



Rapport

Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2025

Sondage web pour **Tourisme**



Direction des connaissances stratégiques
et de l'intelligence d'affaires

Date : 9 mai 2025
Projet : 12136-010A



Table des matières

1	Contexte, objectifs et méthodologie	03
2	Sommaire exécutif	06
3	Résultats détaillés	16
	3.1 Voyage d'agrément à l'été 2025	17
	3.2 Voyage d'agrément à l'été 2025 au Québec	28
4	Annexes	55
	4.1 Intentions de faire un voyage d'agrément en dehors de la saison estivale	56
	4.2 Intentions de faire un voyage d'affaires dans la prochaine année	61
5	Profil des répondants	65

1

Contexte, objectif
et méthodologie

Contexte et objectifs

Contexte

Le ministère du Tourisme (MTO) mène chaque année une étude portant sur les intentions de voyage estivales des marchés cibles du Québec, visant notamment à documenter le voyage principal prévu au Québec.

Léger a été mandaté pour la réalisation de cette enquête.

Objectifs

Dans le cadre de ce mandat, le questionnaire visait à :

- 1 Jauger **les intentions de voyage d'agrément à l'été 2025**, notamment l'incidence par marché et par destination, le nombre de séjours prévus, les destinations considérées ainsi que les expériences touristiques envisagées;
- 2 Identifier les **principaux freins** et les **principales motivations** à faire un voyage d'agrément au Québec;
- 3 Mesurer **l'intérêt envers les filières touristiques principales du MTO** (tourisme de nature, tourisme autochtone, tourisme haut de gamme, tourisme gourmand, tourisme responsable et durable);
- 4 Dresser le **profil du voyage principal** prévu au Québec;
- 5 Jauger les **intentions de voyage d'agrément** pour la prochaine année **hors de la période estivale** et les destinations pressenties;
- 6 Chiffrer les **intentions de voyage d'affaires** pour la prochaine année et les destinations envisagées

Ce rapport présente les résultats détaillés de l'étude, ainsi que les faits saillants et constats clés par marché.

Méthodologie

Comment

L'étude a été menée par sondage Web, auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés aléatoirement via le **panel Web de Léger** et celui de ses partenaires de confiance à l'international. Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe du ministère du Tourisme, et traduit par l'équipe de Léger.

Qui

Au total, **4 043 répondants** ont rempli le sondage. Pour être admissibles à l'étude, les répondants **devaient avoir l'intention de faire un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'été 2025**; pouvoir s'exprimer en **français ou en anglais** et être âgés de **18 ans ou plus**.

Marchés	Canada				Nord-est des États-Unis		France
Répartition	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Atlantique-Centre	Nouvelle-Angleterre	
Nombre de répondants (n=)	1 004	504	512	507	511	500	505
Marge d'erreur*	+/- 3,1 %	+/- 4,4 %	+/- 4,4 %	+/- 4,4 %	+/- 3,1 %		+/- 4,4 %

*Pour un échantillon probabiliste de même taille, 19 fois sur 20.

Quand

La collecte des données s'est déroulée du **24 mars au 9 avril 2025**. La durée médiane du sondage était de **5 minutes**.

Pondération

Les données des marchés canadiens sont pondérées selon l'âge, le sexe, la région et la scolarité, tandis que celles du nord-est des États-Unis et de la France sont pondérées selon l'âge, le sexe et la région.

Notes aux lecteurs

Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.

Différences significatives

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** d'un point de vue statistique, à celle des autres répondants tous marchés confondus. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** d'un point de vue statistique, à celle des autres répondants.

Présentation par marché

Dans le cadre de ce mandat, aucun total global agrégé pour l'ensemble des marchés n'est présenté. Cette décision découle de la méthodologie retenue, selon laquelle chaque marché est considéré avec un poids égal, indépendamment de la taille réelle de sa population dans l'univers cible. Ainsi, le total ne serait pas représentatif de la population globale visée. Cette approche permet de comparer les marchés de manière équitable, tout en évitant les interprétations biaisées qu'un total non représentatif pourrait entraîner.

2

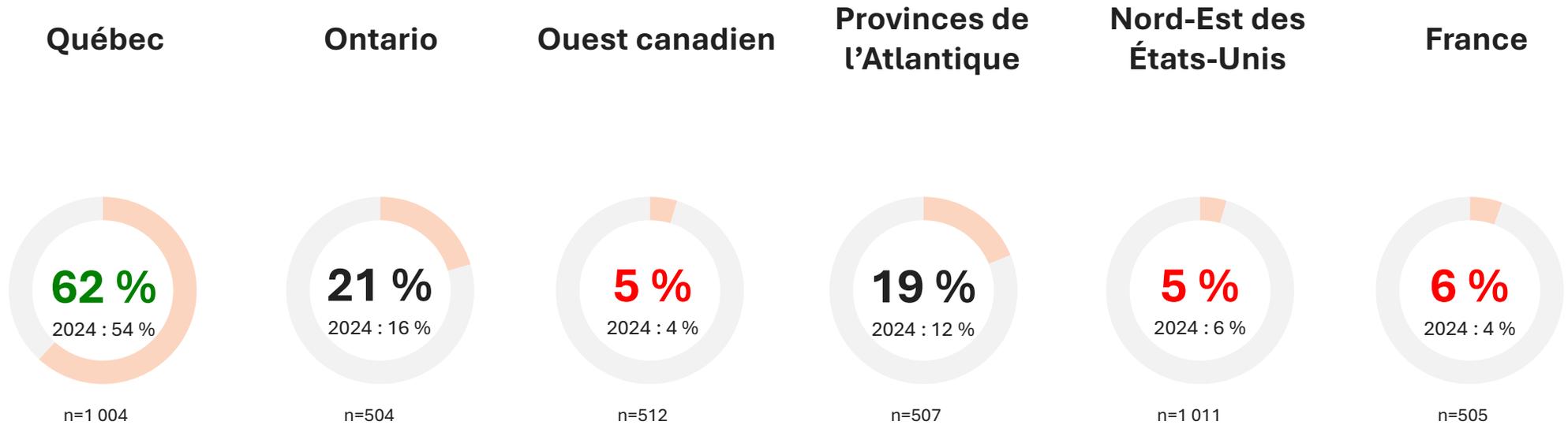
Sommaire exécutif

Intentions de voyage d'agrément au Québec pour la prochaine année

À L'ÉTÉ

Intention de visite du Québec parmi les voyageurs d'agrément estivaux

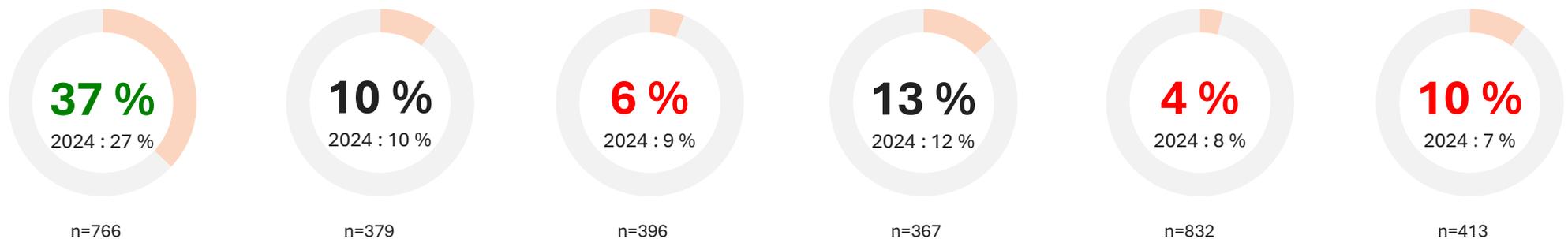
Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)



HORS ÉTÉ

Intention de visite du Québec parmi les voyageurs d'agrément hors été

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément hors été 2025 (n=3 153)



Principales motivations à visiter le Québec à l'été

Québec

Ontario

Ouest canadien

Provinces de
l'AtlantiqueNord-Est des
États-Unis

France

% de ceux qui prévoient faire un voyage d'agrément à l'été et qui prévoient visiter le Québec

62 %

2024 : 54 %

21 %

2024 : 16 %

5 %

2024 : 4 %

19 %

2024 : 12 %

5 %

2024 : 6 %

6 %

2024 : 4 %

Principales motivations à visiter le Québec :

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
#1	Habitude de prendre des vacances au Québec en été (41 % ; c. 35 %)	Proximité de la destination (26 %; c. nd.**)	Visite de parents ou d'amis (55 %; c. 44 %)	Visite de parents ou d'amis (34 %; c. 51 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (35 % ; c. 44 %)	Sécurité de la destination (38 %; c. 73 %)
#2	Visite de parents ou d'amis (28 %; c. 29 %)	Visite de parents ou d'amis (25 %; c. 35 %)	Une attraction ou un événement en particulier (27 %; c. 24 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (20 %; c. 17 %)	L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles (30 % ; c. 17 %)	La culture francophone (36 %; c. nd.**)
#3	Proximité de la destination (26 % ; c. nd.**)	Le désir de visiter une nouvelle destination (20 %; c. 27 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (18 %; c. 47 %)	- Proximité de la destination (20 %; c. nd.**)	Accessibilité de la destination (29 % ; c. nd. %) - Sécurité de la destination (29 %; c. 41 %)	Une attraction ou un événement en particulier (31 %; c. 33 %)
	n=624	n=108	n=28*	n=98	n=52	n=25*

Les données pour 2024 proviennent de l'enquête sur les intentions de voyage pour l'été 2024, dont le rapport a été réalisé par la Chaire de tourisme Transat. Bien que la collecte de 2024 ait été effectuée par Léger, ni le traitement ni l'analyse ne relevaient de nos travaux. Par conséquent, la comparabilité avec les résultats présentés dans ce rapport ne peut être pleinement assurée, et toute différence entre les deux éditions doit être interprétée avec prudence.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence. **Nouvel énoncé 2025.

Principaux freins à visiter le Québec à l'été

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
	% de ceux qui prévoient faire un voyage d'agrément à l'été et qui <u>ne prévoient pas</u> visiter le Québec					
	38 % 2024 : 46 %	79 % 2024 : 84 %	95 % 2024 : 96 %	81 % 2024 : 88 %	95 % 2024 : 94 %	94 % 2024 : 96 %

Principaux freins à visiter le Québec :

#1	Recherche une destination plus dépaysante (31 % ; c. 36 %)	Aucune attirance/intérêt (23 %; c. 23 %)	Aucune attirance/intérêt (30 % ; c. 27 %)	Barrière de la langue (21 %; c. nd.*)	Rien en particulier (22 % ; c. 22 %)	Budget insuffisant (31 % ; c. 28 %)
#2	A déjà assez visité (31 % ; c. 29 %)	A déjà assez visité (23 % ; c. 25 %)	Barrière de la langue (25 % ; c. nd.*)	Aucune attirance/intérêt (20 %; c. 24 %) - A déjà assez visité (20 %; c. 21 %) -	Aucune attirance/intérêt (19 %; c. 19 %)	Prix trop élevés (29 % ; c. 29 %)
#3	Prix trop élevés (22 % ; c. 31 %)	Barrière de la langue (19 %; c. nd.*)	Budget insuffisant (20 % ; c. 21 %)	- Préfère voyager à proximité du domicile (20 %; c. 13 %)	Ne connaît pas suffisamment l'offre touristique (17 % ; c. 20 %)	Ne connaît pas suffisamment l'offre touristique (17 % ; c. 18 %)
	n=347	n=393	n=483	n=405	n=958	n=480

Les données pour 2024 proviennent de l'enquête sur les intentions de voyage pour l'été 2024, dont le rapport a été réalisé par la Chaire de tourisme Transat. Bien que la collecte de 2024 ait été effectuée par Léger, ni le traitement ni l'analyse ne relevaient de nos travaux. Par conséquent, la comparabilité avec les résultats présentés dans ce rapport ne peut être pleinement assurée, et toute différence entre les deux éditions doit être interprétée avec prudence.

*Nouvel énoncé 2025.

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs du Québec

En moyenne, les voyageurs **québécois** prévoient faire **4,2 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **3,9 voyages**, dont **2,4 effectués dans la province**.

Principales expériences recherchées

Plages et baignades	43 %
Activités de plein air de type «contemplatives»	34 %
Activités de plein air de type «sportives»	34 %

Destinations considérées

Québec	62 %
Ontario	22 %
Europe	19 %
Provinces maritimes	17 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

1 320 \$	1 000 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 2,1 adultes et 1,0 enfant	
4,9 nuitées	328 \$
en moyenne	par nuit (n=504)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Québec (21 %)
#2	Gaspésie (20 %)
#3	Charlevoix (19 %)
#4	Cantons-de-l'Est (18 %)
#5	Laurentides (16 %)

Principaux types de séjours

Nature (33 %)
Détente (30 %)
Visites de proches (28 %)

Principaux types d'hébergement

Grand établisse. commercial (34 %)
Camping/Prêt à camper (27 %)
Famille ou amis (26 %)

Fillières principales d'intérêts

 78 %	 75 %	 35 %
 62 %	 28 %	

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de l'Ontario

En moyenne, les voyageurs **ontariens** prévoient faire **4,1 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **5,7 voyages**, dont **2,2 effectués dans la province**.

Principales expériences recherchées

Plages et baignades	50 %
Routes et circuits touristiques	43 %
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	36 %

Destinations considérées

Ontario	59 %
Québec	21 %
Europe	18 %
Provinces maritimes	15 %
Alberta ou Colombie-Britannique	15 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

1 616 \$	1 200 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 2,2 adultes et 0,9 enfant	
3,8 nuitées	444 \$
en moyenne	par nuit (n=83)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Montréal (46 %)
#2	Québec (27 %)
#3	Centre-du-Québec (14 %)
#4	Laval (10 %)
#5	Outaouais/Cantons-de-l'Est/Baie-James (7 %)

Principaux types de séjours

Urbain (37 %)
Détente (33 %)
Visites de proches (26 %)

Principaux types d'hébergement

Grand établisse. commercial (47 %)
Hébergement collaboratif (35 %)
Établisse. de petite taille (30 %)

Fillières principales d'intérêts

 87 %	 80 %	 67 %
 61 %	 57 %	

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de l'Ouest canadien

En moyenne, les voyageurs de l'Ouest canadien prévoient faire **4,5 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **5,8 voyages**, dont **2,3 effectués dans la province**.

Principales expériences recherchées

Routes et circuits touristiques	48 %
Plages et baignades	46 %
Activités de plein air de type «sportives»	32 %

Destinations considérées

Alberta ou Colombie-Britannique	65 %
États-Unis	14 %
Reste du Canada	14 %
Europe	13 %
Ontario	13 %
Autre destination	13 %
Québec	5 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

3 290 \$	3 000 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 1,9 adultes et 0,6 enfant	
7,6 nuitées	561 \$
en moyenne	par nuit (n=23*)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Montréal (52 %)
#2	Québec (38 %)
#3	Laurentides (15 %)
#3	Cantons-de-l'Est (15 %)
#3	Outaouais (15 %)

Principaux types de séjours

Visites de proches (55 %)
Détente (25 %)
Gourmand (22 %)

Principaux types d'hébergement

Famille ou amis (46 %)
Hébergement collaboratif (26 %)
Grand établisse. commercial (23 %)

Fillières principales d'intérêts

86 %	79 %	78 %
68 %	38 %	

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs des provinces de l'Atlantique

En moyenne, les voyageurs **des provinces de l'Atlantique** prévoient faire **3,9 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **3,9 voyages**, dont **1,9 effectué dans la province**.

Principales expériences recherchées

Routes et circuits touristiques	55 %
Plage et baignade	43 %
Expérience gastronomique	33 %

Destinations considérées

Provinces maritimes	64 %
Ontario	24 %
Québec	19 %
Alberta ou Colombie-Britannique	11 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

1 852 \$	1 500 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 2,1 adultes et 0,6 enfant	
5,1 nuitées	416 \$
en moyenne	par nuit (n=79)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Montréal (37 %)
#2	Québec (35 %)
#3	Gaspésie (18 %)
#4	Bas-Saint-Laurent (8 %)
#5	Cantons-de-l'Est (7 %)

Principaux types de séjours

Visites de proches (32 %)
Détente (31 %)
Urbain (19 %)

Principaux types d'hébergement

Grand établisse. commercial (49 %)
Famille ou amis (27 %)
Établisse. de petite taille (21 %)

Fillières principales d'intérêts

76 %	68 %	53 %
44 %	27 %	

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs du Nord-Est des États-Unis

En moyenne, les voyageurs du **nord-est des États-Unis** prévoient faire **4,5 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **7,8 voyages**, dont **3,5 effectués dans la province**.

Principales expériences recherchées

Plages et baignades	60 %
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	44 %
Expérience gastronomique/Routes et circuits touristiques	39 %

Destinations considérées

États-Unis	80 %
Autre destination	17 %
Europe	14 %
Québec	5 %
Ontario	5 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

3 515 \$	2 500 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 2,4 adultes et 0,8 enfant	
5,0 nuitées	800 \$
en moyenne	par nuit (n=40)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Montréal (39 %)
#2	Centre-du-Québec (36 %)
#3	Baie-James (33 %)
#4	Cantons-de-l'Est (31 %)
#5	Abitibi-Témiscamingue (29 %)

Principaux types de séjours

Urbain (52 %)
Évènement particulier (46 %)
Nature (44 %)

Principaux types d'hébergement

Grand établisse. commercial (53 %)
Famille ou amis (32 %)
Camping/Prêt à camper (32 %)

Fillières principales d'intérêts

		
97 %	95 %	94 %
		
85 %	84 %	

Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de la France

En moyenne, les voyageurs **français** prévoient faire **5,2 voyages** cet été.

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **8,2 voyages**, dont **3,3 effectués dans la province**.

Principales expériences recherchées

Plage et baignade	57 %
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	42 %
Expérience gastronomique	39 %

Destinations considérées

Europe	89 %
Une autre destination	14 %
États-Unis	10 %
Québec	6 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

4 163 \$	2 500 \$
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : 2,1 adultes et 1,4 enfant	
9,1 nuitées	552 \$
en moyenne	par nuit (n=20*)

Principales régions touristiques envisagées

#1	Montréal (63 %)
#2	Québec (53 %)
#3	Centre-du-Québec (40 %)
#4	Bas-Saint-Laurent (26 %)
#5	Laval (16 %)

Principaux types de séjours

Activités de plein air (47 %)
Nature (38 %)
Visites de proches (28 %)

Principaux types d'hébergement

Grand établisse. commercial (49 %)
Famille ou amis (36 %)
Hébergement collaboratif (35 %)

Fillières principales d'intérêts

91 %	90 %	79 %
78 %	66 %	

3

Résultats détaillés

3.1

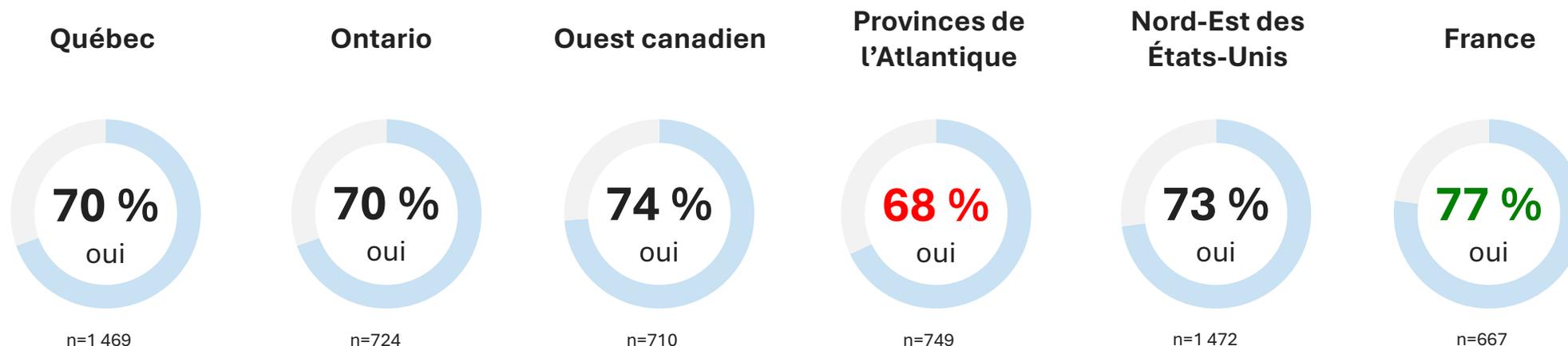
Résultats détaillés
Voyage d'agrément
à l'été 2025

Faits saillants (1/3)

1 Une large majorité de répondants des marchés étudiés expriment leur intention de partir en voyage d'agrément lors de l'été 2025.

À L'ÉTÉ Intention de voyage d'agrément

Base : Ensemble des
répondants, avant filtrage
(n=5 791)



Nombre de voyage prévu

Base : Répondants
prévoyant faire un voyage
d'agrément à l'été 2025
(n=4 043)



Les types d'expériences recherchées convergent : les voyageurs souhaitent avant tout profiter **de plages et de baignades, visiter des musées et lieux patrimoniaux, découvrir la gastronomie locale**, réaliser **des activités de plein air de type «sportives»** ou encore **explorer des routes touristiques**.

La non-planification de voyage d'agrément estival s'explique principalement par des raisons financières ou par le fait de planifier un voyage à une autre période durant l'année.

Faits saillants (2/3)

2 L'actualité géopolitique influence les intentions de voyages des Canadiens.

La majorité des Canadiens ayant prévu de voyager cet été ou plus tard dans l'année affirment que les décisions récentes de l'administration américaine **ont eu un impact** sur leur choix de destination. Plus précisément :

1 voyageur canadien sur 2 déclare prévoir éviter les États-Unis

Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique
54 %	45 %	47 %	51 %

- En ce qui concerne les annulations, une plus faible proportion affirme avoir **annulé** un séjour prévu aux États-Unis (4 % Québec; 6 % Ontario; 7 % Ouest canadien; 6 % Provinces de l'Atlantique).
- Pour terminer, c'est également une minorité qui a **modifié** ses plans de voyage afin de voyager vers les États-Unis (3 % Québec; 7 % Ontario; 6 % Ouest canadien; 6 % Provinces de l'Atlantique).

À la place, ces voyageurs ont l'intention de visiter les destinations suivantes :

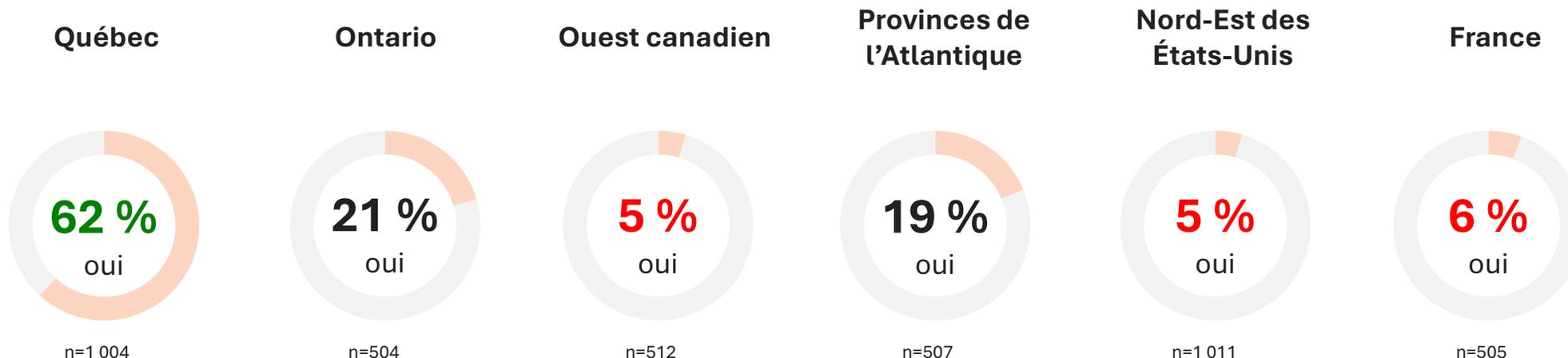
Québec (69 %)	Ontario (62 %)	Alberta ou CB (17 %)	Maritimes (66 %)
Ontario (24 %)	Québec (21 %)	Ontario (14 %)	Ontario (29 %)
Europe (19 %)	Alberta ou CB (17 %)	Reste du Canada (13 %)	Québec (20 %)
Maritimes (18 %)	Europe (16 %)	Europe (11 %)	Alberta ou CB (9 %)

Faits saillants (3/3)

3 Un attrait pour le Québec qui varie selon les marchés. L'intention de visiter le Québec à l'été 2025 varie fortement selon la région de résidence des voyageurs. Plus précisément :

À L'ÉTÉ
Intention de
visite du Québec
parmi les voyageurs
d'agrément estivaux

Base : Répondants
prévoyant faire un voyage
d'agrément à l'été 2025
(n=4 043)



Principaux freins à la visite du Québec

Base : Répondants
prévoyant faire un voyage
d'agrément à l'été 2025,
mais pas au Québec (n=3 066)

Les obstacles à la visite du Québec sont également différents selon l'origine du voyageur :

Les voyageurs du Québec mentionnent principalement leur désir de découvrir une destination plus dépaysante (31 %), le fait d'avoir déjà visité la région par le passé (31 %) et les prix jugés trop élevés (22 %).

Chez les voyageurs provenant des autres régions du Canada, le manque d'intérêt (23 % Ontario ; 30 % Ouest canadien ; 20 % Provinces de l'Atlantique), la barrière de la langue (12 % Ontario ; 25 % Ouest canadien ; 21 % Provinces de l'Atlantique) et le fait d'avoir déjà visité la destination (23 % Ontario ; 13 % Ouest canadien ; 20 % Atlantique) sont les principaux freins évoqués. Les répondants de l'Ouest canadien mettent également de l'avant un manque de budget pour voyager au Québec (20 %), tandis que ceux des Provinces de l'Atlantique évoquent une préférence pour les destinations proches du domicile (20 %).

Les voyageurs français et américains, quant à eux, justifient leur non-intention par une méconnaissance de l'offre touristique québécoise (17 % dans les deux marchés). Chez les Français, le budget limité (31 %) et des coûts perçus comme élevés (29 %) constituent également des freins importants. Du côté du nord-est des États-Unis, c'est le manque d'intérêt pour la destination (19 %) qui ressort davantage.

Intentions de voyage d'agrément à l'été et destinations considérées

Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 469	724	710	749	1 472	667
Prévoient faire un voyage d'agrément à l'été	70 %	70 %	74 %	68 %	73 %	77 %
n**=	1 004	504	512	507	1 011	505
Total Destinations canadiennes	76 %	81 %	80 %	86 %	11 %	9 %
• Québec	62 %	21 %	5 %	19 %	5 %	6 %
• Ontario	22 %	59 %	13 %	24 %	5 %	2 %
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	17 %	15 %	8 %	64 %	4 %	2 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	5 %	15 %	65 %	11 %	2 %	3 %
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	3 %	6 %	14 %	3 %	2 %	2 %
États-Unis	10 %	14 %	14 %	7 %	80 %	10 %
Europe	19 %	18 %	13 %	7 %	14 %	89 %
Une autre destination que celles mentionnées	11 %	12 %	13 %	5 %	17 %	14 %
Ne sait pas encore	12 %	12 %	12 %	12 %	11 %	12 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)

Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (1/2)

Q09A. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les dernières semaines ont influencé vos intentions de voyage pour cet été (de mai à octobre)?

	Total Canada*	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique
n=	2 527	1 004	504	512	507
Total Oui	61 %	62 %	59 %	60 %	63 %
Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.	49 %	54 %	45 %	47 %	51 %
Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.	6 %	4 %	6 %	7 %	6 %
Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.	6 %	3 %	7 %	6 %	6 %
Total Non	36 %	36 %	37 %	37 %	34 %
• Non, je maintiens mes vacances prévues aux États-Unis pendant cette période.	7 %	7 %	8 %	10 %	4 %
• Non, aucun changement à mes intentions pour cette période, car j'avais en tête une (ou plusieurs) autre(s) destination(s).	18 %	19 %	17 %	18 %	18 %
• Non, je n'avais pas prévu de voyage d'agrément aux États-Unis pendant cette période, mais je pourrais le faire.	11 %	10 %	12 %	9 %	12 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	3 %	2 %	5 %	3 %	3 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=2 527)

*Les données présentées sur la base totale du pays comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (2/2)

Q09A. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les dernières semaines ont influencé vos intentions de voyage pour cet été (de mai à octobre)?
 Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Marché sondé														
	Total Canada*			Québec			Ontario			Ouest canadien			Provinces de l'Atlantique		
Destinations considérées pour l'été n=	1 287	144	124	547	45	32	230	36	36	244	34	30	266	29**	26**
Total Destinations canadiennes	84 %	87 %	82 %	80 %	85 %	79 %	85 %	84 %	90 %	82 %	87 %	78 %	88 %	91 %	77 %
• Québec	29 %	28 %	23 %	67 %	73 %	49 %	21 %	27 %	28 %	5 %	6 %	12 %	19 %	22 %	11 %
• Ontario	32 %	35 %	39 %	24 %	37 %	31 %	62 %	69 %	71 %	14 %	11 %	20 %	29 %	25 %	23 %
• Provinces maritimes	28 %	32 %	28 %	18 %	27 %	33 %	15 %	22 %	22 %	10 %	10 %	4 %	66 %	72 %	57 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	23 %	29 %	33 %	5 %	8 %	10 %	17 %	18 %	23 %	66 %	65 %	67 %	9 %	11 %	27 %
• Reste du Canada	6 %	11 %	8 %	4 %	2 %	5 %	5 %	12 %	9 %	13 %	24 %	9 %	3 %	2 %	7 %
États-Unis	3 %	9 %	32 %	4 %	6 %	24 %	4 %	12 %	24 %	3 %	10 %	38 %	1 %	5 %	40 %
Europe	13 %	14 %	21 %	19 %	23 %	27 %	16 %	18 %	20 %	11 %	6 %	30 %	7 %	10 %	8 %
Autre destination	9 %	13 %	8 %	10 %	18 %	15 %	11 %	12 %	3 %	11 %	21 %	10 %	6 %	0 %	7 %
Ne sait pas encore	11 %	7 %	10 %	11 %	11 %	5 %	10 %	5 %	14 %	11 %	7 %	7 %	11 %	5 %	12 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 et affirmant avoir été influencé par la nouvelle administration américaine. Bases variables.

*Les données présentées sur la base totale du Canada comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

**En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.

Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.

Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.

Raisons de ne pas faire de voyage d'agrément à l'été

QC1. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention de faire un voyage d'agrément cet été? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 469	724	710	749	1 472	667
Ne prévoient pas faire un voyage d'agrément à l'été	30 %	30 %	26 %	32 %	27 %	23 %
n**=	126	61	64	61	89	21***
Pour des raisons financières	34 %	49 %	42 %	39 %	42 %	48 %
Je voyagerai à une autre période de l'année	27 %	29 %	20 %	24 %	25 %	41 %
Je n'ai pas suffisamment de vacances	17 %	12 %	14 %	12 %	19 %	15 %
Je ne sais pas encore si je souhaite voyager	14 %	14 %	12 %	7 %	22 %	18 %
Je préfère ne pas voyager en raison des tensions commerciales mondiales	12 %	12 %	8 %	15 %	4 %	7 %
Je n'ai pas d'intérêt à voyager	5 %	0 %	8 %	9 %	6 %	8 %
Autre	9 %	18 %	20 %	16 %	12 %	4 %
Aucune raison en particulier	7 %	0 %	0 %	1 %	0 %	9 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)

**Base : Répondants ne prévoyant pas faire un voyage d'agrément à l'été 2025, mais prévoyant en faire un à un autre moment de l'année (n=422)

***En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Raisons de ne pas faire de voyage d'agrément à l'été au Québec

QD2. Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, expliquerait(ent) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec cet été? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 004	504	512	507	1 011	505
Prévoient faire un voyage d'agrément à l'été, mais ne prévoient pas visiter le Québec	38 %	79 %	95 %	81 %	95 %	94 %
n**=	347	393	483	405	958	480
Je recherche une destination plus dépaysante	31 %	9 %	10 %	4 %	13 %	11 %
J'ai déjà assez visité le Québec	31 %	23 %	13 %	20 %	12 %	13 %
Je trouve les prix trop élevés au Québec	22 %	12 %	13 %	10 %	14 %	29 %
Le prix des hébergements me semble trop élevé	14 %	6 %	9 %	6 %	7 %	14 %
Je trouve la température peu intéressante au Québec	12 %	4 %	5 %	4 %	6 %	11 %
L'offre touristique ne me semble pas intéressante	7 %	8 %	8 %	4 %	8 %	4 %
Je n'ai aucune attirance ou intérêt envers le Québec	6 %	23 %	30 %	20 %	19 %	10 %
Je n'ai pas assez de vacances	6 %	5 %	10 %	8 %	6 %	9 %
Mon budget ne me permet pas de voyager au Québec cet été	5 %	6 %	20 %	15 %	10 %	31 %
Je n'ai pas de véhicule/Je n'ai pas de permis de conduire	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Le Québec me semble inaccessible au niveau des transports	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %
Les hébergements disponibles ne m'intéressent pas	3 %	0 %	1 %	2 %	1 %	4 %
Je ne connais pas suffisamment son offre touristique	2 %	7 %	10 %	5 %	17 %	17 %
Le Québec me semble trop à risque d'événem. météo. extrêmes	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %
Barrière de la langue/Je ne parle pas le français		19 %	25 %	21 %	12 %	
Je préfère voyager à proximité de mon domicile		13 %	17 %	20 %	14 %	13 %
Autre	8 %	9 %	12 %	9 %	10 %	5 %
Rien en particulier	17 %	18 %	9 %	17 %	22 %	8 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025, mais pas au Québec (n=3 066)

Nombre de voyages d'agrément prévus **au total**

QD0. Les prochaines questions portent plus spécifiquement sur les voyages d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence prévus cet été (de mai à octobre). Environ combien de voyages différents avez-vous l'intention de réaliser (peu importe la destination)? Une estimation suffit.

Nombre de voyages d'agrément **total** prévus parmi **l'ensemble des répondants** prévoyant un voyage d'agrément à l'été 2025*

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 004	504	512	507	1 011	505
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus	4,2	4,1	4,5	3,9	4,5	5,2
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	2,3	2,2	2,4	2,3	2,4	2,5
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,9	1,9	2,1	1,6	2,1	2,7

Nombre de voyages d'agrément **total** prévus parmi **les répondants prévoyant un voyage d'agrément au Québec** (et ailleurs) à l'été 2025**

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28***	98	52	25***
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus	3,9	5,7	5,8	3,9	7,8	8,2
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	2,5	3,3	3,3	2,6	4,3	3,5
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,5	2,4	2,5	1,2	3,5	4,7

Note : Les moyennes présentées incluent le 0.

*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935). Cette information se retrouve également à la page 34.

***En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Expériences touristiques envisagées

QTYPQC. Et quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de vos voyages cet été, toutes destinations confondues? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 004	504	512	507	1 011	505
Plage et baignade	43 %	50 %	46 %	43 %	60 %	57 %
Activités de plein air de type «contemplatives» (observation de la nature, camping, etc.)	34 %	19 %	27 %	24 %	24 %	32 %
Activités de plein air de type «sportives» (randonnée pédestre, vélo, etc.)	34 %	28 %	32 %	26 %	30 %	34 %
Parcourir des routes et circuits touristiques	33 %	43 %	48 %	55 %	39 %	31 %
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	33 %	36 %	31 %	31 %	44 %	42 %
Expérience gastronomique (restaurant, découverte d'une culture gastronomique, d'un terroir)	32 %	33 %	30 %	33 %	39 %	39 %
Activités en milieu urbain	27 %	22 %	26 %	23 %	27 %	27 %
Séjour de villégiature (ex. : chalet)	26 %	27 %	19 %	29 %	21 %	14 %
Participer à un festival ou un événement culturel (concert, théâtre, etc.)	23 %	23 %	20 %	27 %	28 %	18 %
Rencontrer et échanger avec la population locale	19 %	14 %	17 %	16 %	22 %	31 %
Expérience de bien-être (spa, yoga, santé globale, ressourcement ou spirituelle)	14 %	12 %	11 %	7 %	20 %	21 %
Activités nautiques non motorisées (canot, kayak, planche-à-pagaie, etc.)	13 %	14 %	11 %	12 %	13 %	13 %
Expérience agrotouristique (visite agricole, visite de producteurs)	10 %	4 %	3 %	4 %	7 %	7 %
Chasse et pêche	10 %	13 %	9 %	7 %	11 %	4 %
Croisière et excursion aux baleines	9 %	12 %	11 %	10 %	15 %	8 %
Expérience touristique et culturelle autochtone	7 %	6 %	7 %	5 %	15 %	28 %
Activités nautiques motorisées (bateau, excursion nautique)	7 %	13 %	9 %	7 %	14 %	10 %
Autres expériences	9 %	13 %	17 %	15 %	13 %	3 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)

3.2

Résultats détaillés

Voyages d'agrément
à l'été 2025 au Québec

Faits saillants

1 La visite des proches : une motivation transversale, mais des raisons de voyage qui varient selon la provenance

Les raisons de visiter le Québec varient selon la provenance des voyageurs, mais un point commun se démarque : la visite de proches constitue une motivation centrale dans l'ensemble des marchés. Famille et amis sont ainsi au cœur de nombreux séjours.

Quelques nuances selon la provenance des visiteurs :

- Du côté des voyageurs québécois, les séjours sont également influencés par des **habitudes bien établies** (41 %), ou encore par des **considérations pragmatiques** telles que la proximité (26 %), la courte durée des vacances (22 %), la valeur du dollar canadien (20 %) ou encore les tensions commerciales mondiales actuelles (19 %).
- Pour les voyageurs des autres provinces et d'ailleurs dans le monde, les motivations incluent **la découverte d'une nouvelle destination** (20 % Ontario ; 18 % Ouest canadien ; 20 % provinces de l'Atlantique; 35 % nord-est des États-Unis; 23 % France) et **la participation à un événement ou attrait particulier** (18 % Ontario ; 27 % Ouest canadien ; 19 % provinces de l'Atlantique; 21 % nord-est des États-Unis; 31 % France).
- La proximité de la destination est aussi mentionnée par les voyageurs de l'Ontario (26 %), des Américains du nord-est (22 %) et des provinces de l'Atlantique (20 %).

Enfin, pour une grande part des voyageurs — notamment les Français (50 %), les Ouest-Canadiens (43 %) et les Américains du nord-est (36 %) — il s'agira d'un premier séjour au Québec.

Faits saillants

2 Un engouement généralisé pour la nature, la détente et les moments partagés avec les proches

Types de séjours les plus recherchés

- Les types de séjours les plus prisés sont ceux en nature, axés sur la détente, ainsi que les visites à des proches.
- Les environnements naturels sont particulièrement recherchés par les Américains (44 %), les Français (38 %) et les Québécois (33 %), tandis que les Ontariens manifestent une préférence pour les séjours urbains (37 %).
- La détente constitue également une motivation importante, notamment pour 33 % des Ontariens et des Américains, 31 % des voyageurs des provinces de l'Atlantique et 30 % des Québécois.
- Quant aux visites à des parents ou amis, elles dominent dans l'Ouest canadien (55 %) et demeurent importantes aux États-Unis (32 %), au Québec (28 %) et en France (28 %).
- Les séjours à vocation culturelle séduisent davantage les clientèles américaine (40 %) et française (27 %).

Filières touristiques les plus attrayantes

- Le tourisme de nature suscite un fort engouement : 97 % des Américains, 90 % des Français, 87 % des Ontariens, 78 % des Québécois et 76 % des voyageurs des provinces de l'Atlantique s'y intéressent.
- Le tourisme gourmand arrive en deuxième position, plébiscité par 94 % des Américains et 91 % des Français.
- Les dimensions durables et responsables attirent aussi l'attention, particulièrement aux États-Unis (95 %), en France (79 %) et dans l'Ouest canadien (78 %), alors que l'intérêt est plus modéré dans les provinces de l'Atlantique (53 %).
- Le tourisme autochtone séduit 85 % des Américains et 78 % des Français, mais seulement 35 % des Québécois.
- Enfin, le tourisme haut de gamme attire surtout les Américains (84 %), les Français (66 %) et les Ontariens (61 %), comparativement à 28 % des Québécois et 27 % des voyageurs dans les provinces de l'Atlantique.

Faits saillants

3 Montréal et Québec en tête des destinations convoitées, avec des dépenses très variables selon la provenance.

- Au cours de l'été, **les voyageurs québécois** envisagent de visiter la ville de Québec (31 %), suivie des Cantons-de-l'Est (25 %), de Charlevoix (25 %), de la Gaspésie (24 %) et des Laurentides (22 %).
Lors de leur voyage principal, ils prévoient un budget moyen de **1 320 \$** pour un séjour de **4,9 nuitées**, réalisé par **2,1 adultes** et **1 enfant**, principalement planifié pour le mois d'août (33 %) ou la fin juillet (19 %).
- Les voyageurs **ontariens** comptent visiter Montréal (50 %) et la ville de Québec (32 %).
Lors de leur voyage principal, ils prévoient un budget moyen de **1 616 \$** pour un séjour plus court de **3,8 nuitées**, réalisé par **2,2 adultes** et **0,9 enfant**, majoritairement en début juillet (26 %) ou en août (20 %).
- Les voyageurs de l'**Ouest canadien** envisagent de visiter Montréal (52 %) et la ville de Québec (44 %).
Lors de leur voyage principal, ils prévoient un budget moyen de **3 290 \$** pour un séjour plus long, de **7,6 nuitées**, réalisé par **1,9 adulte** et **0,6 enfant**. Ils comptent venir début juillet (23 %) ou en mai (21 %).
- Les voyageurs des **provinces de l'Atlantique** envisagent de visiter Montréal (37 %), Québec (35 %) et la Gaspésie (22 %).
Lors de leur voyage principal, ils prévoient un budget moyen de **1 852 \$** pour **5,1 nuitées**, avec **2,1 adultes** et **0,6 enfant**. Ils planifient leur venue en août (23 %), en septembre (15 %) ou en mai (14 %).
- Les voyageurs provenant du **nord-est des États-Unis** souhaitent visiter Montréal (50 %), Québec (45 %) et le Centre-du-Québec (45 %).
Lors de leur voyage principal, ils prévoient un budget moyen de **3 515 \$** pour un séjour de **5 nuitées**, avec **2,4 adultes** et **0,8 enfant**. Ils planifient de venir en juin (41 %) ou au début juillet (20 %).
- Enfin, en ce qui concerne les voyageurs **français**, Montréal (63 %) et Québec (62 %) figurent parmi les choix de destinations les plus fréquents.
Lors de leur voyage principal, ils envisagent des séjours plus longs et coûteux que les autres marchés : **4 163 \$** en moyenne pour **9,1 nuitées**, avec **2,1 adultes** et **1,4 enfant**, principalement en septembre (22 %) ou en juillet (22 %).

Faits saillants

4 Des choix d'hébergement et des cellules diversifiés selon la provenance

Types d'hébergement envisagés

- Les préférences en matière d'hébergement varient selon les marchés. Les hôtels et motels demeurent le choix privilégié, notamment chez les Américains (53 %), les Français (49 %) et les Ontariens (47 %).
- Bien que les Québécois placent les hôtels en première position (31 %), ils se distinguent par une plus grande diversité d'hébergement : 27 % envisagent le camping, 26 % prévoient séjourner chez des proches et 24 % optent pour l'hébergement collaboratif.
- Les Français expriment également une diversité d'intérêts : 36 % prévoient loger chez des proches, 35 % dans un hébergement collaboratif et 26 % dans des gîtes ou auberges.

Cellule de voyage

- La majorité des voyageurs prévoient partir en couple, en particulier au Québec (46 %), aux États-Unis (47 %) et en France (37 %).
- Les voyages en famille sont également bien représentés, notamment en Ontario (44 %) et en France (38 %).
- Le voyage en solo, bien que moins fréquent, est davantage observé dans l'Ouest canadien (19 %), en France (16 %) et dans les provinces de l'Atlantique (16 %).

Faits saillants

5 Concernant la planification du voyage principal prévu au Québec à l'été 2025, les éléments les plus souvent réservés à l'avance sont l'hébergement et les dates de voyage. Toutefois, l'ampleur de la planification varie fortement selon la provenance des voyageurs.

- Les **voyageurs des provinces de l'Atlantique** sont ceux qui avaient le moins avancé dans leur planification au moment de la collecte, avec moins de 20 % de réservations pour la majorité des éléments.
- Les voyageurs **du Québec** étaient légèrement plus avancés que ceux des provinces de l'Atlantique en ce qui concerne l'hébergement (28 %) et les dates de voyage (27 %).
- Les **Ontariens** et les **voyageurs de l'Ouest canadien** étaient légèrement plus avancés, notamment sur la sélection de l'itinéraire (20 % et 24 % respectivement).
- Les **Américains** du nord-est affichaient un niveau de planification nettement supérieur, avec près de la moitié ayant déjà réservé leur hébergement (49 %) et leurs dates (46 %).
- Les **Français** se distinguent clairement par un niveau de planification plus avancé : 74 % avaient réservé leurs dates, 55 % leur hébergement et près de la moitié avaient finalisé l'itinéraire (49 %), les transports (44 %) ou les activités (39 %).

Enfin, une proportion significative des répondants — jusqu'à environ la moitié des répondants selon les marchés — n'avait amorcé **aucune démarche** pour certains aspects de leur séjour, notamment les billets d'activités ou de transport.

Nombre de voyages d'agrément prévus au Québec

QD3. Et parmi le ou les [insérer valeur QD0r3] voyage(s) d'agrément prévus cet été, environ combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer au Québec? Une estimation suffit.

RAPPEL : Nombre de voyages d'agrément <u>total</u> prévus parmi les répondants prévoyant un voyage d'agrément au Québec (et ailleurs) à l'été 2025	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	624	108	28***	98	52	25***
Nombre moyen de voyages d'agrément total prévus	3,9	5,7	5,8	3,9	7,8	8,2
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	2,5	3,3	3,3	2,6	4,3	3,5
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,5	2,4	2,5	1,2	3,5	4,7

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n**=	616	107	27***	98	50	23***
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus au Québec	2,4	2,2	2,3	1,9	3,5	3,3
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	1,9	1,4	1,4	1,4	1,9	1,6
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,1	1,1	1,3	0,9	1,8	2,0

Note : Les moyennes présentées incluent le 0.

*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935). Cette information se retrouve à la page 26.

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025, excluant les valeurs extrêmes et la non-réponse (n=921). Afin de limiter l'influence des valeurs extrêmes, des bornes d'acceptation ont été appliquées : un maximum de 5 escapades et de 5 séjours a été fixé.

***En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Premier voyage au Québec

QA1. Les prochaines questions portent précisément sur votre voyage prévu cet été au Québec (de mai à octobre). Est-ce que ce voyage serait votre premier voyage au Québec?

Note : si vous en avez prévu plus d'un, pensez au voyage PRINCIPAL prévu au Québec, soit le plus long en termes de nuitées consécutives.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
% Oui	9 %	25 %	43 %	12 %	36 %	50 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Destinations québécoises envisagées pour le voyage principal (1/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Québec	21 %	27 %	38 %	35 %	25 %	53 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.)	20 %	4 %	9 %	18 %	16 %	4 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie, etc.)	19 %	6 %	3 %	2 %	20 %	5 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke, Magog, Granby, etc.)	18 %	7 %	15 %	7 %	31 %	11 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur, Oka, etc.)	16 %	6 %	15 %	3 %	13 %	8 %
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.)	12 %	3 %	9 %	8 %	25 %	26 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien, etc.)	9 %	1 %	10 %	1 %	4 %	6 %
Montréal	8 %	46 %	52 %	37 %	39 %	63 %
Lanaudière (Terrebonne, Saint-Donat, Joliette, etc.)	7 %	0 %	7 %	0 %	11 %	9 %
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.)	7 %	3 %	7 %	1 %	19 %	9 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite, etc.)	7 %	3 %	6 %	3 %	16 %	10 %
Montérégie (Brossard, Saint-Jean-sur-Richelieu, Hemmingford, etc.)	7 %	3 %	3 %	1 %	12 %	7 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Destinations québécoises envisagées pour le voyage principal (2/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Outaouais (Gatineau, Montebello, etc.)	6 %	7 %	15 %	1 %	11 %	0 %
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.)	6 %	5 %	9 %	2 %	29 %	14 %
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.)	5 %	14 %	5 %	6 %	36 %	40 %
Côte-Nord–Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.)	5 %	2 %	10 %	2 %	10 %	13 %
Îles-de-la-Madeleine	5 %	2 %	3 %	5 %	14 %	15 %
Côte-Nord-Duplessis (Sept-Îles, Have-Saint-Pierre, etc.)	3 %	1 %	10 %	3 %	15 %	4 %
Laval	3 %	10 %	8 %	3 %	12 %	16 %
Baie-James (Chibougamau, etc.)	2 %	7 %	3 %	0 %	33 %	6 %
Nunavik (Kuujuaq, Puvirnituq, etc.)	1 %	1 %	7 %	0 %	10 %	0 %
Eeyou Istchee (Némaska, Waskaninish, Mistassini, etc.)	0 %	1 %	2 %	0 %	8 %	2 %
Ne sait pas encore	7 %	16 %	10 %	7 %	4 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Ensemble des destinations québécoises envisagées (voyage principal + autres voyages) (1/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Québec	31 %	32 %	44 %	35 %	45 %	62 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke, Magog, Granby, etc.)	25 %	9 %	17 %	8 %	34 %	18 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie, etc.)	25 %	9 %	9 %	3 %	28 %	8 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.)	24 %	6 %	16 %	22 %	20 %	13 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur, Oka, etc.)	22 %	11 %	15 %	3 %	21 %	8 %
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.)	17 %	5 %	11 %	10 %	34 %	28 %
Montréal	14 %	50 %	52 %	37 %	50 %	63 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite, etc.)	13 %	5 %	13 %	3 %	23 %	13 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien, etc.)	13 %	2 %	10 %	2 %	11 %	6 %
Lanaudière (Terrebonne, Saint-Donat, Joliette, etc.)	12 %	1 %	7 %	1 %	17 %	9 %
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.)	11 %	7 %	9 %	3 %	24 %	16 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Ensemble des destinations québécoises envisagées (voyage principal + autres voyages) (2/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Outaouais (Gatineau, Montebello, etc.)	11 %	11 %	22 %	2 %	15 %	2 %
Montréal (Brossard, Saint-Jean-sur-Richelieu, Hemmingford, etc.)	10 %	5 %	13 %	2 %	22 %	7 %
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.)	9 %	14 %	12 %	8 %	45 %	47 %
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.)	8 %	6 %	18 %	2 %	32 %	14 %
Côte-Nord–Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.)	8 %	4 %	10 %	3 %	13 %	21 %
Îles-de-la-Madeleine	8 %	3 %	10 %	7 %	21 %	19 %
Côte-Nord-Duplessis (Sept-Îles, Have-Saint-Pierre, etc.)	6 %	5 %	12 %	4 %	27 %	11 %
Laval	5 %	12 %	15 %	5 %	19 %	18 %
Baie-James (Chibougamau, etc.)	4 %	8 %	13 %	1 %	43 %	10 %
Eeyou Istchee (Némaska, Waskanish, Mistassini, etc.)	3 %	2 %	9 %	1 %	23 %	6 %
Nunavik (Kuujuaq, Puvirnituq, etc.)	2 %	2 %	7 %	1 %	14 %	0 %
Ne sait pas encore	15 %	26 %	15 %	16 %	7 %	2 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Motivations à faire le voyage principal

QA4. Qu'est-ce qui vous motive à faire ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
J'ai l'habitude de prendre des vacances au Québec durant l'été	41 %	12 %	15 %	11 %	12 %	19 %
La visite de parents ou d'amis	28 %	25 %	55 %	34 %	22 %	28 %
Proximité de la destination (accès routier facile)	26 %	26 %	0 %	20 %	22 %	0 %
La courte durée de mon séjour	22 %	13 %	0 %	9 %	17 %	0 %
La valeur du dollar canadien	20 %	18 %	13 %	14 %	23 %	7 %
En raison des tensions commerciales mondiales	19 %	8 %	3 %	8 %	25 %	12 %
La sécurité de la destination	19 %	16 %	2 %	15 %	29 %	38 %
Une attraction ou un évènement en particulier (ex. : montagnes, festivals, localités, etc.)	18 %	18 %	27 %	19 %	21 %	31 %
Le désir de visiter une nouvelle destination	15 %	20 %	18 %	20 %	35 %	23 %
L'augmentation du coût de la vie	14 %	8 %	2 %	2 %	17 %	0 %
La culture francophone	14 %	16 %	11 %	11 %	16 %	36 %
Les dépenses reliées aux déplacements	12 %	12 %	0 %	2 %	16 %	9 %
Le prix de l'essence	9 %	3 %	0 %	5 %	22 %	12 %
Les recommandations de parents ou d'amis	6 %	13 %	11 %	8 %	19 %	15 %
L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles	2 %	6 %	0 %	0 %	30 %	28 %
Accessibilité de la destination (vol direct)	0 %	11 %	8 %	3 %	29 %	29 %
Autre	6 %	6 %	6 %	13 %	1 %	2 %
Rien en particulier	4 %	6 %	3 %	5 %	8 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Période du voyage principal

QA2. À quelle période de l'été est-il prévu? Note : si ce voyage s'échelonne sur plus d'une période, veuillez sélectionner la principale, soit celle pendant laquelle votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Mai	5 %	6 %	21 %	14 %	3 %	7 %
Juin	12 %	12 %	13 %	9 %	41 %	16 %
Total juillet	34%	38%	32%	20%	34%	43%
• Juillet — 2 premières semaines	16 %	26 %	23 %	9 %	20 %	21 %
• Juillet — 2 dernières semaines (vacances de la Construction)	19 %	12 %	8 %	11 %	14 %	22 %
Août	33 %	20 %	11 %	23 %	15 %	7 %
Septembre	6 %	7 %	17 %	15 %	1 %	22 %
Octobre	1 %	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	8 %	15 %	3 %	15 %	6 %	5 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Nombre de nuitées du voyage principal

QA3. Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? Une estimation suffit.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	504	84	23*	79	40	22*
Nombre moyen de nuitées prévues	4,9	3,8	7,6	5,1	5,0	9,1
• 1 à 2 nuitées	28 %	22 %	13 %	15 %	11 %	0 %
• 3 à 4 nuitées	31 %	54 %	37 %	38 %	35 %	6 %
• 5 à 6 nuitées	15 %	13 %	8 %	23 %	26 %	29 %
• 7 nuitées et plus	26 %	11 %	42 %	24 %	28 %	66 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025; excluant la non-réponse et les valeurs extrêmes (n=752)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Type(s) du voyage principal

QA5. De quel(s) type(s) de voyage s'agira-t-il? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Séjour en nature (ex. : visite de parcs nationaux, camping, etc.)	33 %	14 %	16 %	17 %	44 %	38 %
Séjour de détente (ex. : soleil, plage, spa)	30 %	33 %	25 %	31 %	33 %	26 %
Visite de parents et amis	28 %	26 %	55 %	32 %	28 %	28 %
Séjour axé sur les activités de plein air (ex. : cyclotourisme, randonnée, canot/kayak, etc.)	26 %	23 %	11 %	14 %	33 %	47 %
Séjour gourmand (ex. : agrotourisme, virée culinaire, etc.)	16 %	15 %	22 %	10 %	29 %	22 %
Séjour axé sur la culture (ex. : patrimoine culturel, visiter des musées, etc.)	12 %	20 %	18 %	13 %	40 %	27 %
Séjour urbain (ex. : visite de grandes villes)	12 %	37 %	9 %	19 %	52 %	22 %
Séjour axé sur un événement en particulier (ex : évènement sportif, festivals, , etc.)	10 %	14 %	20 %	8 %	46 %	0 %
Chasse et pêche	8 %	2 %	0 %	1 %	17 %	5 %
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	5 %	10 %	5 %	7 %	41 %	21 %
Croisière	2 %	2 %	0 %	2 %	19 %	11 %
Séjour axé sur le tourisme autochtone	2 %	2 %	3 %	1 %	19 %	15 %
Autre	3 %	4 %	3 %	10 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	6 %	11 %	0 %	6 %	1 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Intérêt envers les filières touristiques à haut potentiel dans le cadre du voyage principal

QA11. Et à quel point êtes-vous intéressé par ces différentes thématiques dans le cadre de votre voyage au Québec?

% Intéressé (assez + tout à fait)		Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=		624	108	28*	98	52	25*
	Tourisme de nature (Découverte et appréciation de l'environnement et de la biodiversité de la destination, ainsi que la pratique d'activité physique dans ces lieux)	78 %	87 %	86 %	76 %	97 %	90 %
	Tourisme gourmand (Découverte d'un territoire à travers des activités agrotouristiques et des expériences culinaires authentiques, créatives et festives)	75 %	80 %	79 %	68 %	94 %	91 %
	Tourisme responsable et durable (Tourisme responsable : Tourisme dans le contexte duquel le touriste évite de poser des gestes qui pourraient avoir des effets négatifs sur l'environnement naturel et humain des lieux visités. Tourisme durable : Tourisme écologiquement et économiquement viable à long terme, ainsi que socialement et éthiquement juste.)	62 %	67 %	78 %	53 %	95 %	79 %
	Tourisme autochtone (Expériences authentiques favorisant la rencontre des Nations autochtones)	35 %	57 %	68 %	44 %	85 %	78 %
	Tourisme haut de gamme (Expériences nichées, sur mesure et généralement plus dispendieuses, permettant la réalisation d'activités distinctives uniques et de qualité supérieure)	28 %	61 %	38 %	27 %	84 %	66 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Types d'hébergement envisagé lors du voyage principal

QA6. Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Grand établissement commercial (hôtel, motel)	34 %	47 %	23 %	49 %	53 %	49 %
Camping ou hébergement prêt-à-camper	27 %	14 %	10 %	16 %	32 %	4 %
Famille ou amis	26 %	25 %	46 %	27 %	32 %	36 %
Hébergement collaboratif (Airbnb, chalet loué, etc.)	24 %	35 %	26 %	15 %	30 %	35 %
Établissement d'hébergement de petite taille (gîte touristique, auberge, etc.)	23 %	30 %	13 %	21 %	31 %	26 %
Véhicule récréatif, van aménagé	9 %	3 %	0 %	3 %	23 %	14 %
Résidence secondaire (non commerciale)	5 %	8 %	0 %	0 %	23 %	21 %
Autre	1 %	1 %	6 %	3 %	0 %	6 %
Ne sait pas encore	4 %	5 %	17 %	2 %	8 %	2 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Cellule de voyage du voyage principal

QA7. Allez-vous voyager...?

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
En couple	46 %	37 %	34 %	41 %	47 %	37 %
En famille (proche ou élargie)	30 %	44 %	27 %	32 %	27 %	38 %
Avec des amis	11 %	7 %	13 %	9 %	9 %	7 %
Seul	10 %	5 %	19 %	16 %	13 %	16 %
Ne sait pas encore	3 %	6 %	7 %	3 %	3 %	2 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Moyens de transport du voyage principal

QA8. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	624	108	28*	98	52	25*
Automobile, moto	90 %	78 %	38 %	78 %	58 %	31 %
Véhicule récréatif, van aménagé	8 %	4 %	0 %	5 %	13 %	11 %
Train	4 %	21 %	9 %	7 %	11 %	22 %
Autocar, transport touristique	4 %	5 %	3 %	6 %	16 %	2 %
Avion	3 %	14 %	68 %	15 %	50 %	96 %
Embarcation maritime	1 %	0 %	0 %	3 %	11 %	6 %
Autre	1 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %
Ne sait pas encore	0 %	3 %	3 %	1 %	7 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Dépenses prévues lors du voyage principal

QA9. Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.

Veuillez n'inclure que les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence et assumerez pour vous-même et pour tous les membres de votre groupe de voyage. Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de véhicule, transports locaux et interurbains en autobus, métro, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense de consommation. Ces dépenses ne devraient PAS inclure les dépenses pour l'acquisition d'équipement ou de matériel tel un bateau, une roulotte, etc. Note : votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et pour qui vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	624	108	28***	98	52	25***
Moyenne des dépenses	1 320 \$	1 616 \$	3 290 \$	1 852 \$	3 515 \$	4 163 \$
Médiane des dépenses	1 000 \$	1 200 \$	3 000 \$	1 500 \$	2 500 \$	2 500 \$
<i>Nombre moyen d'adultes inclus</i>	2,1	2,2	1,9	2,1	2,4	2,1
<i>Nombre moyen d'enfants inclus</i>	1,0	0,9	0,6	0,6	0,8	1,4
n**=	504	83	23*	79	40	20*
Nombre moyen de nuitées	4,9	3,8	7,6	5,1	5,0	9,1
<i>Dépense moyenne par nuitée</i>	328 \$	444 \$	561 \$	416 \$	800 \$	552 \$

*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=935)

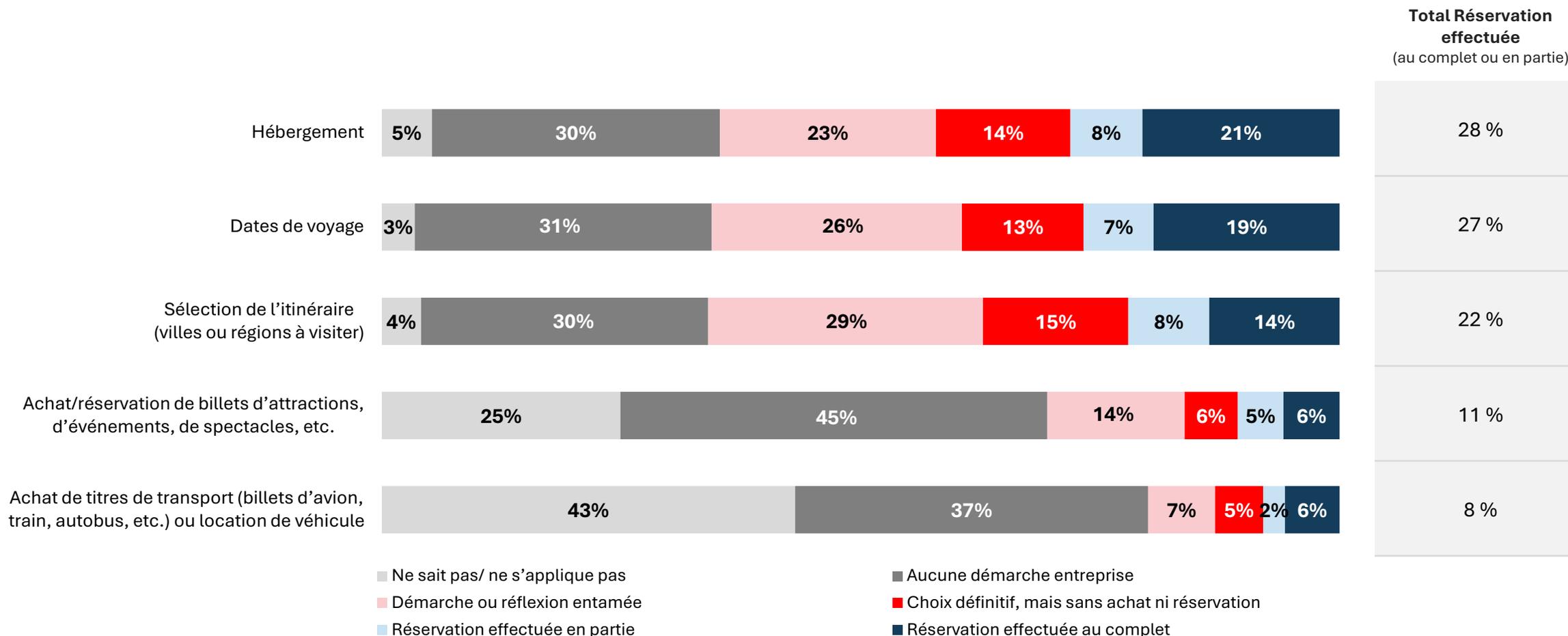
**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025; excluant la non-réponse et les valeurs extrêmes (n=749).

La moyenne des dépenses est calculée en excluant les 0 et les valeurs extrêmes. Afin de limiter l'influence des valeurs extrêmes, des bornes d'acceptation ont été appliquées : un maximum de dépense de 15 000 \$ a été fixé. Comme ces variables sont traitées de façons distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant la moyenne des dépenses par le nombre moyen des nuitées.

***En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Planification du voyage principal

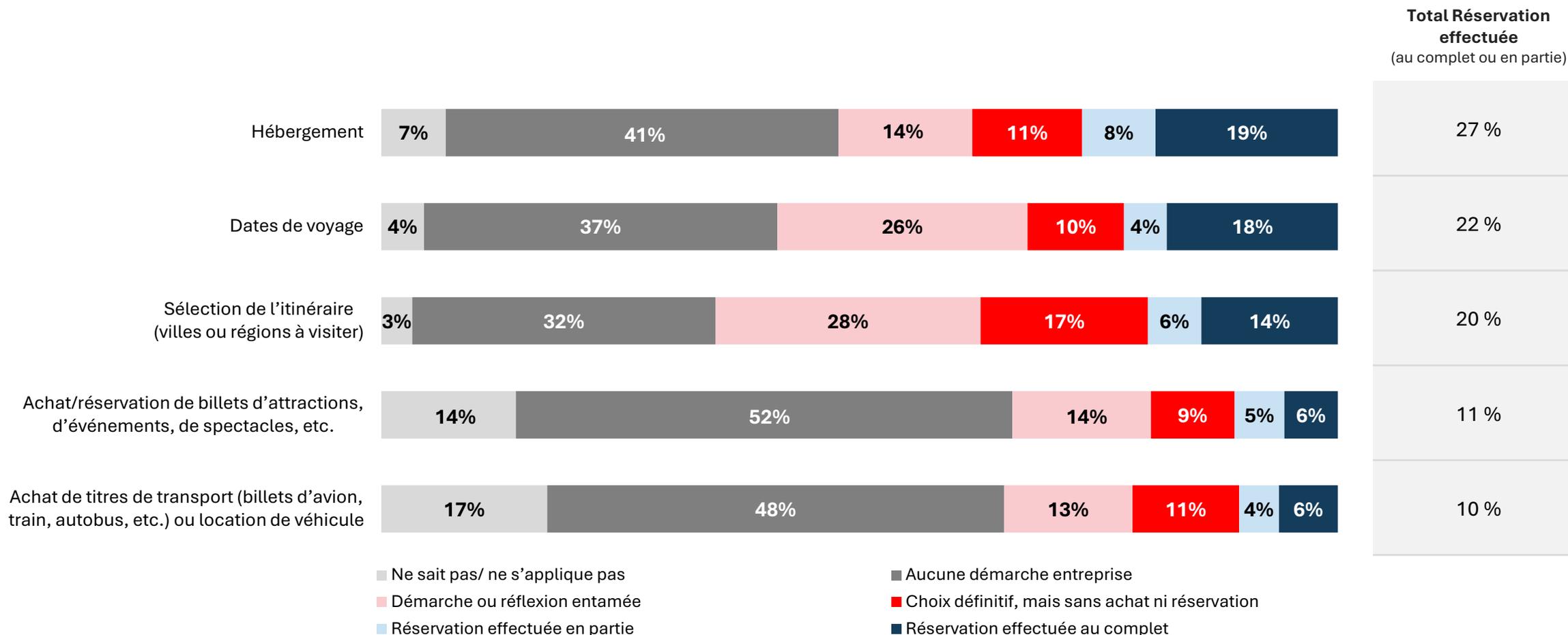
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Québécois prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=624)
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

Planification du voyage principal

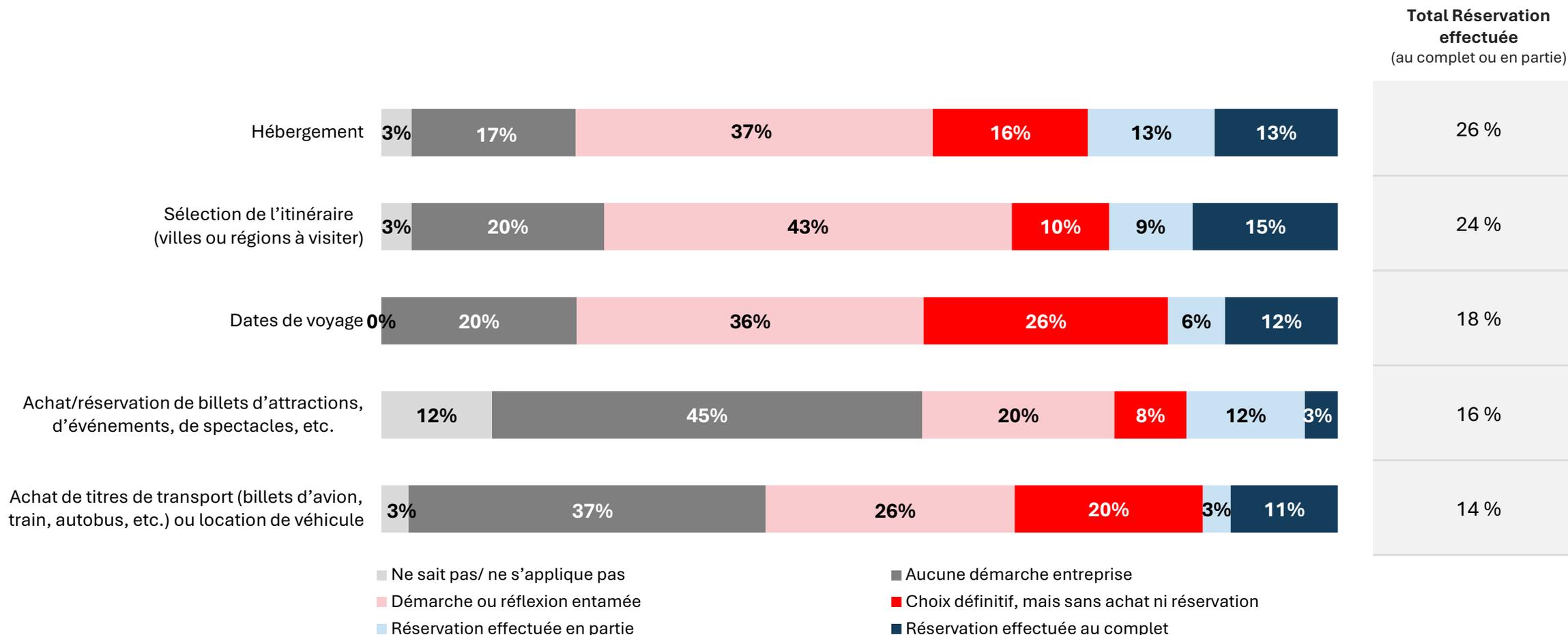
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Ontariens prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=108)
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

Planification du voyage principal

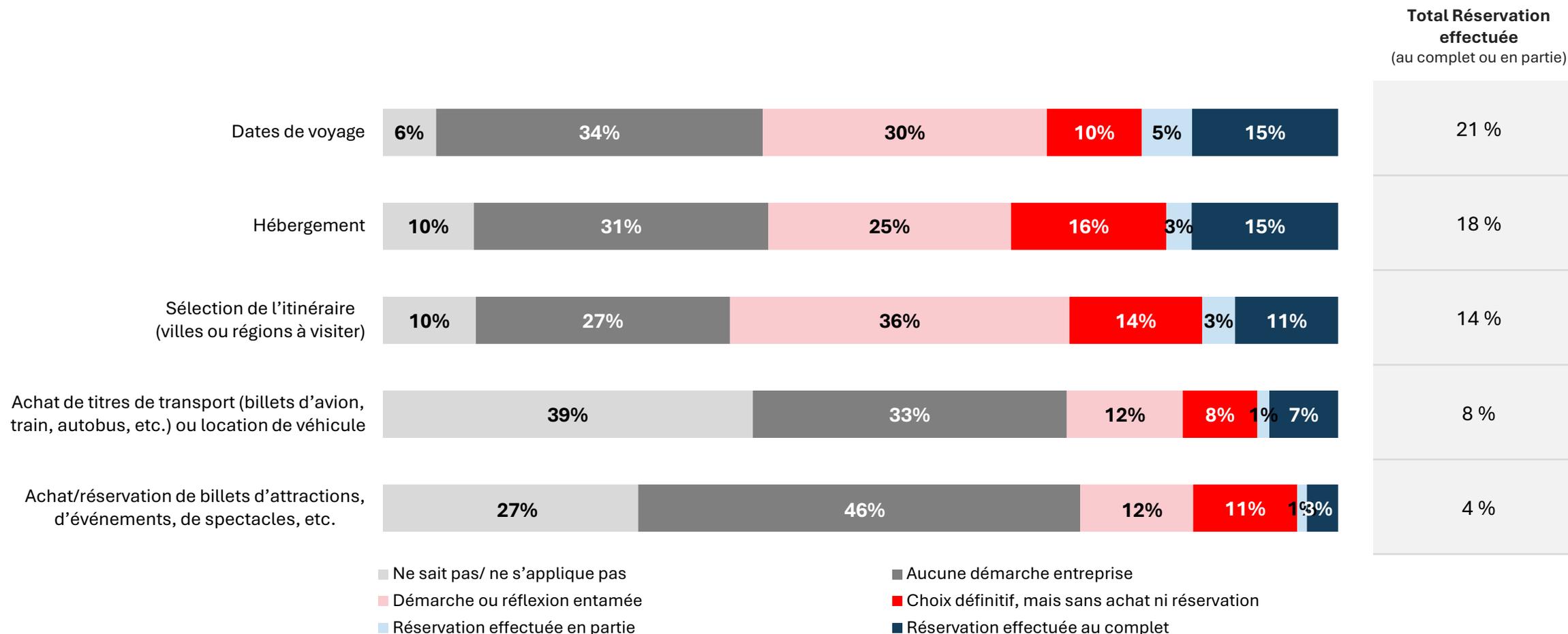
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents de l'Ouest canadien prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=28*)
 *En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

Planification du voyage principal

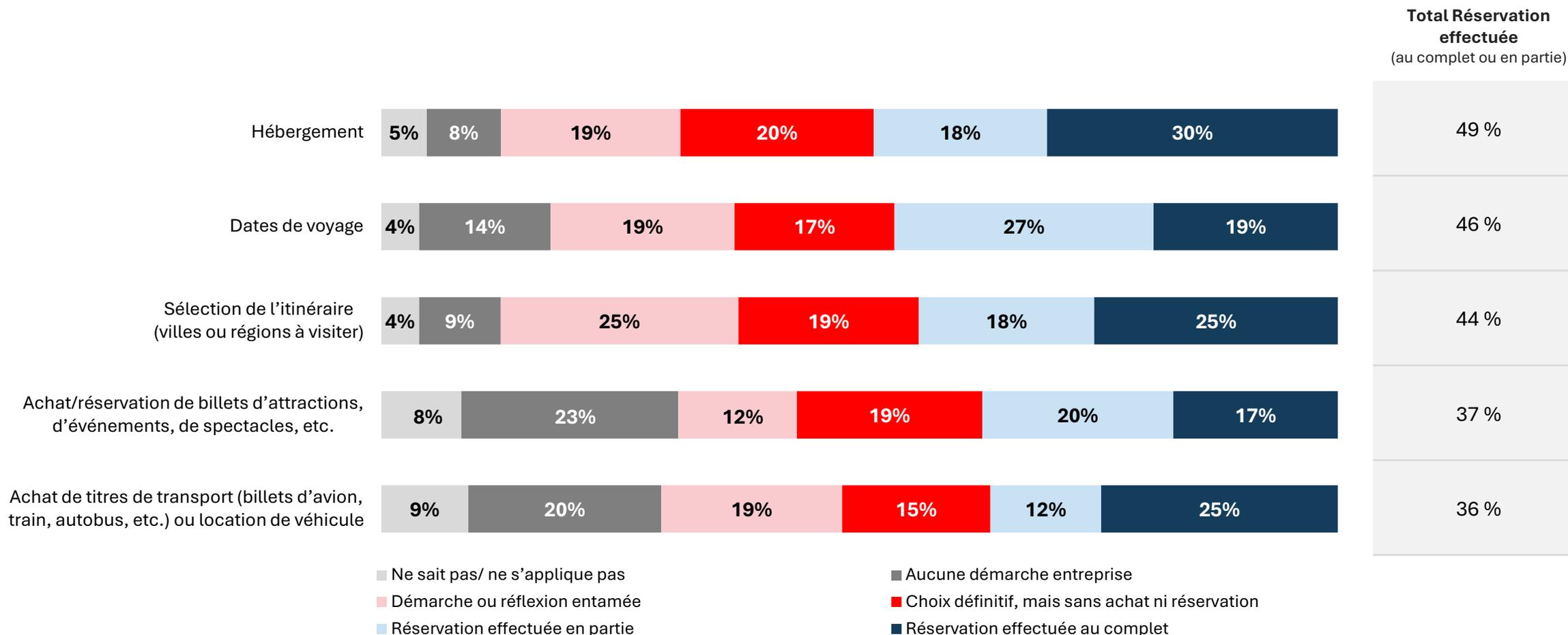
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents des Provinces de l'Atlantique prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=98)
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

Planification du voyage principal

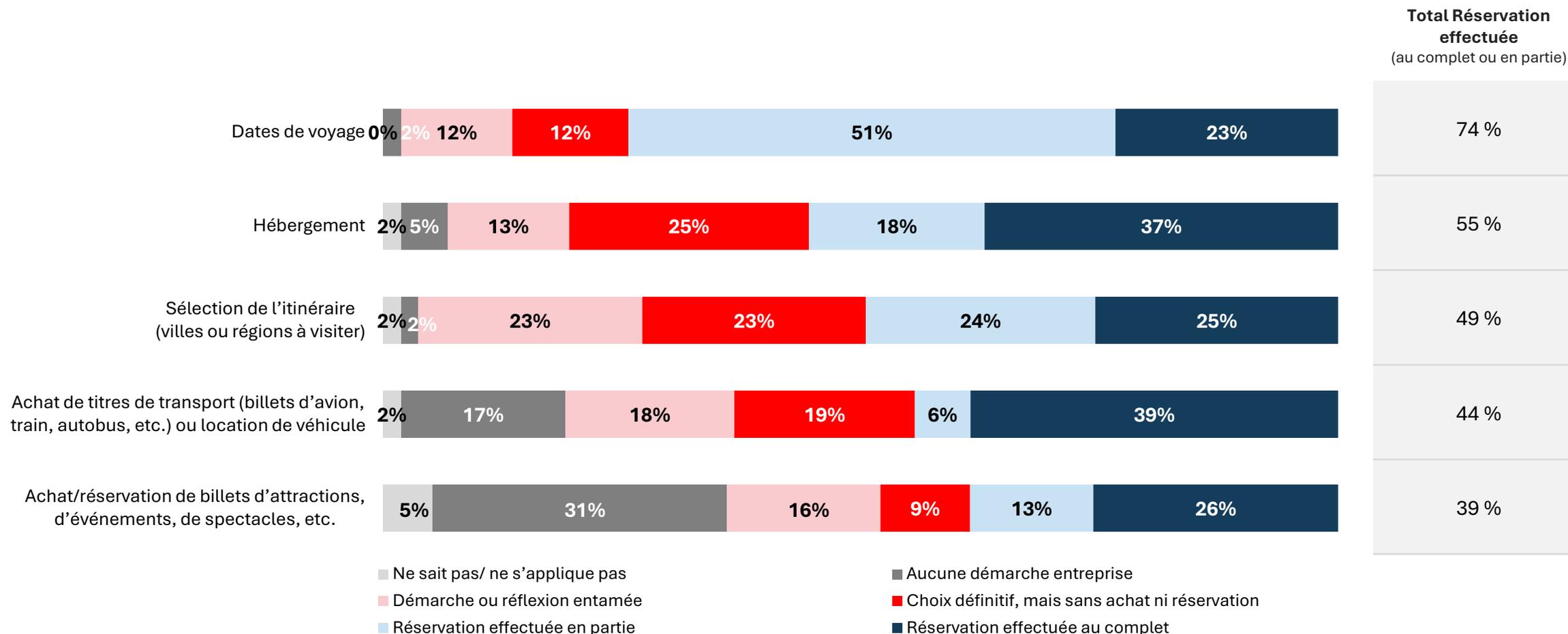
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents du Nord-Est des États-Unis prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=52)
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

Planification du voyage principal

QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents de la France prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2025 (n=25*)
 *En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 24 mars au 9 avril 2025.

4

Annexes

4.1

Annexe 1

**Intentions de faire un voyage d'agrément
en dehors de la saison estivale**

Faits saillants

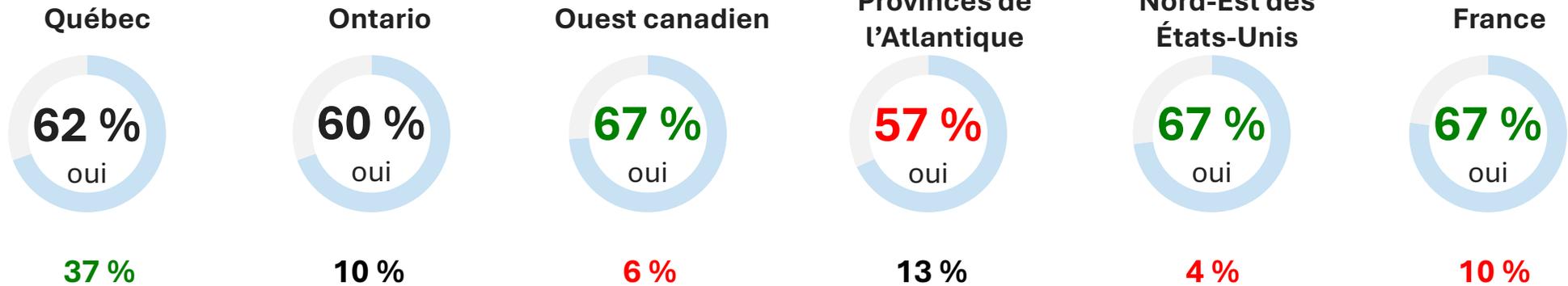
1 Une large majorité de répondants des marchés étudiés prévoient voyager entre novembre 2025 et avril 2026.

Les voyageurs provenant de l'Ouest canadien, du Nord-Est des États-Unis et de la France évoquent des intentions plus importantes.

HORS ÉTÉ

Intention de voyage d'agrément

Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)



Intention de visite du Québec

parmi ceux prévoyant faire un voyage d'agrément hors été (n=3 153)

2 Le contexte politique impacte également les intentions des voyageurs canadiens pour la période de novembre 2025 à avril 2026.

En effet, environ un voyageur sur deux déclare prévoir éviter les États-Unis pour cette période (57 % Québec ; 50 % Ontario ; 46 % Ouest canadien ; 58 % Atlantique).

À la place, les voyageurs semblent privilégier leur propre région ou l'Europe.

- Au Québec, 39 % souhaitent explorer davantage leur propre région, tandis que 22 % envisagent un séjour en Europe.
- En Ontario, 33 % envisagent de rester dans leur propre région, 19 % de partir en Europe et 13 % de visiter le Québec.
- Dans l'Ouest canadien, 45 % prévoient de rester en Alberta ou en Colombie-Britannique, alors que 18 % envisagent un voyage en Europe.
- Enfin, 37 % des voyageurs des provinces de l'Atlantique souhaitent rester dans leur région, 17 % voyager vers l'Ontario et 14 % vers l'Europe.

Par ailleurs, une minorité de voyageurs a **annulé** un séjour initialement prévu aux États-Unis (2 % Québec, 5 % Ontario, 4 % Ouest canadien, 5 % provinces de l'Atlantique), ou modifié leurs plans vers cette destination (6 % Québec, 7 % Ontario, 9 % Ouest canadien, 6 % provinces de l'Atlantique).

Intentions de voyage d'agrément hors été et destinations considérées

Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 469	724	710	749	1 472	667
Prévoient faire un voyage d'agrément hors été	62 %	60 %	67 %	57 %	67 %	67 %
n**=	766	379	396	367	832	413
Total Destinations canadiennes	48 %	49 %	56 %	62 %	10 %	12 %
• Québec	37 %	10 %	6 %	13 %	4 %	10 %
• Ontario	12 %	30 %	11 %	15 %	6 %	4 %
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	9 %	10 %	8 %	36 %	4 %	7 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	4 %	13 %	40 %	10 %	3 %	2 %
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	4 %	5 %	10 %	6 %	2 %	4 %
États-Unis	11 %	19 %	17 %	11 %	67 %	11 %
Europe	19 %	17 %	14 %	11 %	21 %	75 %
Une autre destination que celles mentionnées	26 %	24 %	30 %	14 %	21 %	18 %
Ne sait pas encore	17 %	20 %	13 %	19 %	13 %	9 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément de novembre 2025 à avril 2026 (n=3 153)

Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (1/2)

Q09B. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les dernières semaines ont influencé vos intentions de voyage plus tard cette année (de novembre à avril)?

	Total Canada*	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique
n=	1 908	766	379	396	367
Total Oui	61 %	63 %	61 %	56 %	65 %
 Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.	53 %	57 %	50 %	46 %	58 %
 Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.	5 %	3 %	6 %	6 %	3 %
 Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.	4 %	2 %	5 %	4 %	5 %
Total Non	33 %	33 %	33 %	39 %	28 %
• Non, je maintiens mes vacances prévues aux États-Unis pendant cette période.	7 %	6 %	7 %	9 %	6 %
• Non, aucun changement à mes intentions pour cette période, car j'avais en tête une (ou plusieurs) autre(s) destination(s).	15 %	17 %	14 %	16 %	12 %
• Non, je n'avais pas prévu de voyage d'agrément aux États-Unis pendant cette période, mais je pourrais le faire.	11 %	10 %	11 %	13 %	11 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	5 %	4 %	6 %	5 %	6 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément de novembre 2025 à avril 2026 (n=1 908)

*Pour le Total Canada, les données présentées sur la base totale du pays comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (2/2)

Q09B. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les dernières semaines ont influencé vos intentions de voyage plus tard cette année (de novembre à avril)?
 Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Marché sondé														
	Total Canada*			Québec			Ontario			Ouest canadien			Provinces de l'Atlantique		
	⊗	↺	◊	⊗	↺	◊	⊗	↺	◊	⊗	↺	◊	⊗	↺	◊
Destinations considérées hors été n=	1 043	81	70	448	26*	18*	194	25*	20*	186	20*	18*	215	10*	14*
Total Destinations canadiennes	57 %	49 %	59 %	52 %	62 %	34 %	52 %	60 %	52 %	61 %	40 %	67 %	66 %	30 %	74 %
• Québec	18 %	8 %	10 %	39 %	33 %	34 %	13 %	6 %	4 %	5 %	0 %	8 %	13 %	0 %	4 %
• Ontario	18 %	23 %	15 %	14 %	19 %	8 %	33 %	47 %	19 %	8 %	9 %	20 %	17 %	5 %	10 %
• Provinces maritimes	17 %	15 %	27 %	10 %	19 %	14 %	10 %	18 %	16 %	9 %	6 %	17 %	37 %	25 %	55 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	17 %	17 %	25 %	5 %	9 %	8 %	13 %	13 %	30 %	45 %	33 %	44 %	11 %	0 %	10 %
• Reste du Canada	6 %	2 %	18 %	5 %	3 %	6 %	3 %	3 %	19 %	11 %	0 %	27 %	6 %	0 %	16 %
États-Unis	6 %	13 %	36 %	5 %	7 %	29 %	7 %	14 %	42 %	5 %	21 %	42 %	5 %	0 %	26 %
Europe	18 %	18 %	18 %	22 %	36 %	18 %	19 %	24 %	20 %	18 %	0 %	31 %	14 %	25 %	3 %
Autre destination	22 %	33 %	29 %	25 %	37 %	43 %	27 %	24 %	38 %	25 %	41 %	43 %	13 %	30 %	0 %
Ne sait pas encore	17 %	7 %	9 %	17 %	2 %	0 %	18 %	13 %	9 %	14 %	0 %	4 %	18 %	15 %	17 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément de novembre 2025 à avril 2026 et affirmant avoir été influencé par la nouvelle administration américaine. Bases variables.

*Les données présentées sur la base totale du Canada comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

**En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

⊗ Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.

↺ Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.

◊ Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.

4.2

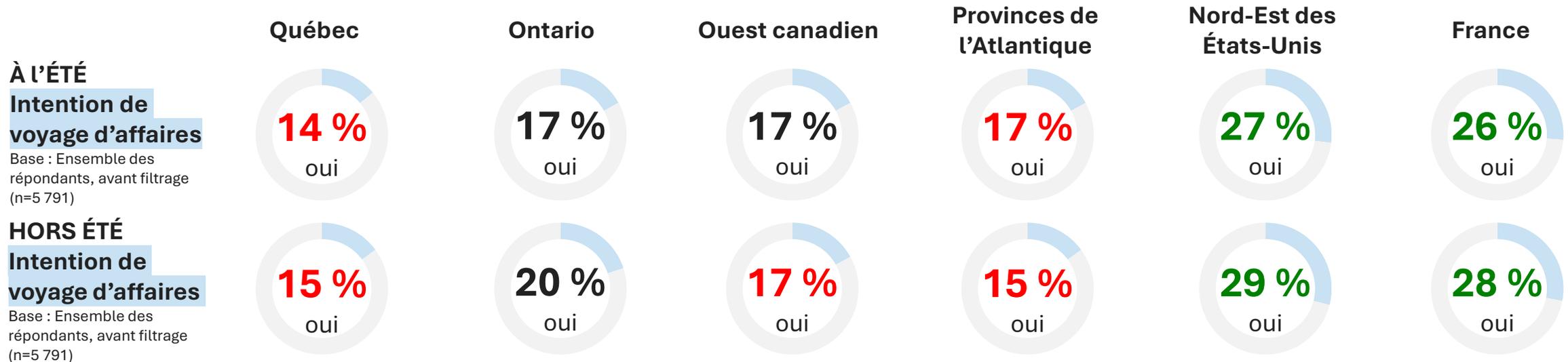
Annexe 2

**Intentions de faire un voyage d'affaires
dans la prochaine année**

Faits saillants

1 Entre 14 % et 29 % des voyageurs sondés prévoient faire un voyage d'affaires au courant de la prochaine année que ce soit à l'été ou à un autre moment.

Les voyages d'affaires sont plus fréquents chez les répondants du nord-est des États-Unis et de France.



2 Le Québec demeure une destination d'affaires marginale pour les voyageurs étrangers.

Les voyages d'affaires sont en grande majorité prévus dans la région ou le pays d'origine des répondants.

Plus précisément, parmi les voyageurs d'affaires provenant :

- Du Québec : 71 % visiteront le Québec en été, 59 % en hiver;
- De l'Ontario : 18 % visiteront le Québec en été, 14 % en hiver;
- De l'Ouest canadien : 9 % visiteront le Québec en été, 11 % en hiver;
- Des provinces de l'Atlantique : 19 % visiteront le Québec en été, 12 % en hiver;
- Du nord-Est des États-Unis : 11 % visiteront le Québec en été, 9 % en hiver;
- De la France : 9 % visiteront le Québec en été, 7 % en hiver.

Intentions de voyage d'affaires à l'été et destinations considérées

QF8 à QF13. Dans le cadre d'un voyage d'affaires, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 469	724	710	749	1 472	667
Prévoient faire un voyage d'affaires à l'été	14 %	17 %	17 %	17 %	27 %	26 %
n**=	191	110	112	114	296	161
Total Destinations canadiennes	84 %	86 %	86 %	86 %	22 %	12 %
• Québec	71 %	18 %	9 %	19 %	11 %	9 %
• Ontario	27 %	61 %	25 %	26 %	13 %	2 %
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	12 %	13 %	7 %	48 %	11 %	5 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	8 %	18 %	58 %	10 %	7 %	5 %
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	6 %	10 %	16 %	5 %	5 %	2 %
États-Unis	10 %	18 %	16 %	7 %	79 %	13 %
Europe	10 %	10 %	6 %	9 %	14 %	89 %
Une autre destination que celles mentionnées	7 %	6 %	9 %	3 %	20 %	6 %
Ne sait pas encore	7 %	4 %	4 %	4 %	6 %	4 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'affaires à l'été 2025 (n=984)

Intentions de voyage d'affaires hors l'été et destinations considérées

QF8 à QF13. Dans le cadre d'un voyage d'affaires, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 469	724	710	749	1 472	667
Prévoient faire un voyage d'affaires hors été	15 %	20 %	17 %	15 %	29 %	28 %
n**=	188	119	106	103	302	170
Total Destinations canadiennes	75 %	68 %	74 %	68 %	18 %	14 %
• Québec	59 %	14 %	11 %	12 %	9 %	7 %
• Ontario	20 %	30 %	33 %	17 %	10 %	5 %
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	11 %	15 %	9 %	38 %	8 %	7 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	8 %	24 %	48 %	17 %	7 %	7 %
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	7 %	14 %	13 %	2 %	5 %	5 %
États-Unis	13 %	25 %	15 %	13 %	69 %	18 %
Europe	12 %	16 %	10 %	9 %	22 %	76 %
Une autre destination que celles mentionnées	13 %	12 %	13 %	7 %	29 %	10 %
Ne sait pas encore	9 %	11 %	14 %	15 %	9 %	8 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 791)

**Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'affaires à un autre moment de l'année 2025 (n=988)

5

Profil des répondants

Profil des répondants (1/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 004	504	512	507	1 011	505
Genre						
Homme	48 %	50 %	50 %	49 %	50 %	51 %
Femme	51 %	50 %	49 %	50 %	49 %	48 %
Autre/NSP	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Âge						
18-34 ans	23 %	27 %	26 %	23 %	29 %	27 %
35-54 ans	34 %	34 %	34 %	30 %	34 %	33 %
55 ans et +	44 %	39 %	40 %	47 %	36 %	40 %
Composition du ménage						
Seul(e)	22 %	22 %	22 %	20 %	25 %	23 %
Couple avec enfant(s) à la maison	30 %	31 %	29 %	25 %	28 %	36 %
Couple sans enfant à la maison	38 %	32 %	37 %	44 %	29 %	29 %
Famille monoparentale	6 %	5 %	4 %	4 %	9 %	9 %
Autre	4 %	10 %	7 %	7 %	9 %	4 %
Occupation						
Travailleurs	61 %	62 %	62 %	56 %	65 %	65 %
Étudiants	8 %	6 %	7 %	5 %	6 %	4 %
Retraité	31 %	25 %	27 %	33 %	19 %	25 %
Au foyer/sans emploi	4 %	9 %	7 %	8 %	14 %	6 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=4 043)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

Profil des répondants (2/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 004	504	512	507		
Provenance						
• Colombie-Britannique	0 %	0 %	59 %	0 %		
• Alberta	0 %	0 %	41 %	0 %		
• Ontario	0 %	100 %	0 %	0 %		
• Québec	100 %	0 %	0 %	0 %		
• Nouveau-Brunswick	0 %	0 %	0 %	35 %		
• Nouvelle-Écosse	0 %	0 %	0 %	42 %		
• Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	0 %	6 %		
• Terre-Neuve-et-Labrador	0 %	0 %	0 %	18 %		
Niveau d'éducation						
• Aucun/primaire	1 %	0 %	1 %	3 %		
• Secondaire général ou professionnel	27 %	20 %	23 %	22 %		
• Collégial, cégep ou école technique	41 %	41 %	38 %	46 %		
• Universitaire	31 %	38 %	35 %	28 %		
Revenu						
• Moins de 20 000 \$	3 %	3 %	4 %	4 %		
• De 20 000 \$ à 39 999 \$	8 %	9 %	10 %	14 %		
• De 40 000 \$ à 59 999 \$	15 %	14 %	11 %	16 %		
• De 60 000 \$ à 79 999 \$	14 %	11 %	14 %	12 %		
• De 80 000 \$ à 99 999 \$	15 %	14 %	13 %	13 %		
• De 100 000 \$ à 119 999 \$	11 %	10 %	12 %	13 %		
• De 120 000 \$ à 149 999 \$	10 %	10 %	12 %	9 %		
• De 150 000 \$ à 199 999 \$	10 %	10 %	10 %	6 %		
• 200 000 \$ et plus	5 %	8 %	6 %	4 %		

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=2 527)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

Profil des répondants (3/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
					1 011	
Provenance						
Mid-Atlantic					84 %	
• Connecticut					4 %	
• Delaware					1 %	
• District de Columbia					1 %	
• Maryland					7 %	
• New Jersey					13 %	
• New York					27 %	
• Pennsylvanie					17 %	
• Virginie					12 %	
• Virginie-Occidentale					2 %	
Nouvelle-Angleterre					16 %	
• Maine					1 %	
• Massachusetts					10 %	
• New Hampshire					2 %	
• Rhode Island					2 %	
• Vermont					1 %	
Niveau d'éducation						
• Aucun/élémentaire					1 %	
• Secondaire					21 %	
• Collégial ou école technique					33 %	
• Universitaire					43 %	
Revenu						
• Moins de 20 000 \$					8 %	
• De 20 000 \$ à 39 999 \$					12 %	
• De 40 000 \$ à 59 999 \$					14 %	
• De 60 000 \$ à 79 999 \$					13 %	
• De 80 000 \$ à 99 999 \$					11 %	
• De 100 000 \$ à 119 999 \$					10 %	
• De 120 000 \$ à 149 999 \$					11 %	
• De 150 000 \$ à 199 999 \$					10 %	
• 200 000 \$ et plus					9 %	

Base : Résidents des États-Unis prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=1 011)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

Profil des répondants (4/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=						505
Niveau d'éducation						
• Aucun/primaire						1 %
• Brevet des collèges, BEPC, BEP, CAP						13 %
• Baccalauréat						29 %
• Bac+2, diplôme d'enseignement supérieur						56 %
Revenu total mensuel net du ménage						
• Moins de 1 999 €						17 %
• De 2000 € à 2999 €						27 %
• De 3000 € à 3999 €						25 %
• De 4000 € à 4999 €						16 %
• Plus de 5000 €						13 %

Base : Résidents de la France prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2025 (n=505)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com