



Come hug it out !

Une campagne qui dépasse l'écran pour se vivre sur le terrain et qui fait de l'accueil touristique une véritable signature régionale.

TOURISME
CANTONS
DE L'**EST**



Contexte : un marché américain stratégique mais fragile

Au printemps 2025, nous faisons face à un défi crucial : le marché américain s'est fragilisé avec le retour de Donald Trump, ravivant les incertitudes transfrontalières, les tensions culturelles et transformant les habitudes de voyage.

6%

Clientèle US

73M\$

Retombées

Notre mission devenait claire : rassurer, inviter, démontrer que les visiteurs américains sont attendus et compris, en plus de faire en sorte que ce message se **transpose concrètement** sur le terrain.

TOURISME
CANTONS
DE L'EST

Un câlin comme stratégie

Come Hug It Out, c'est bien plus qu'un slogan : c'est une **promesse émotionnelle universelle**, celle d'un accueil chaleureux, complice, bilingue et profondément humain.

Un pari audacieux

Faire de l'accueil **le cœur même de notre stratégie**, bien au-delà d'un simple service. Le sortir du comptoir pour en faire un **message créatif fort** qui résonne.

Notre approche

Transformer la campagne en **expérience vécue** : un geste universel pour rappeler à nos voisins du Sud qu'ils sont toujours **accueillis à bras ouverts** dans les Cantons.

TOURISME
CANTONS
DE L'**EST**

30 secondes pour tout comprendre !



 YouTube



Come hug it out in the Eastern Townships

Eastern Townships is a region that keeps redefining your expectations. It's close to you, but far from ordinaire.

TOURISME
CANTONS
DE L'**EST**

Quand l'idée devient terrain

Des actions concrètes



Boîte à outils accessible

Kit complet pour les entreprises : vidéos, visuels, gabarits de textes bilingues, phrases clés et astuces pour accueillir les clientèles anglophones. Des outils concrets, immédiatement utilisables.



Infolettre aux entreprises

Diffusée à **3 500 acteurs du tourisme** dans les Cantons afin d'impliquer l'ensemble de l'industrie régionale et créer une mobilisation concertée autour de l'accueil touristique.



Présence terrain

Un ambassadeur mandaté pour rencontrer **80 entreprises stratégiques**, sélectionnées selon les données de fréquentation américaine. Accompagnement, écoute active, distribution d'outils.



Constats révélateurs

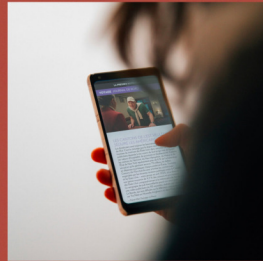
L'accueil reconnu comme **levier stratégique**. Besoins exprimés : fiches bilingues, formations, bonnes pratiques. Ces demandes nourriront notre plan d'actions 2026.



Mobilisation collective

Dialogue inédit créé entre TCE et l'industrie. Un **catalyseur de collaboration** qui transforme la vision de l'accueil dans la région.

Boîte à outils – Pour faire rayonner la campagne *Come Hug It Out*



TCE Tourisme Cantons-de-l'Est



Boîte à outils Come Hug It Out – Pour faire rayonner la campagne

Accédez à tout le matériel nécessaire pour amplifier la portée de Come Hug It Out : vidéos, visuels, gabarits de publication et phrases bilingues prêts à utilise...

TOURISME
CANTONS
DE L'EST

Fiche synthèse – Les essentiels d'un accueil mémorable



 File upload



Fiche synthèse Accueil – 8 gestes pour un accueil inoubliable

Une page simple et pratique pour aider votre équipe à créer une expérience mémorable : faciliter la conversation en anglais, offrir une attention...

Actions d'influence stratégiques



Élus et gouvernements

Lettres personnalisées à tous les paliers, présentant campagne, vidéo, résultats et données économiques clés sur l'importance du tourisme.



Voyagistes et tours opérateurs

Outil clé en main partagé pour informer leurs clientèles et dissiper les doutes sur l'accueil au Québec.



Alliance transfrontalière

Partenariat avec Tourisme Montérégie et plusieurs acteurs touristique du Vermont pour renforcer la proximité avec ce marché essentiel.

Des résultats qui parlent d'eux-mêmes

Portée, engagement et notoriété exceptionnels

10M+

Vues

Portée totale de la
campagne

988M

Impressions

Visibilité médiatique massive

878

Mentions

Dont des médias réputés
(BBC, CNN, etc.)

26.3M\$

Valeur

Équivalent publicitaire
estimé

Fréquentation en hausse

- Croissance de **137 %** des visiteurs américains sur notre site anglophone
- **63,7 %** des 80 entreprises visitées en juin observaient une hausse de la clientèle US

TOURISME
CANTONS
DE L'EST



Impact économique

Au-delà de l'émotion générée, la campagne s'est traduite par des **retombées économiques mesurables et significatives** pour la période estivale 2025.

+11.9%

Cantons-de-l'Est

Augmentation des dépenses des
visiteurs américains

-7.1%

Reste du Québec

Diminution des dépenses des
visiteurs américains

D'après des données de Destination Canada (octobre 2025), l'écart atteint près de **19 points de pourcentage**. Une différence significative qui illustre le pouvoir de l'accueil comme **moteur économique** capable d'inverser une tendance.

TOURISME
**CANTONS
DE L'EST**

Sortir des sentiers battus

Une approche innovante et créative



L'accueil au centre du message

Un thème rarement utilisé comme axe créatif principal en communication touristique, transformé en force stratégique distinctive.



Émotion + pragmatisme

Une campagne qui combine impact émotionnel fort avec mesures concrètes et résultats tangibles, mesurables.



Outils à double vocation

Les supports de communication deviennent des **repères opérationnels concrets** pour les équipes terrain – micro-formations instantanées au comptoir.



Mobilisation

Au-delà de nos membres : entreprises, partenaires, citoyens mobilisés pour créer un **récit collectif d'hospitalité** régionale.

Un modèle transférable

Une mécanique simple pour multiplier l'impact

Come Hug It Out n'est pas qu'une campagne réussie : c'est un **modèle répliquable et adaptable** à d'autres contextes – nouvelles clientèles, enjeux saisonniers, nouveaux marchés.



Come Hug It Out

Bien plus qu'une campagne



Une signature régionale

Qui renforce durablement notre marque territoriale et notre identité distinctive



Un levier opérationnel

Qui transforme l'accueil en gestes concrets, mesurables, améliorables



Un moteur économique

Qui génère des résultats tangibles et des retombées durables pour toute la destination

Nous avons prouvé qu'en misant sur l'humain, sur la chaleur et sur l'accueil, il est possible de créer un **impact réel, mesurable et durable** pour toute une destination.

Récompenser *Come Hug It Out*, c'est reconnaître la puissance de l'accueil comme **stratégie de développement touristique**.
C'est célébrer ce que les Prix Azimut honorent : l'innovation, l'impact et l'audace !



Un grand merci !

Nous espérons que cette présentation vous a inspiré et vous a donné envie de *Hug It Out* !

TOURISME
CANTONS
DE L'**EST**