximité au cours de l'été 2019

Au total, **75 %** des personnes sondées ont déclaré avoir fait un voyage* entre mai et octobre 2019



ONTARIENS

85 %

NÉO-BRUNSWICKOIS

79 %

AMÉRICAINS (ATLANTIQUE CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

66 %

Position occupée par le Québec en ce qui a trait au choix de la destination principale (excluant le marché d'origine)



AMÉRICAINS (ATLANTIQUE CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

5^e POSITION

ONTARIENS

5^e POSITION

NÉO-BRUNSWICKOIS

3^e POSITION

Par rapport à leur planification initiale, **89 %** des voyageurs sondés n'ont apporté aucun changement à leur destination de voyage. De plus



23 %

ONT DÉPENSÉ PLUS QUE PRÉVU ET

61 %

COMME ANTICIPÉ

100 %

D'ENTRE EUX ONT FAIT UN VOYAGE D'UNE DURÉE ÉGALE OU PLUS LONGUE QUE PRÉVU

88 %

ONT DÉCLARÉ QUE LEUR VOYAGE AVAIT ENTIÈREMENT RÉPONDU À LEURS ATTENTES

Plusieurs voyageurs sondés se sont déplacés en famille



30 %

CANADIENS

42 %

AMÉRICAINS

De ce nombre, **5 %** ont déclaré avoir choisi le Québec comme destination principale



NÉO-BRUNSWICKOIS

10 %

ONTARIENS

5 %

AMÉRICAINS (ATLANTIQUE CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)

3 %

Les voyageurs sondés qui n'ont pas visité le Québec ont évoqué les raisons suivantes (plusieurs réponses étaient possibles)



	NÉO-BRUNSWICKOIS	ONTARIENS	AMÉRICAINS (ATLANTIQUE CENTRE ET NOUVELLE-ANGLETERRE)
DESTINATION DÉJÀ VISITÉE	35 %	43 %	19 %
VOYAGE Y ÉTANT PRÉVU PROCHAINEMENT	10 %	27 %	24 %
AUTRE DESTINATION DÉJÀ CHOISIE	31 %	32 %	24 %
PEU D'INTÉRÊT POUR CETTE DESTINATION	20 %	10 %	13 %
MANQUE DE CONNAISSANCE DE CETTE DESTINATION	3 %	4 %	16 %
AUTRES RAISONS	34 %	17 %	29 %

* Par voyage, on entend un déplacement d'au moins une nuit hors du lieu de résidence.