



Rapport

# Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2026

Sondage web pour **Tourisme**

**Québec** 

Direction des connaissances stratégiques  
et de l'intelligence d'affaires

Date : 12 mai 2026  
Projet : 10015390



# Table des matières

---

1	Contexte, objectifs et méthodologie	03
2	Sommaire exécutif	06
3	Résultats détaillés	16
	3.1 Voyage d'agrément à l'été 2026	17
	3.2 Voyage d'agrément à l'été 2026 au Québec	28
4	Annexes	57
	4.1 Intentions de faire un voyage d'agrément en dehors de la saison estivale	58
	4.2 Intentions de faire un voyage d'affaires dans la prochaine année	62
5	Profil des répondants	66

# 1

---

Contexte, objectif  
et méthodologie

## Contexte et objectifs

### Contexte

Le ministère du Tourisme (MTO) mène chaque année une étude portant sur les **intentions de voyage estivales** des marchés cibles du Québec, visant notamment à documenter **le voyage principal prévu au Québec**.

Léger a été mandaté pour la réalisation de l'enquête 2026.

### Objectifs

Dans le cadre de ce mandat, le questionnaire visait à :

- 1 Jauger **les intentions de voyage d'agrément à l'été 2026**, notamment l'incidence par marché et par destination, le nombre de séjours prévus, les destinations considérées ainsi que les expériences touristiques envisagées;
- 2 Identifier les **principaux freins** et les **principales motivations** à faire un voyage d'agrément au Québec;
- 3 Mesurer **l'intérêt envers les filières touristiques principales du MTO** (tourisme de nature, tourisme autochtone, tourisme haut de gamme, tourisme gourmand, tourisme responsable et durable);
- 4 Dresser le **profil du voyage principal** prévu au Québec;
- 5 Jauger les **intentions de voyage d'agrément** pour la prochaine année **hors de la période estivale** et les destinations pressenties;
- 6 Chiffrer les **intentions de voyage d'affaires** pour la prochaine année et les destinations envisagées

**Ce rapport présente les résultats détaillés de l'étude, ainsi que les faits saillants et constats clés par marché.**

## Méthodologie

### Comment

L'étude a été menée par sondage Web, auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés aléatoirement via le **panel Web de Léger** et celui de ses partenaires de confiance à l'international. Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe du ministère du Tourisme, et traduit par l'équipe de Léger.

### Qui

Au total, **4 062 répondants** ont rempli le sondage. Pour être admissibles à l'étude, les répondants **devaient avoir l'intention de faire un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'été 2026**; pouvoir s'exprimer en **français ou en anglais** et être âgés de **18 ans ou plus**.

Marchés	Canada				Nord-est des États-Unis			France
Répartition	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Total	Atlantique-Centre	Nouvelle-Angleterre	Total
Nombre de répondants (n=)	1 010	503	510	503	1 016	511	505	520
Marge d'erreur*	+/- 3,1 %	+/- 4,4 %	+/- 4,3 %	+/- 4,4 %	+/- 3,1 %			+/- 4,3 %

\*Pour un échantillon probabiliste de même taille, 19 fois sur 20.

### Quand

La collecte des données s'est déroulée du **25 février au 16 mars 2026**. La durée médiane du sondage était de **6 minutes**.

### Pondération

Les données des marchés canadiens sont pondérées selon l'âge, le sexe, la région et la scolarité, tandis que celles du nord-est des États-Unis et de la France sont pondérées selon l'âge, le sexe et la région.

### Notes aux lecteurs

#### Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.

#### Différences significatives

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** d'un point de vue statistique, à celle des autres répondants tous marchés confondus. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** d'un point de vue statistique, à celle des autres répondants.

#### Présentation par marché

Dans le cadre de ce mandat, aucun total global agrégé pour l'ensemble des marchés n'est présenté. Cette décision découle de la méthodologie retenue, selon laquelle chaque marché est considéré avec un poids égal, indépendamment de la taille réelle de sa population dans l'univers cible. Ainsi, le total ne serait pas représentatif de la population globale visée. Cette approche permet de comparer les marchés de manière équitable, tout en évitant les interprétations biaisées qu'un total non représentatif pourrait entraîner.

#### Comparaison avec la mesure de 2025

Les résultats de la mesure de 2025 sont présentés à des fins de comparaison, mais aucune analyse statistique n'étant prévue au mandat, les potentielles hausses et baisses avec la mesure de 2026 ne sont pas illustrées.

2

---

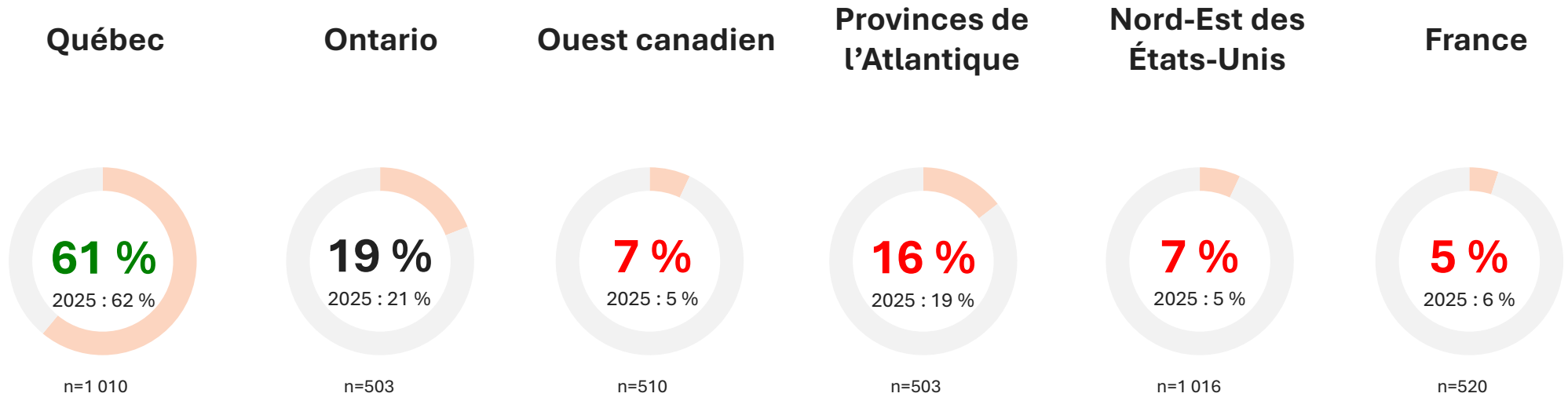
Sommaire exécutif

## Intentions de voyage d'agrément au Québec pour la prochaine année

## À L'ÉTÉ

**Intention de visite du Québec** parmi les voyageurs d'agrément estivaux

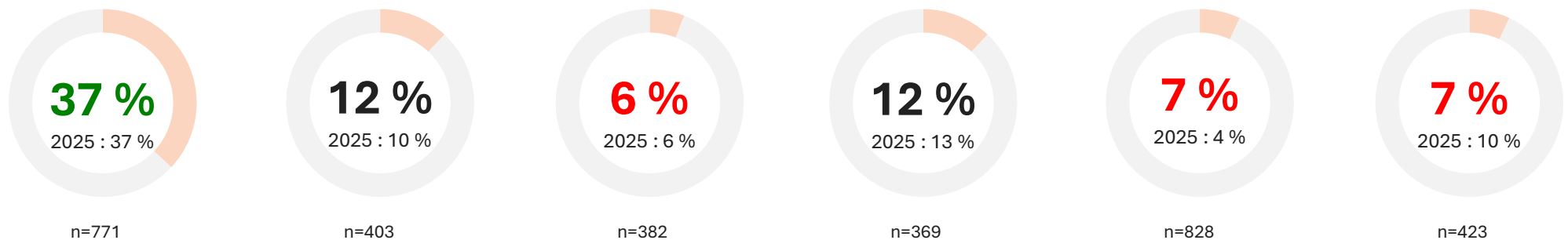
Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)



## HORS ÉTÉ

**Intention de visite du Québec** parmi les voyageurs d'agrément hors été

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément hors été 2026 (n=3 176)



## Principales motivations à visiter le Québec à l'été

Québec

Ontario

Ouest canadien

Provinces de  
l'AtlantiqueNord-Est des  
États-Unis

France

Parmi ceux qui prévoient faire un voyage d'agrément à l'été, % qui prévoient visiter le Québec

**61 %**

2025 : 62 %

**19 %**

2025 : 21 %

**7 %**

2025 : 5 %

**16 %**

2025 : 19 %

**7 %**

2025 : 5 %

**5 %**

2025 : 6 %

### Principales motivations à visiter le Québec :

#1	Habitude de prendre des vacances au Québec en été ( <b>39 %</b> ; c. 41 %)	Proximité de la destination (28 %; c. 26 %)	Visite de parents ou d'amis (40 %; c. 55 %)	Une attraction ou un événement en particulier ( <b>37 %</b> ; c. 19 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination ( <b>37 %</b> ; c. 35 %)	La culture francophone (47 %; c. 36%)
#2	Visite de parents ou d'amis (26 %; c. 28 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (28 %; c. 20 %)	La valeur du dollar canadien (26 %; c. 13 %)	Visite de parents ou d'amis (35 %; c. 34 %)	Accessibilité de la destination ( <b>35 %</b> ; c. 29 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (42 %; c. 23 %)
#3	Proximité de la destination ( <b>24 %</b> ; c. 26 %)	Une attraction ou un événement en particulier (23 %; c. 18 %)	La culture francophone (25 %; c. 11 %)	Le désir de visiter une nouvelle destination (20 %; c. 20 %) - Habitude de prendre des vacances au Québec en été (20 %; c. 11 %) - Le désir de visiter une nouvelle destination (20 %; c. 20 %)	Recommandation de parents ou d'amis (34 %; c. 19 %)	La sécurité de la destination (39 %; c. 38 %)
	n=618	n=104	n=43	n=91	n=68	n=27*

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n<30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Principaux freins à visiter le Québec à l'été

Québec

Ontario

Ouest canadien

Provinces de  
l'AtlantiqueNord-Est des  
États-Unis

France

Parmi ceux qui prévoient faire un voyage d'agrément à l'été, % qui ne prévoient pas visiter le Québec

**40 %**

2025 : 38 %

**81 %**

2025 : 79 %

**93 %**

2025 : 95 %

**84 %**

2025 : 81 %

**93 %**

2025 : 95 %

**95 %**

2025 : 94 %

### Principaux freins à visiter le Québec :

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
#1	Recherche une destination plus dépaysante ( <b>33 %</b> ; c. 31 %)	A déjà assez visité ( <b>29 %</b> ; c. 23 %)	Aucune attirance/intérêt ( <b>30 %</b> ; c. 30 %)	A déjà assez visité (22 %; c. 20 %)	Aucune attirance/intérêt (20 %; c. 19 %)	Prix trop élevés ( <b>27 %</b> ; c. 29 %)
#2	A déjà assez visité ( <b>33 %</b> ; c. 31 %)	Aucune attirance/intérêt (17 %; c. 23 %)	Barrière de la langue ( <b>21 %</b> ; c. 25 %)	Aucune attirance/intérêt (21 %; c. 20 %)	Ne connaît pas suffisamment l'offre touristique ( <b>15 %</b> ; c. 17 %)	Budget insuffisant ( <b>25 %</b> ; c. 31 %)
#3	Prix trop élevés ( <b>28 %</b> ; c. 22 %)	Barrière de la langue (15 %; c. 19 %)	Budget insuffisant ( <b>19 %</b> ; c. 20 %)	Préfère voyager à proximité du domicile (18 %; c. 20 %)  Barrière de la langue (18 %; c. 21 %)	Je préfère voyager à proximité de mon domicile (15 %; c. 14 %)	Ne connaît pas suffisamment l'offre touristique ( <b>15 %</b> ; c. 17 %)
	n=254	n=545	n=631	n=568	n=628	n=640

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs du Québec

En moyenne, les voyageurs québécois prévoient faire **4,1 voyages** cet été (c. 4,2).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **3,9 voyages** (c. 3,9), dont **2,4 effectués dans la province.**

### Principales expériences recherchées

Plages et baignades	46 % (c. 43 %)
Activités de plein air de type «sportives»	34 % (c. 34 %)
Expérience gastronomique	34 % (c. 32 %)

### Principales destinations considérées

<b>Québec</b>	<b>61 %</b> (c. 62 %)
Ontario	22 % (c. 22 %)
Europe	18 % (c. 19 %)
Provinces maritimes	16 % (c. 17 %)
États-Unis	10 % (c. 10 %)



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

<b>1 377 \$</b> (c. 1 320 \$)	<b>1 000 \$</b> (c. 1 000 \$)	<b>Régions touristiques envisagées</b>		<b>Principaux types de séjours</b>		<b>Fillières principales d'intérêts</b>		
Dépense moyenne	Médiane	Voyage principal		Nature 30 % (c. 33 %)				
Dépenses estimées pour : <b>2,1 adultes et 1,1 enfants</b> (c. 2,1 adultes et 1,0 enfant)		#1	Québec 21 % (c. 21 %)	Détente 28 % (c. 30 %)				
		#2	Charlevoix 17 % (c. 19 %)	Visites de proches 25 % (c. 28 %)				
<b>4,9 nuitées</b> (c. 4,9)	<b>345 \$</b> (c. 328 \$)	#3	Gaspésie 16 % (c. 20 %)	<b>Principaux types d'hébergement</b>		<b>76 %</b> (c. 78 %)		
en moyenne	par nuit (n=497)	#4	Cantons-de-l'Est 14 % (c. 18 %)	Grand établisse. com. 33 % (c. 34 %)		<b>70 %</b> (c. 75 %)		
		#5	Bas-St-Laurent 13 % (c. 12 %)	Famille ou amis 24 % (c. 26 %)		<b>59 %</b> (c. 62 %)		
				Hébergement collab. 24 % (c. 24 %)				
						<b>38 %</b> (c. 35 %)		
						<b>28 %</b> (c. 28 %)		

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de l'Ontario

En moyenne, les voyageurs **ontariens** prévoient faire **4,5 voyages** cet été (c. 4,1).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **4,8 voyages** (c. 5,7), dont **2,4 effectués dans la province.**

### Principales expériences recherchées

Plages et baignades	45 % (c. 50 %)
Routes et circuits touristiques	45 % (c. 43 %)
Expériences gastronomiques	32 % (c. 33 %)

### Principales destinations considérées

Ontario	56 % (c. 59 %)
<b>Québec</b>	<b>19 % (c. 21 %)</b>
Europe	19 % (c. 18 %)
Provinces maritimes	16 % (c. 15 %)
Alberta ou CB	16 % (c. 15 %)
États-Unis	15 % (c. 14 %)



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

**1 857 \$** (c. 1 616 \$)

**2 000 \$** (c. 1 200 \$)

Dépense moyenne

Médiane

Dépenses estimées pour : **2,3 adultes** et **0,9 enfant**  
(c. 2,2 adultes et 0,9 enfant)

**4,2 nuitées** (c. 3,8)

**513 \$** (c. 444 \$)

en moyenne

par nuit  
(n=73)

#### Régions touristiques envisagées Voyage principal

#1	Montréal 55 % (c. 46 %)
#2	Québec 47 % (c. 27 %)
#3	Laval 13 % (c. 10 %)
#4	Outaouais 11 % (c. 7 %)
#5	Centre-du-Qc 8 % (c. 14 %)

#### Principaux types de séjours

Urbain 39 % (c. 37 %)
Culture 36 % (c. 20 %)
Détente 24 % (c. 33 %)

#### Principaux types d'hébergement

Grand établisse. com. 48 % (c. 47 %)
Famille ou amis 23 % (c. 25 %)
Hébergement collab. 19 % (c. 35 %)

#### Fillières principales d'intérêts



**85 %**  
(c. 87 %)



**80 %**  
(c. 67 %)



**78 %**  
(c. 80 %)



**57 %**  
(c. 61 %)



**55 %**  
(c. 57 %)

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de l'Ouest canadien

En moyenne, les voyageurs de l'Ouest canadien prévoient faire **5,0 voyages** cet été (c. 4,5).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **5,8 voyages** (c. 5,8), dont **2,1 effectués dans la province.**

### Principales expériences recherchées

Routes et circuits touristiques	52 % (c. 48 %)
Plages et baignades	42 % (c. 46 %)
Activités de plein air de type «sportives»	37 % (c. 32 %)
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	37 % (c. 31 %)

### Principales destinations considérées

Alberta ou CB	64 % (c. 65 %)
Ontario	16 % (c. 13 %)
Reste du Canada	14 % (c. 14 %)
Autre destination	14 % (c. 13 %)
États-Unis	12 % (c. 14 %)
Europe	12 % (c. 13 %)
<b>Québec</b>	<b>7 % (c. 5 %)</b>



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

**2 448 \$** (c. 3 290 \$)

**2 000 \$** (c. 3 000 \$)

Dépense moyenne

Médiane

Dépenses estimées pour : **2,2 adultes et 1,0 enfant**  
(c. 1,9 adultes et 0,6 enfant)

**5,9 nuitées** (c. 7,6)

**583 \$** (c. 561 \$)

en moyenne

par nuit  
(n=37)

#### Régions touristiques envisagées

##### Voyage principal

#1	Montréal 71 % (c. 52 %)
#2	Centre-du-Qc 20 % (c. 5 %)
#3	Québec 19 % (c. 38 %)
#4	Abitibi-T 16 % (c. 9 %)
#5	Outaouais 12 % (c. 15 %)

#### Principaux types de séjours

Urbain 44 % (c. 9 %)
Culture 41 % (c. 18 %)
Visites de proches 35 % (c. 55 %)

#### Principaux types d'hébergement

Grand établisse. com. 33 % (c. 23 %)
Famille ou amis 31 % (c. 46 %)
Hébergement collab. 29 % (c. 26 %)

#### Fillières principales d'intérêts



**84 %**  
(c. 79 %)



**77 %**  
(c. 86 %)



**68 %**  
(c. 78 %)



**66 %**  
(c. 38 %)



**59 %**  
(c. 68 %)

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs des provinces de l'Atlantique

En moyenne, les voyageurs des provinces de l'Atlantique prévoient faire **4,4 voyages** cet été (c. 3,9).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **4,9 voyages** (c. 3,9), dont **2,3 effectué dans la province**.

### Principales expériences recherchées

Routes et circuits touristiques	61 % (c. 55 %)
Plage et baignade	45 % (c. 43 %)
Expérience gastronomique	31 % (c. 33 %)
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	31 % (c. 31 %)

### Principales destinations considérées

Provinces maritimes	58 % (c. 64 %)
Ontario	23 % (c. 24 %)
<b>Québec</b>	<b>16 % (c. 19 %)</b>
États-Unis	12 % (c. 7 %)



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

**1 999 \$** (c. 1 852 \$)

**1 600 \$** (c. 1 500 \$)

Dépense moyenne

Médiane

Dépenses estimées pour : **2,1 adultes et 0,9 enfant**  
(c. 2,1 adultes et 0,6 enfant)

**5,1 nuitées** (c. 5,1)

**503 \$** (c. 416 \$)

en moyenne

par nuit  
(n=75)

#### Régions touristiques envisagées Voyage principal

#1	Montréal 48 % (c. 37 %)
#2	Québec 41 % (c. 35 %)
#3	Laval 19 % (c. 3 %)
#4	Gaspésie 16 % (c. 18 %)
#5	Bas-St-Laurent 15 % (c. 8 %)

#### Principaux types de séjours

Détente	33 % (c. 31 %)
Visites de proches	33 % (c. 32 %)
Activités de plein air	27 % (c. 14 %)

#### Principaux types d'hébergement

Grand établisse. com.	47 % (c. 49 %)
Famille ou amis	37 % (c. 27 %)
Hébergement petite taille	25 % (c. 21 %)

#### Fillières principales d'intérêts



**85 %**  
(c. 76 %)



**70 %**  
(c. 53 %)



**63 %**  
(c. 68 %)



**55 %**  
(c. 44 %)



**30 %**  
(c. 27 %)

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs du nord-est des États-Unis

En moyenne, les voyageurs du **nord-est des États-Unis** prévoient faire **5,0 voyages** cet été (c. 4,5).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **5,7 voyages** (c. 7,8), dont **3,1 effectués dans la province**.

### Principales expériences recherchées

Plages et baignades	59 % (c. 60 %)
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	46 % (c. 44 %)
Routes et circuits touristiques	42 % (c. 39 %)

### Principales destinations considérées

États-Unis	83 % (c. 80 %)
Autre destination	17 % (c. 17 %)
Europe	14 % (c. 14 %)
Ontario	10 % (c. 5 %)
<b>Québec</b>	<b>7 % (c. 5 %)</b>



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

**2 913 \$** (c. 3 515 \$)

**2 000 \$** (c. 2 500 \$)

Dépense moyenne

Médiane

Dépenses estimées pour : **2,5 adultes** et **1,6 enfants**  
(c. 2,4 adultes et 0,8 enfant)

**5,0 nuitées** (c. 5,0)

**628 \$** (c. 800 \$)

en moyenne

par nuit  
(n=57)

#### Régions touristiques envisagées

##### Voyage principal

#1	Montréal 64 % (c. 39 %)
#2	Québec 42 % (c. 25 %)
#3	Centre-du-Qc 29 % (c. 36 %)
#4	Abitibi-T 27 % (c. 29 %)
#5	Baie-James 22 % (c. 33 %)

#### Principaux types de séjours

Culture 45 % (c. 40 %)
Urbain 44 % (c. 52 %)
Détente 44 % (c. 33 %)

#### Principaux types d'hébergement

Grand établisse. com. 59 % (c. 53 %)
Hébergement collab. 40 % (c. 30 %)
Hébergement petite taille 35 % (c. 31 %)

#### Fillières principales d'intérêts

94 % (c. 95 %)	93 % (c. 94 %)	90 % (c. 97 %)
87 % (c. 85 %)	79 % (c. 84 %)	

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

## Perspectives de voyage à l'été pour les visiteurs de la France

En moyenne, les voyageurs **français** prévoient faire **4,9 voyages** cet été (c. 5,2).

Parmi ceux qui comptent visiter le Québec, le total s'élève à **6,4 voyages** (c. 8,2), dont **2,1 effectués dans la province**.

### Principales expériences recherchées

Plage et baignade	52 % (c. 57 %)
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	44 % (c. 42 %)
Expérience gastronomique	38 % (c. 39 %)

### Principales destinations considérées

Europe	88 % (c. 89 %)
Une autre destination	12 % (c. 14 %)
États-Unis	9 % (c. 10 %)
<b>Québec</b>	<b>5 % (c. 6 %)</b>



### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

<b>3 654 \$</b> (c. 4 163 \$)	<b>3 000 \$</b> (c. 2 500 \$)
Dépense moyenne	Médiane
Dépenses estimées pour : <b>2,2 adultes et 1,0 enfant</b> (c. 2,1 adultes et 1,4 enfant)	
<b>11,1 nuitées</b> (c. 9,1)	<b>365 \$</b> (c. 552 \$)
en moyenne	par nuit (n=22*)

#### Régions touristiques envisagées Voyage principal

#1	Québec 58 % (c. 53 %)
#2	Montréal 55 % (c. 63 %)
#3	Centre-du-Qc 32 % (c. 40 %)
#4	Gaspésie 28 % (c. 4 %)
#5	Baie-James 25 % (c. 26 %)

#### Principaux types de séjours

Nature 52 % (c. 38 %)
Urbain 49 % (c. 22 %)
Culture 41 % (c. 27 %)

#### Principaux types d'hébergement

Grand établisse. com. 54 % (c. 49 %)
Hébergement petite taille 54 % (c. 26 %)
Hébergement collab. 50 % (c. 35 %)

#### Fillières principales d'intérêts

<b>100 %</b> (c. 90 %)	<b>93 %</b> (c. 79 %)	<b>86 %</b> (c. 78 %)
<b>83 %</b> (c. 91 %)	<b>74 %</b> (c. 66 %)	

Considérant la taille du sous-groupe, les écarts par rapport aux résultats de 2025 peuvent être attribués à un effet d'échantillon.

# 3

---

Résultats détaillés

# 3.1

---

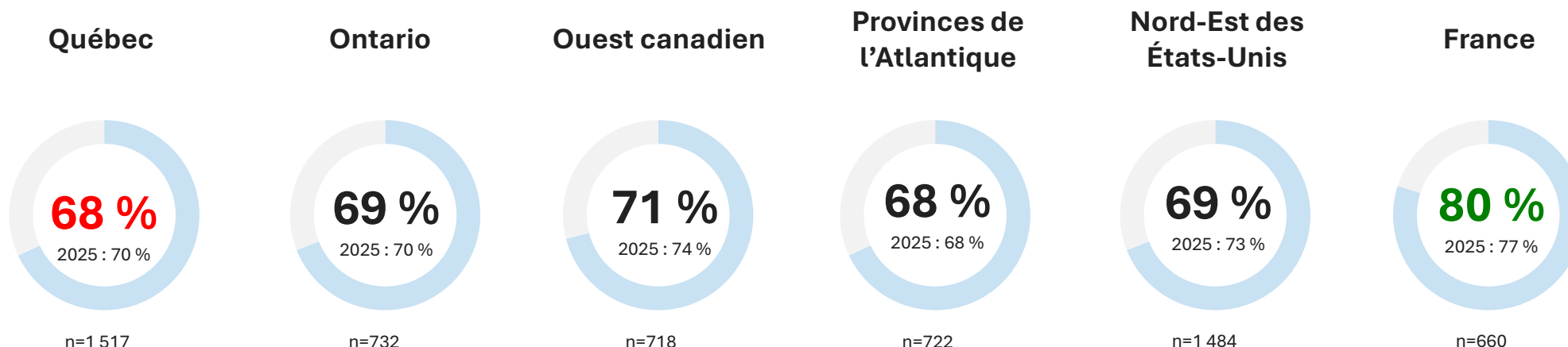
Résultats détaillés  
Voyage d'agrément  
à l'été 2026

## Faits saillants (1/3)

**1 Dans l'ensemble des marchés étudiés, une forte majorité de répondants manifeste l'intention de partir en voyage d'agrément durant l'été 2026,** les Français se démarquant par des intentions encore plus élevées.

### À L'ÉTÉ Intention de voyage d'agrément

Base : Ensemble des  
répondants, avant filtrage  
(n=5 833)



### Nombre de voyage prévu

Base : Répondants  
prévoyant faire un voyage  
d'agrément à l'été 2026  
(n=4 062)



Les expériences balnéaires, notamment les plages et la baignade, comptent parmi les activités estivales les plus recherchées. Elles sont suivies par les expériences gastronomiques, les circuits touristiques, les visites culturelles et les activités de plein air.

L'absence de planification d'un voyage d'agrément estival s'explique surtout par des considérations budgétaires ou par le choix de voyager à une autre période de l'année.

## Faits saillants (2/3)

### 2 Le contexte géopolitique continue de façonner les intentions de voyage des Canadiens.

La majorité de ceux qui envisagent de voyager cet été ou plus tard dans l'année estiment que les décisions de l'administration américaine ont eu une incidence sur leur choix de destination, et ce de manière comparable à 2025.

#### 1 voyageur canadien sur 2 déclare prévoir éviter les États-Unis

Québec

**55 %**

2025 : 54 %

Ontario

**50 %**

2025 : 45 %

Ouest canadien

**51 %**

2025 : 47 %

Provinces de l'Atlantique

**50 %**

2025 : 51 %

- En ce qui concerne **les annulations**, une plus faible proportion affirme avoir **annulé** un séjour prévu aux États-Unis (3 % Québec; 4 % Ontario; 4 % Ouest canadien; 5 % Provinces de l'Atlantique).
- C'est également une minorité qui a **modifié** ses plans de voyage afin de voyager vers les États-Unis (**2 %** Québec; **7 %** Ontario; 3 % Ouest canadien; 4 % Provinces de l'Atlantique).

À la place, ces voyageurs ont l'intention de visiter les destinations suivantes :

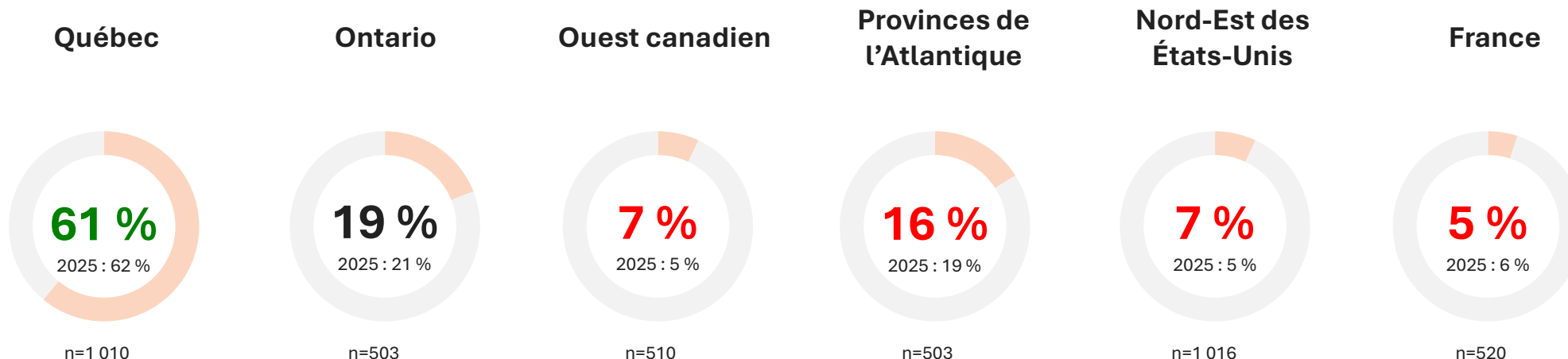
Québec (63 %)	Ontario (59 %)	Alberta ou CB (72 %)	Maritimes (62 %)
Ontario (25 %)	Maritimes (21 %)	Ontario (17 %)	Ontario (28 %)
Maritimes (19 %)	Québec (20 %)	Reste du Canada (13 %)	Québec (20 %)
Europe (18 %)	Europe (19 %)	Europe (11 %)	Alberta ou CB (8 %)
Alberta ou CB (6 %)	Alberta ou CB (15 %)	Qc (8 %) / Maritimes (8 %)	Europe (8 %)

## Faits saillants (3/3)

**3 Un attrait pour le Québec qui varie selon les marchés.** L'intention de visiter le Québec à l'été 2026 varie fortement selon la région de résidence des voyageurs. Plus précisément :

**À L'ÉTÉ**  
Intention de  
visite du Québec  
parmi les voyageurs  
d'agrément estivaux

Base : Répondants  
prévoyant faire un voyage  
d'agrément à l'été 2026  
(n=4 062)



**Principaux  
freins à la visite  
du Québec**

Base : Répondants  
prévoyant faire un voyage  
d'agrément à l'été 2026,  
mais pas au Québec  
(n=3 265)

### Les freins à la visite du Québec diffèrent selon le marché d'origine :

- Les voyageurs québécois évoquent d'abord, à parts égales, le désir de découvrir une destination plus dépaysante (**33 %**) et le fait d'avoir déjà visité le Québec (**33 %**), suivis par les prix jugés trop élevés (**28 %**).
- En Ontario, le fait d'avoir déjà visité le Québec (**29 %**) ressort en premier, devant le manque d'intérêt pour la destination (17 %) et la barrière de la langue (15 %).
- Dans l'Ouest canadien, le manque d'intérêt envers le Québec (**30 %**) domine, suivi de la barrière de la langue (**21 %**), des contraintes budgétaires (**19 %**) et de la préférence pour des destinations proches du domicile (**18 %**).
- Dans les provinces de l'Atlantique, les principaux freins sont le fait d'avoir déjà visité le Québec (22 %), le manque d'intérêt (21 %), la barrière de la langue (**18 %**) et la préférence pour la proximité (**18 %**).
- Du côté des marchés plus éloignés, les voyageurs du nord-est des États-Unis mentionnent surtout le manque d'intérêt envers le Québec (20 %), la méconnaissance de l'offre touristique québécoise (**15 %**) et la préférence pour des destinations proches du domicile (15 %).
- Chez les Français, les freins sont avant tout liés aux prix perçus comme élevés (**27 %**), au budget limité (**25 %**) mais aussi à une connaissance encore partielle de l'offre touristique québécoise (**15 %**).

## Intentions de voyage d'agrément à l'été et destinations considérées

Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 517	732	718	722	1 484	660
<b>Prévoient faire un voyage d'agrément à l'été</b>	<b>68 %</b>	69 %	71 %	68 %	69 %	<b>80 %</b>
n**=	1 010	503	510	503	1 016	520
Total Destinations canadiennes	<b>75 %</b>	<b>77 %</b>	<b>79 %</b>	<b>81 %</b>	<b>15 %</b>	<b>6 %</b>
• Québec	<b>61 %</b>	19 %	<b>7 %</b>	<b>16 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>
• Ontario	22 %	<b>56 %</b>	<b>16 %</b>	23 %	<b>10 %</b>	<b>2 %</b>
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	16 %	16 %	<b>6 %</b>	<b>58 %</b>	<b>4 %</b>	<b>1 %</b>
• Alberta ou Colombie-Britannique	<b>6 %</b>	16 %	<b>64 %</b>	<b>9 %</b>	<b>5 %</b>	<b>1 %</b>
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	<b>2 %</b>	5 %	<b>14 %</b>	5 %	<b>2 %</b>	<b>1 %</b>
États-Unis	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>12 %</b>	<b>12 %</b>	<b>83 %</b>	<b>9 %</b>
Europe	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>	<b>12 %</b>	<b>9 %</b>	<b>14 %</b>	<b>88 %</b>
Une autre destination que celles mentionnées	<b>9 %</b>	12 %	14 %	<b>8 %</b>	<b>17 %</b>	12 %
Ne sait pas encore	12 %	10 %	10 %	11 %	9 %	12 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 % car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)

# Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (1/2)

Q09A. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les derniers mois ont influencé vos intentions de voyage pour cet été (de mai à octobre)?

	Total Canada*	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique
n=	2 526	1 010	503	510	503
<b>Total Oui</b>	59 %	60 %	60 %	58 %	59 %
Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.	51 %	55 %	50 %	51 %	50 %
Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %
Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.	4 %	2 %	7 %	3 %	4 %
<b>Total Non</b>	38 %	38 %	35 %	39 %	38 %
• Non, je maintiens mes vacances prévues aux États-Unis pendant cette période.	10 %	8 %	12 %	12 %	10 %
• Non, aucun changement à mes intentions pour cette période, car j'avais en tête une (ou plusieurs) autre(s) destination(s).	15 %	17 %	15 %	15 %	14 %
• Non, je n'avais pas prévu de voyage d'agrément aux États-Unis pendant cette période, mais je pourrais le faire.	12 %	13 %	8 %	13 %	14 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	3 %	3 %	5 %	2 %	3 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=2 526)

\*Les données présentées sur la base totale du pays comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

## Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (2/2)

QO9A. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les derniers mois ont influencé vos intentions de voyage pour cet été (de mai à octobre)?  
 QO8 à QO13. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Marché sondé														
	Total Canada*			Québec			Ontario			Ouest canadien			Provinces de l'Atlantique		
	⊗	↻	◊	⊗	↻	◊	⊗	↻	◊	⊗	↻	◊	⊗	↻	◊
Destinations considérées pour l'été n=	1 337	95	97	565	27**	21**	254	21**	33**	252	23**	20**	266	24**	23**
Total Destinations canadiennes	82 %	85 %	79 %	79 %	92 %	77 %	80 %	89 %	74 %	85 %	86 %	86 %	84 %	77 %	82 %
• Québec	28 %	24 %	26 %	63 %	71 %	54 %	20 %	19 %	28 %	8 %	13 %	10 %	20 %	12 %	21 %
• Ontario	32 %	37 %	31 %	25 %	22 %	19 %	59 %	72 %	42 %	17 %	16 %	30 %	28 %	32 %	18 %
• Provinces maritimes	27 %	23 %	26 %	19 %	18 %	16 %	21 %	13 %	20 %	8 %	0 %	6 %	62 %	54 %	55 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	25 %	26 %	32 %	6 %	4 %	6 %	15 %	17 %	32 %	72 %	64 %	69 %	8 %	13 %	20 %
• Reste du Canada	6 %	11 %	14 %	3 %	4 %	0 %	4 %	7 %	17 %	13 %	15 %	29 %	4 %	14 %	4 %
États-Unis	3 %	13 %	30 %	1 %	7 %	43 %	6 %	7 %	25 %	3 %	16 %	26 %	1 %	20 %	32 %
Europe	14 %	11 %	16 %	18 %	14 %	22 %	19 %	18 %	20 %	11 %	5 %	2 %	8 %	8 %	18 %
Autre destination	11 %	11 %	13 %	11 %	7 %	3 %	11 %	7 %	19 %	14 %	11 %	22 %	9 %	17 %	2 %
Ne sait pas encore	11 %	5 %	11 %	13 %	4 %	7 %	10 %	0 %	18 %	9 %	6 %	4 %	12 %	8 %	8 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 et affirmant avoir été influencé par la nouvelle administration américaine. Bases variables.

\*Les données présentées sur la base totale du Canada comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

\*\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

⊗ Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.

↻ Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.

◊ Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.

## Raisons de ne pas faire de voyage d'agrément à l'été

QC1. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention de faire un voyage d'agrément cet été? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 517	732	718	722	1 484	660
<b>Ne prévoient pas faire un voyage d'agrément à l'été</b>	<b>32 %</b>	31 %	29 %	32 %	31 %	<b>20 %</b>
n**=	140	61	64	47	102	31
Je voyagerai à une autre période de l'année	37 %	25 %	40 %	<b>17 %</b>	38 %	39 %
Pour des raisons financières	<b>36 %</b>	51 %	<b>29 %</b>	51 %	53 %	57 %
Je préfère ne pas voyager en raison des tensions commerciales mondiales	10 %	10 %	8 %	8 %	14 %	23 %
Je ne sais pas encore si je souhaite voyager	8 %	12 %	17 %	17 %	12 %	0 %
Je n'ai pas suffisamment de vacances	8 %	14 %	9 %	8 %	7 %	19 %
Je n'ai pas d'intérêt à voyager	8 %	5 %	12 %	7 %	12 %	0 %
Autre	7 %	6 %	11 %	2 %	7 %	5 %
Aucune raison en particulier	3 %	3 %	<b>0 %</b>	2 %	<b>0 %</b>	0 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

\*\*Base : Répondants ne prévoyant pas faire un voyage d'agrément à l'été 2026, mais prévoyant en faire un à un autre moment de l'année (n=445)

## Raisons de ne pas faire de voyage d'agrément à l'été au Québec

QD2. Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, expliquerait(ent) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec cet été? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 010	503	510	503	1 016	520
<b>Prévoient faire un voyage d'agrément à l'été, mais ne prévoient pas visiter le Québec</b>	<b>40 %</b>	81 %	<b>93 %</b>	<b>84 %</b>	<b>93 %</b>	<b>95 %</b>
n**=	369	397	466	409	946	492
Je recherche une destination plus dépaysante	<b>33 %</b>	13 %	10 %	<b>6 %</b>	10 %	<b>9 %</b>
J'ai déjà assez visité le Québec	<b>33 %</b>	<b>29 %</b>	<b>13 %</b>	22 %	<b>11 %</b>	<b>12 %</b>
Je trouve les prix trop élevés au Québec	<b>28 %</b>	<b>11 %</b>	<b>11 %</b>	<b>8 %</b>	<b>12 %</b>	<b>27 %</b>
Le prix des hébergements me semble trop élevé	<b>20 %</b>	<b>6 %</b>	7 %	<b>7 %</b>	9 %	<b>12 %</b>
Je trouve la température peu intéressante au Québec	10 %	6 %	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>	5 %	<b>15 %</b>
Je n'ai aucune attirance ou intérêt envers le Québec	<b>8 %</b>	17 %	<b>30 %</b>	21 %	20 %	<b>9 %</b>
L'offre touristique ne me semble pas intéressante	6 %	6 %	8 %	7 %	6 %	5 %
Je n'ai pas assez de vacances	5 %	6 %	8 %	5 %	5 %	8 %
Mon budget ne me permet pas de voyager au Québec cet été	<b>3 %</b>	<b>7 %</b>	<b>19 %</b>	<b>9 %</b>	12 %	<b>25 %</b>
Je ne connais pas suffisamment son offre touristique	<b>3 %</b>	<b>7 %</b>	11 %	<b>5 %</b>	<b>15 %</b>	<b>15 %</b>
J'ai planifié d'autres destinations/voyages pour cet été	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	<b>0 %</b>
Les hébergements disponibles ne m'intéressent pas	2 %	2 %	<b>1 %</b>	2 %	3 %	3 %
Le Québec me semble trop à risque d'événements météo. extrêmes	2 %	<b>1 %</b>	<b>0 %</b>	<b>1 %</b>	<b>4 %</b>	<b>5 %</b>
Le Québec me semble inaccessible au niveau des transports	2 %	1 %	2 %	<b>1 %</b>	4 %	<b>5 %</b>
Je n'ai pas de véhicule / Je n'ai pas de permis de conduire	2 %	3 %	2 %	2 %	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>
Barrière de la langue / Je ne parle pas le français		15 %	<b>21 %</b>	<b>18 %</b>	14 %	
Je préfère voyager à proximité de mon domicile		<b>9 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	15 %	15 %
Je n'ai pas de passeport / problèmes à traverser la frontière (divers)	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>3 %</b>	<b>0 %</b>
Autre	2 %	4 %	3 %	1 %	1 %	<b>1 %</b>
Rien en particulier	15 %	15 %	16 %	<b>22 %</b>	18 %	<b>13 %</b>

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026, mais pas au Québec (n=3 075)

## Nombre de voyages d'agrément prévus **au total**

**QD0. Les prochaines questions portent plus spécifiquement sur les voyages d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence prévus cet été (de mai à octobre). Environ combien de voyages différents avez-vous l'intention de réaliser (peu importe la destination)? Une estimation suffit.**

Nombre de voyages d'agrément <b>total</b> prévus parmi l' <b>ensemble des répondants</b> prévoyant un voyage d'agrément à l'été 2026*	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
	n= 1 010	503	510	503	1 016	520
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus	<b>4,1</b>	4,5	5,0	4,4	5,0	4,9
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	<b>2,2</b>	2,3	2,6	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	2,5
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	<b>1,9</b>	2,2	2,4	2,2	2,3	2,5

Nombre <b>total</b> de voyages d'agrément prévus (toutes destinations confondues) par les <b>répondants qui prévoient visiter le Québec</b> à l'été 2026**	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
	n= 618	104	43	91	68	27***
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus	<b>3,9</b>	4,8	5,8	4,9	<b>5,7</b>	6,4
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	<b>2,3</b>	2,5	2,6	2,5	3,0	3,2
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	<b>1,6</b>	2,3	3,2	2,4	2,7	3,2

Note : Les moyennes présentées incluent le 0.

\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951). Cette information se retrouve également à la page 34.

\*\*\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Expériences touristiques envisagées

**QTYPQC. Et quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de vos voyages cet été, toutes destinations confondues?** Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 010	503	510	503	1 016	520
Plage et baignade	46 %	45 %	42 %	45 %	59 %	52 %
Activités de plein air de type « sportives » (randonnée pédestre, vélo, etc.)	34 %	29 %	37 %	24 %	28 %	37 %
Expérience gastronomique (restaurant, découverte d'une culture gastronomique, d'un terroir)	34 %	32 %	29 %	31 %	34 %	38 %
Visite de musées, de lieux culturels ou patrimoniaux	33 %	31 %	37 %	31 %	46 %	44 %
Parcourir des routes et circuits touristiques	33 %	45 %	52 %	61 %	42 %	30 %
Activités de plein air de type « contemplatives » (observation de la nature, camping, etc.)	31 %	22 %	29 %	23 %	21 %	29 %
Activités en milieu urbain	27 %	27 %	33 %	23 %	30 %	28 %
Participer à un festival ou un événement culturel (concert, théâtre, etc.)	25 %	24 %	23 %	29 %	27 %	15 %
Séjour de villégiature (ex. : chalet)	25 %	29 %	18 %	29 %	19 %	14 %
Rencontrer et échanger avec la population locale	17 %	16 %	16 %	21 %	21 %	30 %
Expérience de bien-être (spa, yoga, santé globale, ressourcement ou spirituelle)	17 %	12 %	10 %	9 %	16 %	19 %
Activités nautiques non motorisées (canot, kayak, planche-à-pagaie, etc.)	15 %	15 %	16 %	8 %	10 %	11 %
Expérience agrotouristique (visite agricole, visite de producteurs)	11 %	5 %	4 %	3 %	4 %	9 %
Chasse et pêche	10 %	9 %	10 %	12 %	11 %	3 %
Croisière et excursion aux baleines	9 %	10 %	9 %	12 %	18 %	6 %
Activités nautiques motorisées (bateau, excursion nautique)	8 %	11 %	13 %	11 %	13 %	13 %
Expérience touristique et culturelle autochtone	6 %	6 %	10 %	5 %	16 %	29 %
Autres expériences	11 %	12 %	13 %	11 %	11 %	4 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.  
 Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)

# 3.2

---

## Résultats détaillés

Voyages d'agrément  
à l'été 2026 au Québec

## Faits saillants

# 1 Les motivations de voyage au Québec varient selon les marchés : habitudes et proximité dans les marchés limitrophes, découverte et attraits distinctifs dans les marchés plus éloignés.

- **Chez les voyageurs québécois**, elles reposent d'abord sur des **habitudes de vacances déjà bien ancrées (39 %)**, puis sur la **visite de parents ou d'amis (26 %)** et sur la **proximité de la destination (24 %)**.
- **En Ontario**, les principales motivations sont la **proximité de la destination (28 %)**, le **désir de visiter une nouvelle destination (28 %)** et **une attraction ou un événement en particulier (23 %)**.
- **Dans l'Ouest canadien**, la **visite de parents ou d'amis (40 %)** constitue le principal moteur, suivie de la **valeur du dollar canadien (26 %)** et de la **culture francophone (25 %)**.
- **Dans les provinces de l'Atlantique**, les voyageurs sont surtout attirés par **une attraction ou un événement en particulier (37 %)**, puis par la **visite de parents ou d'amis (35 %)**.
- **Dans le nord-est des États-Unis**, les motivations dominantes sont le **désir de visiter une nouvelle destination (37 %)**, l'**accessibilité de la destination (35 %)**, les **recommandations de parents ou d'amis (34 %)**, ainsi qu'**une attraction ou un événement en particulier (33 %)**.
- **En France**, la **culture francophone (47 %)** arrive en tête, suivie du **désir de visiter une nouvelle destination (42 %)** et de la **sécurité de la destination (39 %)**.

## Faits saillants

# 2 Les types de séjours et les filières d'intérêt révèlent des préférences contrastées selon les marchés, entre nature, culture, détente et expériences distinctives.

### Types de séjours les plus recherchés

- Les types de voyages envisagés diffèrent selon les marchés, mais plusieurs constantes se dégagent. Les **séjours en nature** occupent une place importante, surtout chez les **Français (52 %)**, les **Québécois (30 %)** et les voyageurs du **nord-est des États-Unis (26 %)**.
- La **détente** ressort particulièrement dans le **nord-est des États-Unis (44 %)** et dans les **provinces de l'Atlantique (33 %)**, tandis que les **visites à des parents et amis** dominant dans **l'Ouest canadien (35 %)** et demeurent élevées dans les **provinces de l'Atlantique (33 %)** et le **Québec (25 %)**.
- Les **séjours urbains** et **culturels** attirent davantage les clientèles plus éloignées : les **Français** privilégient les **séjours en ville (49 %)** et les **séjours en nature (52 %)**, tandis que les voyageurs du **nord-est des États-Unis** se distinguent par un intérêt marqué pour les **séjours axés sur la culture (45 %)**, les **séjours urbains (44 %)** et les **séjours de détente (44 %)**.
- En **Ontario** et dans **l'Ouest canadien**, les **séjours urbains** figurent aussi parmi les types de voyages les plus envisagés (**39 %** et **44 %** respectivement), tout comme les **séjours culturels (36 %** et **41 %)**.

### Filières touristiques les plus attrayantes

- Le **tourisme de nature** demeure la filière la plus consensuelle, suscitant un fort intérêt dans tous les marchés, notamment chez les **Français (100 %)**, les voyageurs du **nord-est des États-Unis (90 %)** ainsi qu'en **Ontario** et dans les **provinces de l'Atlantique (85 %)**.
- Le **tourisme gourmand** arrive également en tête des intérêts, surtout dans le **nord-est des États-Unis (93 %)**, chez les **Français (83 %)** et dans **l'Ouest canadien (84 %)**.
- Les dimensions **responsables et durables** retiennent aussi fortement l'attention, particulièrement dans le **nord-est des États-Unis (94 %)**, en **France (93 %)** et en **Ontario (80 %)**.
- Le **tourisme autochtone** suscite un intérêt marqué chez les voyageurs du **nord-est des États-Unis (87 %)** et les **Français (86 %)**, mais beaucoup plus modéré chez les **Québécois (38 %)**.
- Le **tourisme haut de gamme** attire surtout les clientèles plus éloignées, en particulier celles du **nord-est des États-Unis (79 %)**, de la **France (74 %)** et de **l'Ouest canadien (66 %)**, alors que l'intérêt est nettement plus limité chez les **Québécois (28 %)** et dans les **provinces de l'Atlantique (30 %)**.

## Faits saillants

### 3 Montréal et Québec dominant les intentions de visite, mais les préférences régionales varient sensiblement selon les marchés.

- **Au cours de l'été, les voyageurs québécois** envisagent surtout de visiter **la région de Québec (30 %)**, suivie de **Charlevoix (23 %)**, de **la Gaspésie (20 %)** et des **Cantons-de-l'Est (20 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils prévoient un budget moyen de **1 377 \$** pour un séjour de **4,9 nuitées**, réalisé par **2,1 adultes** et **1,1 enfant**, principalement planifié pour le mois de juillet (36 %) ou d'août (30 %).
- **Les voyageurs ontariens** comptent principalement visiter **Montréal (62 %)** et **la région de Québec (56 %)**. Viennent ensuite **l'Outaouais (15 %)** et **Laval (15 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils prévoient un budget moyen de **1 857 \$** pour un séjour plus court de **4,2 nuitées**, réalisé par **2,3 adultes** et **0,9 enfant**, majoritairement en début juillet (22 %) ou courant août (28 %).
- **Les voyageurs de l'Ouest canadien** envisagent surtout de visiter **Montréal (71 %)**, puis **la région de Québec (23 %)**, **le Centre-du-Québec (21 %)** et **l'Abitibi-Témiscamingue (18 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils prévoient un budget moyen de **2 448 \$** pour un séjour plus long, de **5,9 nuitées**, réalisé par **2,2 adultes** et **1 enfant**. Ils comptent venir début juillet (29 %) ou en mai (17 %).
- **Les voyageurs des provinces de l'Atlantique** envisagent principalement de visiter **Montréal (51 %)** et **la région de Québec (47 %)**. Suivent ensuite **Laval (21 %)**, **le Bas-Saint-Laurent (18 %)** et **la Gaspésie (16 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils prévoient un budget moyen de **1 999 \$** pour **5,1 nuitées**, avec **2,1 adultes** et **0,9 enfant**. Ils planifient leur venue en juillet (26 %) ou en août (25 %).
- **Les voyageurs du nord-est des États-Unis** souhaitent avant tout visiter **Montréal (67 %)** et **la région de Québec (52 %)**. Ils mentionnent également **le Centre-du-Québec (44 %)**, **l'Abitibi-Témiscamingue (33 %)** et **le Bas-Saint-Laurent (30 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils prévoient un budget moyen de **2 913 \$** pour un séjour de **5 nuitées**, avec **2,5 adultes** et **1,6 enfant**. Ils planifient de venir en juillet (27 %) ou en juin (26 %).
- **Enfin, les voyageurs français\*** citent surtout **la région de Québec (64 %)** et **Montréal (55 %)** parmi les destinations envisagées. Ils s'intéressent aussi à **la Gaspésie (41 %)**, au **Bas-Saint-Laurent (39 %)**, à **la Côte-Nord-Manicouagan (39 %)** et au **Centre-du-Québec (35 %)**.  
**Lors de leur voyage principal**, ils envisagent des séjours plus longs et coûteux que les autres marchés : **3 654 \$** en moyenne pour **11,1 nuitées**, avec **2,2 adultes** et **1 enfant**, principalement fin juillet (27 %) ou en juin (22 %).

## Faits saillants

# 4 Les choix d'hébergement et la composition des groupes de voyage diffèrent selon les marchés, malgré une prédominance de l'hôtellerie.

### Types d'hébergement envisagés

- Les préférences d'hébergement diffèrent selon la provenance des voyageurs. Les **hôtels et motels** demeurent le choix le plus souvent envisagé, particulièrement chez les voyageurs du **nord-est des États-Unis (59 %)**, les **Français (54 %)**, les **Ontariens (48 %)** et les voyageurs des **provinces de l'Atlantique (47 %)**.
- **Les voyageurs québécois** se distinguent par des choix plus diversifiés : bien que les **hôtels et motels** arrivent en tête (**33 %**), ils envisagent aussi le **camping ou prêt-à-camper (22 %)**, les **hébergements collaboratifs (24 %)** et les **séjours chez la famille ou les amis (24 %)**.
- **Les voyageurs français** présentent aussi un profil d'hébergement varié, partagé entre les **hôtels et motels (54 %)**, les **établissements de petite taille comme les gîtes ou auberges (54 %)** et les **hébergements collaboratifs (50 %)**.
- **Dans les provinces de l'Atlantique**, les séjours chez la **famille ou les amis (37 %)** occupent également une place importante, tandis que **dans l'Ouest canadien**, cette option ressort aussi fortement (**31 %**).

### Cellule de voyage

- Le voyage en **couple** est davantage présent chez l'ensemble des visiteurs et encore plus chez les **voyageurs québécois (47 %)**.
- Les voyages **en famille** sont prévus par 30 % à 39 % des répondants, selon le marché.
- Le voyage **en solo**, bien que plus marginal, est plus répandu dans **l'Ouest canadien (25 %)** et dans le **nord-est des États-Unis (24 %)**.

## Faits saillants

### 5 Le niveau de planification du voyage au Québec varie selon les marchés, les clientèles plus éloignées affichant généralement un avancement plus marqué.

- **Les voyageurs des provinces de l'Atlantique** figurent parmi les moins avancés dans leur planification au moment de la collecte, avec des taux de réservation généralement modestes, allant de **10 % pour le transport** à **21 % pour l'hébergement**.
- **Les voyageurs du Québec** présentent un niveau de planification intermédiaire : **l'hébergement (24 %)** et les **dates de voyage (23 %)** sont les éléments les plus souvent réservés, devant **l'itinéraire (17 %)**, tandis que les **activités (7 %)** et le **transport (6 %)** le sont beaucoup moins.
- **Les Ontariens** montrent un niveau de planification comparable, avec des réservations surtout concentrées sur les **dates de voyage (22 %)**, **l'hébergement (20 %)** et **l'itinéraire (16 %)**.
- **Les voyageurs de l'Ouest canadien** se distinguent par une planification davantage axée sur le **transport (26 %)**, devant **l'hébergement (22 %)**, les **activités (22 %)** et **l'itinéraire (21 %)**.
- **Les voyageurs du nord-est des États-Unis** affichent un niveau de planification plus avancé que les clientèles canadiennes, en particulier pour le **transport** et de **l'itinéraire (32 % chacun)** et les **activités (28 %)**.
- **Les voyageurs français** se démarquent aussi par une planification plus avancée, surtout pour **l'hébergement (37 %)**, le **transport (25 %)** et les **dates de voyage (22 %)**. Leur itinéraire reste toutefois plus souvent à l'étape du **choix définitif sans réservation (45 %)** que déjà réservé (**16 %**).

Dans l'ensemble, les activités et les billets d'attractions demeurent les éléments les moins souvent réservés à l'avance, peu importe le marché.

## Nombre de voyages d'agrément prévus au Québec

QD3. Et parmi le ou les [insérer valeur QD0r3] voyage(s) d'agrément prévus cet été, environ combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer au Québec? Une estimation suffit.

**RAPPEL** : Nombre **total** de voyages d'agrément prévus (toutes destinations confondues) par **les répondants qui prévoient visiter le Québec à l'été 2026\*\***

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n**=	618	104	43	91	68	27***
Nombre moyen de voyages d'agrément <b>total</b> prévus	<b>3,9</b>	4,8	5,8	4,9	<b>5,7</b>	6,4
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	<b>2,3</b>	2,5	2,6	2,5	3,0	3,2
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	<b>1,6</b>	2,3	3,2	2,4	2,7	3,2

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n**=	583	100	41	86	63	25***
Nombre moyen de voyages d'agrément prévus <b>au Québec</b>	2,4	2,4	2,1	2,3	<b>3,1</b>	2,1
• Nombre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	<b>1,7</b>	1,6	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	1,8	0,8
• Nombre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	<b>0,6</b>	0,8	0,9	0,9	<b>1,4</b>	1,3

Note : Les moyennes présentées incluent le 0.

\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951). Cette information se retrouve à la page 26.

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026, excluant les valeurs extrêmes et la non-réponse (n=898). Afin de limiter l'influence des valeurs extrêmes, des bornes d'acceptation ont été appliquées : un maximum de 5 escapades et de 5 séjours a été fixé. Si un répondant dépassait cette borne que ce soit pour le nombre d'escapade et/ou le nombre de séjour, celui-ci était exclus des calculs.

\*\*\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Premier voyage au Québec

**QA1. Les prochaines questions portent précisément sur votre voyage prévu cet été au Québec (de mai à octobre). Est-ce que ce voyage serait votre premier voyage au Québec?**

Note : si vous en avez prévu plus d'un, pensez au voyage PRINCIPAL prévu au Québec, soit le plus long en termes de nuitées consécutives.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
<b>% Oui</b>	<b>10 %</b>	23 %	29 %	15 %	<b>49 %</b>	62 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Ensemble des destinations québécoises envisagées (voyage principal + autres voyages) (1/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément d'au moins une nuit? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Québec	30 %	56 %	23 %	47 %	52 %	64 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie, etc.)	23 %	12 %	10 %	5 %	21 %	17 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.)	20 %	11 %	5 %	16 %	18 %	41 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke, Magog, Granby, etc.)	20 %	10 %	14 %	6 %	19 %	7 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur, Oka, etc.)	18 %	12 %	5 %	12 %	12 %	19 %
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.)	16 %	9 %	10 %	18 %	30 %	39 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien, etc.)	14 %	8 %	5 %	8 %	15 %	16 %
Lanaudière (Terrebonne, Saint-Donat, Joliette, etc.)	11 %	7 %	3 %	4 %	13 %	7 %
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.)	10 %	7 %	9 %	8 %	19 %	15 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite, etc.)	10 %	7 %	1 %	4 %	14 %	15 %
Montréal	10 %	62 %	71 %	51 %	67 %	55 %
Côte-Nord-Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.)	8 %	7 %	4 %	5 %	26 %	39 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Ensemble des destinations québécoises envisagées (voyage principal + autres voyages) (2/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément d'au moins une nuit? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.)	8 %	12 %	21 %	12 %	44 %	35 %
Outaouais (Gatineau, Montebello, etc.)	8 %	15 %	12 %	4 %	22 %	21 %
Îles-de-la-Madeleine	7 %	6 %	2 %	10 %	16 %	3 %
Montérégie (Brossard, Saint-Jean-sur-Richelieu, Hemmingford, etc.)	7 %	4 %	1 %	9 %	20 %	10 %
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.)	6 %	8 %	18 %	3 %	33 %	13 %
Laval	4 %	15 %	9 %	21 %	12 %	13 %
Côte-Nord-Duplessis (Sept-Îles, Have-Saint-Pierre, etc.)	4 %	10 %	6 %	4 %	21 %	22 %
Baie-James (Chibougamau, etc.)	3 %	7 %	8 %	4 %	27 %	29 %
Eeyou Istchee (Némaska, Waskaninish, Mistassini, etc.)	2 %	4 %	2 %	2 %	22 %	9 %
Nunavik (Kuuujuaq, Puvirnituk, etc.)	2 %	6 %	6 %	2 %	11 %	4 %
Ne sait pas encore	17 %	19 %	7 %	10 %	7 %	8 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Destinations québécoises envisagées pour le voyage principal (réponses multiples) (1/2)

**QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément d'au moins une nuit?** Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Québec	21 %	47 %	19 %	41 %	42 %	58 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie, etc.)	17 %	7 %	0 %	2 %	12 %	17 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.)	16 %	5 %	5 %	16 %	11 %	28 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke, Magog, Granby, etc.)	14 %	2 %	5 %	6 %	7 %	7 %
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.)	13 %	3 %	9 %	15 %	15 %	23 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur, Oka, etc.)	12 %	7 %	4 %	11 %	3 %	19 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien, etc.)	10 %	5 %	5 %	6 %	6 %	16 %
Lanaudière (Terrebonne, Saint-Donat, Joliette, etc.)	6 %	1 %	2 %	3 %	9 %	7 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite, etc.)	6 %	3 %	0 %	3 %	4 %	12 %
Côte-Nord-Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.)	6 %	3 %	2 %	4 %	20 %	18 %
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.)	6 %	3 %	5 %	8 %	13 %	6 %
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.)	6 %	8 %	20 %	10 %	29 %	32 %
Montréal	6 %	55 %	71 %	48 %	64 %	55 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Destinations québécoises envisagées pour le voyage principal (réponses multiples) (2/2)

QREGQC. Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément d'au moins une nuit? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
	n= 618	104	43	91	68	27*
Îles-de-la-Madeleine	4 %	3 %	1 %	7 %	9 %	3 %
Montérégie (Brossard, Saint-Jean-sur-Richelieu, Hemmingford, etc.)	4 %	1 %	0 %	8 %	12 %	10 %
Outaouais (Gatineau, Montebello, etc.)	4 %	11 %	12 %	4 %	14 %	21 %
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.)	4 %	4 %	16 %	3 %	27 %	4 %
Côte-Nord-Duplessis (Sept-Îles, Have-Saint-Pierre, etc.)	3 %	2 %	4 %	3 %	14 %	22 %
Laval	2 %	13 %	6 %	19 %	1 %	13 %
Baie-James (Chibougamau, etc.)	2 %	1 %	4 %	2 %	22 %	25 %
Eeyou Istchee (Némaska, Waskaninish, Mistassini, etc.)	1 %	1 %	2 %	2 %	13 %	9 %
Nunavik (Kuujuaq, Puvirnituk, etc.)	1 %	1 %	6 %	2 %	1 %	4 %
Ne sait pas encore	7 %	11 %	2 %	3 %	4 %	5 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Principale destination québécoise envisagée (réponse unique) (1/2)

**QREGQCP.** Lors de votre voyage principal au Québec, parmi les régions que vous comptez visiter, laquelle sera principalement visitée (celle où vous ferez le plus grand nombre de nuitées) ?

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Québec	12 %	24 %	6 %	16 %	19 %	17 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.)	12 %	2 %	0 %	8 %	0 %	3 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie, etc.)	9 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %
Cantons-de-l'Est (Sherbrooke, Magog, Granby, etc.)	8 %	1 %	3 %	0 %	3 %	3 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur, Oka, etc.)	7 %	2 %	0 %	4 %	0 %	3 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, Saint-Félicien, etc.)	7 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %
Bas-Saint-Laurent (Kamouraska, Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.)	6 %	1 %	1 %	3 %	3 %	8 %
Côte-Nord-Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.)	4 %	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %
Lanaudière (Terrebonne, Saint-Donat, Joliette, etc.)	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	4 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite, etc.)	3 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Outaouais (Gatineau, Montebello, etc.)	3 %	4 %	0 %	1 %	0 %	6 %
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.)	3 %	2 %	9 %	4 %	4 %	4 %
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.)	3 %	0 %	11 %	1 %	7 %	0 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Principale destination québécoise envisagée (réponse unique) (2/2)

**QREGQCP.** Lors de votre voyage principal au Québec, parmi les régions que vous comptez visiter, laquelle sera principalement visitée (celle où vous ferez le plus grand nombre de nuitées) ?

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
	n= 618	104	43	91	68	27*
Montréal	2 %	41 %	61 %	38 %	47 %	33 %
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.)	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Îles-de-la-Madeleine	2 %	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %
Montérégie (Brossard, Saint-Jean-sur-Richelieu, Hemmingford, etc.)	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Baie-James (Chibougamau, etc.)	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	9 %
Côte-Nord-Duplessis (Sept-Îles, Have-Saint-Pierre, etc.)	1 %	1 %	1 %	1 %	6 %	0 %
Laval	0 %	3 %	3 %	6 %	0 %	4 %
Nunavik (Kuujuaq, Puvirnituk, etc.)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Eeyou Istchee (Némaska, Waskaninish, Mistassini, etc.)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	7 %	11 %	2 %	3 %	4 %	5 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Motivations à faire le voyage principal

QA4. Qu'est-ce qui vous motive à faire ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
J'ai l'habitude de prendre des vacances au Québec durant l'été	39 %	17 %	15 %	20 %	22 %	18 %
La visite de parents ou d'amis	26 %	20 %	40 %	35 %	22 %	17 %
Proximité de la destination (accès routier facile)	24 %	28 %	0 %	14 %	32 %	0 %
Une attraction ou un évènement en particulier (ex. : montagnes, festivals, localités, etc.)	20 %	23 %	14 %	37 %	33 %	14 %
Le désir de visiter une nouvelle destination	19 %	28 %	22 %	20 %	37 %	42 %
La sécurité de la destination	19 %	19 %	19 %	15 %	25 %	39 %
La courte durée de mon séjour	18 %	17 %	0 %	12 %	18 %	0 %
L'augmentation du coût de la vie	14 %	10 %	9 %	6 %	20 %	13 %
La culture francophone	11 %	21 %	25 %	20 %	27 %	47 %
La valeur du dollar canadien	11 %	14 %	26 %	10 %	25 %	2 %
Les dépenses reliées aux déplacements	11 %	11 %	6 %	6 %	30 %	12 %
En raison des tensions commerciales mondiales	10 %	17 %	4 %	2 %	12 %	4 %
Le prix de l'essence	7 %	9 %	2 %	4 %	7 %	5 %
Les recommandations de parents ou d'amis	4 %	14 %	16 %	7 %	34 %	22 %
L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles	2 %	4 %	7 %	1 %	19 %	10 %
Accessibilité de la destination (vol direct)	0 %	10 %	13 %	5 %	35 %	11 %
Autre	3 %	1 %	5 %	5 %	0 %	0 %
Rien en particulier	3 %	5 %	6 %	3 %	3 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Période du voyage principal

**QA2. À quelle période de l'été est-il prévu?** Note : si ce voyage s'échelonne sur plus d'une période, veuillez sélectionner la principale, soit celle pendant laquelle votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Mai	6 %	7 %	17 %	11 %	6 %	9 %
Juin	13 %	15 %	15 %	10 %	26 %	22 %
Total juillet	36 %	34 %	40 %	26 %	27 %	37 %
• Juillet — 2 premières semaines	19 %	22 %	29 %	15 %	18 %	9 %
• Juillet — 2 dernières semaines (vacances de la Construction)	17 %	12 %	12 %	11 %	9 %	27 %
Août	<b>30 %</b>	28 %	<b>11 %</b>	25 %	21 %	7 %
Septembre	6 %	6 %	<b>2 %</b>	12 %	10 %	14 %
Octobre	1 %	1 %	3 %	6 %	<b>0 %</b>	6 %
Ne sait pas encore	8 %	9 %	11 %	9 %	10 %	4 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Nombre de nuitées du voyage principal

QA3. Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? Une estimation suffit.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	497	73	37	75	57	22*
Nombre moyen de nuitées prévues	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	5,9	5,1	5,0	11,1
• 1 à 2 nuitées	<b>29 %</b>	27 %	19 %	17 %	<b>10 %</b>	0 %
• 3 à 4 nuitées	31 %	33 %	<b>15 %</b>	35 %	31 %	0 %
• 5 à 6 nuitées	17 %	20 %	24 %	18 %	30 %	4 %
• 7 nuitées et plus	<b>24 %</b>	<b>19 %</b>	42 %	31 %	29 %	96 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026; excluant la non-réponse et les valeurs extrêmes (n=761)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Type(s) du voyage principal

QA5. De quel(s) type(s) de voyage s'agira-t-il? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Séjour en nature (ex. : visite de parcs nationaux, camping, etc.)	<b>30 %</b>	<b>16 %</b>	23 %	<b>14 %</b>	26 %	52 %
Séjour de détente (ex. : soleil, plage, spa)	28 %	24 %	21 %	33 %	<b>44 %</b>	24 %
Visite de parents et amis	25 %	21 %	35 %	33 %	25 %	18 %
Séjour axé sur les activités de plein air (ex. : cyclotourisme, randonnée, canot/kayak, etc.)	23 %	19 %	13 %	27 %	37 %	36 %
Séjour gourmand (ex. : agrotourisme, virée culinaire, etc.)	17 %	21 %	10 %	16 %	32 %	38 %
Séjour axé sur la culture (ex. : patrimoine culturel, visiter des musées, etc.)	<b>12 %</b>	<b>36 %</b>	<b>41 %</b>	19 %	<b>45 %</b>	41 %
Séjour axé sur un événement en particulier (ex. : événement sportif, festivals, etc.)	<b>11 %</b>	18 %	14 %	16 %	25 %	19 %
Séjour urbain (ex. : visite de grandes villes)	<b>11 %</b>	<b>39 %</b>	<b>44 %</b>	22 %	<b>44 %</b>	49 %
Chasse et pêche	7 %	<b>2 %</b>	6 %	<b>3 %</b>	16 %	9 %
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	<b>5 %</b>	13 %	5 %	13 %	<b>30 %</b>	20 %
Séjour axé sur le tourisme autochtone	<b>3 %</b>	6 %	6 %	3 %	<b>28 %</b>	29 %
Croisière	<b>2 %</b>	3 %	2 %	7 %	<b>25 %</b>	6 %
Autre	2 %	3 %	<b>0 %</b>	2 %	<b>0 %</b>	0 %
Ne sait pas encore	6 %	7 %	<b>0 %</b>	6 %	4 %	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Intérêt envers les filières touristiques à haut potentiel dans le cadre du voyage principal

QA11. Et à quel point êtes-vous intéressé par ces différentes thématiques dans le cadre de votre voyage au Québec?

% Intéressé (assez + tout à fait)		Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=		618	104	43	91	68	27*
	<b>Tourisme de nature</b> (Découverte et appréciation de l'environnement et de la biodiversité de la destination, ainsi que la pratique d'activité physique dans ces lieux)	76 %	85 %	77 %	85 %	90 %	100 %
	<b>Tourisme gourmand</b> (Découverte d'un territoire à travers des activités agrotouristiques et des expériences culinaires authentiques, créatives et festives)	70 %	78 %	84 %	63 %	93 %	83 %
	<b>Tourisme responsable et durable</b> (Tourisme responsable : Tourisme dans le contexte duquel le touriste évite de poser des gestes qui pourraient avoir des effets négatifs sur l'environnement naturel et humain des lieux visités. Tourisme durable : Tourisme écologiquement et économiquement viable à long terme, ainsi que socialement et éthiquement juste.)	59 %	80 %	68 %	70 %	94 %	93 %
	<b>Tourisme autochtone</b> (Expériences authentiques favorisant la rencontre des Nations autochtones)	38 %	55 %	59 %	55 %	87 %	86 %
	<b>Tourisme haut de gamme</b> (Expériences nichées, sur mesure et généralement plus dispendieuses, permettant la réalisation d'activités distinctives uniques et de qualité supérieure)	28 %	57 %	66 %	30 %	79 %	74 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Types d'hébergement envisagé lors du voyage principal

QA6. Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Grand établissement commercial (hôtel, motel)	<b>33 %</b>	48 %	33 %	47 %	<b>59 %</b>	54 %
Famille ou amis	24 %	23 %	31 %	<b>37 %</b>	30 %	27 %
Hébergement collaboratif (Airbnb, chalet loué, etc.)	24 %	19 %	29 %	<b>13 %</b>	<b>40 %</b>	50 %
Camping ou hébergement prêt-à-camper	<b>22 %</b>	15 %	11 %	15 %	20 %	8 %
Établissement d'hébergement de petite taille (gîte touristique, auberge, etc.)	<b>19 %</b>	16 %	28 %	25 %	35 %	54 %
Véhicule récréatif, van aménagé	9 %	9 %	8 %	6 %	8 %	8 %
Résidence secondaire (non commerciale)	5 %	4 %	12 %	3 %	16 %	18 %
Autre	0 %	1 %	<b>0 %</b>	2 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	4 %	8 %	<b>0 %</b>	1 %	<b>0 %</b>	0 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Cellule de voyage du voyage principal

### QA7. Allez-vous voyager...?

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
En couple	<b>47 %</b>	38 %	29 %	34 %	35 %	39 %
En famille (proche ou élargie)	30 %	33 %	39 %	37 %	36 %	37 %
Avec des amis	11 %	17 %	<b>2 %</b>	11 %	<b>4 %</b>	9 %
Seul	9 %	<b>6 %</b>	<b>25 %</b>	14 %	<b>24 %</b>	11 %
Ne sait pas encore	2 %	6 %	5 %	4 %	2 %	3 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Moyens de transport du voyage principal

QA8. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination? Cochez tout ce qui s'applique.

Top 3

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	618	104	43	91	68	27*
Automobile, moto	89 %	74 %	31 %	80 %	49 %	24 %
Véhicule récréatif, van aménagé	8 %	7 %	13 %	0 %	20 %	9 %
Train	5 %	21 %	24 %	11 %	18 %	20 %
Avion	3 %	16 %	67 %	15 %	65 %	93 %
Autocar, transport touristique	2 %	12 %	18 %	2 %	19 %	3 %
Embarcation maritime	1 %	0 %	2 %	2 %	9 %	4 %
Autre	1 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %
Ne sait pas encore	0 %	5 %	3 %	4 %	0 %	2 %

Note : Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.


Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Dépenses prévues lors du voyage principal

### QA9. Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.

Veuillez n'inclure que les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence et assumerez pour vous-même et pour tous les membres de votre groupe de voyage. Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de véhicule, transports locaux et interurbains en autobus, métro, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense de consommation. Ces dépenses ne devraient PAS inclure les dépenses pour l'acquisition d'équipement ou de matériel tel un bateau, une roulotte, etc. Note : votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et pour qui vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	618	104	43	91	68	27*
Moyenne des dépenses	<b>1 377 \$</b>	1 857 \$	<b>2 448 \$</b>	1 999 \$	<b>2 913 \$</b>	3 654 \$
Médiane des dépenses	1 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	1 600 \$	2 000 \$	3 000 \$
Nombre moyen d'adultes inclus	2,1	2,3	2,2	2,1	2,5	2,2
Nombre moyen d'enfants inclus	1,1	0,9	1,0	0,9	1,6	1,0
n**=	497	73	36	74	57	22*** 
Nombre moyen de nuitées	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	5,9	5,1	5,0	11,1
Dépense moyenne par nuitée	<b>345 \$</b>	<b>513 \$</b>	583 \$	503 \$	<b>628 \$</b>	365 \$

\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=951)

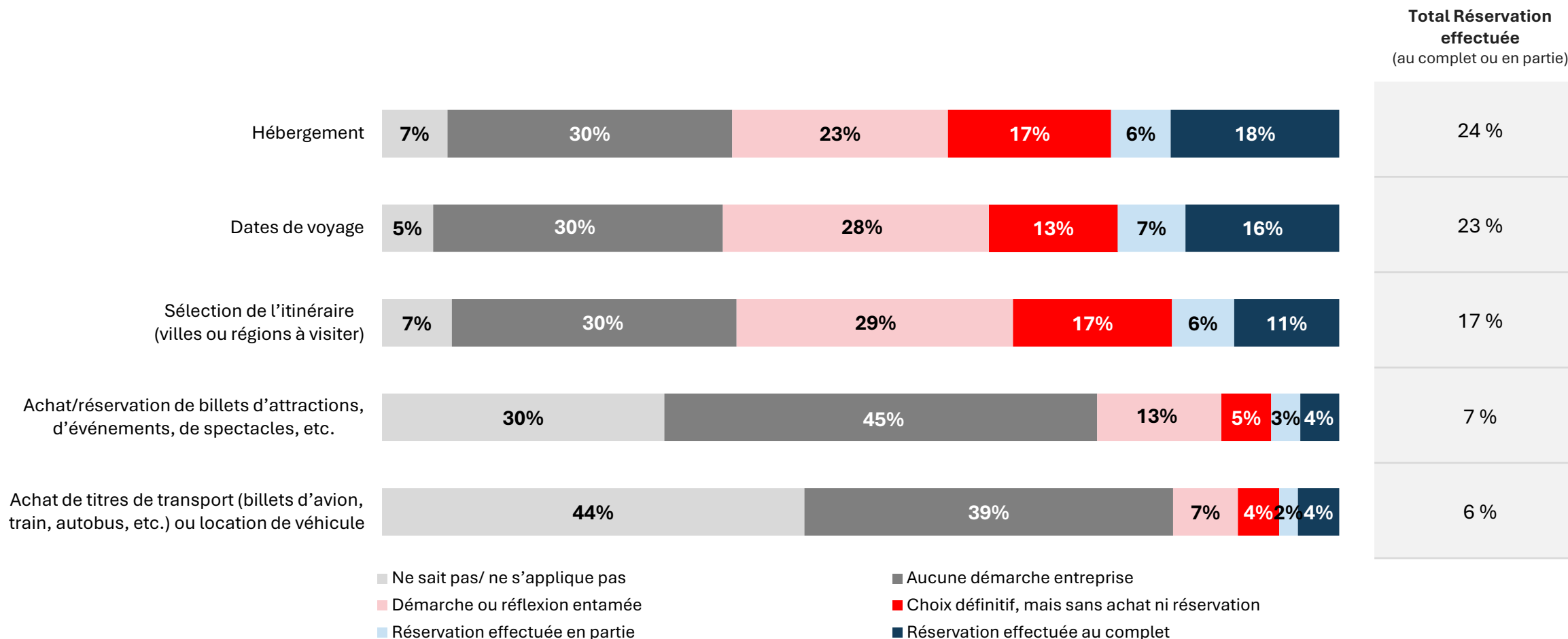
\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026; excluant la non-réponse et les valeurs extrêmes (n=759).

La moyenne des dépenses est calculée en excluant les 0 et les valeurs extrêmes. Afin de limiter l'influence des valeurs extrêmes, des bornes d'acceptation ont été appliquées : un maximum de dépense de 15 000 \$ a été fixé. Comme ces variables sont traitées de façons distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant la moyenne des dépenses par le nombre moyen des nuitées.

\*\*\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

## Planification du voyage principal

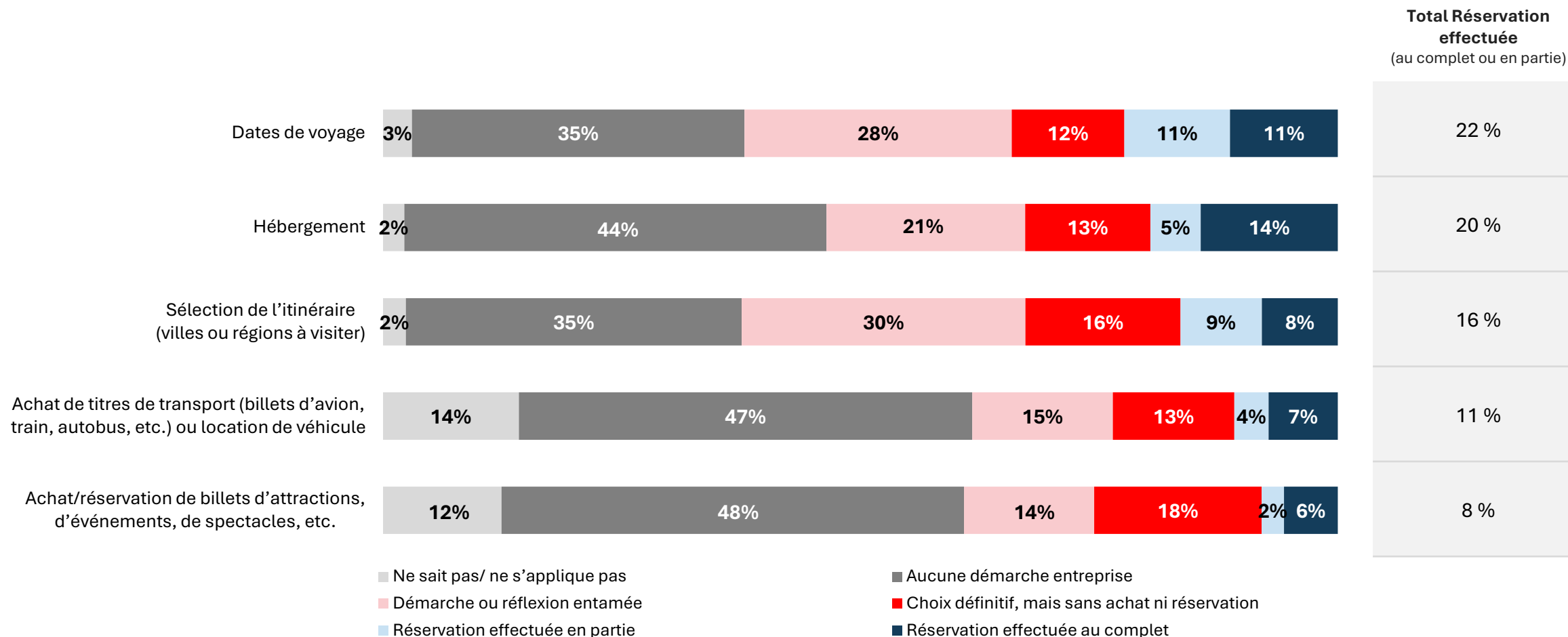
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Québécois prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=618)  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

## Planification du voyage principal

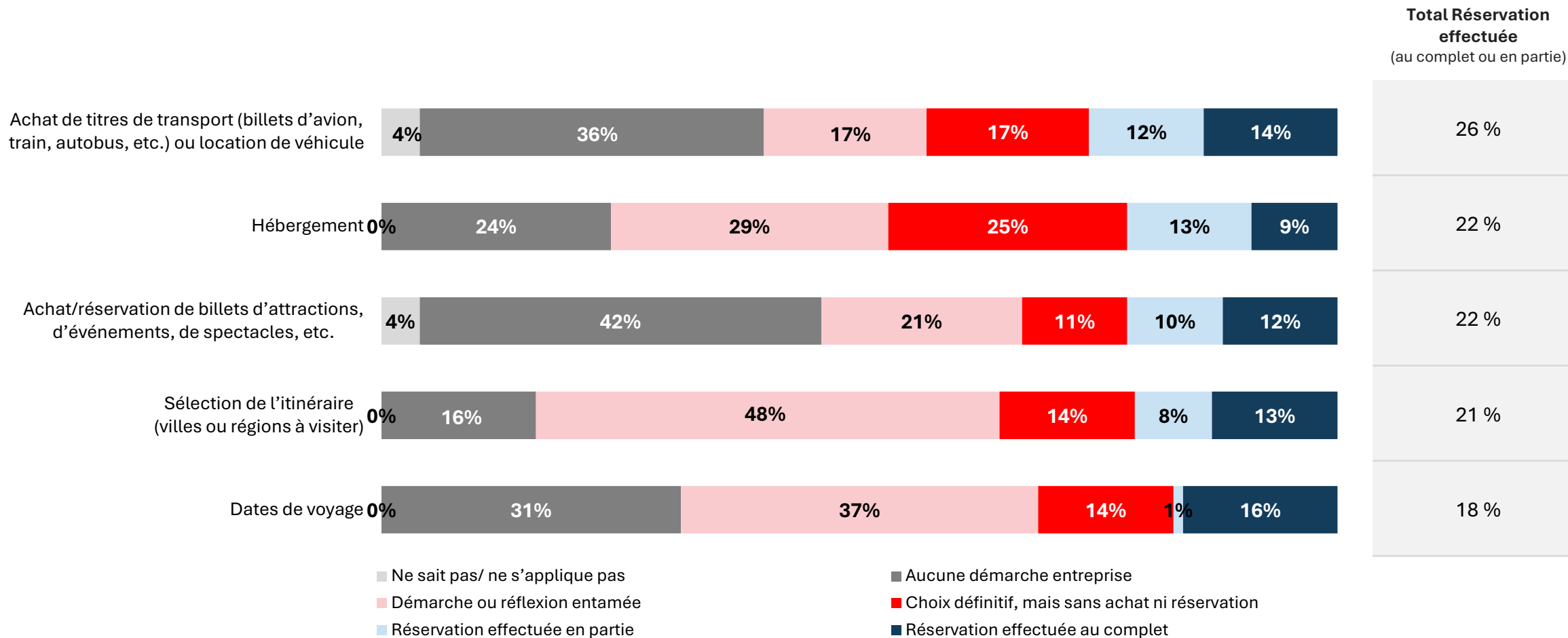
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Ontariens prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=104)  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

# Planification du voyage principal

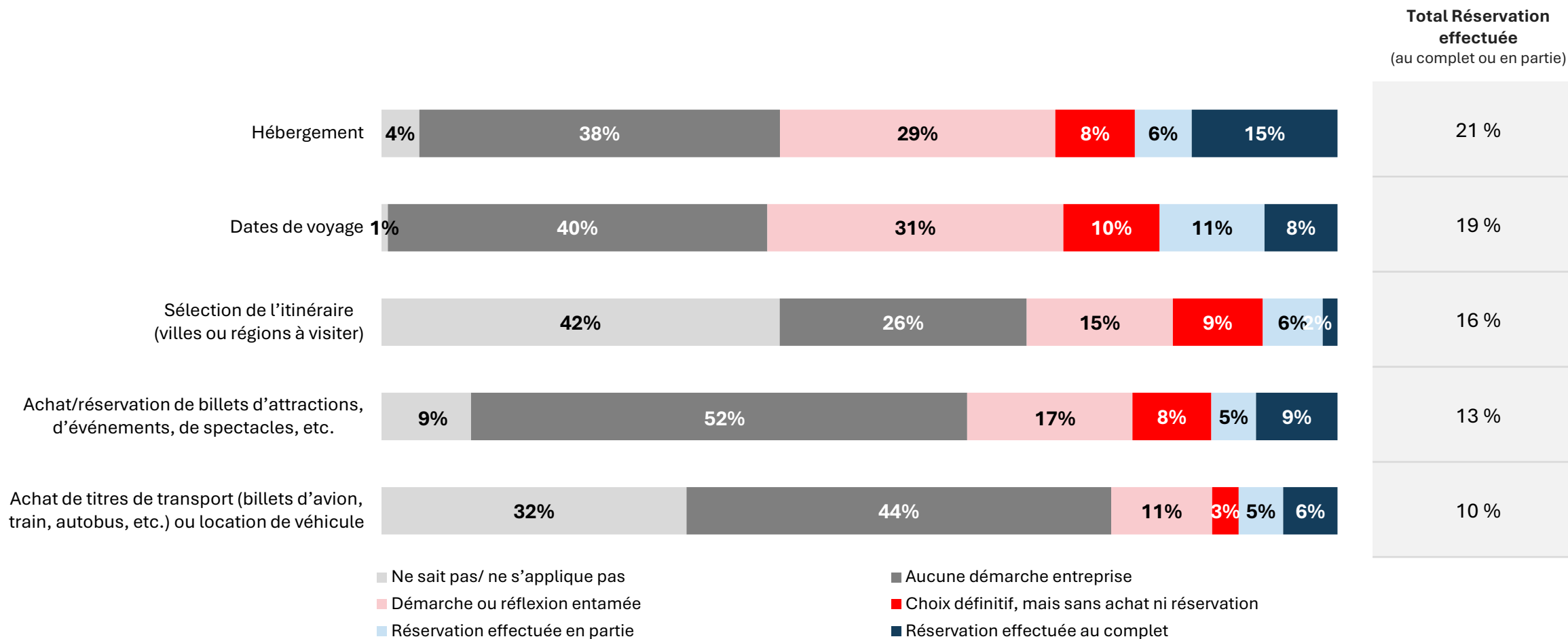
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents de l'Ouest canadien prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=43)  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

# Planification du voyage principal

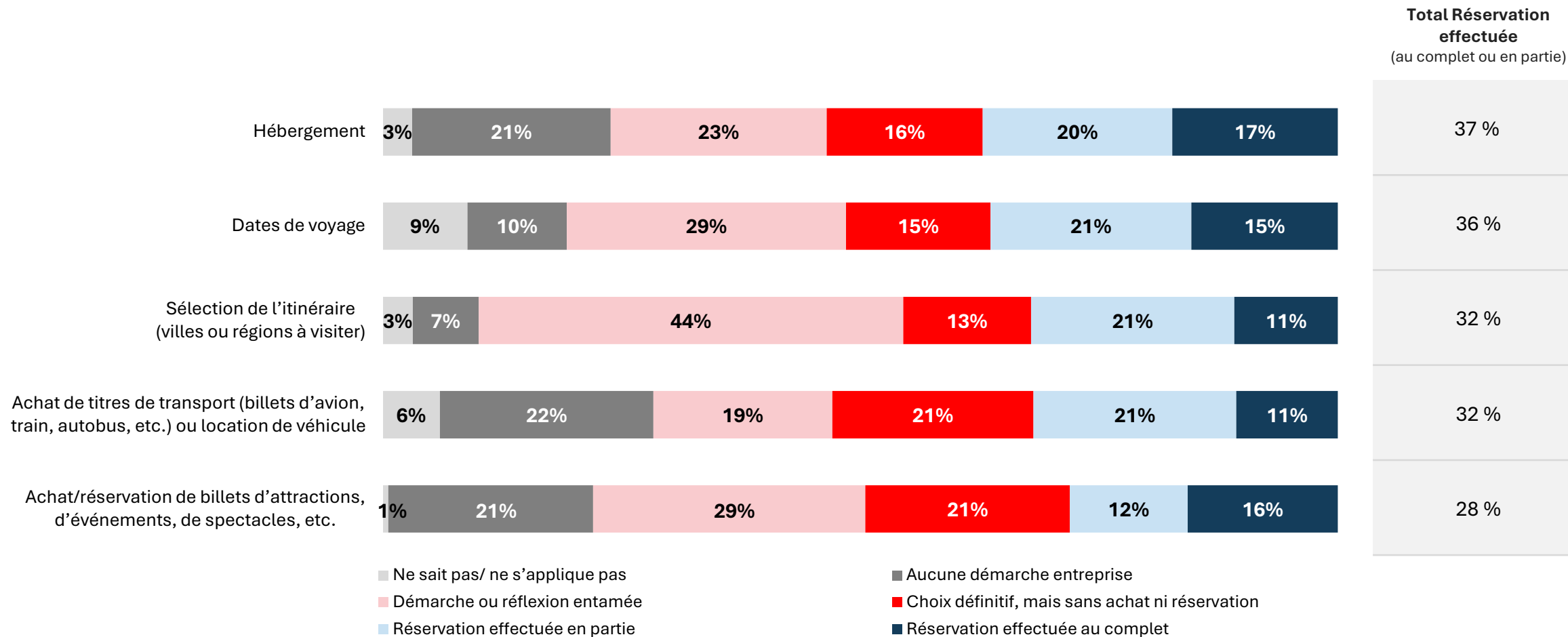
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents des Provinces de l'Atlantique prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=91)  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

# Planification du voyage principal

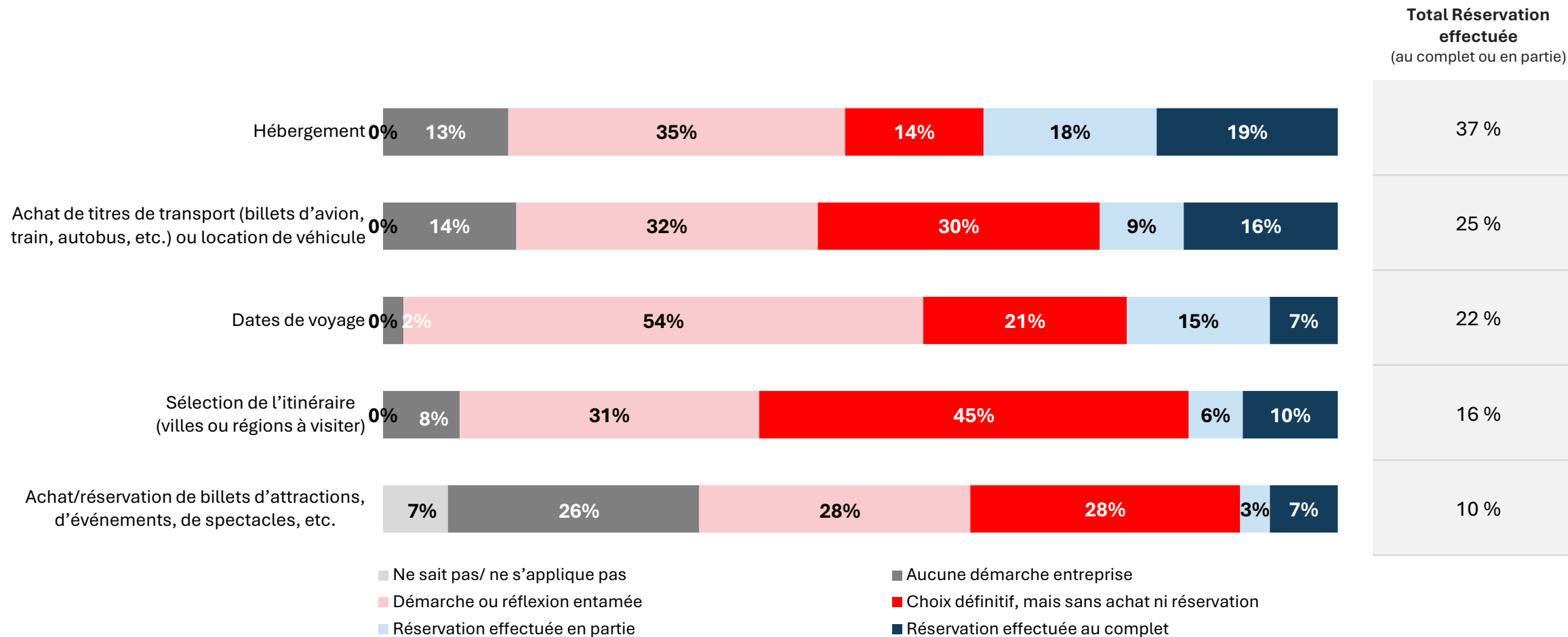
QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents du nord-est des États-Unis prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=68)  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

# Planification du voyage principal

QA10. Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Base : Résidents de la France prévoyant faire un voyage d'agrément au Québec à l'été 2026 (n=27\*)  
 \*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.  
 Rappel : La collecte de données a eu lieu du 25 février au 16 mars 2026.

4

---

Annexes

# 4.1

---

## Annexe 1

**Intentions de faire un voyage d'agrément  
en dehors de la saison estivale**

## Faits saillants

# 1 Une large majorité de répondants des marchés étudiés prévoient voyager entre novembre 2026 et avril 2027. À nouveau, les Français se démarquent par des intentions plus élevées.

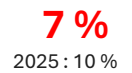
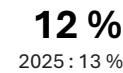
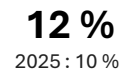
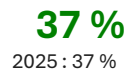
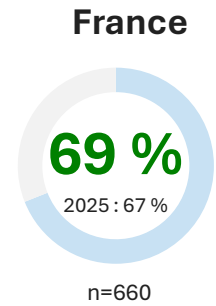
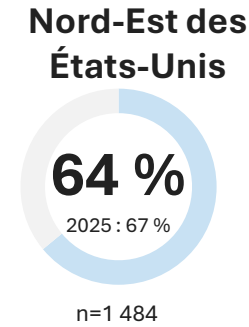
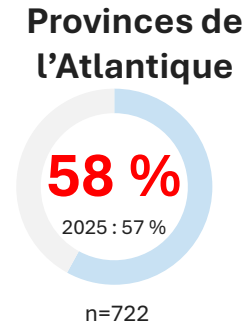
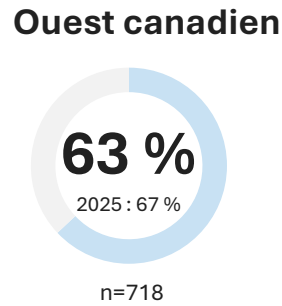
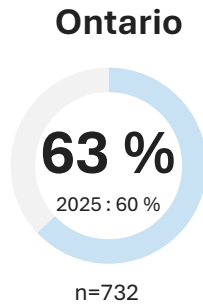
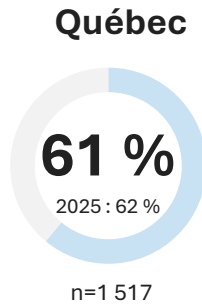
## HORS ÉTÉ

### Intention de voyage d'agrément

Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

### Intention de visite du Québec

parmi ceux prévoyant faire un voyage d'agrément hors été (n=3 176)



# 2 Une majorité de répondants continuent de vouloir éviter de voyager aux États-Unis sur cette même période.

Près d'un voyageur sur deux affirme **vouloir éviter** les États-Unis entre novembre 2026 et avril 2027 en raison des actions de l'administration américaine (**54 %** Québec ; 50 % Ontario ; 51 % Ouest canadien ; 50 % Atlantique).

Par ailleurs, une minorité de voyageurs a **annulé** un séjour initialement prévu aux États-Unis (3 % au Québec, 4 % en Ontario, 4 % dans l'Ouest canadien, 5 % dans les provinces de l'Atlantique), ou a **modifié** ses plans vers cette destination (**2 %** au Québec, **6 %** en Ontario, 3 % dans l'Ouest canadien, 4 % dans les provinces de l'Atlantique).

## Intentions de voyage d'agrément hors été et destinations considérées

Q08 à Q013. Dans le cadre d'un voyage d'agrément, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 517	732	718	722	1 484	660
Prévoient faire un voyage d'agrément hors été	61 %	63 %	63 %	58 %	64 %	69 %
n**=	771	403	382	369	828	423
Total Destinations canadiennes	50 %	53 %	53 %	63 %	15 %	9 %
• Québec	37 %	12 %	6 %	12 %	7 %	7 %
• Ontario	12 %	29 %	9 %	17 %	9 %	4 %
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	8 %	12 %	9 %	37 %	5 %	2 %
• Alberta ou Colombie-Britannique	6 %	18 %	38 %	10 %	6 %	3 %
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	5 %	10 %	9 %	5 %	3 %	2 %
États-Unis	12 %	21 %	18 %	12 %	64 %	12 %
Europe	20 %	20 %	17 %	11 %	19 %	75 %
Une autre destination que celles mentionnées	24 %	25 %	28 %	16 %	24 %	21 %
Ne sait pas encore	17 %	13 %	13 %	15 %	13 %	11 %




Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément de novembre 2026 à avril 2027 (n=3 176)

## Influence de l'administration américaine sur les intentions de voyages d'agrément des Canadiens (1/2)

Q09B. Est-ce que les actions posées par la nouvelle administration américaine dans les dernières semaines ont influencé vos intentions de voyage plus tard cette année (de novembre à avril)?

	Total Canada*	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique
n=	2 667	1 071	526	533	537
<b>Total Oui</b>	<b>59 %</b>	<b>59 %</b>	<b>60 %</b>	<b>58 %</b>	<b>59 %</b>
 Oui, je compte éviter de visiter les États-Unis pendant cette période.	51 %	<b>54 %</b>	50 %	51 %	50 %
 Oui, j'ai annulé mon voyage qui était prévu aux États-Unis pendant cette période.	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %
 Oui, j'ai modifié mes plans afin de voyager aux États-Unis pendant cette période.	4 %	<b>2 %</b>	<b>6 %</b>	3 %	4 %
<b>Total Non</b>	<b>37 %</b>	<b>37 %</b>	<b>35 %</b>	<b>39 %</b>	<b>37 %</b>
• Non, je maintiens mes vacances prévues aux États-Unis pendant cette période.	10 %	<b>8 %</b>	12 %	12 %	10 %
• Non, aucun changement à mes intentions pour cette période, car j'avais en tête une (ou plusieurs) autre(s) destination(s).	15 %	16 %	14 %	14 %	14 %
• Non, je n'avais pas prévu de voyage d'agrément aux États-Unis pendant cette période, mais je pourrais le faire.	12 %	13 %	<b>9 %</b>	13 %	13 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément de novembre 2026 à avril 2027 (n=2 667)

\*Pour le Total Canada, les données présentées sur la base totale du pays comprennent chaque région agrégée également, sans considérer la taille des populations d'origine.

# 4.2

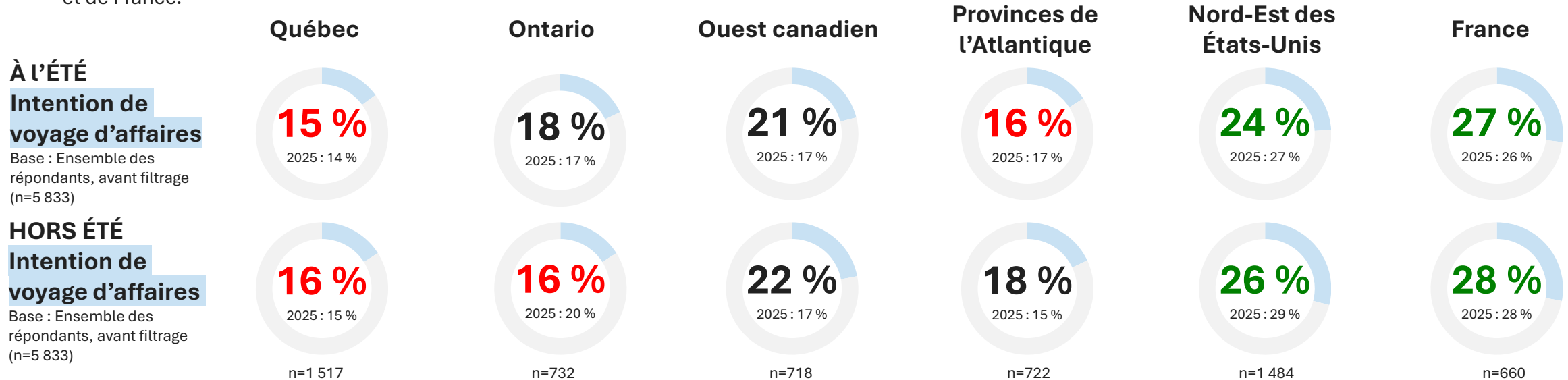
---

## Annexe 2

**Intentions de faire un voyage d'affaires  
dans la prochaine année**

## Faits saillants

**1** Entre 15 % et 28 % des voyageurs sondés prévoient faire un voyage d'affaires au courant de la prochaine année que ce soit à l'été ou à un autre moment. Les voyages d'affaires sont plus fréquents chez les répondants du nord-est des États-Unis et de France.



**2** Le Québec demeure une destination d'affaires marginale pour les voyageurs étrangers. Les voyages d'affaires sont en grande majorité prévus dans la région ou le pays d'origine des répondants.

Plus précisément, parmi les voyageurs d'affaires provenant :

- Du Québec : **59 %** visiteront le Québec en été, **47 %** en hiver;
- De l'Ontario : 21 % visiteront le Québec en été, 18 % en hiver;
- De l'Ouest canadien : **9 %** visiteront le Québec en été, **9 %** en hiver;
- Des provinces de l'Atlantique : **9 %** visiteront le Québec en été, 12 % en hiver;
- Du nord-Est des États-Unis : **8 %** visiteront le Québec en été, 12 % en hiver;
- De la France : **6 %** visiteront le Québec en été, **9 %** en hiver.

## Intentions de voyage d'affaires à l'été et destinations considérées

QF8 à QF13. Dans le cadre d'un voyage d'affaires, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 517	732	718	722	1 484	660
<b>Prévoient faire un voyage d'affaires à l'été</b>	<b>15 %</b>	<b>18 %</b>	<b>21 %</b>	<b>16 %</b>	<b>24 %</b>	<b>27 %</b>
n**=	240	144	162	130	351	169
Total Destinations canadiennes	<b>80 %</b>	<b>82 %</b>	<b>76 %</b>	<b>78 %</b>	<b>16 %</b>	<b>10 %</b>
• Québec	<b>59 %</b>	21 %	<b>9 %</b>	<b>9 %</b>	<b>8 %</b>	<b>6 %</b>
• Ontario	<b>29 %</b>	<b>56 %</b>	17 %	27 %	<b>12 %</b>	<b>4 %</b>
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	<b>5 %</b>	19 %	10 %	<b>46 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>
• Alberta ou Colombie-Britannique	<b>3 %</b>	16 %	<b>56 %</b>	12 %	<b>10 %</b>	<b>3 %</b>
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	<b>3 %</b>	13 %	<b>16 %</b>	7 %	6 %	<b>4 %</b>
États-Unis	<b>7 %</b>	<b>15 %</b>	<b>12 %</b>	<b>12 %</b>	<b>76 %</b>	<b>7 %</b>
Europe	<b>8 %</b>	<b>14 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>	<b>17 %</b>	<b>87 %</b>
Une autre destination que celles mentionnées	6 %	12 %	7 %	<b>4 %</b>	<b>16 %</b>	7 %
Ne sait pas encore	11 %	6 %	12 %	13 %	9 %	6 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'affaires à l'été 2026 (n=1 196)

## Intentions de voyage d'affaires hors l'été et destinations considérées

QF8 à QF13. Dans le cadre d'un voyage d'affaires, quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter? Cochez tout ce qui s'applique.

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n*=	1 517	732	718	722	1 484	660
Prévoient faire un voyage d'affaires hors été	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>	22 %	18 %	<b>26 %</b>	<b>28 %</b>
n**=	252	136	167	138	368	173
Total Destinations canadiennes	<b>70 %</b>	<b>64 %</b>	<b>67 %</b>	<b>76 %</b>	<b>20 %</b>	<b>13 %</b>
• Québec	<b>47 %</b>	18 %	<b>9 %</b>	12 %	12 %	<b>9 %</b>
• Ontario	<b>23 %</b>	<b>39 %</b>	15 %	19 %	<b>11 %</b>	<b>6 %</b>
• Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	<b>7 %</b>	16 %	<b>9 %</b>	<b>47 %</b>	<b>7 %</b>	<b>4 %</b>
• Alberta ou Colombie-Britannique	<b>8 %</b>	22 %	<b>46 %</b>	14 %	<b>9 %</b>	<b>4 %</b>
• Reste du Canada (Manitoba, Saskatchewan, territoires)	7 %	14 %	13 %	10 %	8 %	<b>3 %</b>
États-Unis	<b>10 %</b>	20 %	<b>14 %</b>	<b>13 %</b>	<b>67 %</b>	<b>16 %</b>
Europe	<b>13 %</b>	<b>18 %</b>	<b>16 %</b>	<b>11 %</b>	<b>21 %</b>	<b>72 %</b>
Une autre destination que celles mentionnées	9 %	15 %	11 %	<b>4 %</b>	<b>21 %</b>	10 %
Ne sait pas encore	17 %	15 %	12 %	16 %	11 %	9 %

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

\*Base : Ensemble des répondants, avant filtrage (n=5 833)

\*\*Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'affaires à un autre moment de l'année 2026 (n=1 234)

# 5

---

Profil des répondants

## Profil des répondants (1/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 010	503	510	503	1 016	520
<b>Genre</b>						
Homme	48 %	49 %	50 %	49 %	51 %	50 %
Femme	52 %	51 %	49 %	51 %	48 %	50 %
Autre/NSP	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
<b>Âge</b>						
18-34 ans	25 %	28 %	28 %	21 %	31 %	25 %
35-54 ans	34 %	33 %	36 %	30 %	34 %	35 %
55 ans et +	41 %	39 %	37 %	49 %	36 %	39 %
<b>Composition du ménage</b>						
Seul(e)	19 %	23 %	24 %	22 %	32 %	27 %
Célibataire/séparé/divorcé avec enfant(s) à la maison	8 %	10 %	7 %	8 %	9 %	10 %
Couple sans enfant à la maison	43 %	32 %	37 %	37 %	28 %	27 %
Couple avec enfant(s) à la maison	26 %	30 %	28 %	25 %	27 %	33 %
Autre	4 %	5 %	4 %	8 %	4 %	2 %
<b>Occupation</b>						
Travailleurs	64 %	60 %	66 %	59 %	70 %	64 %
Étudiants	7 %	8 %	6 %	3 %	8 %	5 %
Retraité	29 %	25 %	21 %	33 %	18 %	25 %
Au foyer/sans emploi	3 %	8 %	9 %	6 %	8 %	7 %

Base : Répondants prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=4 062)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

## Profil des répondants (2/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=	1 010	503	510	503		
<b>Provenance</b>						
• Colombie-Britannique	0 %	0 %	54 %	0 %		
• Alberta	0 %	0 %	46 %	0 %		
• Ontario	0 %	100 %	0 %	0 %		
• Québec	100 %	0 %	0 %	0 %		
• Nouveau-Brunswick	0 %	0 %	0 %	32 %		
• Nouvelle-Écosse	0 %	0 %	0 %	41 %		
• Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	0 %	6 %		
• Terre-Neuve-et-Labrador	0 %	0 %	0 %	22 %		
<b>Niveau d'éducation</b>						
• Aucun/primaire/secondaire général ou professionnel	26 %	25 %	22 %	29 %		
• Collégial	41 %	37 %	39 %	43 %		
• Universitaire	33 %	37 %	37 %	28 %		
<b>Revenu</b>						
• Moins de 20 000 \$	2 %	4 %	2 %	5 %		
• De 20 000 \$ à 39 999 \$	9 %	8 %	10 %	13 %		
• De 40 000 \$ à 59 999 \$	12 %	13 %	13 %	20 %		
• De 60 000 \$ à 79 999 \$	15 %	14 %	11 %	14 %		
• De 80 000 \$ à 99 999 \$	14 %	13 %	14 %	11 %		
• De 100 000 \$ à 119 999 \$	11 %	10 %	10 %	8 %		
• De 120 000 \$ à 149 999 \$	10 %	12 %	13 %	8 %		
• De 150 000 \$ à 199 999 \$	10 %	9 %	10 %	8 %		
• 200 000 \$ et plus	8 %	8 %	10 %	4 %		

Base : Résidents du Canada prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=2 526)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

## Profil des répondants (3/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
					1 016	
Provenance						
<b>Mid-Atlantic</b>					<b>84 %</b>	
• Connecticut					5 %	
• Delaware					1 %	
• District de Columbia					1 %	
• Maryland					8 %	
• New Jersey					12 %	
• New York					26 %	
• Pennsylvanie					17 %	
• Virginie					11 %	
• Virginie-Occidentale					2 %	
<b>Nouvelle-Angleterre</b>					<b>16 %</b>	
• Maine					2 %	
• Massachusetts					11 %	
• New Hampshire					2 %	
• Rhode Island					1 %	
• Vermont					1 %	
Niveau d'éducation						
• Aucun/élémentaire/secondaire					18 %	
• Collégial/technique					24 %	
• Universitaire et cycles supérieurs					59 %	
Revenu						
• Moins de 20 000 \$					9 %	
• De 20 000 \$ à 39 999 \$					12 %	
• De 40 000 \$ à 59 999 \$					13 %	
• De 60 000 \$ à 79 999 \$					15 %	
• De 80 000 \$ à 99 999 \$					12 %	
• De 100 000 \$ à 119 999 \$					9 %	
• De 120 000 \$ à 149 999 \$					11 %	
• De 150 000 \$ à 199 999 \$					9 %	
• 200 000 \$ et plus					8 %	

Base : Résidents des États-Unis prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=1 016)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

## Profil des répondants (4/4)

	Québec	Ontario	Ouest canadien	Provinces de l'Atlantique	Nord-Est des États-Unis	France
n=						520
<b>Niveau d'éducation</b>						
• Aucun/primaire						2 %
• Brevet des collèges, BEPC, BEP, CAP						18 %
• Baccalauréat						25 %
• Bac+2, diplôme d'enseignement supérieur						55 %
<b>Revenu total mensuel net du ménage</b>						
• Moins de 1 999 €						21 %
• De 2000 € à 2999 €						23 %
• De 3000 € à 3999 €						21 %
• De 4000 € à 4999 €						17 %
• Plus de 5000 €						15 %

Base : Résidents de la France prévoyant faire un voyage d'agrément à l'été 2026 (n=520)

Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

# Le ger

Le pouvoir de savoir.

[leger360.com](http://leger360.com)