



Rapport

Étude d'intentions de voyages

Semaine de relâche 2026

Sondage web pour

Tourisme

Québec 

Direction des connaissances stratégiques
et de l'intelligence d'affaires

Date : 5 février 2026
Projet : 10420-10014144



Table des matières

1	Contexte, objectifs et méthodologie	03
2	Faits saillants	06
3	Résultats détaillés	09
	3.1 Intentions de voyage durant la semaine de relâche	10
	3.2 Projets de voyage durant la période des vacances de la construction	14
4	Profil des répondants	33

1

Contexte, objectifs
et méthodologie

Contexte et objectifs

Contexte

Le ministère du Tourisme (MTO) a fait appel aux services de Léger afin de mener une étude portant sur les intentions de voyage des Québécois lors de la semaine de relâche.

Objectifs

Dans le cadre de ce mandat, le questionnaire visait à :

- 1 **Connaitre la propension** des Québécois à voyager durant la semaine de relâche.
- 2 **Connaitre les motivations** à voyager durant cette période.
- 3 **Dresser un profil** des voyages prévus.

Ce rapport présente les résultats détaillés de l'étude, ainsi que les faits saillants.



Méthodologie

Comment	L'étude a été menée par sondage Web, auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés aléatoirement via le panel Web de Léger . Le questionnaire a été élaboré conjointement par l'équipe du ministère du Tourisme et par l'équipe de Léger.
Qui	Au total, 500 répondants ont rempli le sondage. Pour être admissibles à l'étude, les répondants devaient être francophones et âgés de 18 ans et plus, et ils devaient avoir l'intention de faire au moins un séjour d'agrément à l'extérieur de leur ville de résidence durant la semaine de relâche. <i>À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 500 répondants est de +/- 4,4 %, 19 fois sur 20.</i>
Quand	La collecte des données s'est déroulée du 9 au 19 janvier 2026 .
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la scolarité et la présence d'un enfant dans le ménage afin d'assurer que l'échantillon soit représentatif de la population à l'étude (Statistique Canada, 2021).

Notes aux lecteurs

Arrondissement

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.

Différences significatives

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** d'un point de vue statistique à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** d'un point de vue statistique, à celle des autres répondants.

2

Faits saillants

Voyage d'agrément durant la semaine de relâche

20 %

Des Québécois prévoient faire au moins **un séjour d'une nuitée ou plus** hors de leur ville de résidence au cours de la semaine de relâche.

Aperçu général

- Les Québécois qui planifient un séjour d'agrément entourant la semaine de relâche envisagent de passer, en moyenne, **5 nuits** à l'extérieur de leur ville de résidence.
- Notons que près de la moitié (42 %) ont l'intention d'allonger la durée de leurs vacances directement avant le 28 février (30 %) ou après le 8 mars (23 %).
- La destination la plus populaire est, de loin, **le Québec** (74 %), suivi des autres provinces canadiennes (12 %), des États-Unis (10 %) et des destinations soleil (10 %).
- Les séjours de **détente** (36 %) et la **visite de proches** (26 %) seront les types les plus prisés. D'ailleurs, les principales raisons évoquées pour voyager à ce moment sont le souhait de passer du **temps en famille/amis** (43 %) et de **relaxer** (25 %).
- Les Québécois voyageront principalement avec leur **partenaire/conjoint(e)** (61 %) et leurs **enfants** (36 %).
- Le budget total moyen accordé au voyage lors de la semaine de relâche est estimé à **1 735 \$**.

Séjour au Québec : destination, hébergement et activités

- On compte parmi les destinations les plus convoitées de la province : Québec (22 %), les Laurentides (16 %), Charlevoix (14 %), les Cantons-de-l'Est (10 %) et Montréal (10 %).
- Le grand établissement commercial (hôtel, motel) (36 %) et l'hébergement chez de la famille ou des amis (31 %) sont les plus rependus, suivis de l'hébergement collaboratif (Airbnb, chalet loué) (25 %).
- Ceux qui iront en voyage au Québec durant cette période planifient s'adonner à 2 activités différentes, en moyenne. La pratique d'activité sportive/de plein air est, de loin, la plus populaire (47 %), suivie du magasinage (28 %) et de la visite au spa (23 %).
- Parmi ceux qui feront une activité sportive/de plein air, 54 % feront de la randonnée pédestre, 41 % du patin à glace et 34 % de la glissade sur tube.

Principales caractéristiques et différences des voyages au Québec et hors Québec

Ce tableau présente les grandes différences entre les voyageurs qui resteront exclusivement au Québec et ceux qui visiteront exclusivement une destination à l'extérieur de la province durant la semaine de relâche.

Les séjours hors Québec sont plus longs et coûteux. À l'inverse, les séjours au Québec sont plus courts et plus économiques.

	VOYAGE AU QUÉBEC (n=328)	VOYAGE HORS-QUÉBEC (n=131)
Intention de prolonger les vacances	35 %	55 %
Destinations les plus convoitées	Québec (22 %), les Laurentides (16 %), Charlevoix (14 %) et les Cantons-de-l'Est (11 %).	Destination soleil (36 %), la Floride (16 %), l'Ontario (12 %), l'Europe (10 %), le nord-est des États-Unis (9 %) et les provinces maritimes (8 %).
Nombre moyen de nuits hors ville de résidence	3 nuits	8 nuits
Raisons de voyager durant la semaine de relâche	Pour passer du temps en famille/avec mes proches (48 %), pour me reposer/relaxer (23 %), pour me ressourcer en nature (9 %).	Pour me reposer/relaxer (33 %), pour passer du temps en famille/avec mes proches (27 %), pour découvrir une nouvelle destination (13 %).
Types de séjours privilégiés	Séjour de bien-être et de détente (33 %), visite de parents et d'amis (30 %), séjour de nature et d'aventure (21 %), séjour axé sur la pratique d'un sport hivernal (19 %).	Séjour de bien-être et de détente (45 %), séjour urbain (15 %), visite de parents et d'amis (14 %), séjour de nature et d'aventure (12 %), séjour haut de gamme (12 %).
Groupe de voyage	Partenaire, conjoint(e) (64 %), enfants (moins de 18 ans) (36 %), autres membres de la famille (18 ans et +) (18 %).	Partenaire, conjoint(e) (55 %), enfants (moins de 18 ans) (28 %), autres membres de la famille (18 ans et +) (24 %).
Budget moyen	Budget moyen plus faible de 1 015 \$. Ce voyage est aussi moins fréquemment perçu comme le plus important de l'année, que ce soit en termes de dépenses (32 %) ou de nuitées (28 %).	Budget moyen nettement plus élevé de 3 711 \$. Ce voyage est davantage perçu comme le plus important de l'année, que ce soit en termes de dépenses (53 %) ou de nuitées (39 %).

Note : 41 répondants prévoient voyager au Québec et hors Québec durant cette période. Ces derniers ont été exclus du tableau.

3

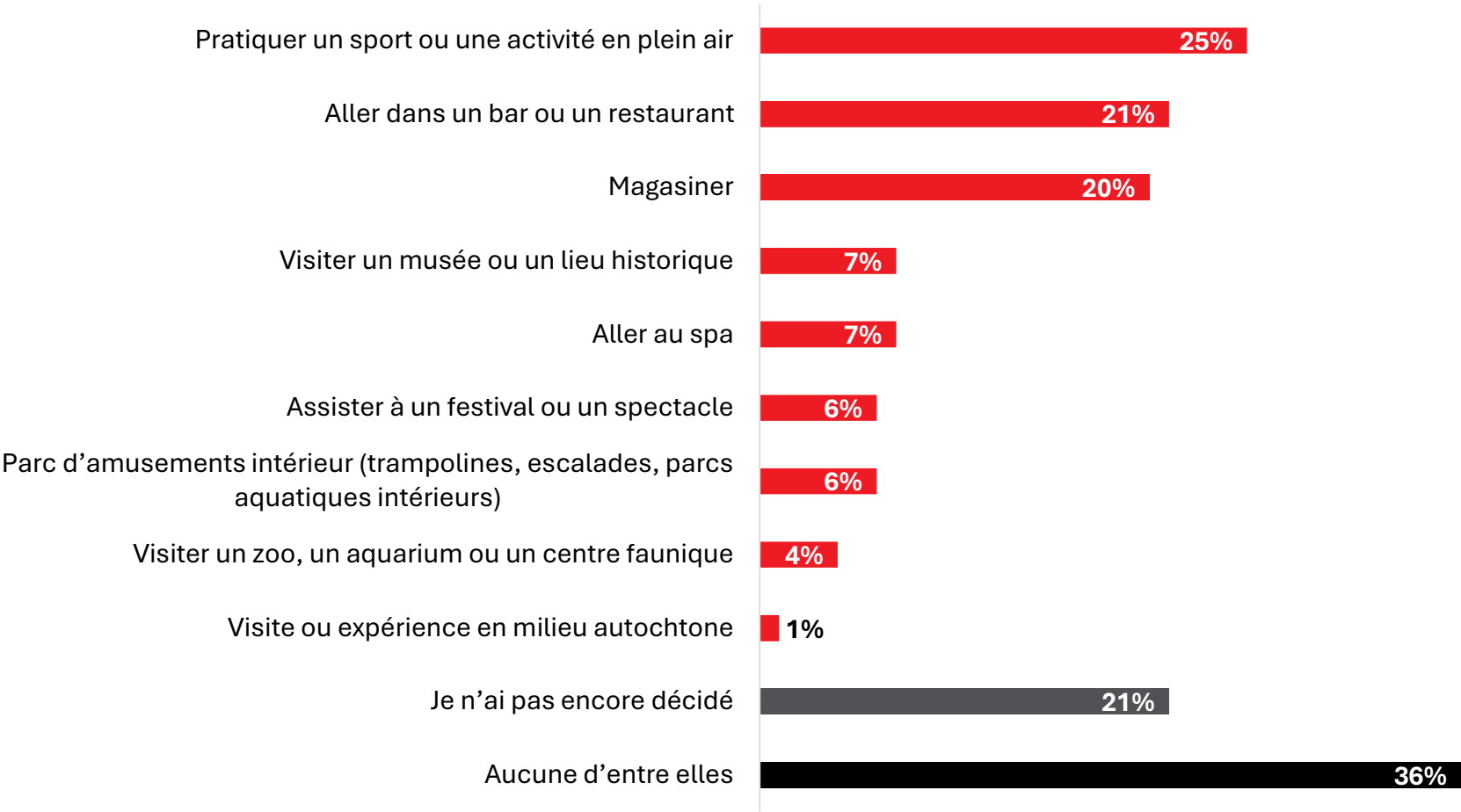
Résultats détaillés

3.1

Intention de voyage durant la semaine
de relâche

Activités pratiquées durant la semaine de relâche

Q03. Au cours de la semaine de relâche scolaire (entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars 2026), quelle(s) activité(s) comptez-vous pratiquer?



→ Note

Près de la moitié des Québécois prévoient participer à au moins une de ces activités pendant la semaine de relâche (44 %).

En moyenne, ceux-ci envisagent de prendre part à trois activités différentes.

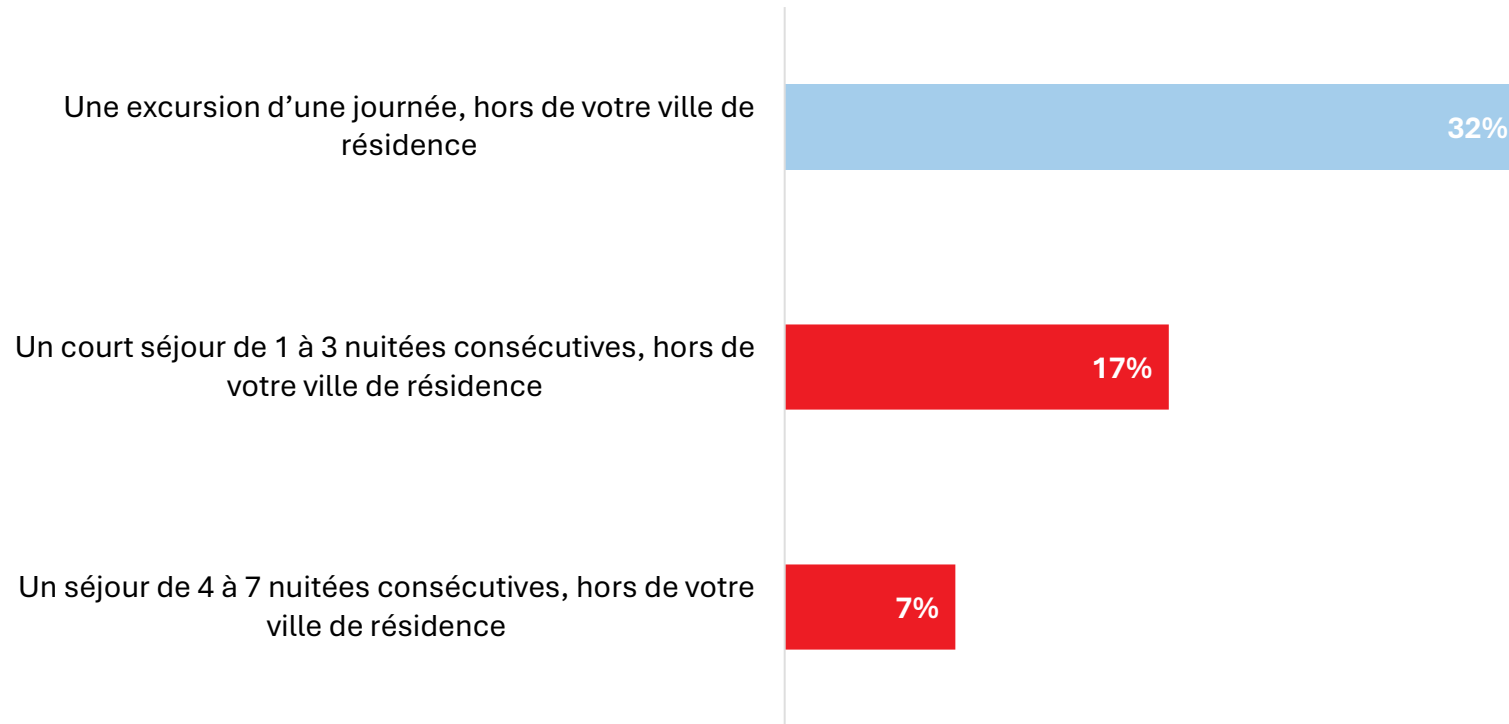
Base : Tous les répondants, avant filtrage (n=2 247)

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Incidence des Québécois qui prévoient voyager lors de la semaine de relâche

Q04. Toujours au cours de la semaine de relâche scolaire (entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars 2026), avez-vous l'intention de faire...?

% OUI



20 %

Des Québécois planifient faire au moins un séjour d'une nuitée ou plus hors de leur ville de résidence au cours de la semaine de relâche.



Pour être éligibles à l'étude, les répondants devaient avoir l'intention d'effectuer au moins un séjour d'agrément, incluant une nuitée, hors de leur ville de résidence entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars 2026. Ceux qui prévoyaient faire uniquement une excursion ont été exclus de l'étude.

Raisons de ne pas faire de voyage lors de la semaine de relâche

Q05. Qu'est-ce qui explique que vous n'envisagez pas faire de séjour hors de votre ville de résidence pendant la semaine de relâche?

	TOTAL
n*=	2 247
N'ont pas l'intention de faire un séjour hors de leur ville de résidence durant la semaine de relâche, entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars 2026.	80 %
n**=	1 721
Ça ne sera pas possible pour moi de prendre des vacances à ce moment	31 %
Je préfère voyager lors de périodes moins achalandées	27 %
Je n'ai pas de budget voyage cette année	27 %
Je préfère voyager à une autre période cette année	22 %
Raisons personnelles (santé, famille)	11 %
Voyager ne m'intéresse pas vraiment	6 %
Autre	12 %
Aucune raison en particulier	13 %

*Base : Tous les répondants, avant filtrage (n=2 247)

**Base : Répondants ne prévoyant pas faire de voyage durant la semaine de relâche(n=1 721)

3.2

Projets de voyage durant la semaine de
relâche

Jours de congé

QC2. Prendrez-vous congé de votre travail pour TOUTE la durée de la semaine de relâche (entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars 2026)?

62 %

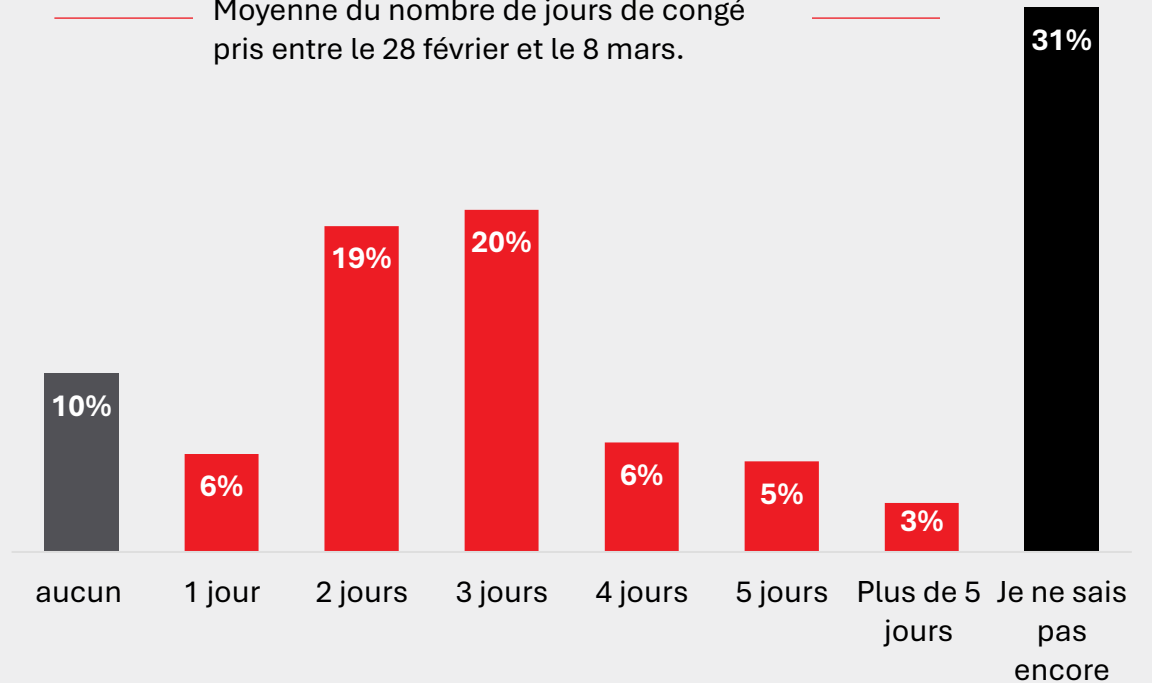
Des travailleurs et étudiants (*ex aequo*) ont l'intention de prendre congé pendant toute la durée de la semaine de relâche. En contrepartie, 38 % ont l'intention de prendre congé seulement quelques jours.

Base : Les travailleurs et les étudiants (n=417)

QC3. Entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars, combien de jour(s) de congé prendrez-vous?

3 JOURS

Moyenne du nombre de jours de congé pris entre le 28 février et le 8 mars.



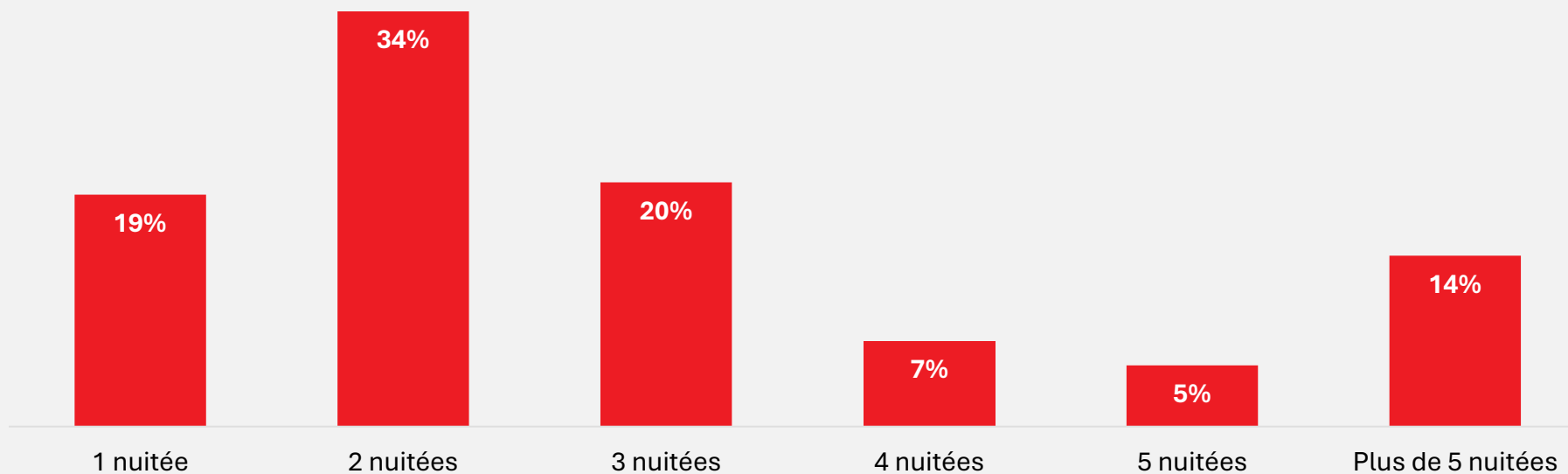
Base : Les travailleurs et les étudiants qui ne prendront pas congé durant toute la semaine de relâche (n=159)

Nuitées hors de la ville de résidence **entre** le 28 février et le 8 mars

QC7. Au total, combien de nuitée(s) allez-vous passer hors de votre ville de résidence entre le samedi 28 février et le dimanche 8 mars?

3 NUITÉES

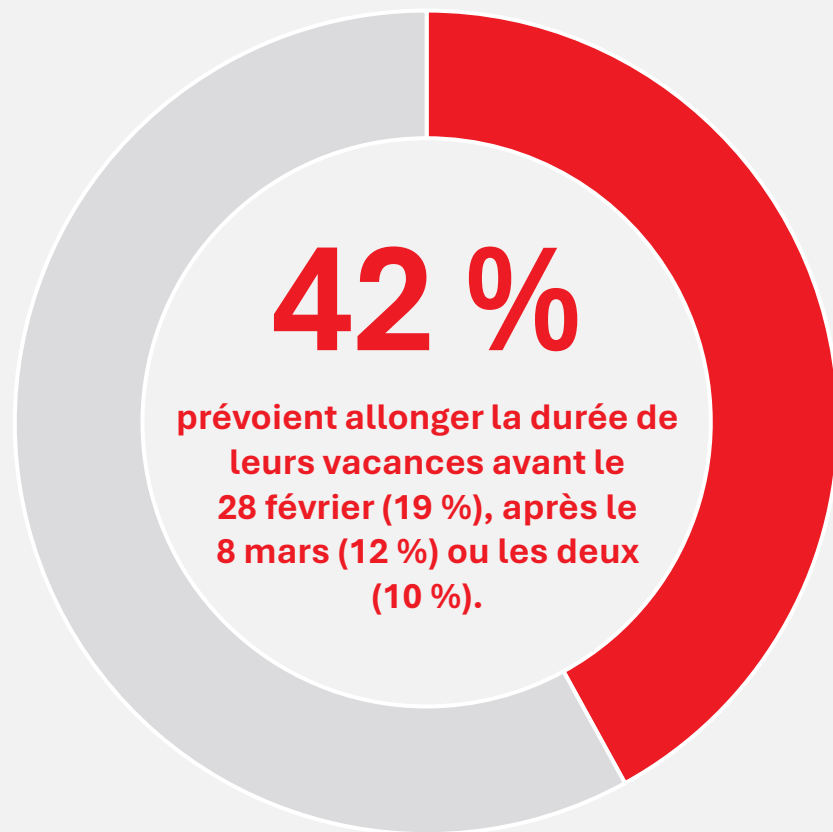
Moyenne du temps passé hors de la ville de résidence **entre le 28 février et le 8 mars.**



Base : Tous les répondants (n=500)

Nuitées hors de la ville de résidence **avant** le 28 février et **après** le 8 mars

QC4. Prévoyez-vous allonger la durée de vos vacances pour un séjour hors de votre domicile directement AVANT le samedi 28 février?/directement APRÈS le dimanche 8 mars?



Base : Tous les répondants (n=500)

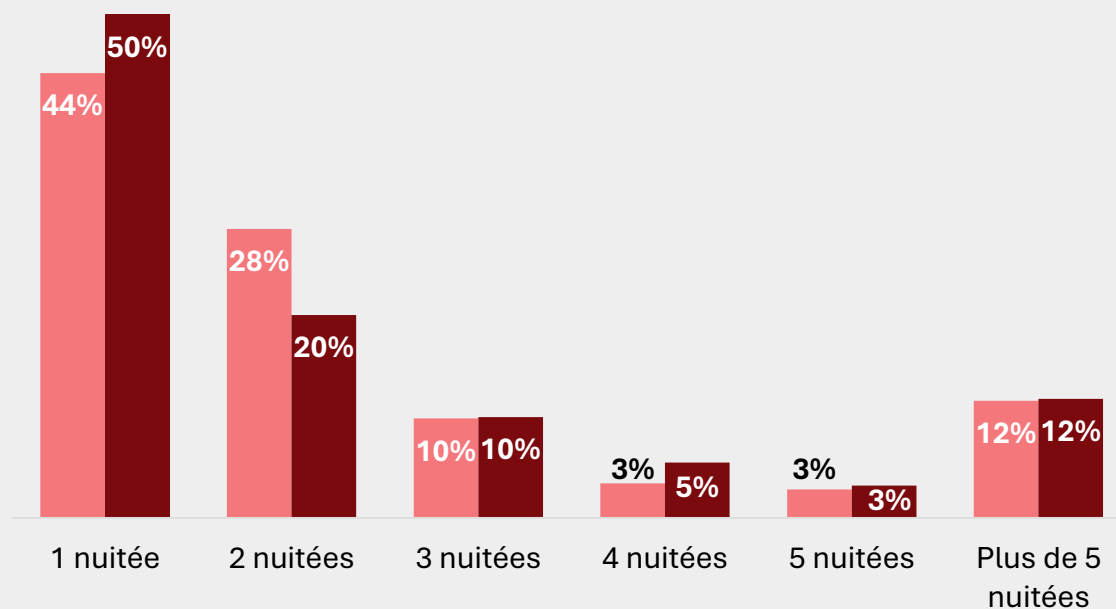
QC7. Au total, combien de nuitée(s) allez-vous passer hors de votre ville de résidence directement AVANT le samedi 28 février/APRÈS le dimanche 8 mars?

Moyenne du temps passé hors ville de résidence

- **avant** le 28 février : 3 nuitées

- **après** le 8 mars : 3 nuitées

■ Avant le 28 février ■ Après le 8 mars



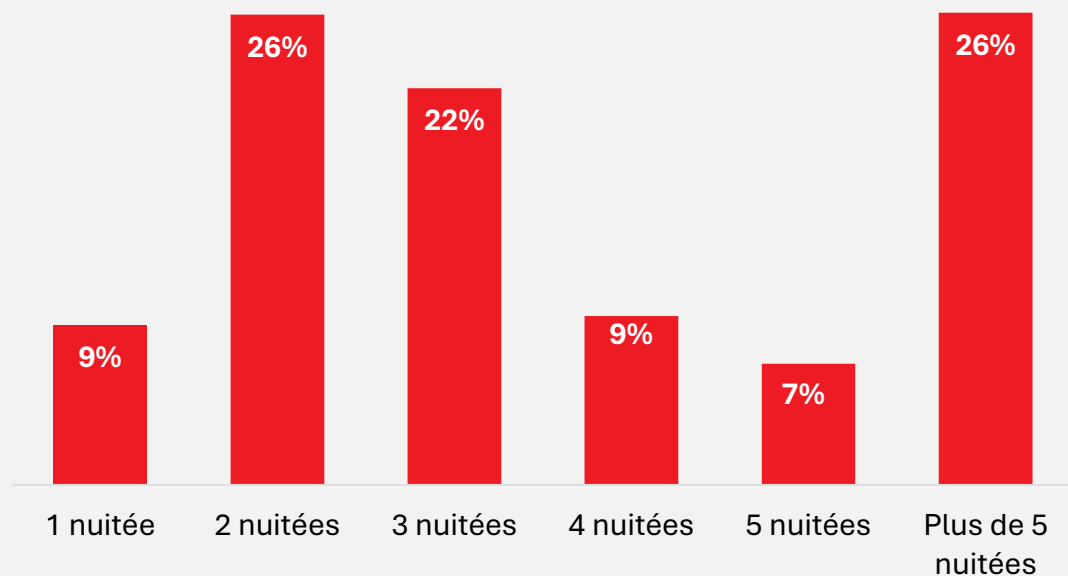
Base : Les répondants qui prévoient allonger la durée de leurs vacances avant le 28 février (n=153)/Les répondants qui prévoient allonger la durée de leurs vacances après le dimanche 8 mars (n=112)

Nuitées hors de la ville de résidence **au total**

QC7. Au total, combien de nuitée(s) allez-vous passer hors de votre ville de résidence AVANT le samedi 28 février/ENTRE le 28 février et le 8 mars/APRÈS le dimanche 8 mars?

5 NUITÉES

Moyenne du temps passé hors ville de résidence **dans le cadre du voyage effectué lors de la semaine de relâche**



Base : Tous les répondants (n=500)

QC8. Toujours lors de cette période, combien de séjour(s) différent(s) comptez-vous faire?

1,5 SÉJOURS

Moyenne du nombre de séjours planifiés **durant la période de la semaine de relâche.**



Base : Tous les répondants (n=500)

Destination(s) visitée(s)

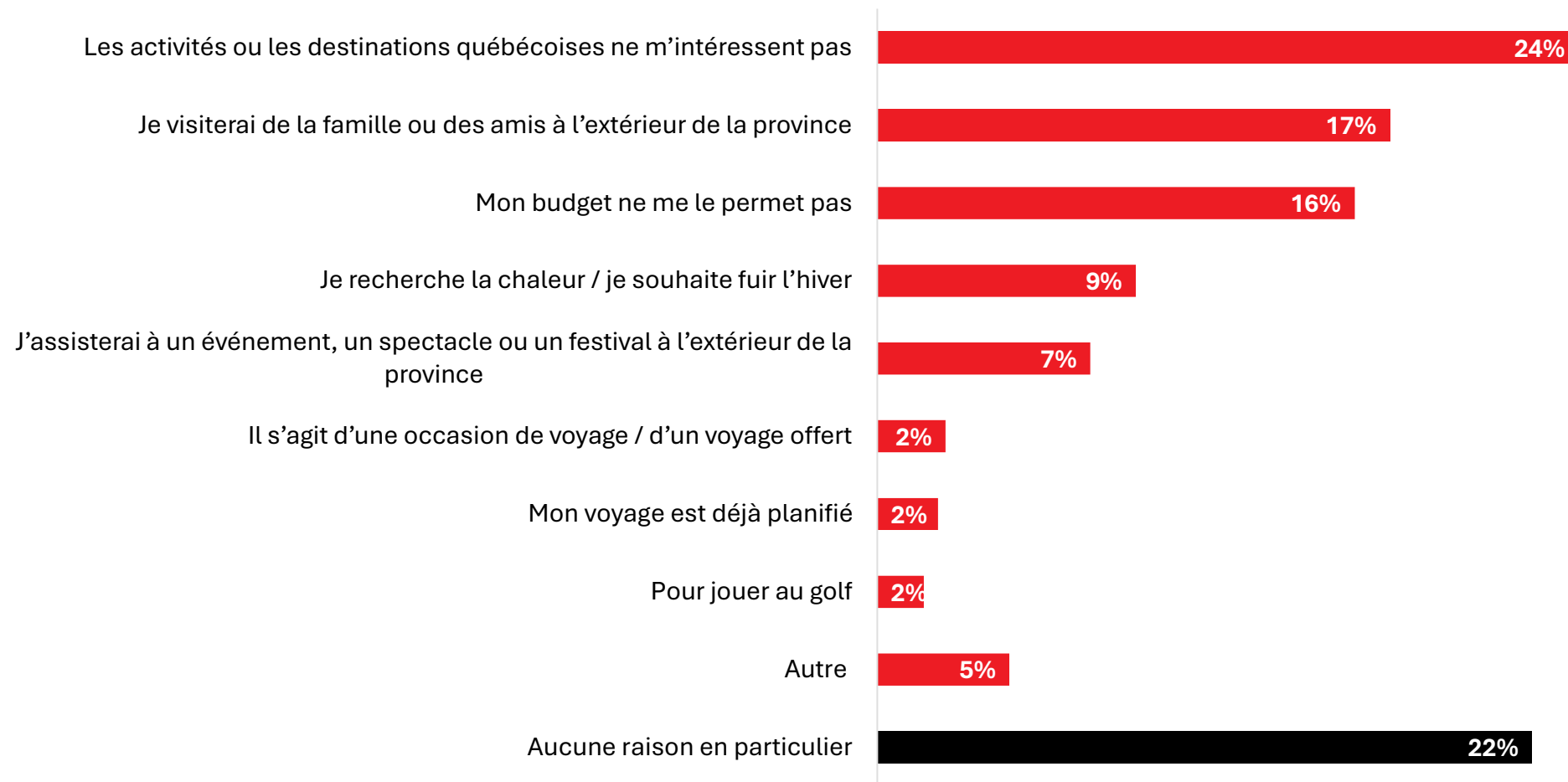
QC9. Quelle(s) destination(s) prévoyez-vous visiter?

	TOTAL
n=	500
PRÉVOIENT VISITER LE CANADA	87 %
Québec	74 %
Ontario	7 %
Provinces maritimes (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse ou Île-du-Prince-Édouard)	4 %
Reste du Canada (Prairies, Ouest canadien, territoires)	2 %
PRÉVOIENT VISITER LES ÉTATS-UNIS	10 %
Floride	5 %
Nord-Est des États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre, incluant le Maine, New York, Boston, etc.)	3 %
Autres états américains	1 %
PRÉVOIENT VISITER UNE DESTINATION SOLEIL (Mexique, Cuba, République dominicaine, etc.)	10 %
PRÉVOIENT VISITER UNE DESTINATION EN EUROPE	3 %
AUTRE	3 %

Base : Tous les répondants (n=500)
Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Raison(s) de ne pas voyager au Québec

QC21. Pourquoi ne prévoyez-vous pas voyager au Québec pendant cette période?



Base : Les répondants n'ont pas l'intention de voyager au Québec durant la semaine de relâche (n=131)

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Raison principale de voyager durant la semaine de relâche

QC6. Pour quelle raison principale voyagerez-vous pendant la semaine de relâche?

	TOTAL	Enfant(s) dans le ménage		Prévoit allonger avant ou après		Destination			
		Oui	Non	Oui	Non	Québec	ROC	États-Unis	Ailleurs
n=	500	271	229	211	289	369	62	49	79
Pour passer du temps en famille/avec mes proches	43 %	53 %	35 %	32 %	51 %	49 %	41 %	32 %	28 %
Pour me reposer/relaxer	25 %	17 %	32 %	28 %	23 %	22 %	14 %	32 %	35 %
Pour pratiquer une ou des activités en particulier	7 %	10 %	5 %	8 %	7 %	7 %	17 %	13 %	3 %
Pour me ressourcer en nature	7 %	6 %	8 %	8 %	7 %	9 %	5 %	0 %	4 %
Pour découvrir une nouvelle destination	5 %	5 %	6 %	9 %	3 %	2 %	11 %	11 %	18 %
Pour participer à un événement en particulier	5 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %	7 %	6 %	5 %
Pour célébrer une occasion spéciale	3 %	2 %	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %	0 %	0 %
Autre	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	7 %
Aucune raison en particulier	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=500)

Type de séjour

QC11. Quel terme définit le mieux le type de séjour du voyage principal que vous comptez faire pendant la semaine de relâche?

	TOTAL	Enfant(s) dans le ménage		Prévoit allonger avant ou après		Destination			
		Oui	Non	Oui	Non	Québec	ROC	États-Unis	Ailleurs
n=	500	271	229	211	289	369	62	49	79
Séjour de bien-être et de détente	36 %	31 %	40 %	38 %	34 %	32 %	30 %	36 %	55 %
Visite de parents et d'amis	26 %	27 %	25 %	23 %	28 %	30 %	23 %	23 %	11 %
Séjour de nature et d'aventure	20 %	21 %	19 %	19 %	20 %	22 %	26 %	11 %	14 %
Séjour axé sur la pratique d'un sport hivernal	16 %	20 %	12 %	14 %	17 %	18 %	8 %	10 %	9 %
Séjour urbain (ex. : visite de grandes villes)	14 %	17 %	11 %	13 %	14 %	13 %	26 %	22 %	8 %
Séjour haut de gamme (vivre une expérience nichée, plus dispendieuse)	7 %	6 %	8 %	12 %	3 %	5 %	12 %	11 %	13 %
Séjour gourmand	4 %	3 %	5 %	8 %	1 %	5 %	3 %	9 %	3 %
Séjour pour affaires	3 %	4 %	2 %	5 %	1 %	2 %	11 %	6 %	2 %
Séjour axé sur la pratique d'activités sportives	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	8 %	0 %
Séjour axé sur la découverte de la culture autochtone	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	2 %	1 %
Autre	1 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	5 %
Aucun type en particulier	4 %	4 %	5 %	2 %	6 %	3 %	9 %	7 %	5 %

Base : Tous les répondants (n=500)

Groupe de voyage

QC13. Avec qui voyagerez-vous à cette période?

	TOTAL	Âge			Enfant(s) dans le ménage		Prévoit allonger avant ou après		Destination			
		18-34	35-54	55+	Oui	Non	Oui	Non	Québec	ROC	États-Unis	Ailleurs
n=	500	177	204	119	271	229	211	289	369	62	49	79
Seul	14 %	21 %	9 %	11 %	4 %	22 %	16 %	12 %	12 %	24 %	16 %	9 %
Partenaire, conjoint(e)	61 %	50 %	64 %	73 %	64 %	59 %	60 %	62 %	63 %	48 %	68 %	56 %
Enfants (moins de 18 ans)	36 %	25 %	58 %	14 %	72 %	5 %	29 %	40 %	38 %	40 %	43 %	26 %
Autres membres de la famille (18 ans et +)	19 %	20 %	17 %	21 %	19 %	19 %	19 %	19 %	17 %	10 %	21 %	32 %
Amis, collègues	8 %	11 %	7 %	4 %	5 %	9 %	8 %	8 %	8 %	7 %	11 %	9 %
Club organisé	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %
Autre	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %

Base : Tous les répondants (n=500)
Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Budget

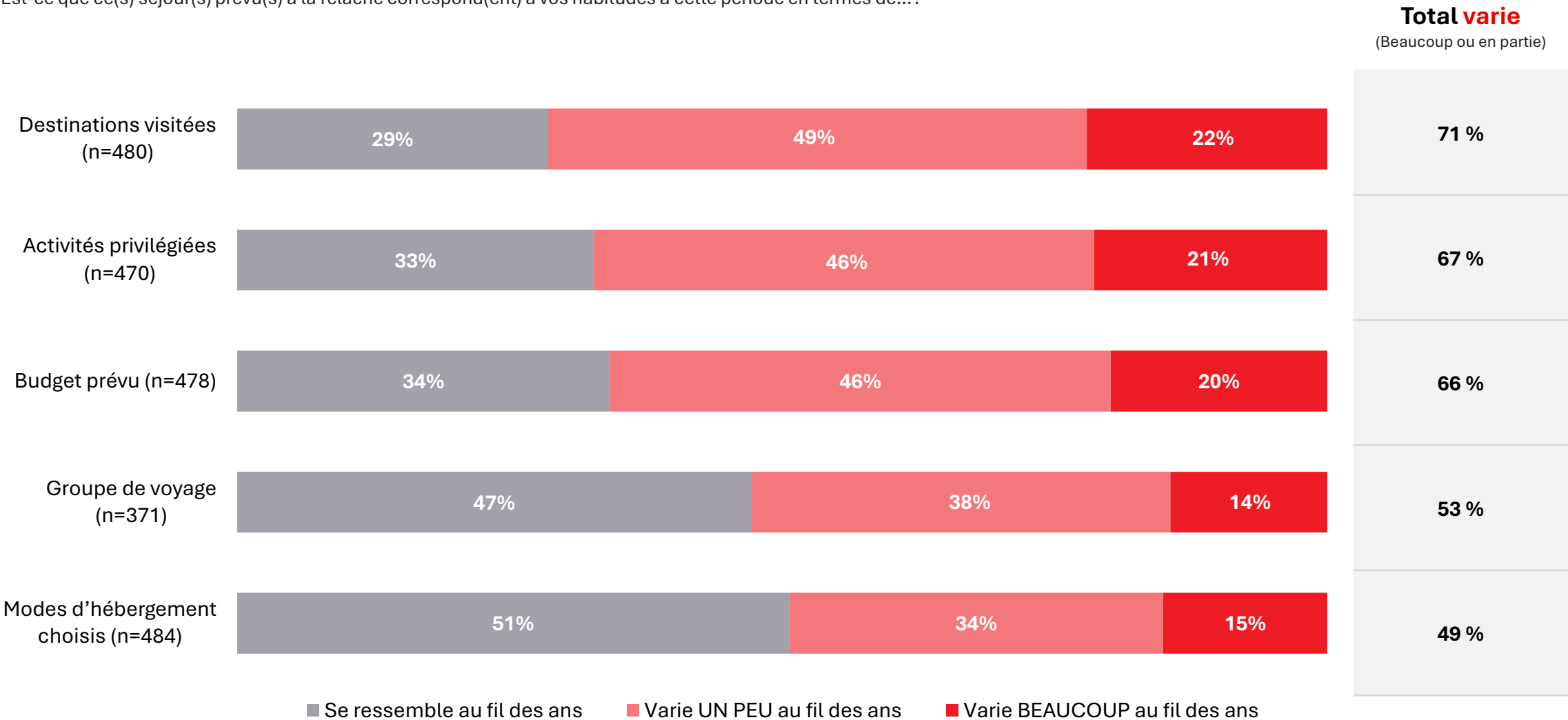
QC14. Quel budget avez-vous estimé pour les dépenses de voyage associées à cette période?

Ces dépenses incluent l’hébergement, les dépenses en transport (essence, location de véhicule, transports locaux et interurbains en autobus, métro, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense de consommation. Ces dépenses ne devraient PAS inclure les dépenses pour l’acquisition d’équipement ou de matériel tel une motoneige, des skis, etc. Veuillez n’inclure que les dépenses que vous assumerez pour vous-même et pour tous les membres de votre groupe de voyage. Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et pour qui vous êtes en mesure d’estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d’un voyage organisé, le cas échéant.

	Toutes destinations confondues		Séjour exclusivement au Québec		Séjour hors Québec exclusivement	
	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane
Budget total	1 735 \$	1 000 \$	1 015 \$	700 \$	3 711 \$	2 500 \$
Moins de 500 \$	34 %		44 %		8 %	
De 501 \$ à 1 000 \$	27 %		30 %		20 %	
De 1 001 \$ à 1 500 \$	7 %		8 %		6 %	
De 1 501 \$ à 2 000 \$	13 %		12 %		14 %	
De 2 001 \$ à 3 000 \$	5 %		3 %		10 %	
Plus de 3 000 \$	13 %		3 %		42 %	
Nombre de personnes couvertes	3	2	3	2	3	2
Nombre d’adultes couverts	2	2	2	2	2	2
Nombre d’enfants couverts	2	2	2	2	1	1

Ampleur du séjour

QC15. Est-ce que ce(s) séjour(s) prévu(s) à la relâche correspond(ent) à vos habitudes à cette période en termes de...?

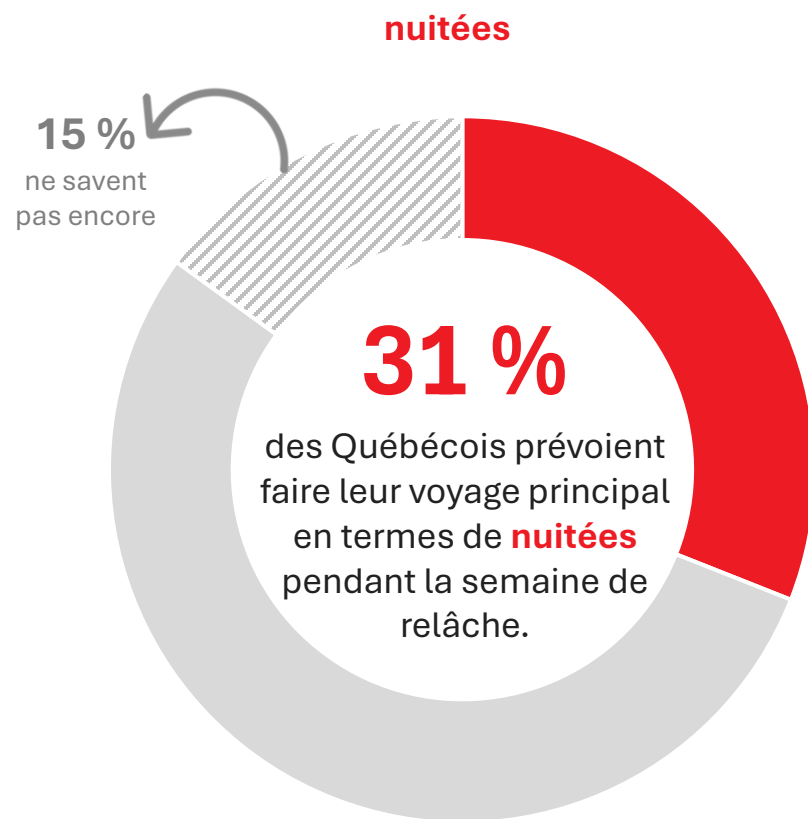
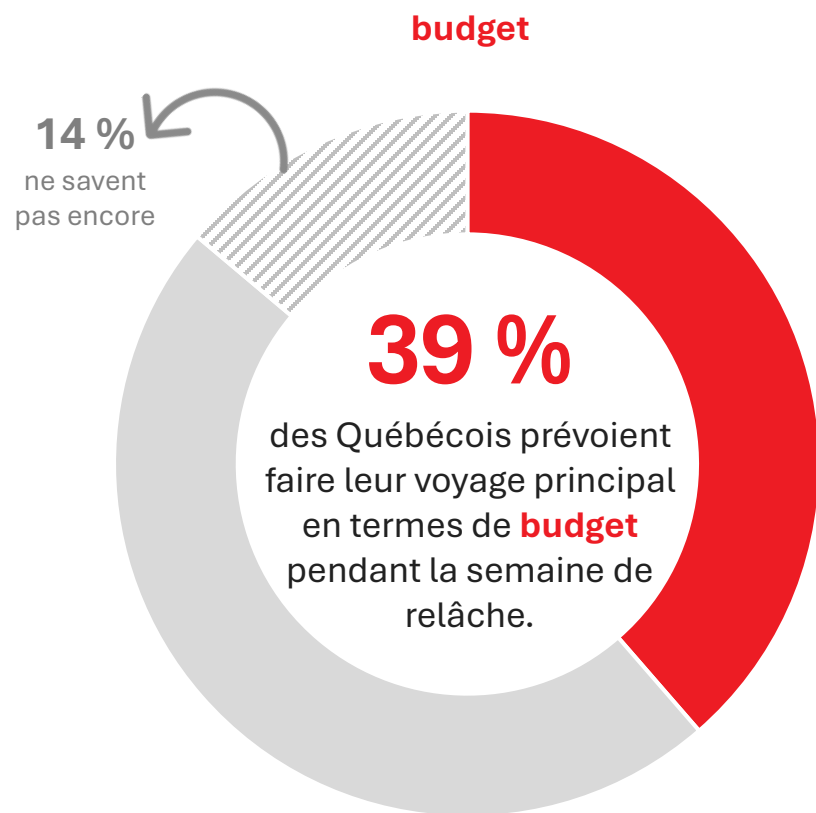


Base : Tous les répondants, excluant les «Ne sait pas»

Voyage principal envisagé dans l'année (1/2)

QC16. Finalement, est-ce que vous ferez à ce moment votre voyage principal de l'année 2026, c'est-à-dire le plus important en termes de...?

Voyage principal de l'année en termes de...



Voyage principal envisagé dans l'année (2/2)

QC16. Finalement, est-ce que vous ferez à ce moment votre voyage principal de l'année 2026, c'est-à-dire le plus important en termes de...?

% OUI	n=	TOTAL	Enfant(s) dans le ménage		Prévoit allonger avant ou après		Destination			
			Oui	Non	Oui	Non	Québec	ROC	États-Unis	Ailleurs
		500	271	229	211	289	369	62	49	79
... Budget		39 %	32 %	44 %	55 %	26 %	33 %	56 %	44 %	56 %
... Nuitées		31 %	28 %	34 %	43 %	23 %	28 %	33 %	36 %	41 %

3.3

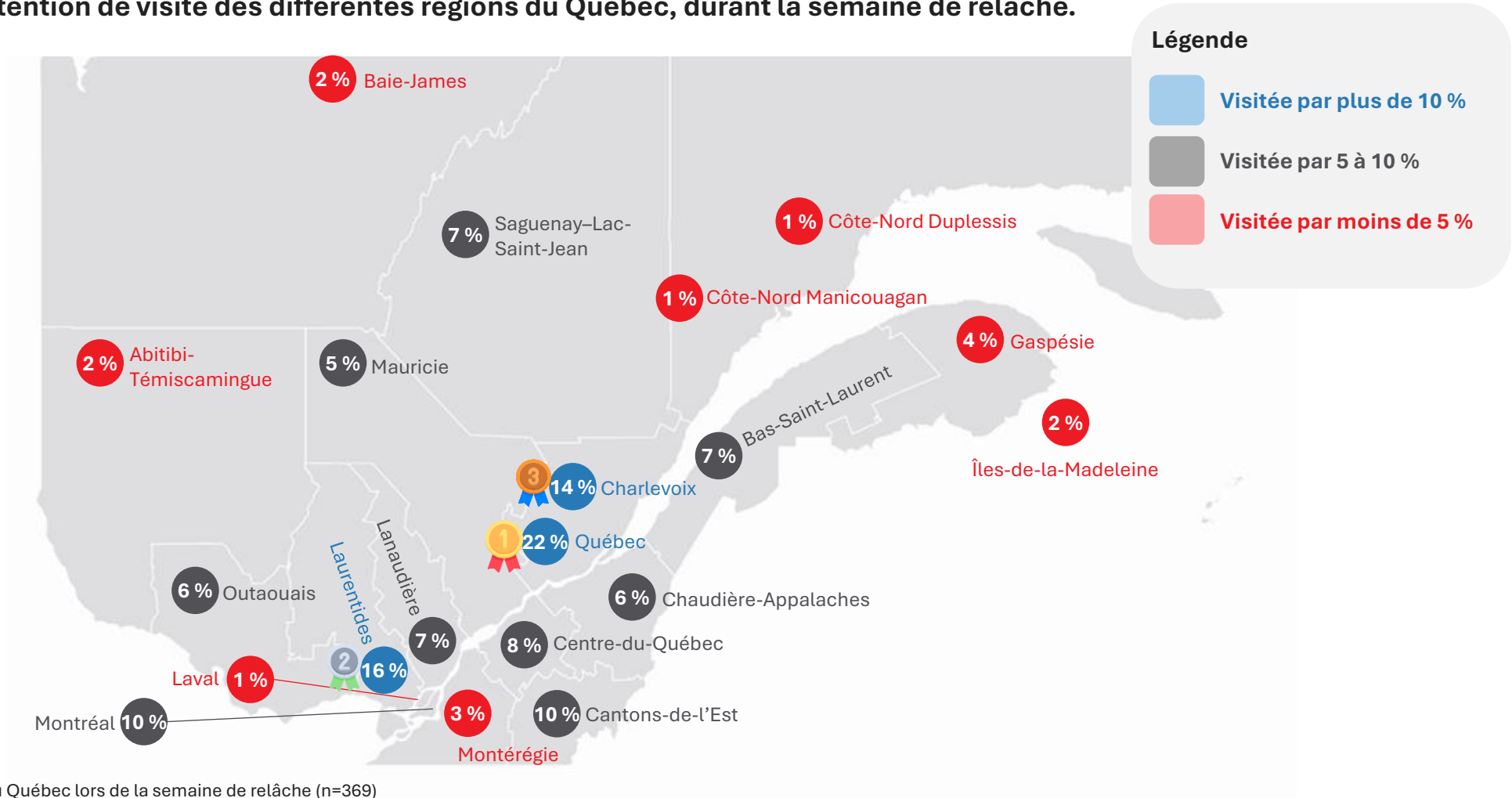
Voyage au Québec durant la semaine
de relâche

Destination(s) visitée(s) au Québec

QC10. Pensez maintenant au(x) séjour(s) que vous ferez au Québec, pendant la semaine de relâche. Quelle(s) région(s) comptez-vous visiter?

La carte illustre le taux d'intention de visite des différentes régions du Québec, durant la semaine de relâche.

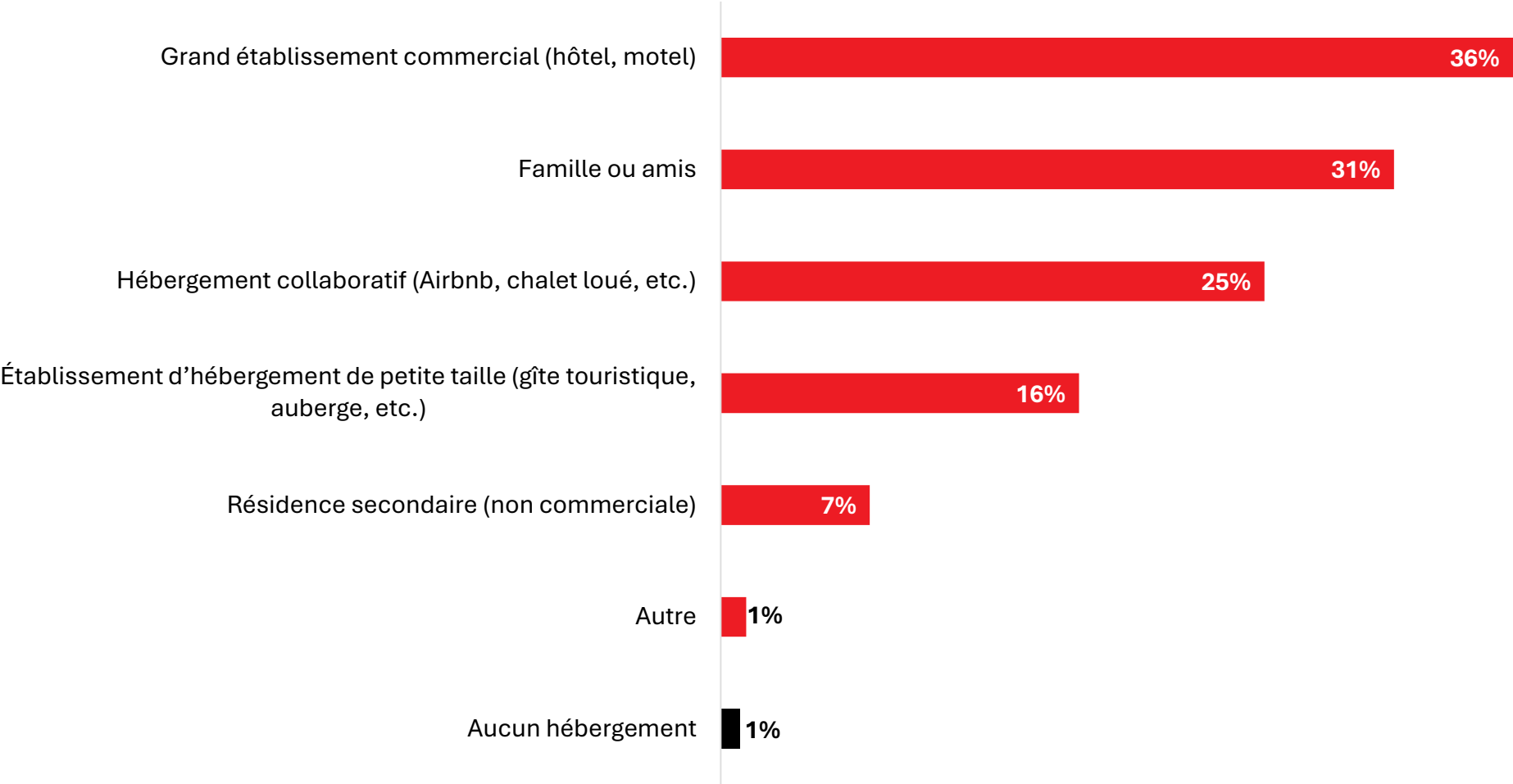
La majorité (72 %) de ceux qui ont l'intention de visiter le Québec durant cette période iront dans une seule région, 17 % dans deux régions et 7 % dans 3 régions ou plus.



Base : Les répondants qui feront un séjour au Québec lors de la semaine de relâche (n=369)
Note : Moins de 1 % des répondants ont l'intention de visiter les régions du Nunavik et de Eeyou Ischée et 5 % des répondants sont encore incertains de leur destination.
Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Type(s) d'hébergement(s)

QC12. Quel(s) type(s) d'hébergement utiliserez-vous?



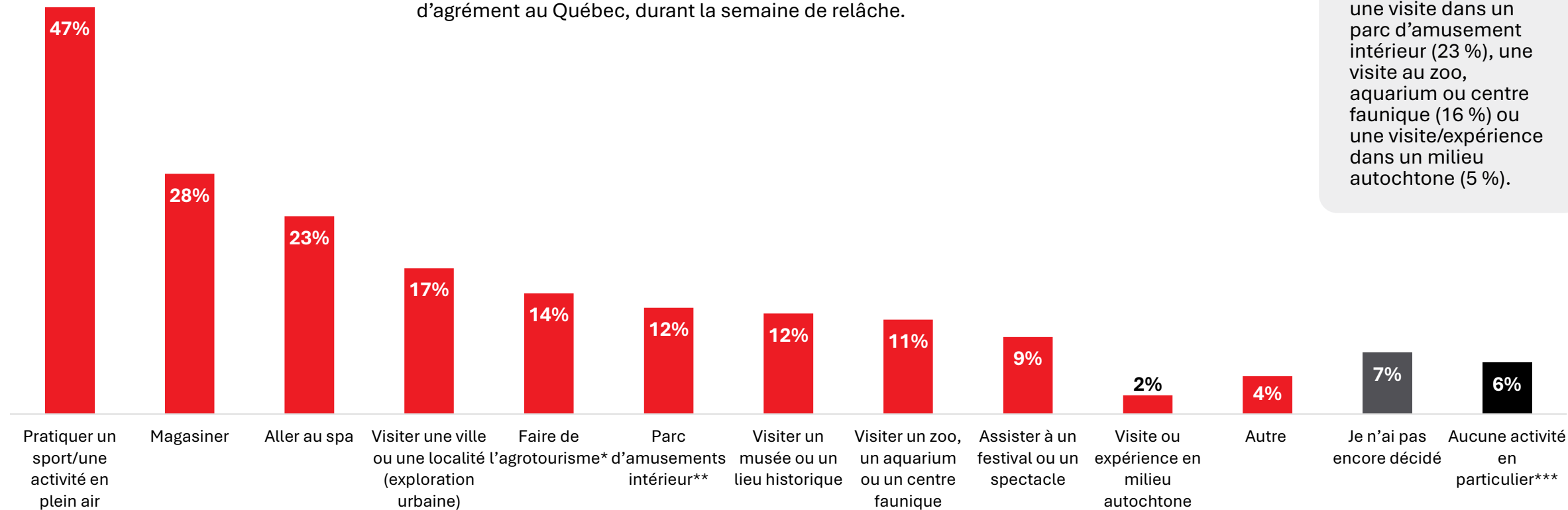
Base : Les répondants qui feront un séjour au Québec lors de la semaine de relâche (n=368)
Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Pratique d'activités lors du séjour

QC17. Et quelle(s) activité(s) comptez-vous pratiquer?

2 ACTIVITÉS

Moyenne du nombre d'activités différentes prévues chez ceux qui ont l'intention de faire un séjour d'agrément au Québec, durant la semaine de relâche.



Note

Les ménages avec enfants sont significativement plus nombreux à planifier une visite dans un parc d'amusement intérieur (23 %), une visite au zoo, aquarium ou centre faunique (16 %) ou une visite/expérience dans un milieu autochtone (5 %).

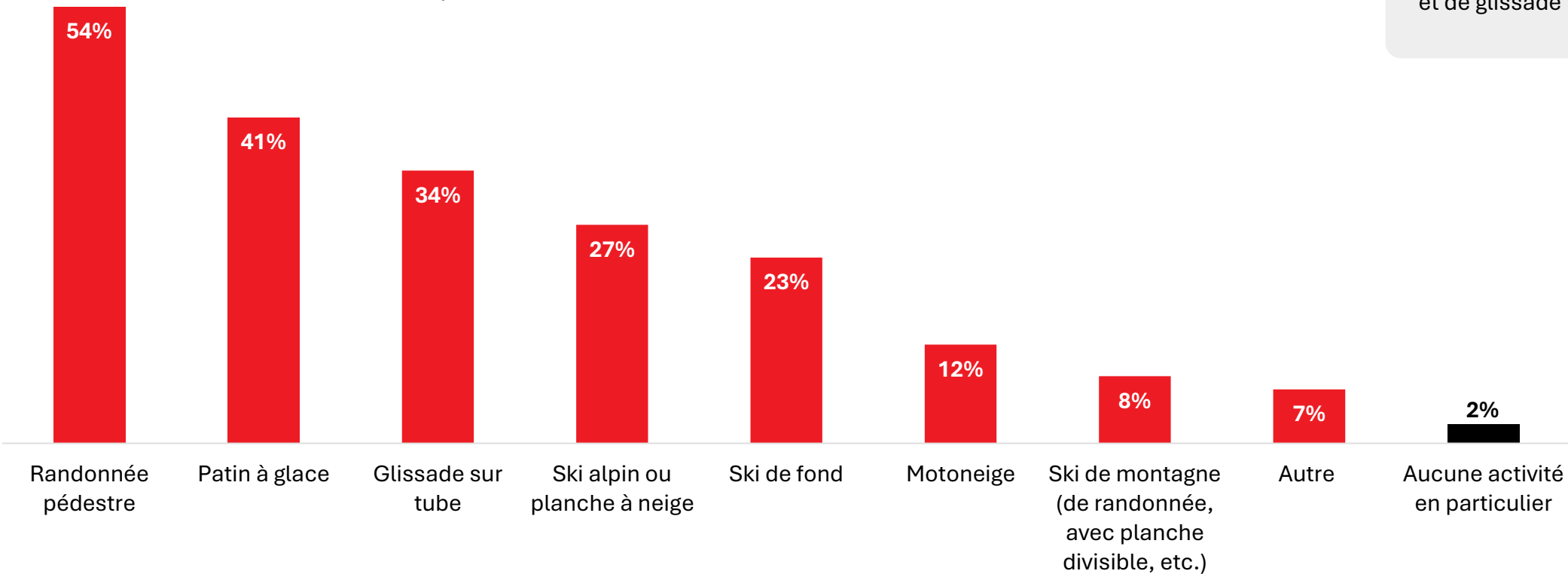
Base : Les répondants qui feront un séjour au Québec lors de la semaine de relâche (n=368)
Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.
*Le choix complet était : Faire de l'agrotourisme (visite de producteurs locaux, restaurants, microbrasseries, vignobles, distilleries, etc.)
**Le choix complet était : Parc d'amusement intérieur (trampolines, escalades, parcs aquatiques intérieurs)
***Le choix complet était : Aucune activité en particulier (repos à mon hébergement)

Pratique d'activités de plein air

QC18. Plus particulièrement, quelle(s) activité(s) de plein air comptez-vous pratiquer (toujours au Québec, lors de votre/vos voyage(s) de la semaine de relâche)?

2 ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

Moyenne du nombre d'activités différentes prévues chez ceux qui ont l'intention de pratiquer une activité de plein air au Québec, durant la semaine de relâche.



➔ Note

Les ménages avec enfants sont significativement plus nombreux à planifier une activité de patin à glace (51 %) et de glissade sur tube (46 %).

Base : Les répondants qui ont l'intention de faire une activité de plein air lors leur séjour au Québec (n=179)

Note : les moyennes excluent les 0 et les valeurs extrêmes.

Note : Question à mentions multiples. Le total peut dépasser 100 %, car les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse.

Profil des répondants

Profil des répondants

	TOTAL
n=	500
Sexe	
Homme	57 %
Femme	43 %
Âge	
18-24	16 %
25-34	19 %
35-44	24 %
45-54	17 %
55-64	16 %
65+	9 %
Région	
MTL RMR	45 %
QC RMR	13 %
Est	12 %
Centre	14 %
Ouest	16 %
Enfant(s) dans le ménage	
Oui	46 %
Non	54 %

	TOTAL
n=	500
Situation familiale	
Seul sans enfant à la maison	18 %
Seul avec enfant(s) à la maison	14 %
Couple sans enfant à la maison	31 %
Couple avec enfant(s) à la maison	33 %
Autre	4 %
Occupation	
Travailleur	69 %
Étudiant	13 %
Retraité	14 %
Autre	4 %
Revenus	
moins de 40 k\$	12 %
40 k\$-79 999 k\$	24 %
80-99 999 k\$	11 %
100 k\$ et plus	47 %
Scolarité	
Primaire+secondaire	27 %
Collégial	40 %
Universitaire	33 %

Base : Tous les répondants (n=500)
Note : Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100 % est «Je préfère ne pas répondre» et «Autre».

Léger

Le pouvoir de savoir.

leger360.com