



Atelier

Comprendre le tourisme dans vos milieux à l'aide des données

Journées de l'accueil touristique
Direction des connaissances stratégiques et de
l'intelligence d'affaires
7 novembre 2025

Votre
gouvernement

Québec 

« Si nous disposons de données, examinons-les. Si nous n'avons que des opinions, suivons la mienne. »

Citation de l'entrepreneur américain James Love Barksdale (1943 -), ancien PDG de Netscape Communications.

Plan de l'atelier



3

- **Présentation de la DCSIA et de notre objet d'étude**
- **Survol des outils disponibles en ligne**
- **Présentation de nouvelles sources de données émergentes**
- **Exemple de mise en valeur des données : Exploration des données issues de la base de données GIC**

Présentation de la DCSIA et de notre objet d'étude

Notre rôle

Direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires

Comprendre ce qu'est l'activité touristique au Québec, en tant que destination:

- Selon la loi, fournir les statistiques de base pour qualifier la performance touristique au Québec
- Coordonner tous les sondages et toutes les études et recherches du MTO
- Participer au marketing de la destination en effectuant des analyses de ciblage de la fréquentation et du profilage sociotype des clientèles de visiteurs, en collaboration avec l'Alliance.
- Accompagner les unités opérationnelles du Ministère dans la mise en œuvre d'études et de connaissances stratégiques, incluant par les mandataires du MTO
- Développer et diffuser des connaissances stratégiques propices au développement de l'offre et des entreprises touristiques

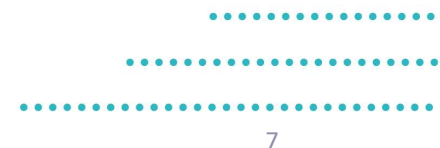
Notre vision

Fournir les données de base, des outils de travail et des produits de connaissance universels, standardisés et accessibles pour des non-spécialistes, d'une qualité éprouvée pour toutes les régions et secteurs touristiques au Québec dans une perspective de prise de décision stratégique pour tous les acteurs de l'industrie.

Pourquoi?

- Importance de développer une base commune avec laquelle travailler collectivement
 - Comprendre les enjeux à partir de données communes
 - Comparer, sur une base standardisée, les réalités du tourisme à travers tout le Québec
 - Parler un même langage dans une optique de concertation
 - Développer des connaissances et solutions utiles

Et notre rôle dans le processus d'accueil?



- Générer des données et connaissances utiles, en collaboration avec nos collègues
- Valoriser les données pour faciliter la compréhension de réalités complexes
- Permettre une meilleure lecture de la réalité du tourisme, sur une base statistique solide, afin de faciliter la prise de décision dans les solutions à adopter pour l'accueil de nos visiteurs
- Identifier des bonnes pratiques dans ce qui fonctionne bien dans notre communauté



Survol des outils disponibles sur Quebec.ca

Notre approche



9

- Depuis 2 ans, nous avons pris un virage numérique avec le développement de multiples tableaux de bord
- Approche de valorisation et de démocratisation des données
- Développement d'outils universels et d'utilisation intuitive pour couvrir toutes les régions, quand c'est possible
- Accompagnement pour favoriser la compréhension et l'utilisation des données

Les données disponibles sur Quebec.ca



10

Données sous format « tableau de bord »

- [Entrées à la frontière canadienne par le Québec](#)
- [Hébergement touristique et camping \(incluant données par MRC\)](#)
- [Produit intérieur brut des secteurs associés au tourisme](#)
- [Situation des emplois des secteurs associés au tourisme](#)
- [Données de l'Enquête nationale sur les voyages](#)
- [Intentions de voyage à l'été](#)
- [Tableau de bord du marché touristique de l'Ontario](#)

Les données disponibles sur Quebec.ca

Données sous format « tableau de bord »

- [Entrées à la frontière canadienne par le Québec](#)
- [Hébergement touristique et camping \(incluant données par MRC\)](#)
- [Produit intérieur brut des secteurs associés au tourisme](#)
- [Situation des emplois des secteurs associés au tourisme](#)
- [Données de l'Enquête nationale sur les voyages](#)
- [Intentions de voyage à l'été](#)
- [Tableau de bord du marché touristique de l'Ontario](#)

Les données disponibles sur Quebec.ca

Données sous autres formats

- [Informations sur les marchés touristiques \(incluant les fiches accueil\)](#)
- [Accueil touristique \(incluant les résultats du sondage sur l'accueil\)](#)
- [Intentions de voyage](#)
- [Tourisme responsable et durable et sondage sur la perception des résidents](#)

Exercice de groupe

Votre patron vous demande de décrire la réalité du tourisme au Québec à l'aide des données du MTO

- Quelles données utiliseriez-vous pour faire le portrait synthèse rapide le plus représentatif de la réalité générale du tourisme au Québec ou dans une région?
- Quelles données pourraient vous servir à faire un bilan saisonnier de l'activité touristique au Québec



Présentation de nouvelles sources de données émergentes

Une réponse à des besoins criants

- Historiquement, les données touristiques régionales par Statistique Canada étaient déficientes et peu parlantes
- De nouvelles méthodes pour caractériser l'activité touristique au niveau régional et local ont émergé
 - Géolocalisation: Données « Environics Visitorview », données de fréquentation régionales et locales (MRC et municipalités)
 - Paiement électronique : Estimations de dépenses LASR de Destination Canada
- Ces données sont acquises commercialement et sont sous « abonnement »
- Le MTO a mis en place un groupe d'achat pour l'acquisition des données « Environics Visitorview »
 - La plupart des régions ont maintenant accès à ces données depuis septembre 2025

Des capacités nouvelles pour caractériser le tourisme dans les régions et municipalités

Données « Environics Visitorview » - Portrait du Bas Saint-Laurent (mai-juillet 2025)

- Permet de faire un portrait complet des visites avec nuitées avec des points d'origine et destination complets
- Permet de juger de la performance globale de la destination
- Est une évolution notable dans le domaine des statistiques touristiques



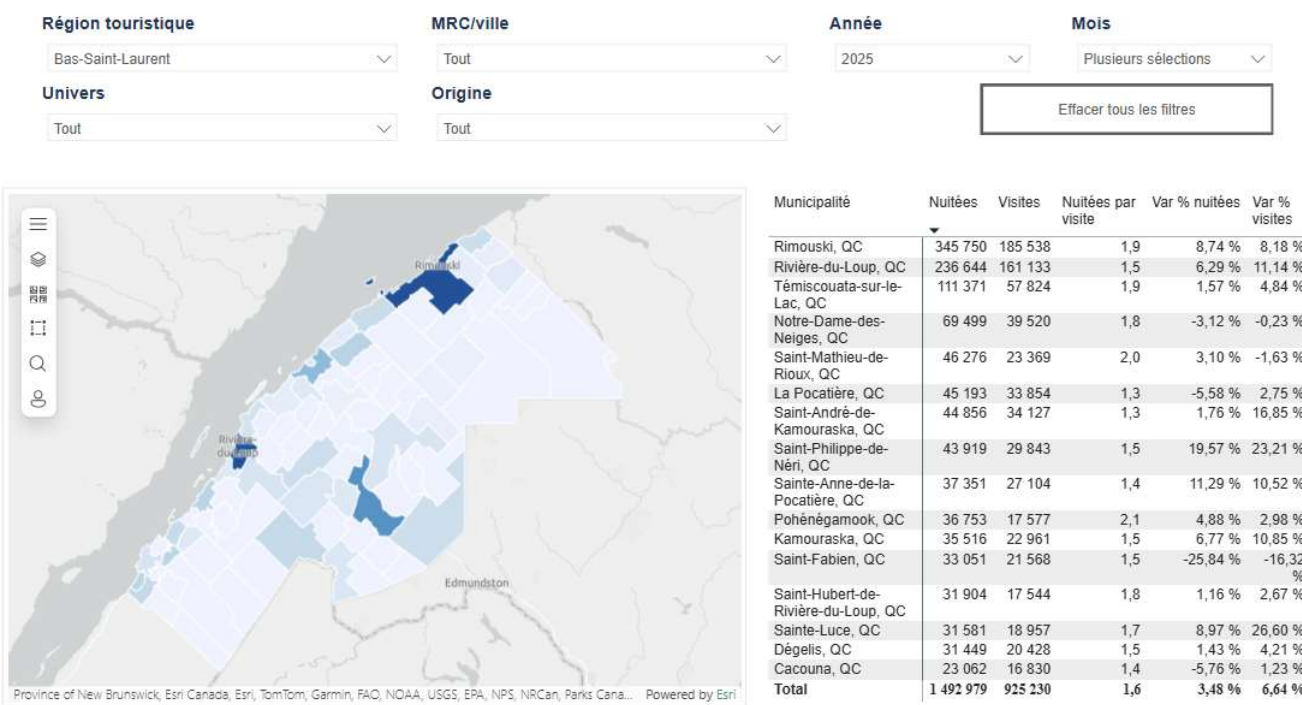
Des capacités nouvelles pour caractériser le tourisme dans les régions et municipalités

17

Données « Environics Visitorview » - Portrait du Bas Saint-Laurent par municipalité (mai-juillet 2025)

- Possibilité de comprendre la dispersion des touristes sur un territoire
- Permet de mieux comprendre les points chauds qui génèrent des visites avec nuitées
- Permet de comprendre quels territoires sont en croissance
- Est un nouvel outil pour avoir des échanges éclairés sur le potentiel touristique dans les territoires

Portrait de la fréquentation par municipalité, données *Environics Visitorview*

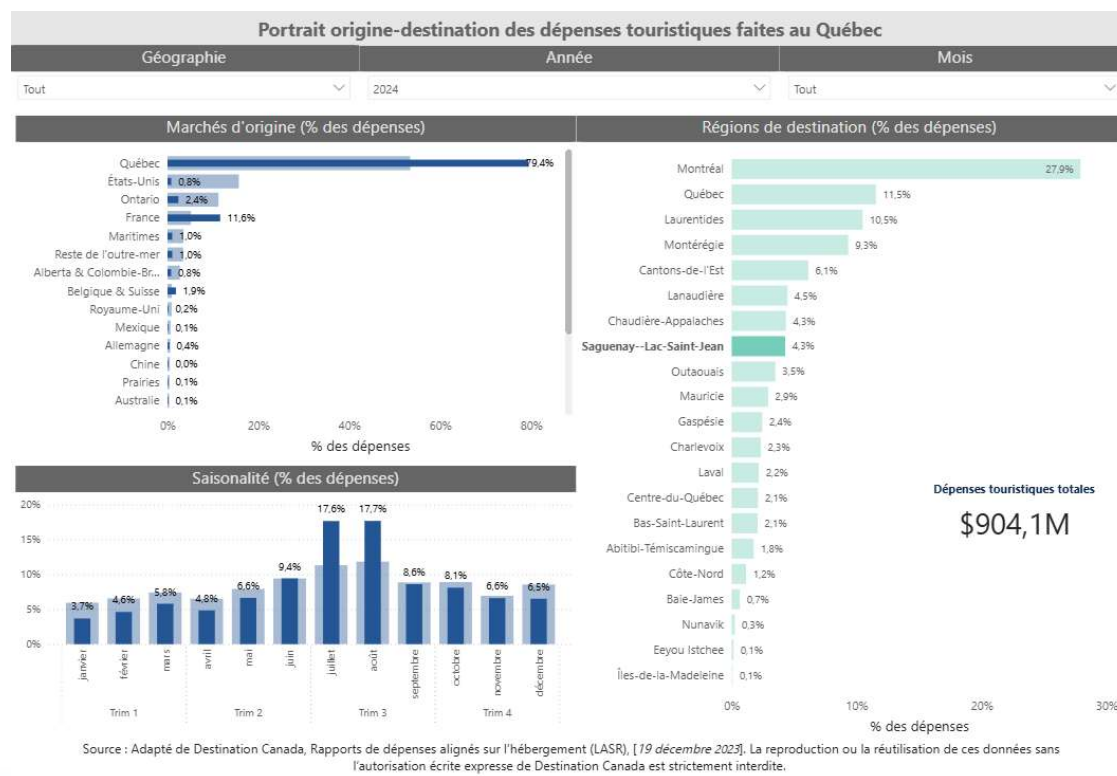


Des capacités nouvelles pour caractériser le tourisme dans les régions et municipalités

18

Données « Estimations LASR –Destination Canada» - Portrait du Saguenay-Lac-Saint-Jean (2024)

- Possibilité de comprendre le volume d'estimations de dépenses touristiques pour une région
- Permet de comprendre de quelle provenance est le « dollar touristique » dans une région
- La place d'une région dans les dépenses touristiques au Québec
- La saisonnalité des dépenses



Exemple de mise en valeur des données : Exploration des données issues de la base de données GIC

Les données de GIC, un potentiel inexploité



- GIC est un outil de travail pour les conseillers en séjour et les employés des lieux d'accueil
- L'outil génère des données à partir de près de 430 000 actes d'information touristique (2024), représentant près de 1,1 million de visiteurs. Il compile près de 7,4 millions de lignes de données (actes) depuis 2013
- Il constitue la plus importante source de données, en continu, sur les habitudes de voyages des visiteurs au Québec
- Malheureusement, le potentiel statistique de l'outil a été peu utilisé :
 - Le MTO avait des capacités limitées en mise en valeur des données
 - L'outil a été créé pour répondre aux besoins multiples et divers des utilisateurs et non pour la production de statistiques
 - Une faible standardisation dans les différents champs (forte présence de réponses « à la carte »), ce qui rend le traitement ardu (catégorisation des réponses)
 - Les lieux d'accueil n'étaient pas associés à une région, ce qui rendait le filtrage et l'attribution régionale problématique

Mais les temps ont changé

21

- On s'est lancé un défi pour « voir ce qui est possible »
- Nous avons développé une solide expérience de travail avec des sources de données multiples à l'aide de Power BI
- Nous avons développé une voie d'accès directe vers la source de données pour en faciliter le traitement
- Le développement d'outils d'intelligence artificielle rend le classement des réponses beaucoup plus facile, selon des grandes catégories
 - Lien entre le lieu d'accueil et la région touristique
 - Classement du type d'information par grande catégorie
 - Malgré tout, près de 20% de la catégorie du type d'information demandée reste inutilisable

Le résultat

- Un prototype pleinement fonctionnel rendant possible l'interrogation de l'ensemble des données de GIC depuis 2013
- Avec un filtrage régional et même par lieu d'accueil
- Incluant les statistiques d'achalandage et les informations demandées

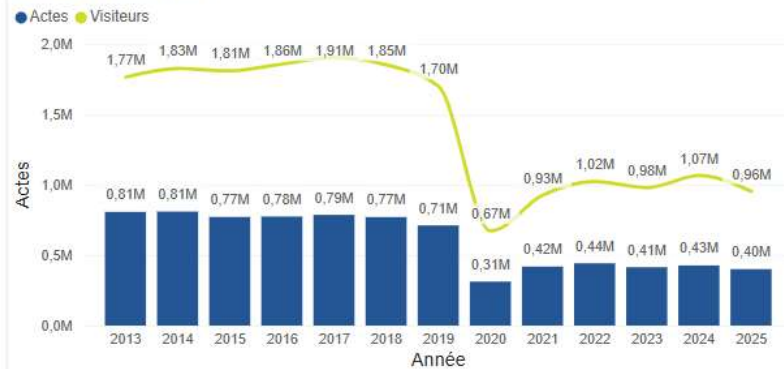
Portrait historique et global des actes d'information touristique, pour le Québec

Veuillez sélectionner la région touristique d'intérêt

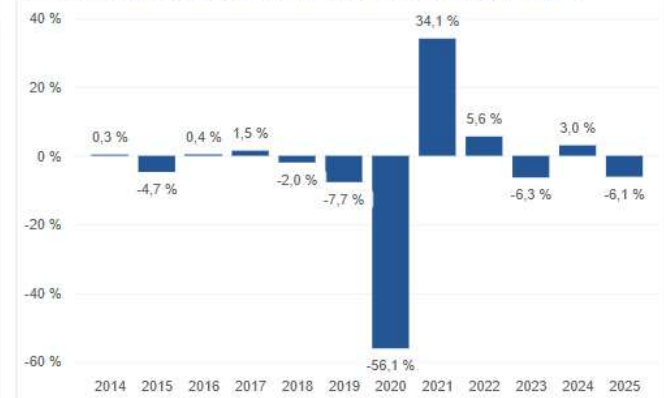
Mois

Tout

Évolution historique depuis 2013 des actes d'information touristique et des visiteurs associés



Variation annuelle des actes d'information touristique



ALLONS CONSULTER LES DONNÉES!

CONSULTATION

23

- Qu'en pensez-vous?
 - Commentaires et suggestions
- Un tel outil serait-il utile pour votre travail?
- Y a-t'il des éléments manquants? Des éléments de trop?
- Selon vous, l'outil devrait-il être publié « grand public » ou sous accès sécurisé au personnel des ATR

Veuillez utiliser le code QR pour participer à notre consultation

Consultation sur le tableau de
bord des actes d'info touristique
dans les lieux d'accueil



Autres produits à être publiés prochainement



24

- [Tableau de bord sur les escales de croisières](#)
- [Tableau de bord sur l'offre d'hébergement](#)
- Mise à jour du tableau de bord sur l'emploi en tourisme
- [Portrait combiné de l'hébergement par MRC \(incluant l'hébergement commercial et la location courte durée\)](#)

En vous remerciant de votre attention

marc-antoine.desy@tourisme.gouv.qc.ca