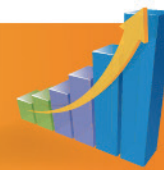


LE TOURISME AU QUÉBEC EN BREF 2015



Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme

Août 2017



Coordination

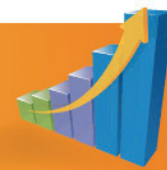
Ghislain Dumas
Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme

Assistance technique

Luc Boivin
Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme

© Ministère du Tourisme du Québec
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2017
Bibliothèque et Archives Canada, 2017
ISSN : 1706-5127 (En ligne)





MISE EN GARDE

Concernant les résultats de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) et de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) pour 2015, le ministère du Tourisme (MTO) ne se porte aucunement garant de la qualité des données diffusées pour cette année par Statistique Canada. Cette position a été prise considérant que plusieurs indicateurs employés par le Ministère suggèrent des résultats différents de ceux révélés par ces enquêtes.

Pour expliquer la position du Ministère, certains éléments d'analyse ont retenu notre attention :

- Malgré une conjoncture favorable (taux de change et prix de l'essence), les Québécois auraient été beaucoup moins nombreux à visiter le Québec en 2015 selon l'EVRC. Ces résultats sont incohérents avec ce qui a été observé dans les différentes régions touristiques du Québec par nos partenaires de l'industrie ainsi qu'avec le nombre des entrées à la frontière pour l'année 2015, lesquelles indiquaient une baisse de 10 % des voyages des Québécois aux États-Unis par rapport à 2014.
- Malgré une hausse importante du nombre de visiteurs américains (+ 10 %), les dépenses touristiques pour ce marché auraient été en baisse en 2015 selon l'EVI. Cependant, la durée moyenne de séjour des touristes des États-Unis ne fluctue que très peu depuis plusieurs années alors que la dépense moyenne est en progression constante. Considérant que le taux de change était favorable à une hausse de la consommation et que, notamment, le nombre de nuitées en hébergement commercial aurait augmenté par rapport à 2014, il est difficile d'expliquer le repli observé relativement aux dépenses en 2015. Si les dépenses moyennes par séjour des touristes étaient demeurées stables par rapport à 2014, la hausse des dépenses pour cette clientèle aurait été de 11 %, portant les dépenses des touristes de ce marché à 1,4 G\$, et les recettes touristiques totales à 13,3 G\$ au lieu de 13,1 G\$.
- Lorsque le nombre de questionnaires reçus n'est pas suffisant, il arrive que des questionnaires des années antérieures soient repris afin de garantir une population de référence valide. De plus, lorsque des données sont absentes, invalides ou incohérentes, des valeurs de remplacement sont attribuées par Statistique Canada afin d'assurer un minimum de cohérence à l'ensemble des résultats, ce qu'on appelle en statistique de l'imputation. En 2015, Statistique Canada mentionne que, pour l'EVI, « les taux d'imputation totale sont : les résidents canadiens 96,8 %, les résidents des États-Unis 79,2 %, et les résidents des pays d'outre-mer 13,1 %¹ ».

Conséquemment, et afin de répondre aux besoins de nos partenaires de l'industrie touristique, le MTO a décidé d'utiliser ses estimations en lieu et place des statistiques officielles. Quelques modifications ont donc été apportées à la présente publication puisque nos estimations ne permettent pas d'obtenir le même niveau de détail que les enquêtes de Statistique Canada.

Le tableau de la page 5 se limite donc aux données concernant les touristes, et les tableaux subséquents présentent une ventilation, en pourcentage, de l'activité des touristes au Québec selon différentes variables.

¹ . http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=3152





Définitions

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions ou visites-RMR.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visites-RMR : Voyages qui ont été faits dans une région métropolitaine de recensement.

Sources

Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada* et *Enquête sur les voyages internationaux* 2014 et 2015, et ministère du Tourisme du Québec



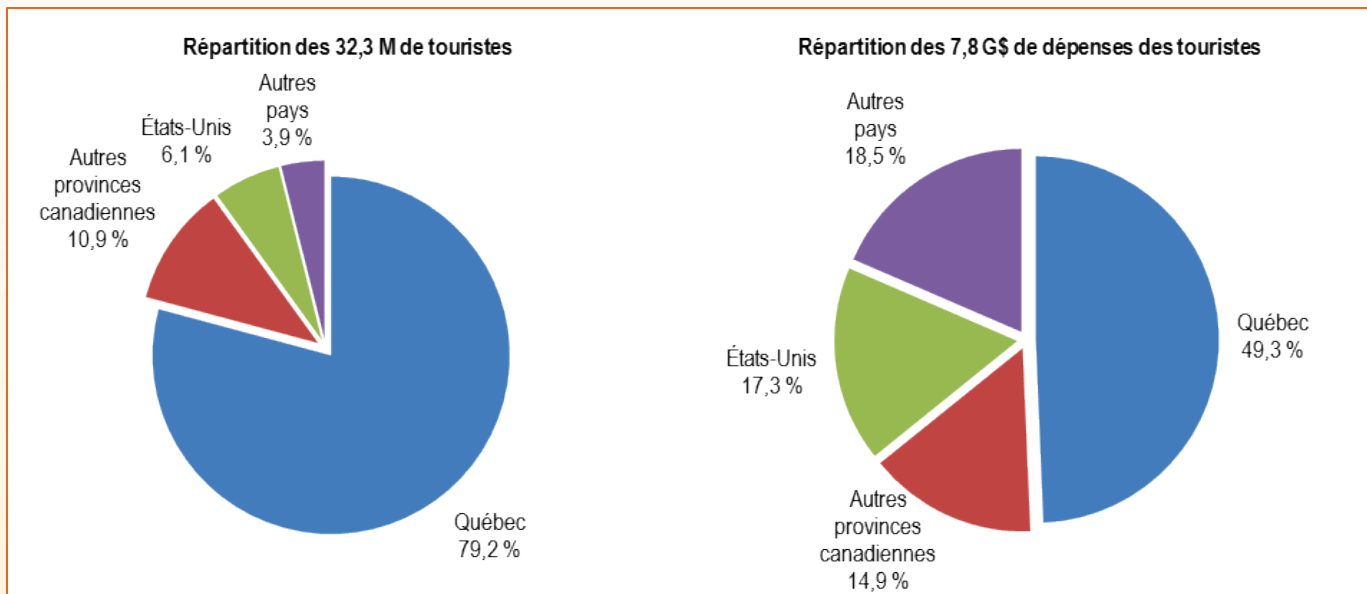


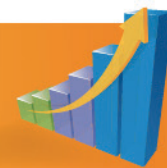
Les touristes au Québec en 2015
selon le marché géographique d'origine

	Québec		Autres provinces canadiennes		États-Unis		Autres pays		Total	
	Δ 15/14		Δ 15/14		Δ 15/14		Δ 15/14		Δ 15/14	
Volume (000) (en visites-province)	25 552	3,3 %	3 506	6,2 %	1 956	5,7 %	1 264	2,4 %	32 277	3,7 %
Dépenses (M\$)	3 859	2,9 %	1 163	5,8 %	1 352	8,6 %	1 448	2,0 %	7 823	4,1 %

Note : Estimations du MTO

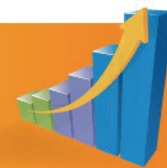
Δ Variation avec l'année précédente.




**Les touristes ayant voyagé au Québec en 2015
selon le but du voyage et le marché géographique d'origine**

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Volume (en visites-province)	%	%	%	%	%
Agrément	38,2	48,9	50,7	36,4	40,3
Affaires et congrès	5,1	11,3	18,0	18,3	7,2
Visite de parents ou d'amis	53,5	36,7	21,8	37,3	48,7
Autres	3,2	3,2	9,5	7,9	3,8
Nombre total de touristes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nuitées	%	%	%	%	%
Agrément	45,4	48,3	48,1	26,5	43,1
Affaires et congrès	4,1	9,3	14,1	13,5	7,0
Visite de parents ou d'amis	45,5	38,7	23,8	45,3	42,9
Autres	4,9	3,8	14,0	14,7	7,0
Nombre total de nuitées	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses	%	%	%	%	%
Agrément	55,0	57,2	56,6	42,8	53,4
Affaires et congrès	8,8	14,9	23,4	23,0	14,7
Visite de parents ou d'amis	31,6	24,9	11,5	26,1	26,3
Autres	4,7	3,0	8,5	8,1	5,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)	2,5	2,9	3,9	10,9	3,0
Agrément	3,0	2,9	3,7	7,9	3,2
Affaires et congrès	2,0	2,4	3,0	8,0	2,9
Visite de parents ou d'amis	2,1	3,1	4,2	13,2	2,6
Autres	3,9	3,5	5,7	20,1	5,6
Dépenses moyennes par séjour (\$)	163	350	605	1 081	253
Agrément	234	410	676	1 270	336
Affaires et congrès	282	465	789	1 359	514
Visite de parents ou d'amis	96	237	318	756	137
Autres	240	334	539	1 099	375
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	65	119	156	99	84
Agrément	78	141	184	160	104
Affaires et congrès	139	192	260	169	177
Visite de parents ou d'amis	45	77	75	57	52
Autres	61	96	94	55	67

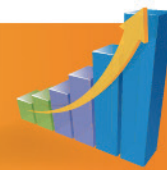



**Les touristes ayant voyagé au Québec en 2015
selon le moyen d'hébergement utilisé et le marché géographique d'origine**

	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Volume (en visites-province)	%	%	%	%	%
Hôtel	14,1	36,7	57,3	45,8	21,0
Motel	2,5	2,8	2,6	1,5	2,5
Terrain de camping	6,6	3,7	1,4	0,2	5,6
Autre hébergement commercial	6,1	7,1	10,2	15,2	6,9
Total de l'hébergement	29,3	50,3	71,5	62,7	36,0
Résidence de parents ou d'amis	55,1	33,7	18,8	27,6	48,9
Autre et non précisé	15,6	16,0	9,7	9,7	15,1
Nombre total de touristes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nuitées	%	%	%	%	%
Hôtel	9,9	30,4	43,8	21,2	16,9
Motel	2,1	1,8	1,9	0,8	1,9
Terrain de camping	8,7	2,6	2,2	0,2	6,1
Autre hébergement commercial	7,7	6,6	14,7	21,3	10,2
Total de l'hébergement	28,4	41,5	62,7	43,5	35,1
Résidence de parents ou d'amis	50,3	41,4	21,6	41,2	45,4
Autre et non précisé	21,3	17,1	15,6	15,2	19,4
Nombre total de nuitées	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses¹	%	%	%	%	%
Hôtel	29,6	56,4	67,9	44,9	42,8
Motel	5,0	2,3	1,9	1,0	3,3
Terrain de camping	7,2	1,3	1,1	0,1	4,0
Autre hébergement commercial	15,8	13,6	10,2	23,1	15,9
Total de l'hébergement	57,6	73,6	81,0	69,1	66,0
Résidence de parents ou d'amis	31,1	20,7	7,1	18,3	23,3
Autre et non précisé	11,3	5,7	11,9	12,6	10,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	65	119	156	99	84
Hôtel	193	221	242	210	213
Motel	155	153	151	117	152
Terrain de camping	54	61	76	77	55
Autre hébergement commercial	134	243	109	107	131
Total de l'hébergement commercial	131	211	202	158	158
Résidence de parents ou d'amis	40	60	51	44	43
Autre et non précisé	34	40	118	82	46

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement particulier pendant leur séjour au Québec.



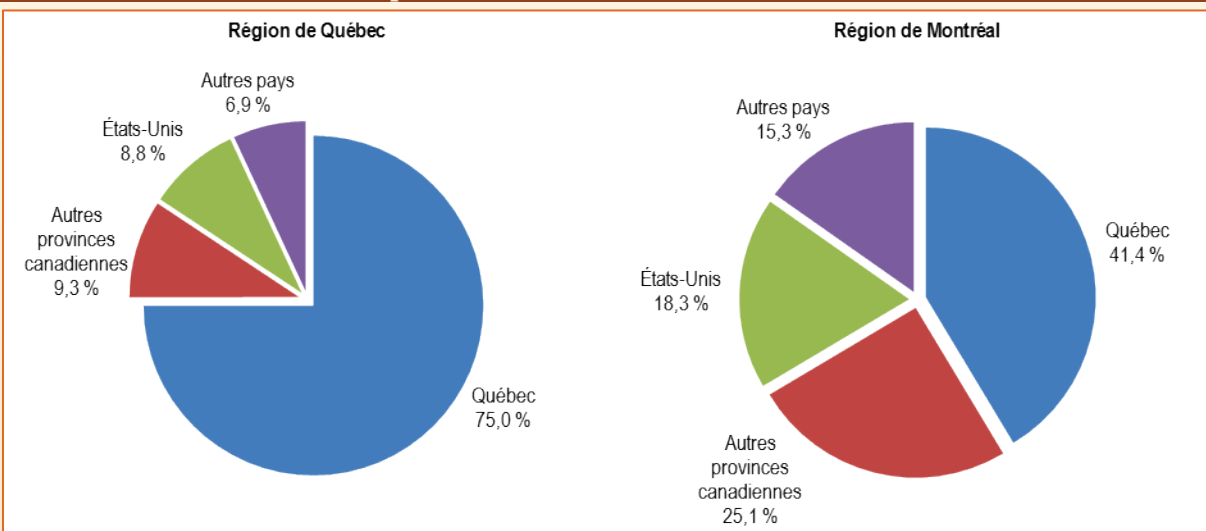


**Le volume de touristes en 2015
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine**

Région touristique visitée	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Volume (en visites-régions)	%	%	%	%	%
01 Îles-de-la-Madeleine	0,1	0,1	-	-	0,1
02 Gaspésie	2,9	1,8	1,7	1,4	2,5
03 Bas-Saint-Laurent	2,5	0,7	0,5	0,7	2,0
04 Région de Québec	15,6	12,0	18,7	16,6	15,5
05 Charlevoix	1,8	0,4	0,8	1,7	1,6
06 Chaudière-Appalaches	5,1	1,6	1,6	0,5	4,1
07 Mauricie	4,9	0,5	0,7	2,6	3,9
08 Cantons-de-l'Est	10,5	2,3	3,1	1,5	8,4
09 Montérégie	6,4	3,5	3,9	1,8	5,6
10 Lanaudière	5,9	1,1	0,9	0,9	4,7
11 Laurentides	12,5	9,2	3,4	3,0	10,8
12 Montréal	12,2	45,6	55,0	51,8	21,9
13 Outaouais	4,7	12,7	2,0	1,5	5,3
14 Abitibi-Témiscamingue	1,2	2,2	1,0	0,1	1,3
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,7	0,1	1,3	2,7	3,1
16 Manicouagan	0,9	0,3	0,9	2,8	0,9
17 Duplessis	0,5	0,4	-	0,1	0,4
18 Baie-James	0,3	0,0	-	-	0,2
19 Laval	1,0	0,8	1,7	0,7	1,0
20 Centre-du-Québec	4,0	0,7	1,0	0,5	3,2
21 Nunavik	0,0	-	-	-	0,0
22 Eeyou Istchee	0,0	0,1	-	-	0,0
Non précisé	3,2	4,0	1,8	9,2	3,6
Nombre total de touristes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Néant ou zéro.

Répartition du nombre de touristes



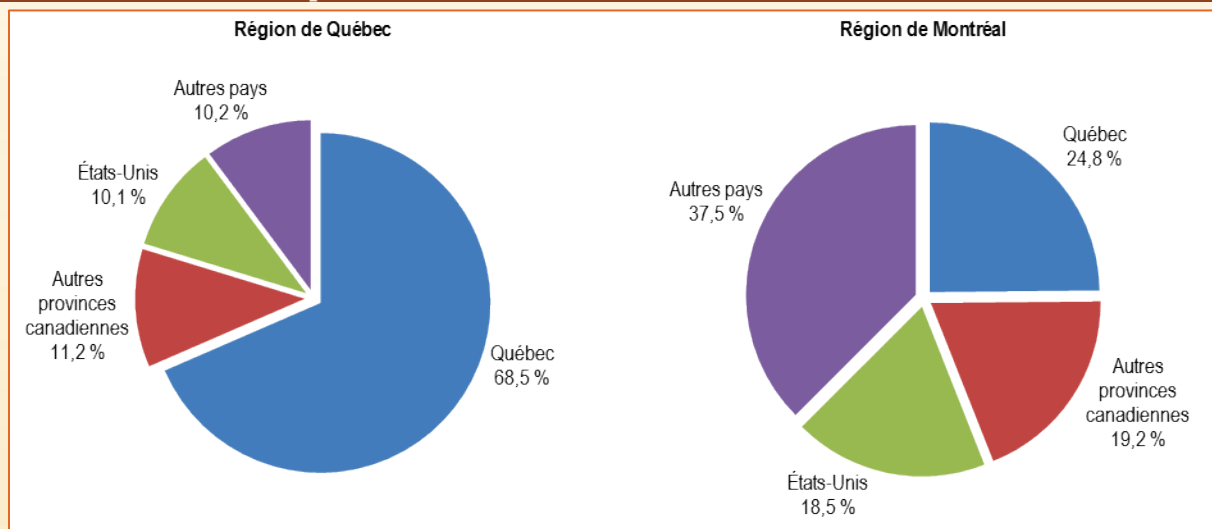


Les nuitées des touristes en 2015
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine

Région touristique visitée	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Nuitées	%	%	%	%	%
01 Îles-de-la-Madeleine	0,4	0,2	-	-	0,3
02 Gaspésie	4,6	3,6	1,7	1,0	3,7
03 Bas-Saint-Laurent	3,1	0,9	0,2	0,6	2,2
04 Région de Québec	13,4	11,9	15,0	8,4	12,6
05 Charlevoix	1,8	0,5	0,8	1,5	1,5
06 Chaudière-Appalaches	4,3	1,8	2,6	0,4	3,3
07 Mauricie	4,7	0,5	0,7	1,5	3,4
08 Cantons-de-l'Est	13,1	1,8	2,6	1,9	9,2
09 Montérégie	4,5	3,4	3,4	3,6	4,2
10 Lanaudière	6,2	1,2	1,0	1,1	4,4
11 Laurentides	11,9	9,1	3,9	2,7	9,5
12 Montréal	10,2	42,5	57,9	64,7	26,4
13 Outaouais	5,2	10,4	2,1	2,0	5,1
14 Abitibi-Témiscamingue	1,9	2,4	1,3	0,1	1,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,6	0,3	1,0	2,0	3,4
16 Manicouagan	1,0	0,2	0,6	0,8	0,9
17 Duplessis	0,8	0,6	-	0,1	0,6
18 Baie-James	0,4	0,1	-	-	0,2
19 Laval	0,7	0,8	1,6	1,3	0,9
20 Centre-du-Québec	3,8	0,6	1,8	0,4	2,7
21 Nunavik	0,0	-	-	-	0,0
22 Eeyou Istchee	0,1	-	-	-	0,0
Non précisé	3,3	7,1	1,8	6,0	4,0
Nombre total de nuitées	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Néant ou zéro.

Répartition du nombre de nuitées des touristes



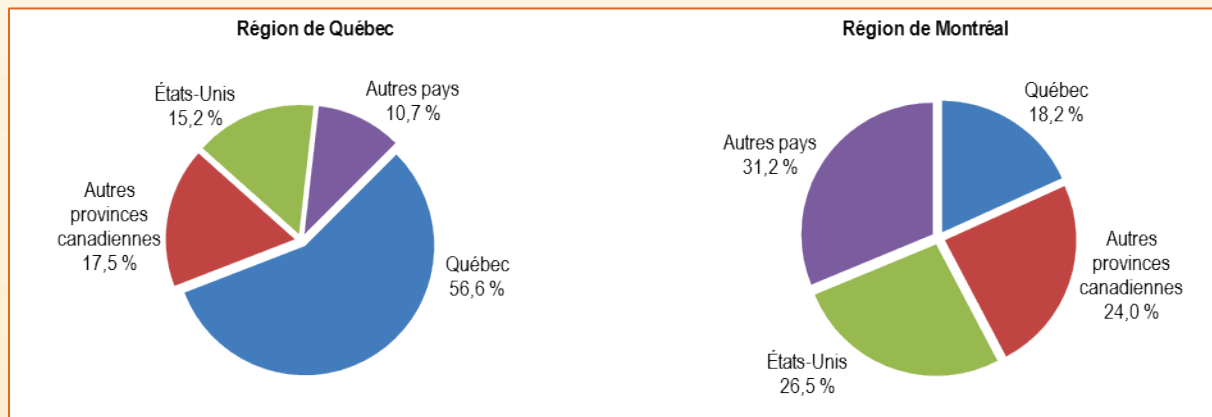


Les dépenses des touristes en 2015
selon la région touristique visitée et le marché géographique d'origine

Région touristique visitée	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays	Total
Dépenses	%	%	%	%	%
01 Îles-de-la-Madeleine	0,4	0,5	-	-	0,3
02 Gaspésie	5,8	1,6	2,3	1,3	3,7
03 Bas-Saint-Laurent	2,7	0,4	0,2	0,6	1,5
04 Région de Québec	22,1	20,1	18,8	11,4	19,3
05 Charlevoix	3,1	1,1	0,4	0,7	1,9
06 Chaudière-Appalaches	3,3	0,8	0,9	0,3	1,9
07 Mauricie	5,6	0,3	0,7	1,8	3,2
08 Cantons-de-l'Est	7,9	1,9	1,8	1,6	4,8
09 Montérégie	3,5	2,8	2,0	2,0	2,9
10 Lanaudière	3,9	1,4	0,5	1,1	2,5
11 Laurentides	10,0	7,0	3,6	3,3	7,3
12 Montréal	13,4	52,2	61,7	63,1	36,5
13 Outaouais	4,1	5,2	1,5	1,6	3,4
14 Abitibi-Témiscamingue	1,0	1,0	0,8	0,1	0,8
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,3	0,1	0,7	2,1	2,6
16 Manicouagan	1,0	0,2	0,5	1,3	0,8
17 Duplessis	0,7	0,3	-	0,1	0,4
18 Baie-James	0,4	0,0	-	-	0,2
19 Laval	0,8	0,7	1,5	0,7	0,9
20 Centre-du-Québec	2,1	0,4	0,5	0,4	1,2
21 Nunavik	0,0	-	-	-	0,0
22 Eeyou Istchee	0,0	0,0	-	-	0,0
Non précisé	3,8	2,0	1,7	6,5	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

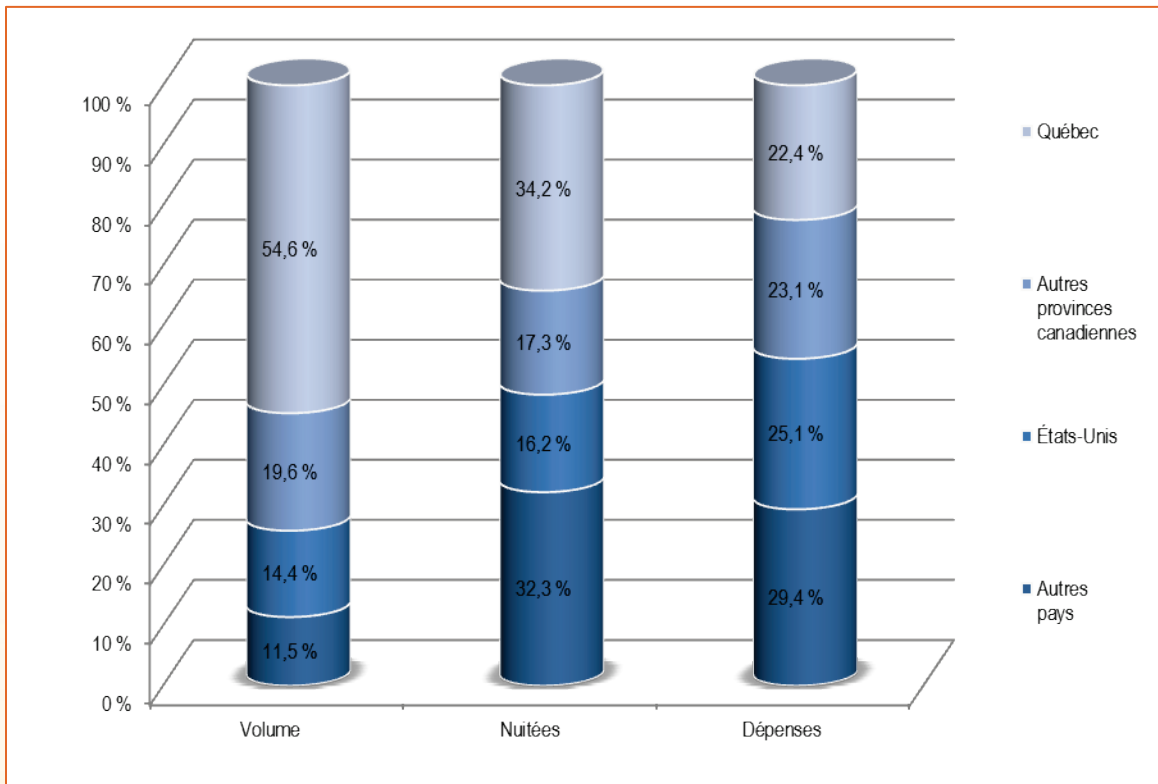
- Néant ou zéro.

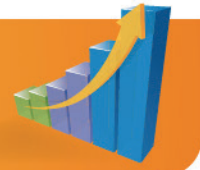
Répartition des dépenses des touristes



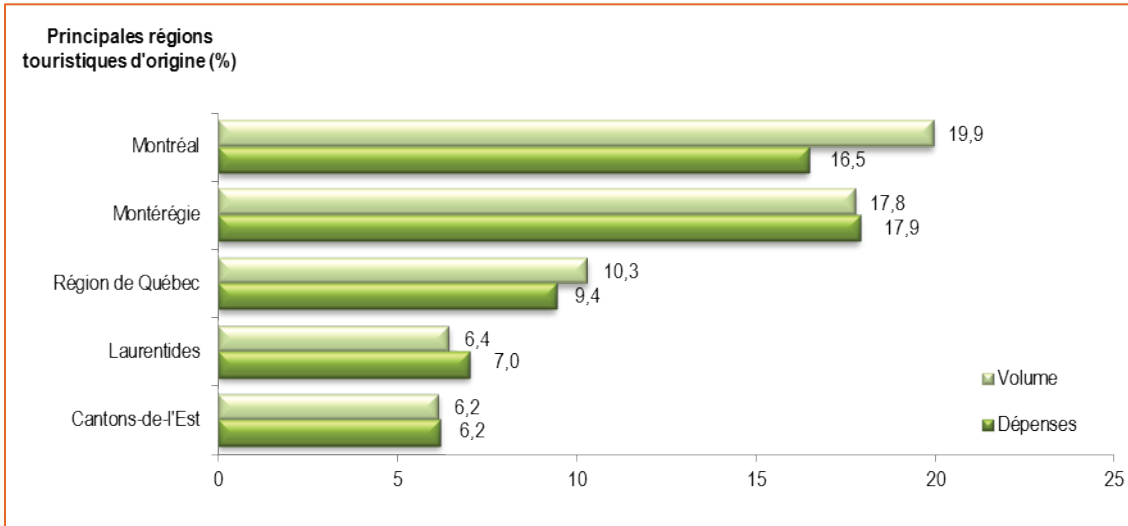


Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en 2015





Portrait des touristes québécois au Québec en 2015

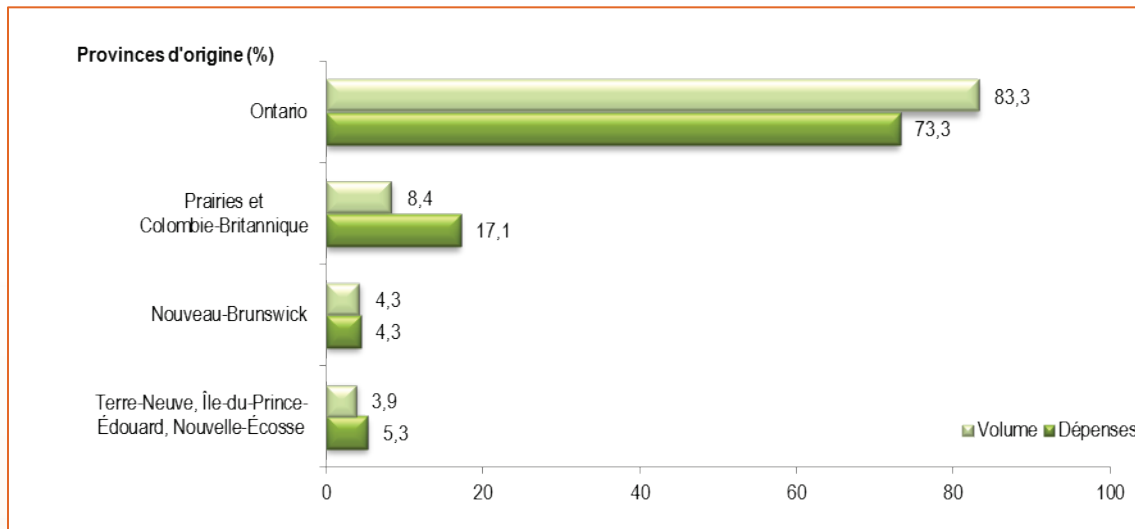


	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes québécois au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	19,1	15,4	17,6
2e	24,8	21,0	23,6
3e	33,6	40,0	38,2
4e	22,6	23,7	20,6
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	86,6	59,9	72,0
4 - 9 nuits	11,3	23,6	20,2
10 nuits et plus	2,1	16,4	7,8
Âge			
18 à 24 ans	17,6	14,5	13,4
25 à 34 ans	18,7	16,5	17,6
35 à 44 ans	15,9	14,5	18,5
45 à 54 ans	17,3	18,4	21,7
55 ans et plus	30,5	36,0	28,8
Moyen de transport			
Automobile ou camion	92,7	92,4	92,2
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	1,3	1,6	1,5
Avion	0,7	1,3	0,9
Autocar	3,2	2,9	2,8
Train	0,7	0,5	1,1
Bateau	0,1	0,2	0,5
Autres et non déclaré	1,3	1,1	1,0



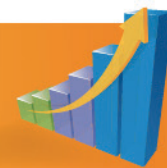


Portrait des touristes canadiens des autres provinces au Québec en 2015



	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes canadiens des autres provinces au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	21,3	18,3	20,3
2e	18,7	16,6	19,1
3e	39,0	45,2	38,0
4e	21,0	19,9	22,6
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	78,1	50,2	58,4
4 - 9 nuits	19,9	35,1	37,6
10 nuits et plus	2,0	14,7	3,9
Âge			
18 à 24 ans	11,9	16,2	11,8
25 à 34 ans	14,9	13,8	18,4
35 à 44 ans	17,9	16,5	22,7
45 à 54 ans	19,7	18,9	19,6
55 ans et plus	35,7	34,7	27,5
Moyen de transport			
Automobile ou camion	69,5	66,9	58,8
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	0,3	0,2	0,1
Avion	20,5	24,7	29,5
Autocar	3,1	2,5	2,3
Train	5,5	5,1	8,5
Bateau	0,1	0,1	0,3
Autres et non déclaré	0,9	0,5	0,5





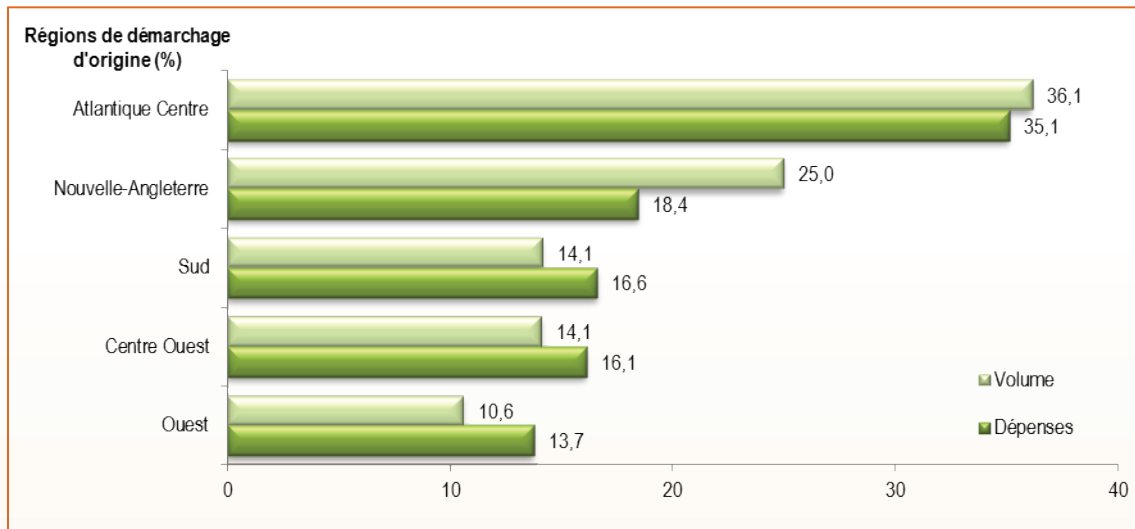
Portrait des touristes ontariens au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes ontariens au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	21,8	18,8	22,5
2e	17,8	15,6	17,8
3e	38,6	44,7	35,0
4e	21,8	21,0	24,7
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	83,2	58,9	67,1
4 - 9 nuits	15,3	28,1	30,9
10 nuits et plus	1,5	13,0	2,0
Âge			
18 à 24 ans	12,3	16,5	12,8
25 à 34 ans	14,2	12,9	17,2
35 à 44 ans	16,8	15,5	21,6
45 à 54 ans	20,7	21,5	21,0
55 ans et plus	36,0	33,7	27,4
Moyen de transport			
Automobile ou camion	77,0	80,8	73,1
Camionnette de camping ou véhicule récréatif	0,2	0,1	0,0
Avion	11,9	10,1	12,1
Autocar	3,4	2,6	2,4
Train	6,4	5,7	11,3
Bateau	0,1	0,2	0,4
Autres et non déclaré	1,0	0,6	0,6





Portrait des touristes américains au Québec en 2015



	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes américains au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	12,7	11,5	12,1
2e	26,4	27,7	27,3
3e	39,5	40,0	42,3
4e	21,4	20,7	18,2
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	62,3	34,5	47,8
4 - 9 nuits	33,3	44,6	43,8
10 nuits et plus	4,4	21,0	8,4
Âge			
Moins de 15 ans	6,3	7,3	3,3
15 à 24 ans	8,2	13,5	6,4
25 à 34 ans	10,9	10,8	11,4
35 à 44 ans	13,0	11,3	12,8
45 à 54 ans	19,2	16,9	21,1
55 ans et plus	40,8	39,1	44,1
Non précisé	1,5	1,0	1,0
Moyen de transport			
Automobile	57,7	52,1	43,1
Avion	31,8	33,0	41,6
Autocar	3,9	3,6	5,8
Train	0,9	6,8	2,3
Bateau	4,5	3,5	6,5
Autres	1,2	1,1	0,7



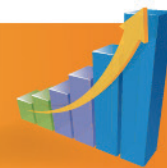


Portrait des touristes américains de la région de démarchage
Nouvelle-Angleterre au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes de la région de démarchage Nouvelle-Angleterre au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	15,0	12,7	15,2
2e	26,4	26,8	28,7
3e	36,8	41,3	36,9
4e	21,8	19,2	19,3
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	77,3	55,4	67,6
4 - 9 nuits	20,4	34,5	27,7
10 nuits et plus	2,3	10,1	4,7
Âge			
Moins de 15 ans	8,6	8,9	3,3
15 à 24 ans	5,9	6,5	6,0
25 à 34 ans	7,9	7,0	6,6
35 à 44 ans	11,2	9,8	9,8
45 à 54 ans	20,2	20,1	20,2
55 ans et plus	46,0	47,3	53,2
Non précisé	0,3	0,4	0,9
Moyen de transport			
Automobile	86,5	85,3	81,3
Avion	5,4	6,2	8,0
Autocar	7,7	8,2	10,5
Train	-	-	-
Bateau	-	-	-
Autres	0,4	0,3	0,2

- Néant ou zéro.

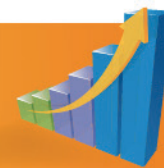



**Portrait des touristes américains de la région de démarchage
Atlantique-Centre au Québec en 2015**

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes de la région de démarchage Atlantique-Centre au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	15,3	13,3	14,1
2e	27,4	31,7	30,6
3e	36,0	33,8	38,7
4e	21,3	21,2	16,6
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	61,3	31,5	47,6
4 - 9 nuits	34,0	41,1	44,2
10 nuits et plus	4,7	27,4	8,2
Âge			
Moins de 15 ans	6,4	6,5	4,8
15 à 24 ans	12,4	24,8	9,8
25 à 34 ans	11,8	9,4	11,0
35 à 44 ans	13,4	9,3	13,1
45 à 54 ans	17,7	15,7	18,0
55 ans et plus	35,6	32,6	41,7
Non précisé	2,8	1,7	1,6
Moyen de transport			
Automobile	70,8	62,7	57,2
Avion	21,0	14,8	25,9
Autocar	4,6	4,6	9,9
Train	2,6	17,6	6,7
Bateau	-	-	-
Autres	1,1	0,4	0,4

- Néant ou zéro.



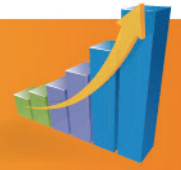


Portrait des touristes américains de la région de démarchage
Centre-Ouest au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes de la région de démarchage Centre-Ouest au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	10,8	10,2	11,3
2e	21,6	21,0	18,2
3e	44,1	49,1	50,7
4e	23,5	19,8	19,7
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	64,5	34,0	44,4
4 - 9 nuits	31,6	47,8	45,2
10 nuits et plus	3,9	18,3	10,3
Âge			
Moins de 15 ans	1,6	1,6	0,7
15 à 24 ans	6,0	7,1	4,2
25 à 34 ans	9,8	13,1	16,0
35 à 44 ans	16,3	15,5	15,7
45 à 54 ans	18,2	15,0	17,1
55 ans et plus	45,8	46,5	45,3
Non précisé	2,3	1,2	1,0
Moyen de transport			
Automobile	31,8	35,2	23,8
Avion	57,5	58,7	67,9
Autocar	1,0	0,8	1,8
Train	-	-	-
Bateau	8,7	4,8	6,2
Autres	1,0	0,6	0,4

- Néant ou zéro.





Portrait des touristes américains de la région de démarchage
Sud au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes de la région de démarchage Sud au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	6,3	6,0	7,3
2e	23,6	19,8	26,8
3e	53,8	57,1	50,6
4e	16,3	17,0	15,4
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	46,6	22,6	28,4
4 - 9 nuits	47,9	55,9	62,3
10 nuits et plus	5,5	21,4	9,3
Âge			
Moins de 15 ans	7,1	10,6	3,3
15 à 24 ans	5,6	5,9	3,5
25 à 34 ans	10,5	11,1	10,9
35 à 44 ans	14,6	15,3	14,2
45 à 54 ans	20,9	18,2	22,5
55 ans et plus	41,3	38,8	45,6
Non précisé	0,1	0,0	0,0
Moyen de transport			
Automobile	29,4	29,3	15,3
Avion	59,9	61,6	75,1
Autocar	0,8	0,4	0,4
Train	-	-	-
Bateau	7,6	7,2	7,6
Autres	2,3	1,5	1,7

- Néant ou zéro.





Portrait des touristes américains de la région de démarcation
Ouest au Québec en 2015

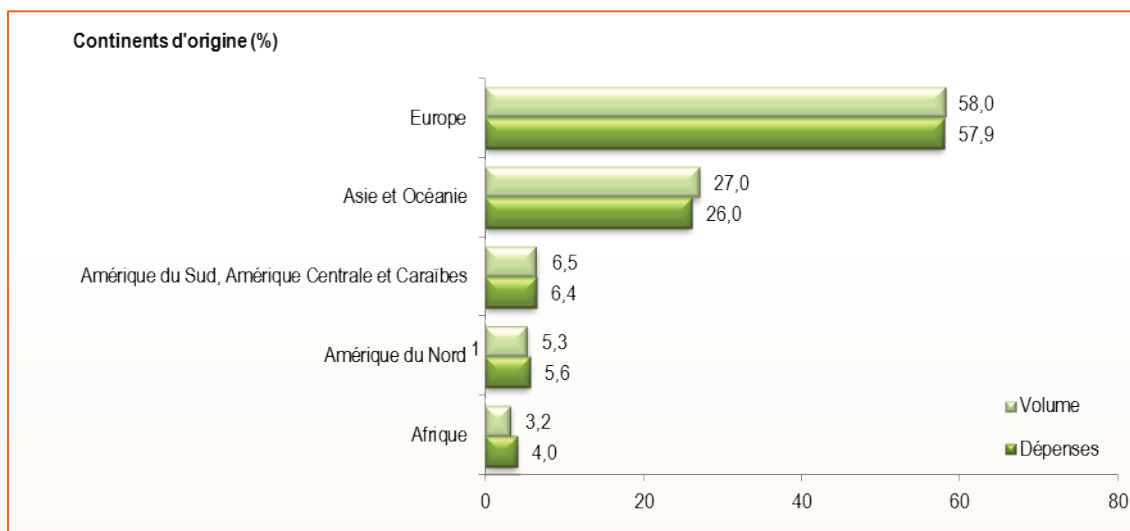
	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes de la région de démarcation Ouest au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	9,2	12,1	10,0
2e	33,2	33,6	28,3
3e	32,6	27,4	39,2
4e	25,0	27,0	22,5
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	48,5	26,4	49,4
4 - 9 nuits	44,0	53,1	40,0
10 nuits et plus	7,5	20,5	10,6
Âge			
Moins de 15 ans	5,5	9,2	2,0
15 à 24 ans	6,1	6,5	4,2
25 à 34 ans	17,4	17,8	14,1
35 à 44 ans	9,9	10,9	11,1
45 à 54 ans	21,5	15,6	33,1
55 ans et plus	38,9	39,3	34,8
Non précisé	0,7	0,7	0,5
Moyen de transport			
Automobile	17,6	15,0	12,2
Avion	59,0	67,1	55,7
Autocar	0,4	0,2	0,1
Train	-	-	-
Bateau	20,9	13,1	30,6
Autres	2,1	4,5	1,5

- Néant ou zéro.





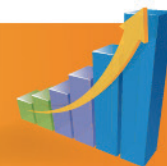
Portrait des touristes des autres pays que les États-Unis au Québec en 2015



1. À l'exclusion du Canada et des États-Unis et y compris les Antilles.

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes d'autres pays que les États-Unis au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	12,9	13,9	15,1
2e	25,2	23,7	24,2
3e	45,0	44,7	44,6
4e	16,9	17,8	16,1
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	26,6	5,4	11,8
4 - 9 nuits	41,3	22,8	41,3
10 nuits et plus	32,1	71,8	46,9
Âge			
Moins de 15 ans	4,1	3,8	2,8
15 à 24 ans	13,4	15,6	10,5
25 à 34 ans	22,2	23,9	24,9
35 à 44 ans	15,9	12,7	16,5
45 à 54 ans	15,7	9,8	17,0
55 ans et plus	26,8	32,3	26,4
Non précisé	1,9	1,9	1,9
Mode d'entrée			
Entrée directement au Canada	66,1	70,9	71,4
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	12,3	8,2	7,7
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	21,6	20,9	20,9

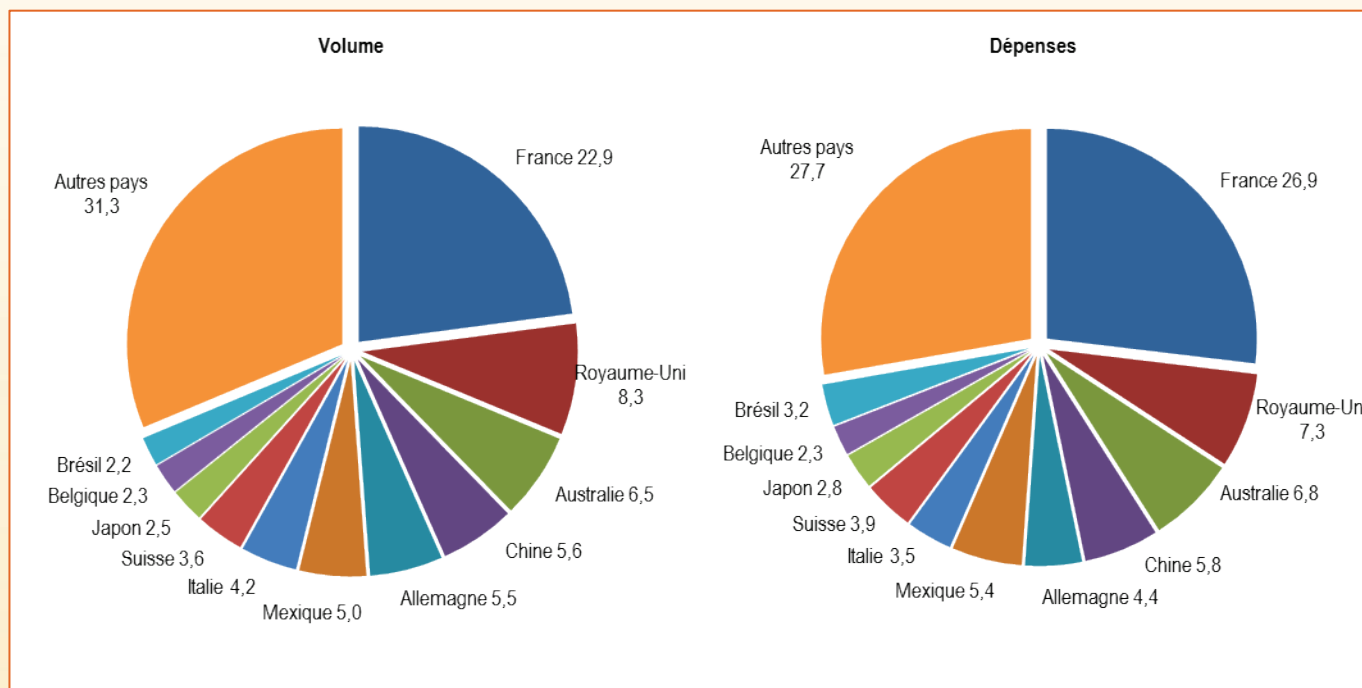


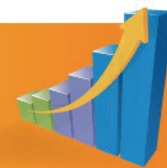


Portrait des touristes des autres pays que les États-Unis au Québec en 2015 (suite)

Pays d'origine	Volume (en visites-province)	Nuitées	Dépenses	Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	%	%	%	\$	\$	jours
France	22,9	25,5	26,9	1 269	105	12,1
Royaume-Uni	8,3	6,2	7,3	947	117	8,1
Australie	6,5	5,9	6,8	1 134	114	9,9
Chine	5,6	9,0	5,8	1 106	63	17,4
Allemagne	5,5	4,0	4,4	862	110	7,9
Mexique	5,0	5,0	5,4	1 167	107	10,9
Italie	4,2	3,0	3,5	895	118	7,6
Suisse	3,6	3,0	3,9	1 167	129	9,0
Japon	2,5	1,8	2,8	1 191	154	7,7
Belgique	2,3	1,8	2,3	1 086	129	8,4
Brésil	2,2	3,7	3,2	1 586	85	18,8
Autres pays	31,3	31,1	27,7	958	89	10,8
Ensemble des autres pays	100,0	100,0	100,0	1 081	99	10,9

Répartition selon le pays d'origine (%)





Portrait des touristes de la France au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes français au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	15,0	15,3	14,0
2e	22,5	21,7	20,1
3e	46,2	48,9	51,5
4e	16,2	14,2	14,5
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	12,1	2,3	5,3
4 - 9 nuits	38,2	20,7	32,9
10 nuits et plus	49,7	77,0	61,9
Âge			
Moins de 15 ans	4,9	3,6	3,3
15 à 24 ans	12,9	16,2	11,7
25 à 34 ans	22,8	20,7	18,6
35 à 44 ans	15,1	14,7	17,9
45 à 54 ans	14,6	10,2	16,3
55 ans et plus	28,2	34,3	31,4
Non précisé	1,4	0,3	0,8
Mode d'entrée			
Entrée directement au Canada	80,6	86,0	84,1
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	4,9	3,0	5,4
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	14,5	11,0	10,5





Portrait des touristes du Royaume-Uni au Québec en 2015

	Volume (en visites- %)	Nuitées %	Dépenses %
Touristes britanniques au Québec	100,0	100,0	100,0
Trimestre			
1er	10,3	11,2	8,2
2e	27,9	30,4	29,7
3e	36,9	27,5	37,7
4e	24,9	30,9	24,4
Durée du voyage (nuitées)			
1 - 3 nuits	33,7	9,0	18,7
4 - 9 nuits	42,4	31,6	53,0
10 nuits et plus	23,8	59,4	28,3
Âge			
Moins de 15 ans	4,8	6,5	2,2
15 à 24 ans	9,8	8,4	6,9
25 à 34 ans	20,1	15,1	18,2
35 à 44 ans	14,9	10,5	16,6
45 à 54 ans	17,0	10,0	15,9
55 ans et plus	32,2	49,2	39,0
Non précisé	1,1	0,4	1,1
Mode d'entrée			
Entrée directement au Canada	66,9	59,8	71,2
Entrée via les États-Unis par voie terrestre	13,5	11,8	6,3
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens de transport	19,5	28,5	22,5





La part de marché du Québec et des autres provinces en 2015 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

	États-Unis	Autres pays	Total
Volume	%	%	%
Ontario	44,1	36,6	41,6
Colombie-Britannique	24,0	23,7	23,9
Québec	14,8	18,9	16,2
Alberta	6,0	13,3	8,4
Autres provinces	11,1	7,5	9,9
Canada	100,0	100,0	100,0
Nuitées	%	%	%
Ontario	42,3	41,1	41,6
Colombie-Britannique	23,1	26,6	25,4
Québec	14,7	15,5	15,2
Alberta	7,9	10,4	9,5
Autres provinces	12,0	6,3	8,4
Canada	100,0	100,0	100,0
Dépenses	%	%	%
Ontario	36,1	35,2	35,6
Colombie-Britannique	26,7	29,5	28,1
Québec	16,0	16,8	16,4
Alberta	10,4	12,3	11,4
Autres provinces	10,9	6,3	8,5
Canada	100,0	100,0	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)			
Ontario	3,8	15,0	7,1
Colombie-Britannique	3,8	15,0	7,5
Québec	3,9	10,9	6,6
Alberta	5,1	10,5	8,0
Autres provinces	4,2	11,3	6,0
Canada	3,9	13,3	7,1
Dépenses moyennes par séjour (\$)			
Ontario	459	1 172	670
Colombie-Britannique	622	1 515	918
Québec	605	1 081	792
Alberta	970	1 128	1 053
Autres provinces	548	1 024	668
Canada	560	1 219	781
Dépenses moyennes par nuitée (\$)			
Ontario	122	78	95
Colombie-Britannique	165	101	123
Québec	156	99	120
Alberta	188	108	132
Autres provinces	130	91	111
Canada	143	91	111

