

DES DONNÉES POUR VOUS *propulser!*



INTENTIONS DE VOYAGE DE NOS PRINCIPAUX

MARCHÉS DURANT L'ÉTÉ 2026

Parmi les personnes sondées qui planifient un voyage d'agrément cet été, la proportion de celles qui prévoient de visiter le Québec est similaire à celle de l'an dernier pour l'ensemble des marchés.

Provenance	2025	2026
Québec	62 %	61 %
Ontario	21 %	19 %
Provinces de l'Atlantique	19 %	16 %
Ouest canadien	5 %	7 %
Nord-est des États-Unis	5 %	7 %
France	6 %	5 %

Quelle que soit la destination, les personnes qui entendent voyager envisagent principalement les expériences suivantes :

- Plage et baignade (de 42 % à 59 %)
- Expérience gastronomique (de 29 % à 38 %)
- Routes et circuits touristiques (particulièrement les personnes provenant des marchés anglophones)
- Activités de plein air de type « sportives » (particulièrement les personnes du Québec et de l'Ouest canadien)

Les motivations des personnes ayant l'intention de voyager au Québec varient selon les marchés :

- Canada (sauf Ontario) : visite de parents ou d'amis (de 26 % à 40 %)
- Nord-est des États-Unis : désir de visiter une nouvelle destination (37 %), accessibilité de la destination (35 %), recommandations de parents ou d'amis (34 %)

Les raisons financières demeurent l'un des principaux freins invoqués par les personnes interrogées qui ne planifient pas de voyage d'agrément cet été. De plus, les prix jugés trop élevés au Québec sont cités par plus du quart des voyageuses et voyageurs québécois et français qui ne prévoient pas de visiter celui-ci.

Les dépenses journalières moyennes prévues lors du voyage principal au Québec diffèrent d'un marché à l'autre :

- Québec : 345 \$
- Canada (sauf Québec) : de 503 \$ à 583 \$
- Nord-est des États-Unis : 628 \$

Les répondants et les répondantes prévoient de faire leur voyage principal au Québec surtout en juillet ou en août. Plus de 35 % des personnes provenant de l'étranger planifient toutefois d'effectuer ce voyage en juin ou en septembre.

En plus de Montréal et de Québec, les voyageuses et voyageurs internationaux envisagent de visiter plusieurs autres régions, comme le Bas-Saint-Laurent et la Côte-Nord. Les voyageuses et voyageurs québécois comptent visiter une grande variété de régions également.

* Ces données proviennent d'une étude menée en collaboration avec Léger auprès d'un peu plus de 4 000 personnes en provenance du Canada, du nord-est des États-Unis et de la France qui ont l'intention de faire un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'été 2026.

