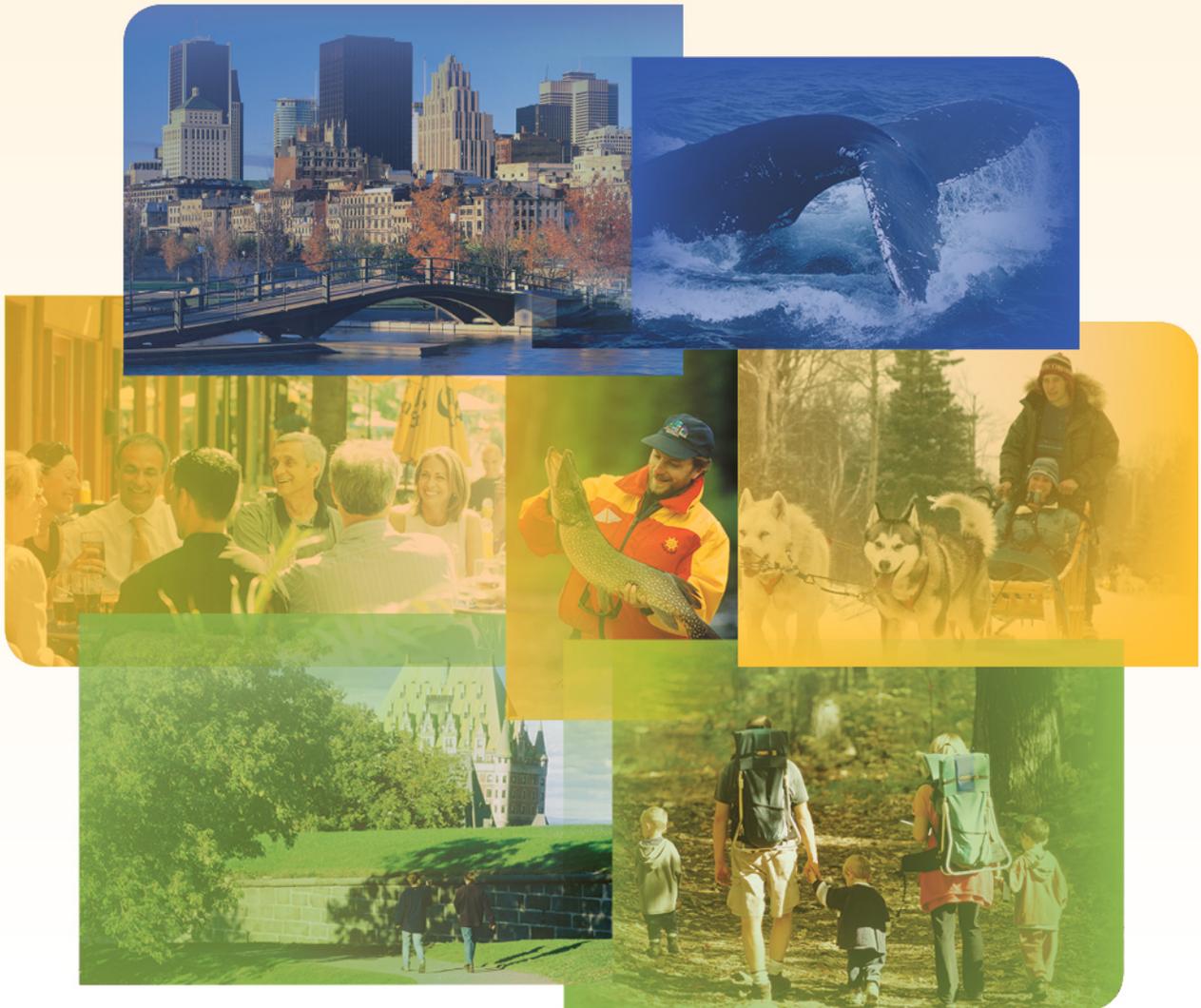




# LE TOURISME AU QUÉBEC EN BREF 2014



Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires  
Ministère du Tourisme

Avril 2016



## **Coordination**

Ghislain Dumas  
Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires  
Ministère du Tourisme

## **Assistance technique**

Luc Boivin  
Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires  
Ministère du Tourisme

© Ministère du Tourisme du Québec  
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2016  
Bibliothèque et Archives Canada, 2016  
ISSN : 1706-5127 (En ligne)





*Le tourisme au Québec en bref – 2014* est une publication du ministère du Tourisme du Québec, qui présente succinctement les principales statistiques sur l'activité touristique du Québec. Elle fournit des données sur les visiteurs venant des marchés intérieurs (Québec et autres provinces canadiennes) et internationaux (États-Unis et autres pays), notamment en ce qui a trait au volume, aux nuitées et aux dépenses, de même que quelques caractéristiques associées aux comportements de voyage des touristes de ces marchés. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'EVRC a fait l'objet d'un remaniement en 2011 dans le but d'accroître le nombre total de voyages déclarés, de mieux contrôler la durée totale des interviews et de mettre à jour une partie du contenu de l'enquête. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi **les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC**. Par conséquent, **2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Les données sur les marchés internationaux présentées dans cette publication sont tirées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec. Depuis 2010, cette enquête prend en considération l'information générée par le programme NEXUS sur le nombre de voyageurs terrestres. NEXUS est un programme conçu pour accélérer le passage à la frontière tant canadienne qu'américaine des voyageurs préautorisés à faible risque.





## Définitions

**Autres dépenses** : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Recettes touristiques** : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions ou visites-RMR.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visites-RMR** : Voyages qui ont été faits dans une région métropolitaine de recensement.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

## Sources

Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et *Enquête sur les voyages internationaux* 2013 et 2014, et ministère du Tourisme du Québec

### Note pour l'ensemble de cette publication

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.





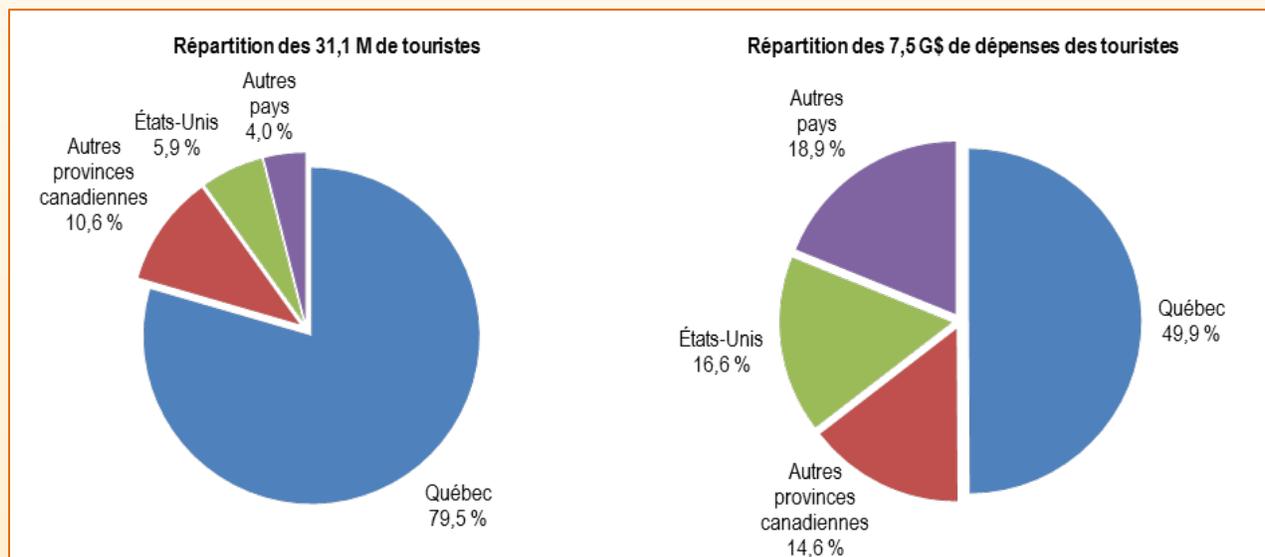
Le tourisme au Québec en 2014  
selon le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	Δ 14/13		Δ 14/13		Δ 14/13		Δ 14/13		Δ 14/13	
<b>Volume (000)</b> (en visites-province)										
Touristes	24 742	8,0 %	3 301	- 9,5 %	1 850	8,7 %	1 234	8,1 %	31 126	5,8 %
Excursionnistes	58 932	2,3 %	1 616	- 16,2 %	622*	- 3,2 %	131*	70,5 %	61 302	1,7 %
<b>Nombre total de visiteurs</b>	<b>83 673</b>	<b>3,9 %</b>	<b>4 917</b>	<b>- 11,8 %</b>	<b>2 472</b>	<b>5,5 %</b>	<b>1 365</b>	<b>12,0 %</b>	<b>92 427</b>	<b>3,1 %</b>
<b>Nuitées (000)</b>	<b>55 906</b>	<b>7,3 %</b>	<b>9 932</b>	<b>- 1,6 %</b>	<b>7 540</b>	<b>11,2 %</b>	<b>13 657</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>87 035</b>	<b>4,3 %</b>
<b>Recettes (M\$)</b>										
Touristes	3 752	6,6 %	1 099	- 7,4 %	1 244	21,5 %	1 419	13,7 %	7 515	7,7 %
Excursionnistes	3 782	4,2 %	157*	- 35,1 %	31*	7,9 %	4*	150,0 %	3 974	1,8 %
<b>Total des dépenses touristiques</b>	<b>7 534</b>	<b>5,4 %</b>	<b>1 256</b>	<b>- 12,1 %</b>	<b>1 275</b>	<b>21,1 %</b>	<b>1 423</b>	<b>13,8 %</b>	<b>11 489</b>	<b>5,6 %</b>
Autres dépenses	1 487	2,8 %	139*	45,0 %	s. o.		s. o.		1 626	5,4 %
<b>Total des recettes touristiques</b>	<b>9 021</b>	<b>4,9 %</b>	<b>1 395</b>	<b>- 8,5 %</b>	<b>1 275</b>	<b>21,1 %</b>	<b>1 423</b>	<b>13,8 %</b>	<b>13 114</b>	<b>5,5 %</b>

Δ Variation avec l'année précédente.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

s. o. Sans objet.




**Les touristes ayant voyagé au Québec en 2014  
selon le but du voyage et le marché géographique d'origine**

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
<b>Volume (en visites-province)</b>										
Agrément	9 720	39,3	1 610	48,8	952*	51,5	500*	40,5	12 782	41,1
Affaires et congrès	1 363	5,5	427*	12,9	313*	16,9	241*	19,6	2 345	7,5
Visite de parents ou d'amis	12 972	52,4	1 153	34,9	394*	21,3	393*	31,9	14 912	47,9
Autres	687*	2,8	111*	3,4	190*	10,3	100*	8,1	1 088	3,5
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>24 742</b>	<b>100,0</b>	<b>3 301</b>	<b>100,0</b>	<b>1 850</b>	<b>100,0</b>	<b>1 234</b>	<b>100,0</b>	<b>31 126</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Agrément	25 329	45,3	5 179	52,1	3 364	44,6	3 935	28,8	37 807	43,4
Affaires et congrès	3 084	5,5	1 161*	11,7	1 183*	15,7	2 015*	14,8	7 442	8,6
Visite de parents ou d'amis	25 845	46,2	3 398	34,2	1 764*	23,4	5 991	43,9	36 997	42,5
Autres	1 649*	2,9	193*	1,9	1 230*	16,3	1 716*	12,6	4 788	5,5
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 906</b>	<b>100,0</b>	<b>9 932</b>	<b>100,0</b>	<b>7 540</b>	<b>100,0</b>	<b>13 657</b>	<b>100,0</b>	<b>87 035</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Agrément	1 996	53,2	547	49,8	707	56,8	615	43,4	3 866	51,4
Affaires et congrès	454	12,1	252	22,9	299	24,0	330	23,2	1 334	17,8
Visite de parents ou d'amis	1 169	31,2	269	24,5	117*	9,4	355	25,0	1 910	25,4
Autres	132*	3,5	32*	2,9	122*	9,8	119*	8,4	405	5,4
<b>Total</b>	<b>3 752</b>	<b>100,0</b>	<b>1 099</b>	<b>100,0</b>	<b>1 244</b>	<b>100,0</b>	<b>1 419</b>	<b>100,0</b>	<b>7 515</b>	<b>100,0</b>
<b>Durée moyenne de séjour (nuitées)</b>	<b>2,3</b>		<b>3,0</b>		<b>4,1</b>		<b>11,1</b>		<b>2,8</b>	
Agrément	2,6		3,2		3,5		7,9		3,0	
Affaires et congrès	2,3		2,7		3,8		8,3		3,2	
Visite de parents ou d'amis	2,0		2,9		4,5		15,2		2,5	
Autres	2,4		1,7		6,5		17,2		4,4	
<b>Dépenses moyennes par séjour (\$)</b>	<b>152</b>		<b>333</b>		<b>673</b>		<b>1 150</b>		<b>241</b>	
Agrément	205		340		743		1 232		302	
Affaires et congrès	333		589		954		1 366		569	
Visite de parents ou d'amis	90		233		296		904		128	
Autres	193		285		641		1 191		372	
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>67</b>		<b>111</b>		<b>165</b>		<b>104</b>		<b>86</b>	
Agrément	79		106		210		156		102	
Affaires et congrès	147		217		253		164		179	
Visite de parents ou d'amis	45		79		66		59		52	
Autres	80		164		99		69		85	

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





Les touristes ayant voyagé au Québec en 2014  
selon le moyen d'hébergement utilisé et le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
<b>Volume (en visites-province)</b>										
Hôtel	3 209	13,0	1 277	38,7	1 115	60,3	651*	52,8	6 251	20,1
Motel	378*	1,5	110*	3,3	42*	2,3	8*	0,6	537*	1,7
Terrain de camping	1 608	6,5	67*	2,0	18*	1,0	4*	0,3	1 697	5,5
Autre hébergement commercial	1 671	6,8	243*	7,4	161*	8,7	176*	14,3	2 250	7,2
<b>Total de l'hébergement</b>	<b>6 866</b>	<b>27,7</b>	<b>1 696</b>	<b>51,4</b>	<b>1 335</b>	<b>72,2</b>	<b>839*</b>	<b>68,0</b>	<b>10 736</b>	<b>34,5</b>
Résidence de parents ou d'amis	13 363	54,0	1 070	32,4	311*	16,8	274*	22,2	15 018	48,2
Autre et non précisé	4 514	18,2	535*	16,2	203*	11,0	120*	9,7	5 372	17,3
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>24 742</b>	<b>100,0</b>	<b>3 301</b>	<b>100,0</b>	<b>1 850</b>	<b>100,0</b>	<b>1 234</b>	<b>100,0</b>	<b>31 126</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Hôtel	5 863	10,5	2 768*	27,9	3 420	45,4	3 186	23,3	15 237	17,5
Motel	726*	1,3	287*	2,9	111*	1,5	28*	0,2	1 152*	1,3
Terrain de camping	4 690	8,4	992*	10,0	109*	1,5	24*	0,2	5 816	6,7
Autre hébergement commercial	4 832	8,6	930*	9,4	847*	11,2	3 345	24,5	9 953	11,4
<b>Total de l'hébergement</b>	<b>16 111</b>	<b>28,8</b>	<b>4 977</b>	<b>50,1</b>	<b>4 488</b>	<b>59,5</b>	<b>6 583</b>	<b>48,2</b>	<b>32 158</b>	<b>36,9</b>
Résidence de parents ou d'amis	27 508	49,2	3 409	34,3	1 458*	19,3	4 860	35,6	37 235	42,8
Autre et non précisé	12 287	22,0	1 545*	15,6	1 595*	21,1	2 214*	16,2	17 641	20,3
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 906</b>	<b>100,0</b>	<b>9 932</b>	<b>100,0</b>	<b>7 540</b>	<b>100,0</b>	<b>13 657</b>	<b>100,0</b>	<b>87 035</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses<sup>1</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Hôtel	1 146	30,5	613	55,8	886	71,2	706	49,7	3 350	44,6
Motel	113*	3,0	38*	3,5	16*	1,3	3*	0,2	170*	2,3
Terrain de camping	251	6,7	25*	2,2	8*	0,6	2*	0,2	286	3,8
Autre hébergement commercial	631	16,8	139*	12,6	106*	8,5	342	24,1	1 218	16,2
<b>Total de l'hébergement</b>	<b>2 141</b>	<b>57,1</b>	<b>815</b>	<b>74,1</b>	<b>1 015</b>	<b>81,6</b>	<b>1 054</b>	<b>74,2</b>	<b>5 025</b>	<b>66,9</b>
Résidence de parents ou d'amis	1 156	30,8	232	21,1	65*	5,2	211	14,9	1 665	22,2
Autre et non précisé	454	12,1	53*	4,8	164*	13,2	154*	10,9	825	11,0
<b>Total</b>	<b>3 752</b>	<b>100,0</b>	<b>1 099</b>	<b>100,0</b>	<b>1 244</b>	<b>100,0</b>	<b>1 419</b>	<b>100,0</b>	<b>7 515</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>	<b>67</b>		<b>111</b>		<b>165</b>		<b>104</b>		<b>86</b>	
Hôtel	195		222		259		221		220	
Motel	156		132		143		116		148	
Terrain de camping	54		25		70		99		49	
Autre hébergement commercial	131		149		125		102		122	
<b>Total de l'hébergement commercial</b>	<b>133</b>		<b>164</b>		<b>226</b>		<b>160</b>		<b>156</b>	
Résidence de parents ou d'amis	42		68		45		43		45	
Autre et non précisé	37		34		103		70		47	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





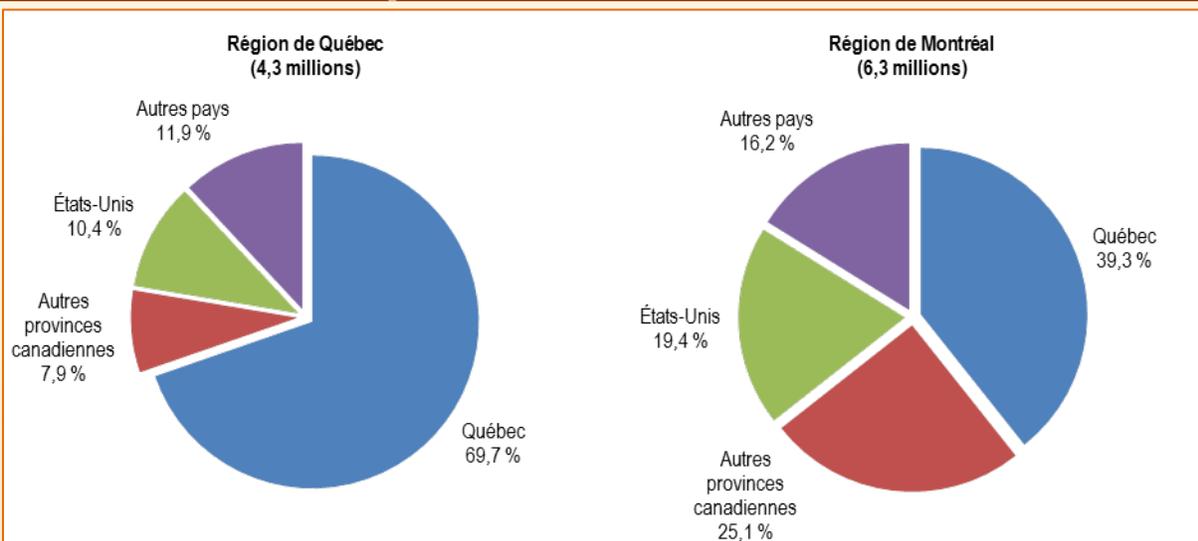
**Le volume de touristes en 2014  
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine**

Région touristique visitée	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Volume (en visites-régions)	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	33*	0,1	2*	0,1	-	-	-	-	35*	0,1
02 Gaspésie	515*	2,0	36*	1,1	22*	1,0	53*	2,7	626*	1,9
03 Bas-Saint-Laurent	810*	3,2	18*	0,5	5*	0,2	15*	0,8	848*	2,6
04 Région de Québec	3 007	11,9	343*	10,0	449*	20,9	516*	25,8	4 315	13,2
05 Charlevoix	665*	2,6	10*	0,3	9*	0,4	20*	1,0	704*	2,1
06 Chaudière-Appalaches	1 034	4,1	44*	1,3	43*	2,0	16*	0,8	1 137	3,5
07 Mauricie	1 113	4,4	25*	0,7	12*	0,5	39*	2,0	1 189	3,6
08 Cantons-de-l'Est	2 799	11,1	103*	3,0	75*	3,5	28*	1,4	3 005	9,2
09 Montérégie	2 005	8,0	123*	3,6	94*	4,4	34*	1,7	2 256	6,9
10 Lanaudière	1 935	7,7	42*	1,2	16*	0,8	25*	1,2	2 018	6,2
11 Laurentides	3 294	13,1	238*	7,0	59*	2,7	63*	3,2	3 654	11,1
12 Montréal	2 496	9,9	1 592	46,5	1 235	57,3	1 026	51,2	6 348	19,4
13 Outaouais	1 277	5,1	627*	18,3	44*	2,0	13*	0,6	1 960	6,0
14 Abitibi-Témiscamingue	551*	2,2	67*	2,0	17*	0,8	3*	0,2	638*	1,9
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 257	5,0	13*	0,4	4*	0,2	62*	3,1	1 337	4,1
16 Manicouagan	206*	0,8	8*	0,2	13*	0,6	67*	3,4	295*	0,9
17 Duplessis	91*	0,4	3*	0,1	1*	0,1	1*	0,1	96*	0,3
18 Baie-James	66*	0,3	10*	0,3	-	-	-	-	76*	0,2
19 Laval	608*	2,4	25*	0,7	28*	1,3	11*	0,5	672*	2,0
20 Centre-du-Québec	1 165	4,6	17*	0,5	12*	0,5	5*	0,3	1 199	3,7
21 Nunavik	12*	0,0	3*	0,1	-	-	-	-	15*	0,0
22 Eeyou Istchee	2*	0,0	-	-	-	-	2*	0,1	4*	0,0
Non précisé	267*	1,1	75*	2,2	14*	0,7	4*	0,2	360*	1,1
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>25 208</b>	<b>100,0</b>	<b>3 423</b>	<b>100,0</b>	<b>2 154</b>	<b>100,0</b>	<b>2 002</b>	<b>100,0</b>	<b>32 787</b>	<b>100,0</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro.

**Répartition du nombre de touristes**





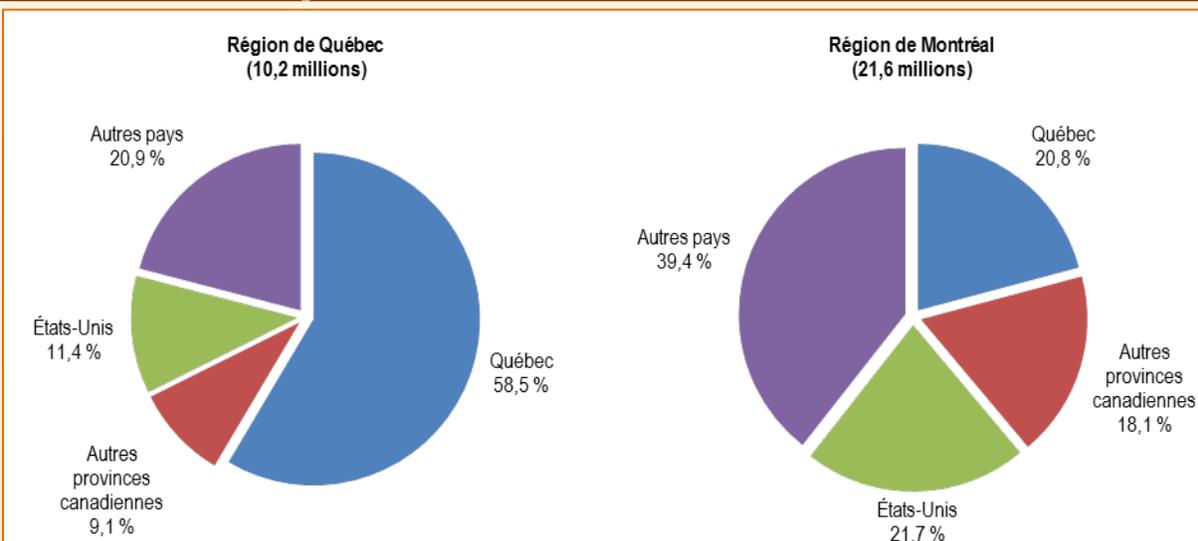
Les nuitées des touristes en 2014  
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine

Région touristique visitée	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Nuitées	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	528*	0,9	19*	0,2	-	-	-	-	547*	0,6
02 Gaspésie	2 088*	3,7	178*	1,8	81*	1,1	373*	2,7	2 721*	3,1
03 Bas-Saint-Laurent	1 862*	3,3	89*	0,9	7*	0,1	50*	0,4	2 008*	2,3
04 Région de Québec	5 985	10,7	931*	9,4	1 168*	15,5	2 142*	15,7	10 225	11,7
05 Charlev oix	1 597*	2,9	24*	0,2	18*	0,2	62*	0,5	1 701*	2,0
06 Chaudière-Appalaches	2 419*	4,3	191*	1,9	198*	2,6	251*	1,8	3 059	3,5
07 Mauricie	2 341*	4,2	56*	0,6	33*	0,4	127*	0,9	2 557*	2,9
08 Cantons-de-l'Est	6 082	10,9	358*	3,6	236*	3,1	249*	1,8	6 925	8,0
09 Montérégie	3 649	6,5	1 035*	10,4	323*	4,3	373*	2,7	5 379	6,2
10 Lanaudière	4 334	7,8	106*	1,1	81*	1,1	243*	1,8	4 764	5,5
11 Laurentides	6 813	12,2	702*	7,1	232*	3,1	416*	3,0	8 163	9,4
12 Montréal	4 505	8,1	3 903	39,3	4 691	62,2	8 519	62,4	21 618	24,8
13 Outaouais	3 272	5,9	1 738*	17,5	159*	2,1	129*	0,9	5 297	6,1
14 Abitibi-Témiscamingue	1 509*	2,7	192*	1,9	78*	1,0	44*	0,3	1 824*	2,1
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 681	6,6	30*	0,3	10*	0,1	226*	1,7	3 947	4,5
16 Manicouagan	707*	1,3	21*	0,2	29*	0,4	129*	0,9	885*	1,0
17 Duplessis	322*	0,6	18*	0,2	4*	0,1	12*	0,1	356*	0,4
18 Baie-James	242*	0,4	19*	0,2	-	-	-	-	261*	0,3
19 Laval	855*	1,5	82*	0,8	85*	1,1	203*	1,5	1 225*	1,4
20 Centre-du-Québec	2 276*	4,1	51*	0,5	62*	0,8	46*	0,3	2 435*	2,8
21 Nunavik	47*	0,1	23*	0,2	-	-	-	-	70*	0,1
22 Eeyou Istchee	22*	0,0	-	-	-	-	18*	0,1	40*	0,0
Non précisé	771*	1,4	167*	1,7	46*	0,6	45*	0,3	1 029*	1,2
<b>Nombre total de nuitées</b>	<b>55 906</b>	<b>100,0</b>	<b>9 932</b>	<b>100,0</b>	<b>7 540</b>	<b>100,0</b>	<b>13 657</b>	<b>100,0</b>	<b>87 035</b>	<b>100,0</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro.

Répartition du nombre de nuitées des touristes





Les dépenses des touristes en 2014  
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine

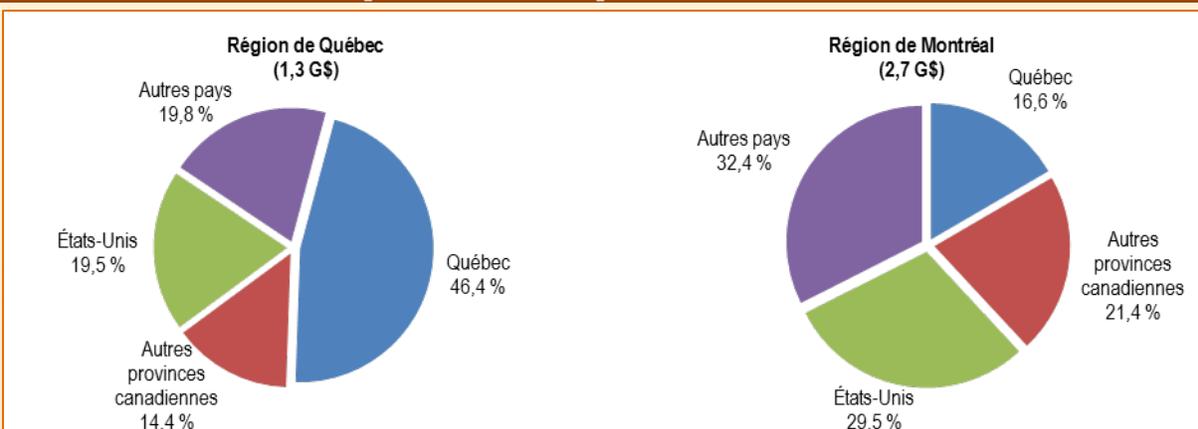
Région touristique visitée	Québec <sup>1</sup>		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
Dépenses	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
01 Îles-de-la-Madeleine	42*	1,1	1*	0,1	-	-	-	-	44*	0,6
02 Gaspésie	167*	4,4	11*	1,0	16*	1,3	39*	2,7	233	3,1
03 Bas-Saint-Laurent	131*	3,5	8*	0,8	1*	0,1	8*	0,5	148*	2,0
04 Région de Québec	615	16,4	191*	17,3	258	20,8	263	18,5	1 327	17,7
05 Charlevoix	146*	3,9	6*	0,6	4*	0,3	5*	0,3	161*	2,1
06 Chaudière-Appalaches	151*	4,0	15*	1,4	11*	0,9	11*	0,8	189*	2,5
07 Mauricie	157*	4,2	5*	0,5	5*	0,4	20*	1,4	188*	2,5
08 Cantons-de-l'Est	376	10,0	22*	2,0	23*	1,9	19*	1,3	440	5,9
09 Montérégie	155*	4,1	34*	3,1	31*	2,5	22*	1,5	241	3,2
10 Lanaudière	199*	5,3	5*	0,4	6*	0,5	24*	1,7	233	3,1
11 Laurentides	374	10,0	78*	7,1	37*	3,0	46*	3,2	535	7,1
12 Montréal	448	12,0	578	52,6	795	63,9	874	61,6	2 695	35,9
13 Outaouais	207	5,5	80*	7,3	17*	1,4	6*	0,4	310	4,1
14 Abitibi-Témiscamingue	95*	2,5	15*	1,3	6*	0,5	5*	0,3	120*	1,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	186*	5,0	5*	0,5	1*	0,1	30*	2,1	223	3,0
16 Manicouagan	44*	1,2	5*	0,4	5*	0,4	21*	1,5	75*	1,0
17 Duplessis	35*	0,9	2*	0,1	1*	0,1	0*	0,0	38*	0,5
18 Baie-James	34*	0,9	1*	0,1	-	-	-	-	35*	0,5
19 Laval	42*	1,1	4*	0,4	15*	1,2	12*	0,9	73*	1,0
20 Centre-du-Québec	109*	2,9	7*	0,6	4*	0,3	4*	0,3	124*	1,7
21 Nunavik	0*	0,0	1*	0,1	-	-	-	-	1*	0,0
22 Eeyou Istchee	1*	0,0	-	-	-	-	5*	0,4	6*	0,1
Non précisé	35*	0,9	24*	2,2	8*	0,6	5*	0,4	72*	1,0
<b>Total</b>	<b>3 747</b>	<b>100,0</b>	<b>1 099</b>	<b>100,0</b>	<b>1 244</b>	<b>100,0</b>	<b>1 419</b>	<b>100,0</b>	<b>7 509</b>	<b>100,0</b>

1. Le total des dépenses des touristes dans les régions est inférieur à celui des touristes au Québec. Cela s'explique par le fait que les personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus (touristes) dans une région touristique au Québec peuvent aussi avoir fait en même temps un voyage aller-retour dans une autre région. Ainsi, sur le plan régional, la répartition des dépenses générées au cours de ces voyages est faite proportionnellement entre les touristes et les excursionnistes.

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro.

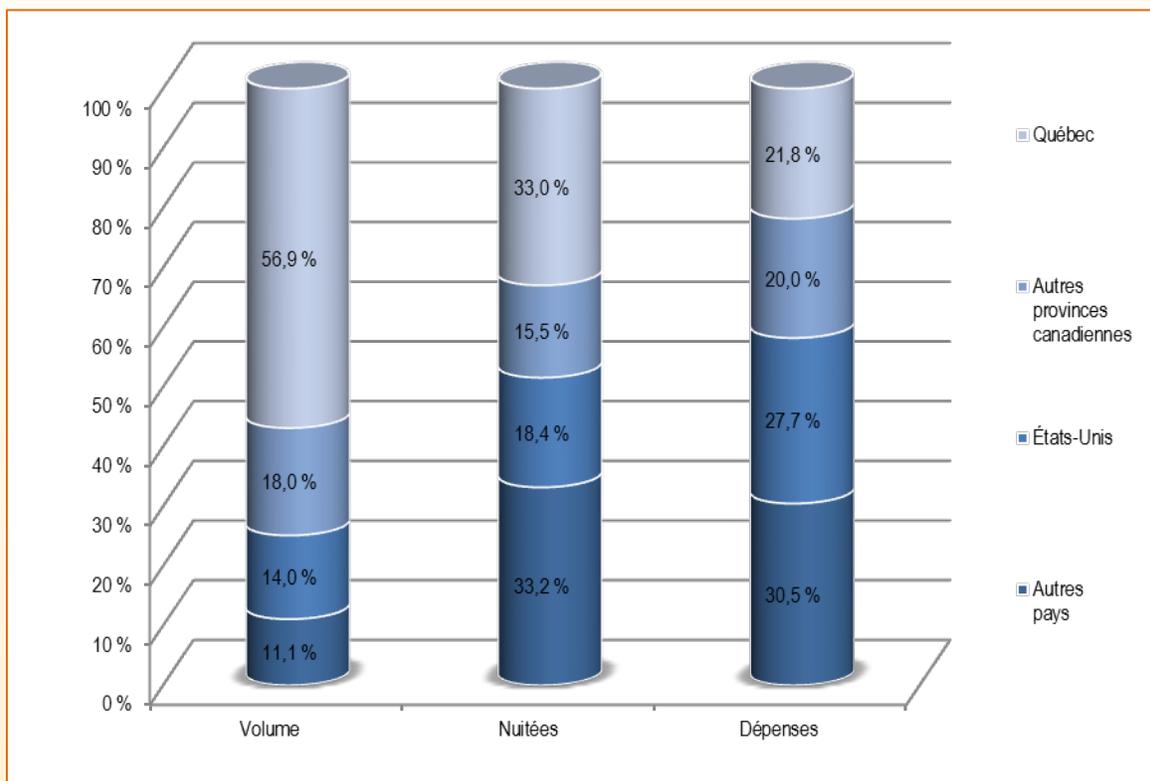
Répartition des dépenses des touristes





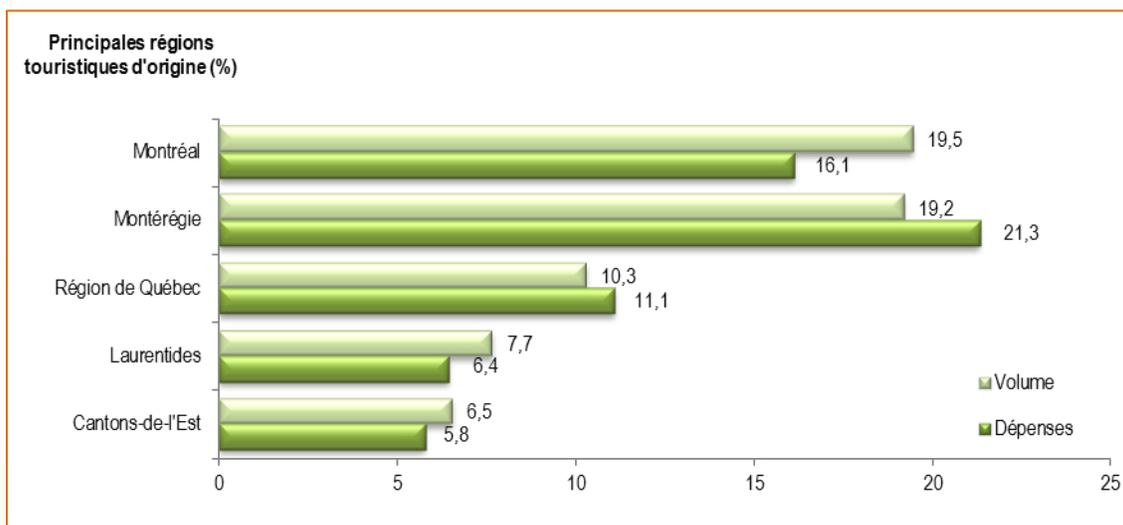
Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en 2014

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
<b>Volume (en visites-RMR)</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
RMR de Montréal	5 427	1 718	1 338	1 061	9 544
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>	<b>000</b>
RMR de Montréal	9 099	4 272	5 073	9 165	27 609
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
RMR de Montréal	655	601	833	916	3 004





Portrait des touristes québécois au Québec en 2014



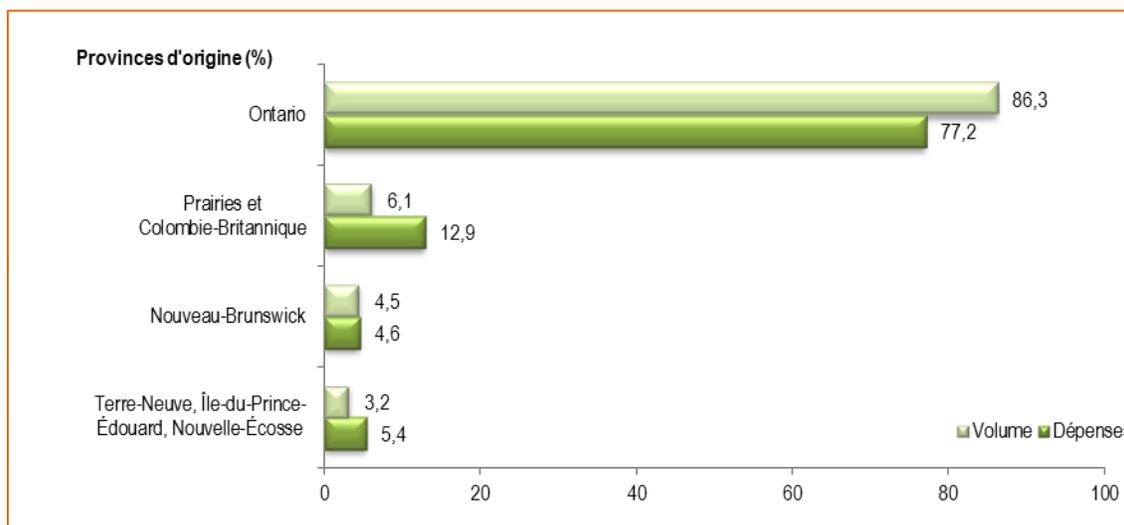
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes québécois au Québec</b>	<b>24 742</b>	<b>100,0</b>	<b>55 906</b>	<b>100,0</b>	<b>3 752</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	4 278	17,3	9 339	16,7	704	18,8
2 <sup>e</sup>	5 858	23,7	11 249	20,1	744	19,8
3 <sup>e</sup>	8 245	33,3	22 283	39,9	1 484	39,6
4 <sup>e</sup>	6 360	25,7	13 035	23,3	819	21,8
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	22 107	89,4	37 900	67,8	2 795	74,5
4 - 9 nuits	2 256	9,1	11 985	21,4	760	20,2
10 nuits et plus	378*	1,5	6 020	10,8	197*	5,2
<b>Âge</b>						
18 à 24 ans	4 782	19,3	9 143	16,4	500	13,3
25 à 34 ans	4 852	19,6	9 951	17,8	638	17,0
35 à 44 ans	3 689	14,9	8 532	15,3	763	20,3
45 à 54 ans	4 245	17,2	9 537	17,1	771	20,5
55 ans et plus	7 172	29,0	18 743	33,5	1 080	28,8
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile ou camion	22 259	90,0	50 279	89,9	3 398	90,6
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	208*	0,8	538*	1,0	32*	0,8
Avion	159*	0,6	618*	1,1	62*	1,6
Autocar	1 656	6,7	3 325	5,9	156*	4,2
Train	111*	0,4	160*	0,3	20*	0,5
Bateau	42*	0,2	265*	0,5	16*	0,4
Autres et non déclaré	306*	1,2	723*	1,3	69*	1,8

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2014



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes canadiens des autres provinces au Québec</b>	<b>3 301</b>	<b>100,0</b>	<b>9 932</b>	<b>100,0</b>	<b>1 099</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	708*	21,4	1 637*	16,5	244	22,2
2 <sup>e</sup>	630*	19,1	1 528*	15,4	190*	17,3
3 <sup>e</sup>	1 292	39,1	4 875	49,1	441	40,1
4 <sup>e</sup>	672*	20,4	1 891*	19,0	225	20,5
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	2 564	77,7	4 648	46,8	647	58,9
4 - 9 nuits	650*	19,7	3 383	34,1	380	34,6
10 nuits et plus	87*	2,6	1 899*	19,1	72*	6,5
<b>Âge</b>						
18 à 24 ans	445*	13,5	959*	9,7	141*	12,9
25 à 34 ans	614*	18,6	1 738*	17,5	229	20,8
35 à 44 ans	601*	18,2	1 648*	16,6	214	19,5
45 à 54 ans	592*	17,9	1 761*	17,7	275	25,0
55 ans et plus	1 049	31,8	3 827	38,5	240	21,9
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile ou camion	2 403	72,8	7 064	71,1	676	61,5
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	6*	0,2	12*	0,1	2*	0,1
Avion	578*	17,5	2 137*	21,5	315	28,6
Autocar	125*	3,8	268*	2,7	37*	3,3
Train	163*	4,9	366*	3,7	65*	5,9
Bateau	3*	0,1	19*	0,2	0*	0,0
Autres et non déclaré	22*	0,7	65*	0,7	5*	0,4

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





## Portrait des touristes ontariens au Québec en 2014

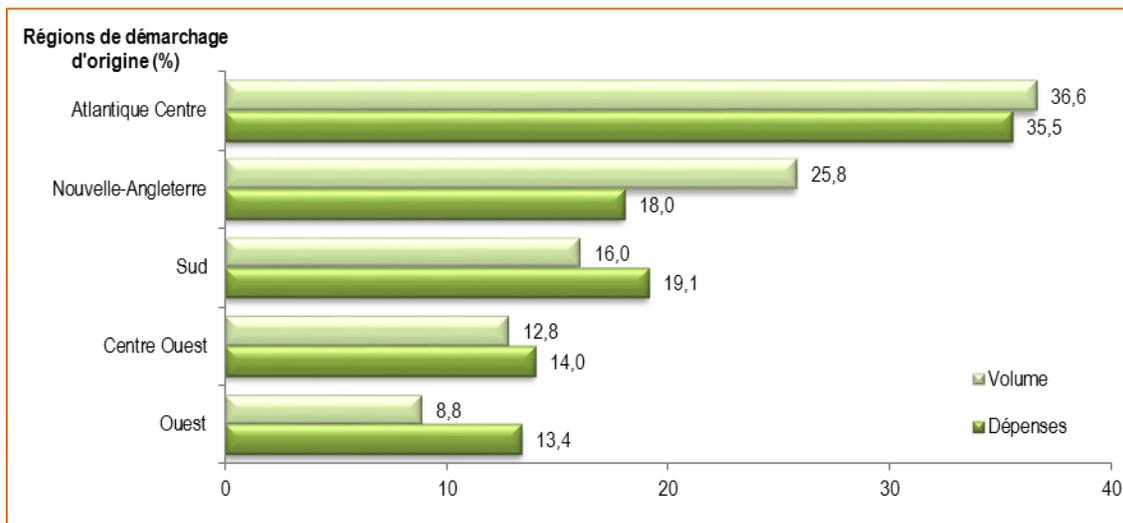
	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes ontariens au Québec</b>	<b>2 848</b>	<b>100,0</b>	<b>7 860</b>	<b>100,0</b>	<b>849</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	628*	22,1	1 345*	17,1	206	24,2
2 <sup>e</sup>	510*	17,9	1 063*	13,5	128*	15,1
3 <sup>e</sup>	1 134	39,8	3 916	49,8	332	39,1
4 <sup>e</sup>	575*	20,2	1 536*	19,5	182*	21,5
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	2 308	81,0	4 135	52,6	554	65,3
4 - 9 nuits	506*	17,8	2 621*	33,3	275	32,4
10 nuits et plus	34*	1,2	1 103*	14,0	19*	2,2
<b>Âge</b>						
18 à 24 ans	389*	13,7	684*	8,7	100*	11,8
25 à 34 ans	533*	18,7	1 323*	16,8	189*	22,3
35 à 44 ans	533*	18,7	1 393*	17,7	171*	20,2
45 à 54 ans	497*	17,5	1 426*	18,1	228	26,8
55 ans et plus	897*	31,5	3 033	38,6	160*	18,9
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile ou camion	2 236	78,5	6 442	82,0	605	71,3
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	3*	0,1	9*	0,1	1*	0,1
Avion	313*	11,0	754*	9,6	142*	16,7
Autocar	115*	4,0	233*	3,0	32*	3,8
Train	158*	5,5	353*	4,5	64*	7,5
Bateau	2*	0,1	19*	0,2	0*	0,0
Autres et non déclaré	20*	0,7	51*	0,6	4*	0,5

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





Portrait des touristes américains au Québec en 2014



	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>1 850</b>	<b>100,0</b>	<b>7 540</b>	<b>100,0</b>	<b>1 244</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	250*	13,5	917*	12,2	152*	12,2
2 <sup>e</sup>	462*	25,0	2 237*	29,7	399	32,1
3 <sup>e</sup>	726*	39,3	2 755*	36,5	452	36,3
4 <sup>e</sup>	411*	22,2	1 631*	21,6	241	19,3
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	1 179	63,7	2 595*	34,4	583	46,9
4 - 9 nuits	583*	31,5	2 961*	39,3	551	44,3
10 nuits et plus	88*	4,8	1 984*	26,3	110*	8,8
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	103*	5,6	421*	5,6	42*	3,4
15 à 24 ans	145*	7,9	1 164*	15,4	87*	7,0
25 à 34 ans	196*	10,6	1 021*	13,5	147*	11,8
35 à 44 ans	227*	12,3	765*	10,1	161*	12,9
45 à 54 ans	355*	19,2	1 271*	16,9	272	21,8
55 ans et plus	790*	42,7	2 812*	37,3	520	41,8
Non précisé	34*	1,8	87*	1,2	15*	1,2
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	1 049	56,7	3 586	47,6	476	38,3
Avion	582*	31,5	2 748*	36,4	576	46,3
Autocar	78*	4,2	261*	3,5	69*	5,5
Train	18*	1,0	564*	7,5	29*	2,3
Bateau	100*	5,4	299*	4,0	86*	6,9
Autres	22*	1,2	82*	1,1	8*	0,7

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





Portrait des touristes américains de la région de démarchage  
Nouvelle-Angleterre au Québec en 2014

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>477</b>	<b>100,0</b>	<b>1 410</b>	<b>100,0</b>	<b>224</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	79	16,5	203	14,4	33	14,8
2 <sup>e</sup>	108	22,6	325	23,1	59	26,2
3 <sup>e</sup>	184	38,7	567	40,2	83	37,1
4 <sup>e</sup>	106	22,2	314	22,3	49	21,8
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	372	77,9	803	56,9	142	63,1
4 - 9 nuits	96	20,1	474	33,6	78	34,6
10 nuits et plus	9	2,0	133	9,4	5	2,3
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	32	6,8	93	6,6	7	3,1
15 à 24 ans	33	7,0	98	6,9	16	7,1
25 à 34 ans	38	8,0	106	7,5	21	9,3
35 à 44 ans	50	10,4	135	9,6	21	9,5
45 à 54 ans	87	18,3	272	19,3	42	18,7
55 ans et plus	231	48,4	689	48,9	116	51,7
Non précisé	6	1,2	17	1,2	2	0,7
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	406	85,2	1 199	85,0	174	77,6
Avion	27	5,7	81	5,7	25	11,3
Autocar	41	8,5	125	8,8	24	10,8
Train	-	-	-	-	-	-
Bateau	-	-	-	-	-	-
Autres	3	0,6	5	0,4	1	0,3

- Néant ou zéro.

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.




**Portrait des touristes américains de la région de démarchage  
Atlantique-Centre au Québec en 2014**

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>677</b>	<b>100,0</b>	<b>3 053</b>	<b>100,0</b>	<b>442</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	99	14,6	400	13,1	53	12,0
2 <sup>e</sup>	177	26,1	973	31,9	138	31,2
3 <sup>e</sup>	245	36,2	978	32,0	172	38,9
4 <sup>e</sup>	156	23,1	702	23,0	79	17,9
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	414	61,2	908	29,7	204	46,2
4 - 9 nuits	233	34,4	1 200	39,3	199	44,9
10 nuits et plus	30	4,5	945	31,0	40	8,9
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	41	6,1	158	5,2	21	4,8
15 à 24 ans	76	11,3	854	28,0	48	10,7
25 à 34 ans	81	11,9	351	11,5	57	12,9
35 à 44 ans	78	11,5	244	8,0	53	12,0
45 à 54 ans	122	18,0	445	14,6	82	18,5
55 ans et plus	258	38,2	951	31,2	172	38,9
Non précisé	21	3,0	49	1,6	10	2,2
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	457	67,5	1 661	54,4	216	48,8
Avion	161	23,7	691	22,6	152	34,4
Autocar	36	5,3	128	4,2	44	10,0
Train	18	2,7	564	18,5	29	6,5
Bateau	-	-	-	-	-	-
Autres	6	0,8	9	0,3	1	0,3

- Néant ou zéro.

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.




**Portrait des touristes américains de la région de démarchage  
Centre-Ouest au Québec en 2014**

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>236</b>	<b>100,0</b>	<b>829</b>	<b>100,0</b>	<b>174</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	32	13,7	100	12,1	23	13,5
2 <sup>e</sup>	54	23,1	277	33,4	60	34,7
3 <sup>e</sup>	101	42,6	303	36,6	61	35,0
4 <sup>e</sup>	49	20,7	149	17,9	29	16,9
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	157	66,3	314	37,9	78	45,0
4 - 9 nuits	73	31,0	376	45,3	80	46,0
10 nuits et plus	6	2,7	139	16,8	16	9,0
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	6	2,7	13	1,5	2	1,1
15 à 24 ans	17	7,0	66	8,0	8	4,6
25 à 34 ans	19	7,9	155	18,7	28	16,0
35 à 44 ans	34	14,4	132	15,9	27	15,3
45 à 54 ans	46	19,3	136	16,4	36	20,6
55 ans et plus	111	47,1	320	38,6	72	41,7
Non précisé	4	1,6	8	0,9	1	0,8
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	76	32,0	241	29,0	38	22,1
Avion	128	54,1	518	62,5	121	69,4
Autocar	2	0,8	9	1,1	0	0,2
Train	-	-	-	-	-	-
Bateau	28	11,7	55	6,7	14	7,8
Autres	3	1,3	6	0,8	1	0,4

- Néant ou zéro.

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.




**Portrait des touristes américains de la région de démarchage  
Sud au Québec en 2014**

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>296</b>	<b>100,0</b>	<b>1 388</b>	<b>100,0</b>	<b>238</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	21	7,1	79	5,7	21	8,9
2 <sup>e</sup>	85	28,7	412	29,7	100	42,1
3 <sup>e</sup>	136	45,8	642	46,2	79	33,1
4 <sup>e</sup>	54	18,4	255	18,4	38	15,9
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	141	47,8	316	22,8	77	32,4
4 - 9 nuits	133	45,0	655	47,2	137	57,7
10 nuits et plus	21	7,2	417	30,0	23	9,9
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	21	7,2	141	10,1	9	3,9
15 à 24 ans	14	4,8	105	7,6	7	3,0
25 à 34 ans	41	14,0	294	21,2	29	12,1
35 à 44 ans	47	16,0	177	12,7	39	16,3
45 à 54 ans	56	18,8	199	14,4	50	20,8
55 ans et plus	113	38,3	464	33,4	103	43,1
Non précisé	3	1,0	8	0,6	2	0,7
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	82	27,7	343	24,7	31	13,0
Avion	184	62,0	932	67,2	186	78,3
Autocar	-	-	-	-	-	-
Train	-	-	-	-	-	-
Bateau	26	8,8	104	7,5	18	7,7
Autres	5	1,5	9	0,6	2	0,9

- Néant ou zéro.

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.




**Portrait des touristes américains de la région de démarchage  
Ouest au Québec en 2014**

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>861</b>	<b>100,0</b>	<b>166</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	19	11,4	134	15,6	22	12,9
2 <sup>e</sup>	38	23,5	250	29,1	42	25,3
3 <sup>e</sup>	61	37,0	266	30,9	57	34,4
4 <sup>e</sup>	46	28,1	210	24,4	46	27,4
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	95	58,1	254	29,6	82	49,4
4 - 9 nuits	48	29,0	256	29,8	58	34,8
10 nuits et plus	21	12,8	350	40,7	26	15,8
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	2	1,3	16	1,8	3	1,8
15 à 24 ans	5	3,1	41	4,8	9	5,4
25 à 34 ans	17	10,5	116	13,4	13	7,7
35 à 44 ans	18	11,2	78	9,0	21	12,6
45 à 54 ans	44	26,9	218	25,3	63	37,6
55 ans et plus	76	46,5	387	45,0	57	34,3
Non précisé	1	0,6	5	0,6	1	0,6
<b>Moyen de transport</b>						
Automobile	28	17,1	142	16,5	17	10,1
Avion	83	50,6	526	61,1	92	55,2
Autocar	-	-	-	-	-	-
Train	-	-	-	-	-	-
Bateau	47	28,5	140	16,2	54	32,7
Autres	6	3,8	53	6,1	3	2,0

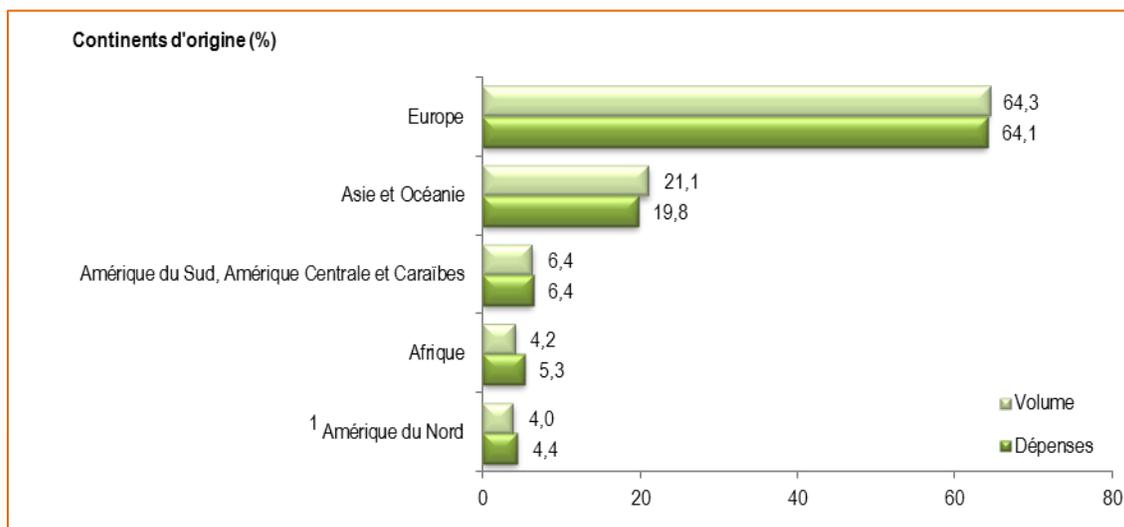
- Néant ou zéro.

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





Portrait des touristes des autres pays que les États-Unis au Québec en 2014



1. À l'exclusion du Canada et des États-Unis et y compris les Antilles.

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec</b>	<b>1 234</b>	<b>100,0</b>	<b>13 657</b>	<b>100,0</b>	<b>1 419</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	149*	12,0	1 846*	13,5	178*	12,6
2 <sup>e</sup>	355*	28,8	4 005	29,3	412	29,0
3 <sup>e</sup>	533*	43,2	4 879	35,7	567	40,0
4 <sup>e</sup>	197*	16,0	2 928*	21,4	262	18,4
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	356*	28,9	771*	5,6	170*	12,0
4 - 9 nuits	497*	40,2	2 940*	21,5	563	39,7
10 nuits et plus	381*	30,9	9 945	72,8	686	48,3
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	45*	3,7	452*	3,3	32*	2,2
15 à 24 ans	158*	12,8	2 598*	19,0	162*	11,4
25 à 34 ans	255*	20,7	3 383	24,8	372	26,2
35 à 44 ans	185*	15,0	1 582*	11,6	210	14,8
45 à 54 ans	220*	17,8	1 710*	12,5	251	17,7
55 ans et plus	345*	28,0	3 804	27,9	374	26,3
Non précisé	25*	2,0	128*	0,9	17*	1,2
<b>Mode d'entrée</b>						
Entrée directement au Canada	845*	68,5	10 419	76,3	1 023	72,1
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	166*	13,5	1 129*	8,3	113*	8,0
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	223*	18,1	2 108*	15,4	283	19,9

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.



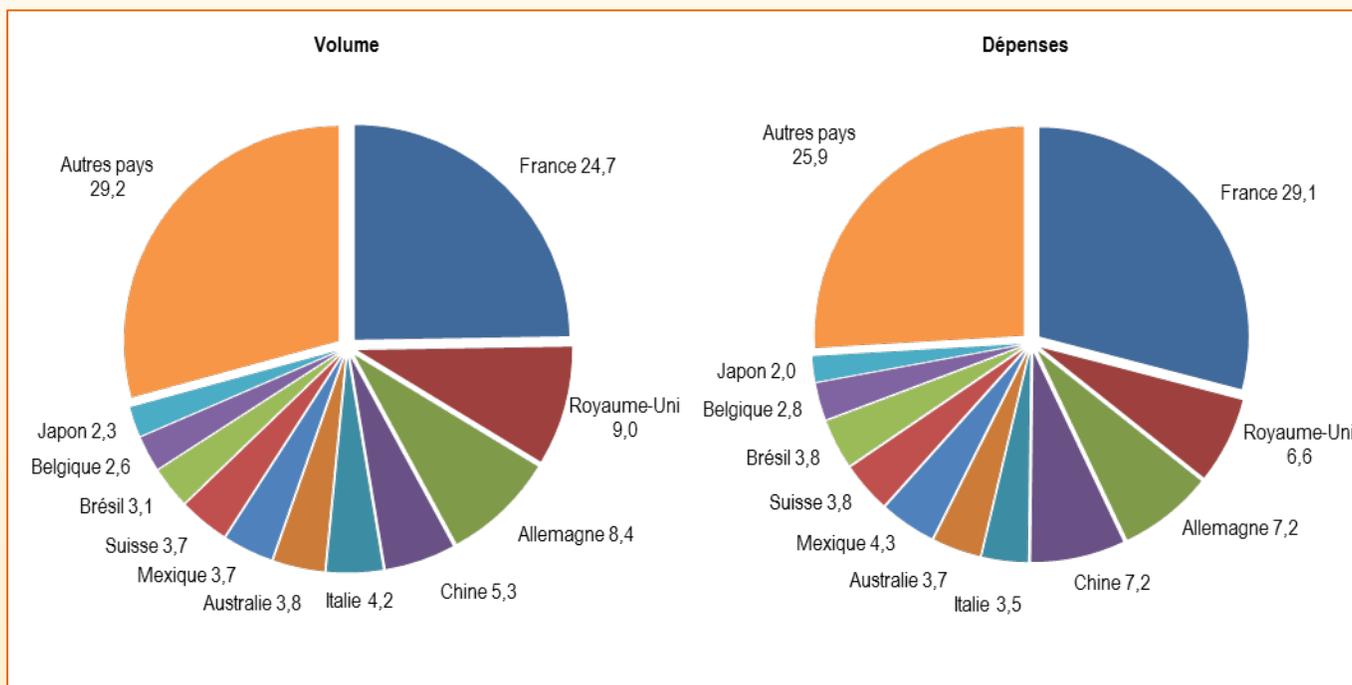


Portrait des touristes des autres pays que les États-Unis au Québec en 2014 (suite)

Pays d'origine	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%	\$	\$	jrs
France	305*	24,7	4 622	33,8	412	29,1	1 351	89	15,1
Royaume-Uni	111*	9,0	695*	5,1	94*	6,6	853	136	6,3
Allemagne	104*	8,4	884*	6,5	103*	7,2	992	116	8,5
Chine	65*	5,3	1 053*	7,7	103*	7,2	1 575	97	16,2
Italie	52*	4,2	419*	3,1	50*	3,5	967	119	8,1
Australie	47*	3,8	263*	1,9	53*	3,7	1 115	201	5,6
Mexique	46*	3,7	523*	3,8	60*	4,3	1 312	115	11,4
Suisse	46*	3,7	450*	3,3	55*	3,8	1 193	121	9,8
Brésil	38*	3,1	316*	2,3	54*	3,8	1 419	170	8,4
Belgique	33*	2,6	334*	2,4	40*	2,8	1 241	121	10,3
Japon	28*	2,3	200*	1,5	28*	2,0	1 006	140	7,2
Autres pays	361*	29,2	3 900	28,6	368	25,9	1 020	94	10,8
<b>Ensemble des autres pays</b>	<b>1 234</b>	<b>100,0</b>	<b>13 657</b>	<b>100,0</b>	<b>1 419</b>	<b>100,0</b>	<b>1 150</b>	<b>104</b>	<b>11,1</b>

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Répartition selon le pays d'origine (%)





## Portrait des touristes de la France au Québec en 2014

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec</b>	<b>305</b>	<b>100,0</b>	<b>4 622</b>	<b>100,0</b>	<b>412</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	44	14,5	760	16,4	69	16,7
2 <sup>e</sup>	66	21,6	1 206	26,1	92	22,4
3 <sup>e</sup>	139	45,6	1 622	35,1	186	45,1
4 <sup>e</sup>	56	18,3	1 034	22,4	65	15,9
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	24	7,8	55	1,2	10	2,5
4 - 9 nuits	116	38,1	764	16,5	132	31,9
10 nuits et plus	165	54,1	3 803	82,3	270	65,6
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	15	4,8	182	3,9	14	3,5
15 à 24 ans	46	15,0	1 456	31,5	66	16,1
25 à 34 ans	64	21,1	947	20,5	100	24,2
35 à 44 ans	36	11,9	392	8,5	56	13,6
45 à 54 ans	49	16,2	472	10,2	62	14,9
55 ans et plus	92	30,1	1 153	25,0	112	27,1
Non précisé	3	0,9	20	0,4	3	0,6
<b>Mode d'entrée</b>						
Entrée directement au Canada	239	78,2	3 410	73,8	318	77,2
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	23	7,4	382	8,3	26	6,3
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	44	14,4	830	18,0	68	16,6

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





## Portrait des touristes du Royaume-Uni au Québec en 2014

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
<b>Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>695</b>	<b>100,0</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>
<b>Trimestre</b>						
1 <sup>er</sup>	19	16,9	76	11,0	11	12,2
2 <sup>e</sup>	38	34,3	259	37,2	33	35,2
3 <sup>e</sup>	40	36,6	199	28,7	31	32,9
4 <sup>e</sup>	14	12,2	161	23,2	19	19,8
<b>Durée du voyage (nuitées)</b>						
1 - 3 nuits	48	43,5	95	13,7	24	25,6
4 - 9 nuits	44	40,1	247	35,6	46	48,6
10 nuits et plus	18	16,4	353	50,7	24	25,8
<b>Âge</b>						
Moins de 15 ans	2	1,5	9	1,3	1	0,7
15 à 24 ans	12	11,2	70	10,1	6	6,4
25 à 34 ans	18	15,9	110	15,8	18	19,6
35 à 44 ans	11	10,2	68	9,8	12	12,7
45 à 54 ans	25	22,8	128	18,4	21	22,6
55 ans et plus	40	36,3	307	44,2	35	37,5
Non précisé	2	1,9	2	0,3	1	0,6
<b>Mode d'entrée</b>						
Entrée directement au Canada	73	65,8	496	71,3	66	69,6
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	17	15,7	35	5,0	7	7,3
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	21	18,6	165	23,7	22	23,1

Note : Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.





La part de marché du Québec et des autres provinces en 2014 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

	États-Unis		Autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%
<b>Volume</b>						
Ontario	5 432	43,0	2 335	34,6	7 768	40,1
Colombie-Britannique	3 033	24,0	1 659	24,6	4 692	24,2
Québec	1 850	14,6	1 234	18,3	3 083	15,9
Alberta	847*	6,7	919*	13,6	1 766	9,1
Autres provinces	1 465	11,6	600*	8,9	2 065	10,7
<b>Canada</b>	<b>12 626</b>	<b>100,0</b>	<b>6 747</b>	<b>100,0</b>	<b>19 373</b>	<b>100,0</b>
<b>Nuitées</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>	<b>000</b>	<b>%</b>
Ontario	21 585	42,6	36 961	39,6	58 545	40,6
Colombie-Britannique	10 920	21,5	25 230	27,0	36 149	25,1
Québec	7 540	14,9	13 657	14,6	21 197	14,7
Alberta	4 106	8,1	10 917	11,7	15 024	10,4
Autres provinces	6 553	12,9	6 677	7,1	13 230	9,2
<b>Canada</b>	<b>50 704</b>	<b>100,0</b>	<b>93 441</b>	<b>100,0</b>	<b>144 145</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>%</b>
Ontario	2 476	34,2	2 667	31,8	5 142	33,0
Colombie-Britannique	1 791	24,8	2 472	29,5	4 263	27,3
Québec	1 244	17,2	1 419	16,9	2 663	17,1
Alberta	785	10,9	1 155	13,8	1 940	12,4
Autres provinces	935	12,9	662	7,9	1 597	10,2
<b>Canada</b>	<b>7 231</b>	<b>100,0</b>	<b>8 374</b>	<b>100,0</b>	<b>15 605</b>	<b>100,0</b>
<b>Durée moyenne de séjour (nuitées)</b>						
Ontario	4,0		15,8		7,5	
Colombie-Britannique	3,6		15,2		7,7	
Québec	4,1		11,1		6,9	
Alberta	4,9		11,9		8,5	
Autres provinces	4,5		11,1		6,4	
<b>Canada</b>	<b>4,0</b>		<b>13,8</b>		<b>7,4</b>	
<b>Dépenses moyennes par séjour (\$)</b>						
Ontario	456		1 142		662	
Colombie-Britannique	591		1 490		909	
Québec	673		1 150		864	
Alberta	927		1 257		1 099	
Autres provinces	638		1 102		773	
<b>Canada</b>	<b>573</b>		<b>1 241</b>		<b>805</b>	
<b>Dépenses moyennes par nuitée (\$)</b>						
Ontario	115		72		88	
Colombie-Britannique	164		98		118	
Québec	165		104		126	
Alberta	191		106		129	
Autres provinces	143		99		121	
<b>Canada</b>	<b>143</b>		<b>90</b>		<b>108</b>	

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

