

LA BEAUCE C'EST QUOI ?





DESTINATION BEAUCE

**Organisme à but non lucratif existant depuis 10 ans
et ayant le mandat de :**

1. Développer et de structurer l'offre touristique de la région
(3 MRC et 37 municipalités);
2. Assurer la promotion et la commercialisation du territoire;
3. Soutenir les entreprises touristiques;
4. Propulser l'accueil touristique de la Beauce.

NOS RESSOURCES



**Une équipe extra-dynamique
de 3 personnes**



**Un budget de
fonctionnement annuel de
575 000\$**



**Des partenaires en OR : ATR, élus,
entreprises touristiques (ALLIÉS),
MRC, etc.**

LA ROUTE DE LA BEAUCE

- La Route touristique de la Beauce est une route signalisée de 140 km qui traverse les trois MRC de la Beauce;
- 12 municipalités sont traversées par le parcours;
- 12 lieux incontournables ont été ciblés pour leur caractère historique, culturel ou naturel;
- L'offre touristique y est diversifiée, les coeurs villageois visités, les paysages ciblés et le patrimoine bâti reconnu;



TROIS OBJECTIFS MAJEURS



1. L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Améliorer l'expérience du visiteur via l'aménagement de la Route de façon ludique, captivante, structurante et surtout AMUSANTE ! Un visiteur satisfait, séduit et qui a activement participé à un parcours évocateur risque «d'en parler à 3 personnes»... Nous les attendrons impatiemment !



2. FIERTÉ DU MILIEU

Créer une fierté régionale par le partage de notre histoire en plus de sensibiliser tous les intervenants socio-économiques à l'importance d'une industrie touristique forte et proactive.



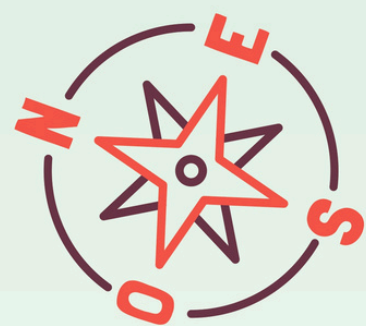
3. CONCERTATION

Le tourisme a unifié pour la première fois les 3 MRC de notre territoire! En effet l'un des objectifs de ce chantier était de concerter le milieu au niveau politique et le milieu touristique autour d'un projet d'envergure, ce qui a été un projet porteur et pionnier dans la région.

LE PROJET EN ÉTAPE

Phase 1 de 2018 à 2020

- Établissement du tracé en fonction des 12 lieux incontournables de la Route de la Beauce en collaboration avec le MTO;
- Affichage de la signalisation touristique par le MTQ;
- Installation de 5 relais d'information touristique;
- Réalisation d'une séance photo professionnelle;
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle par Go-Van;
- Dépôt d'une étude pour la phase 2;
- Dépôt d'une demande d'aide financière pour la phase 2 (MTO, MAMH, DESJARDINS)
- Embauche d'une chargée de projet.





MIRACLE

BEAUCE

routedelabeauce.com

LA THÉMATIQUE DE LA ROUTE : LE MIRACLE

Dans le cadre de la Route de la Beauce, le Miracle beauceron est donc une histoire, inspirée de faits historiques, de légendes et de la culture régionale, qui met en évidence une particularité typiquement beauceronne et qui prend vie à chaque lieu du Miracle.

LE PROJET EN ÉTAPES

Phase 2 de 2022 à aujourd'hui

- Développement de la thématique du Miracle beauceron (rédaction, recherche historique, arrimage);
- Création et installation des bornes du Miracle;
- Conceptualisation et installation des infrastructures ludiques (engouement du milieu);
- Dépôt d'une demande d'aide financière pour la phase 2 – volet 2 (DEC)
- Intégration des Miracles dans l'application Anekdote;
- Signalisation ludique entre les différents éléments d'accueil;
- Aménagement de zones familiales à proximité des bornes et des infrastructures ludiques;
- Création d'un guide du petit chercheur;
- Réalisation d'une séance photo professionnelle;
- Réalisation de 12 capsules du Miracle;
- Promotion et mise en marché de la Route de la Beauce.

LES BORNES DU MIRACLE

Chaque borne sur chaque site comprend :

1. Le récit du Miracle beauceron associé à cet emplacement;
2. Une section informative avec des données factuelles sur le thème abordé;
3. Une section de faits inusités;
4. Les partenaires associés au projet;
5. Une section de référencement qui suggérera d'autres attraits, paysages ou activités à ne pas manquer à proximité.
6. Une boîte d'information et un code QR menant à l'application Anekdote.



LES INSTALLATIONS LUDIQUES

- Nous avons idéalisé et conçu chacun des arrêts, développé des maquettes qui ont ensuite été utilisées pour promouvoir les concepts auprès de partenaires financiers.
- Chaque site choisi accueille une installation ludique unique, qui fera vivre une expérience différente aux visiteurs, parfois collaborative, tantôt physique et même parfois logique.
- Les activités sollicitent tous les sens et capacités des touristes qui en feront l'expérience.





LA VALLÉE FONDATRICE

Le long de la VÉLOROUTE DE LA CHAUDIÈRE (parcours actif)

La fondation de la région, les familles souches

3 installations ludiques



LES GRANDES DÉBÂCLES

DOMAINE TASCHEREAU – PARC NATURE

La solidarité Beauceronne, les grandes corvées et l'entraide

1 installation ludique

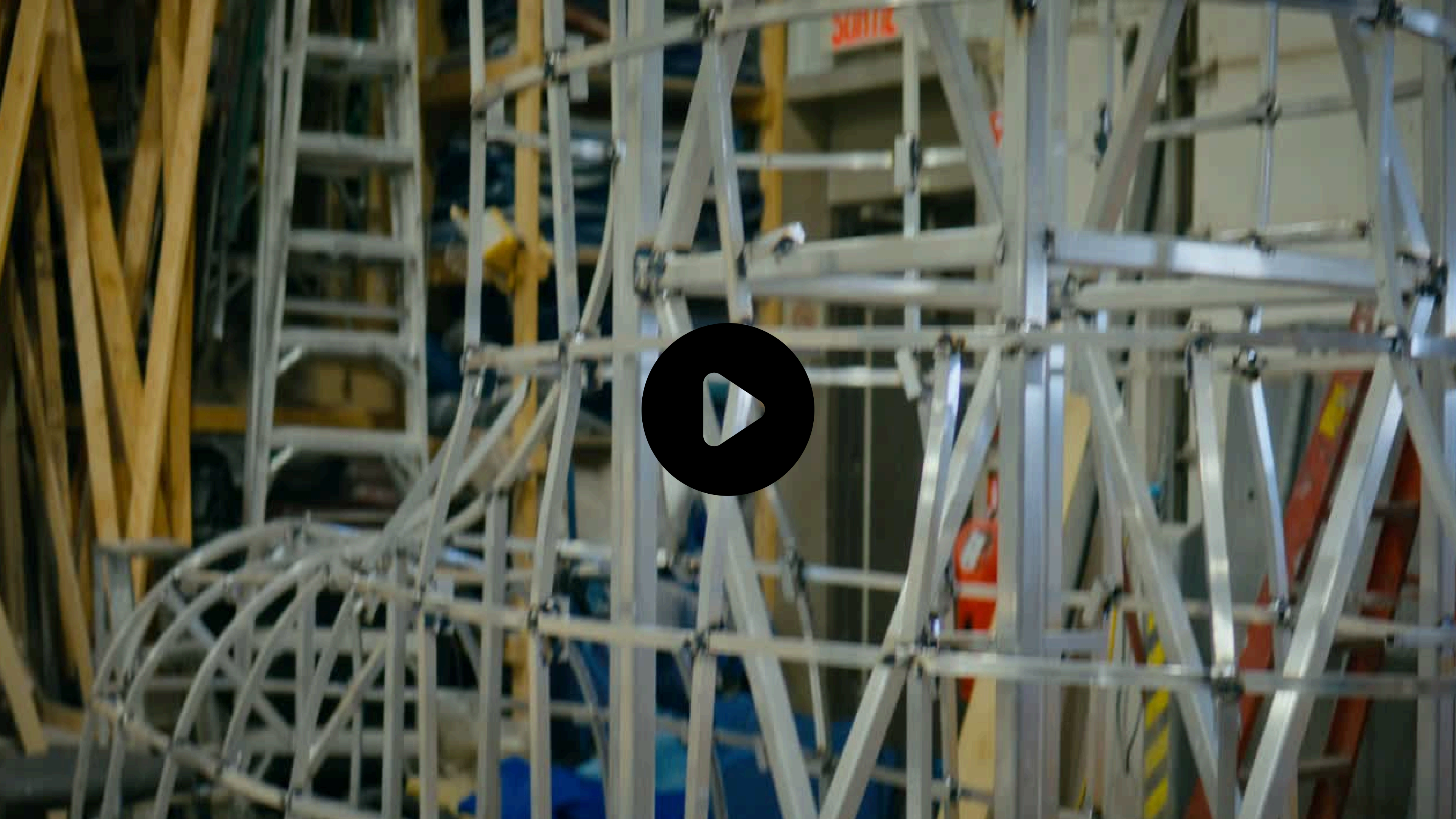


LES P'TITS GÂTEAUX VACHON

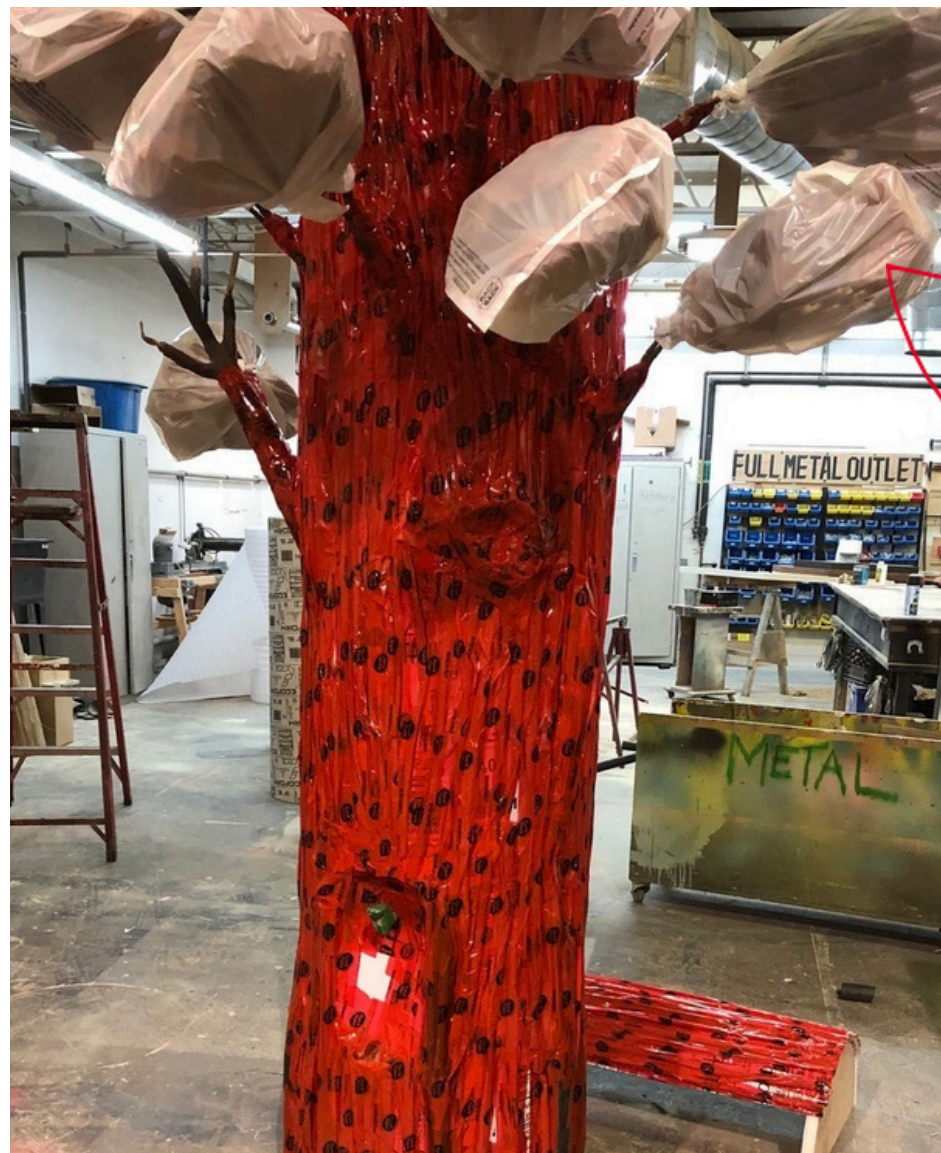
MAISON J.-A. VACHON

L'entrepreneuriat au féminin et l'hommage aux petits gâteaux centennaires !

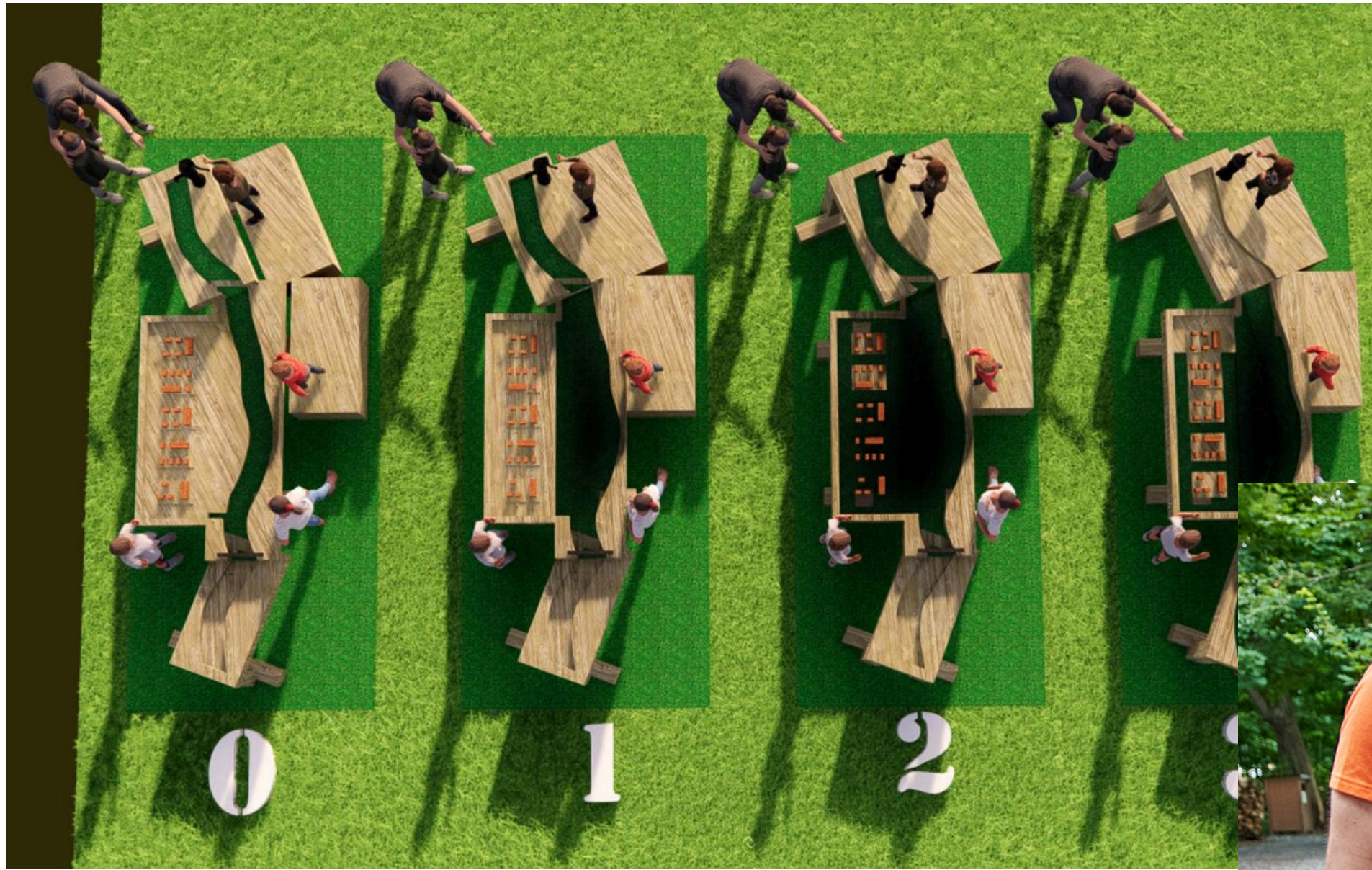
1 installation ludique







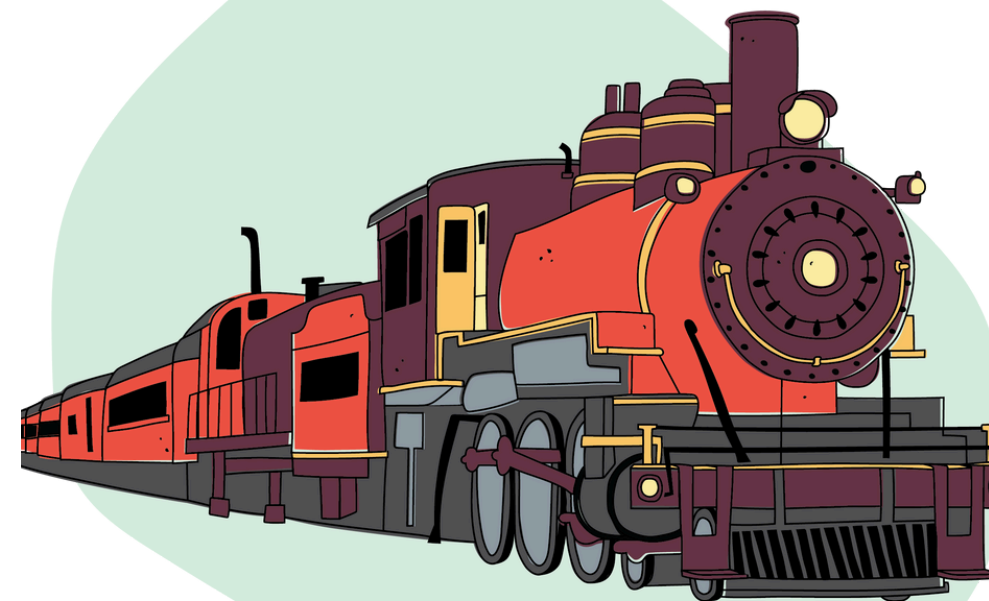






L'ÉRABLE INÉPUISABLE

MUSÉE DE L'AVIATION (et sa
cabane à sucre connexe)
L'acériculture
1 installation ludique



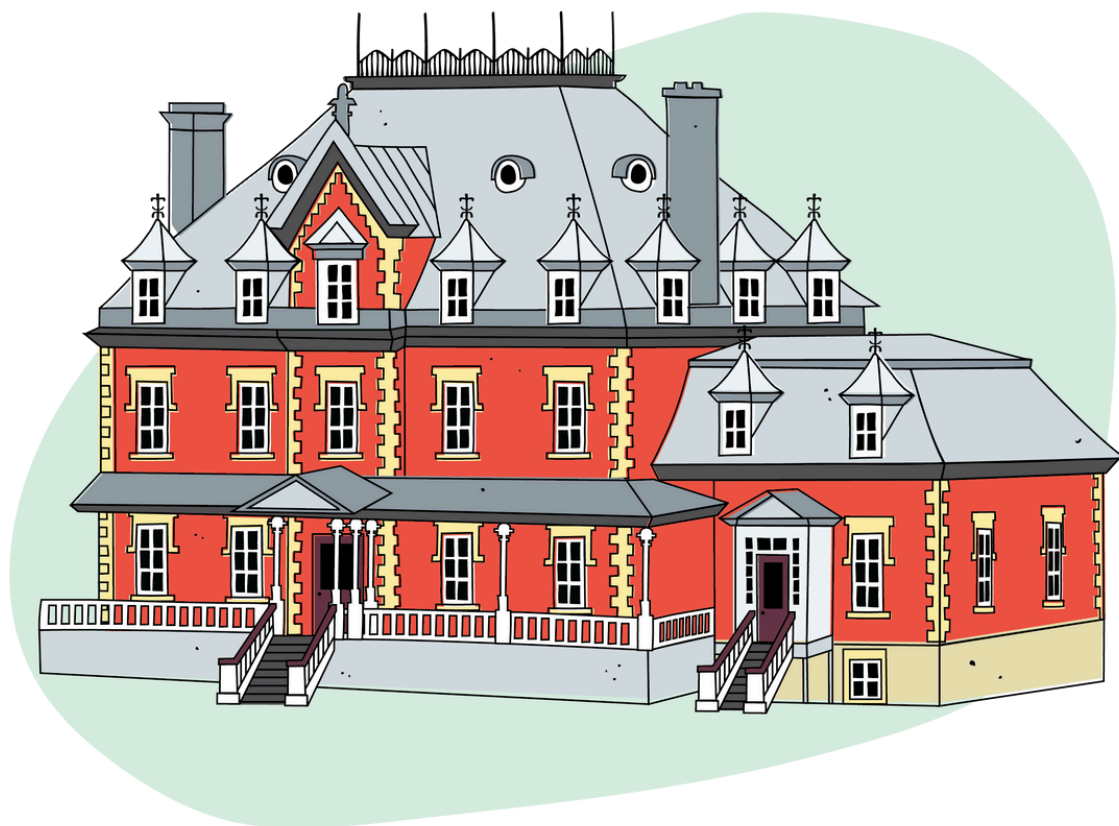
LA JONCTION DES SAINTS

MUSÉE FERROVIAIRE DE BEAUCE
L'omniprésence de l'Église dans la
fondation de la région
1 installation ludique



L'ÉNERGIE D'UN PEUPLE

MUSÉE MARIUS-BARBEAU
La vitalité des Beaucerons, leur
énergie !
1 installation ludique



L'HÉRITAGE MONUMENTAL

ENSEMBLE INSTITUTIONNEL DE
SAINT-JOSEPH-DE-BEAUCE

Le patrimoine bâti

Aucune installation ludique

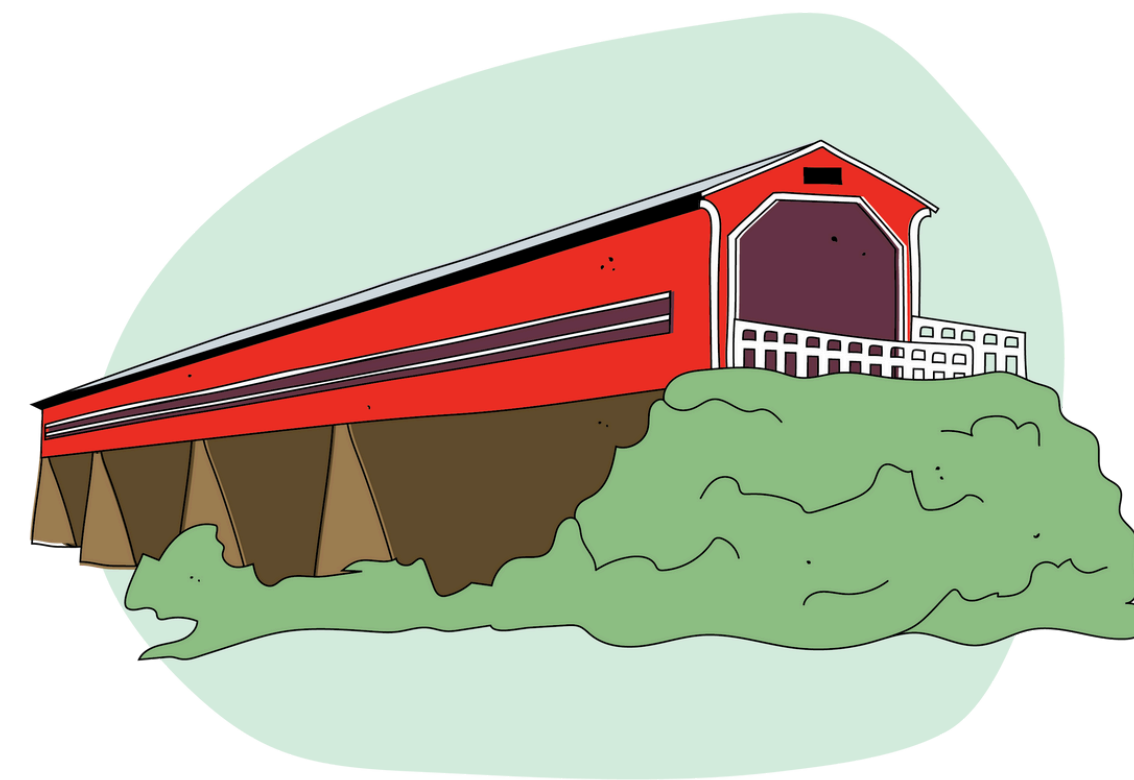


LA RUÉE VERS L'OR

PARC DES RAPIDES DU DIABLE

La première ruée vers l'Or au
Canada a eu lieu en Beauce, c'est
vrai !

1 installation ludique



L'INDESTRUCTIBLE LIEN

PONT COUVERT PERRAULT

Les incorrigibles Beaucerons et leur
caractère bien trempé !

1 installation ludique

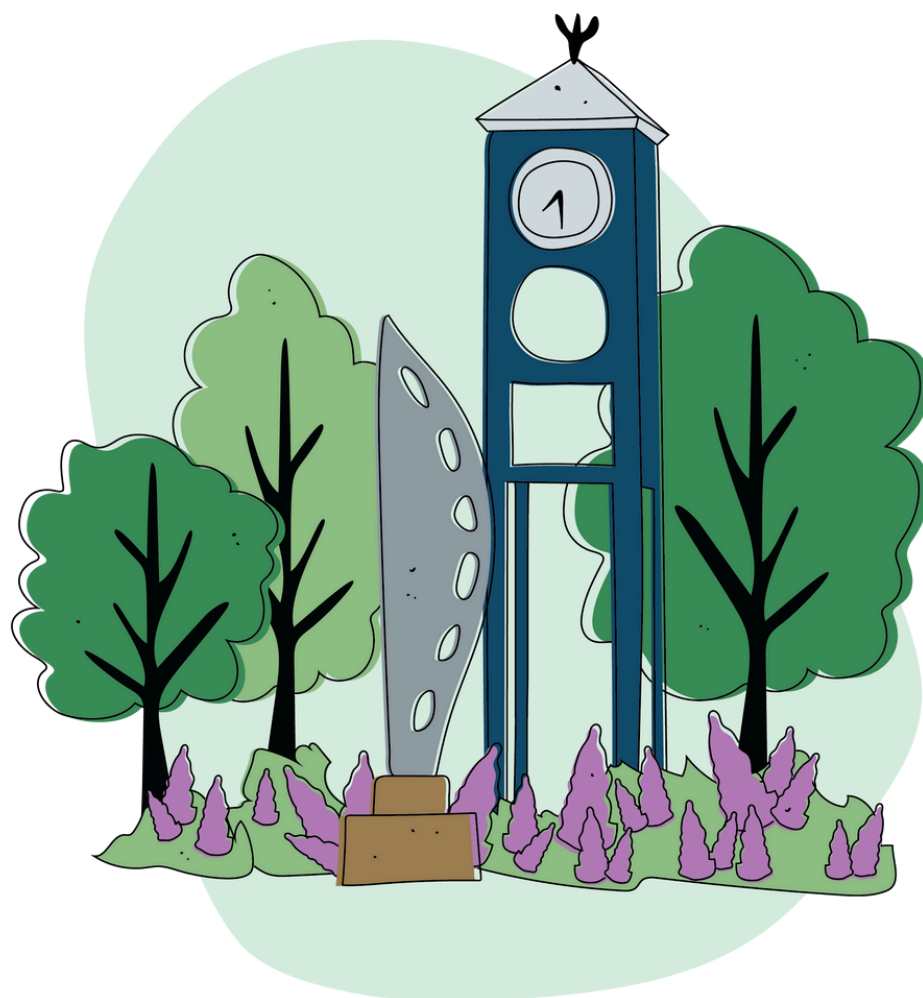


LES JARRETS NOIRS

PARC DES SEPT-CHUTES

La légende, les vrais !

1 installation ludique

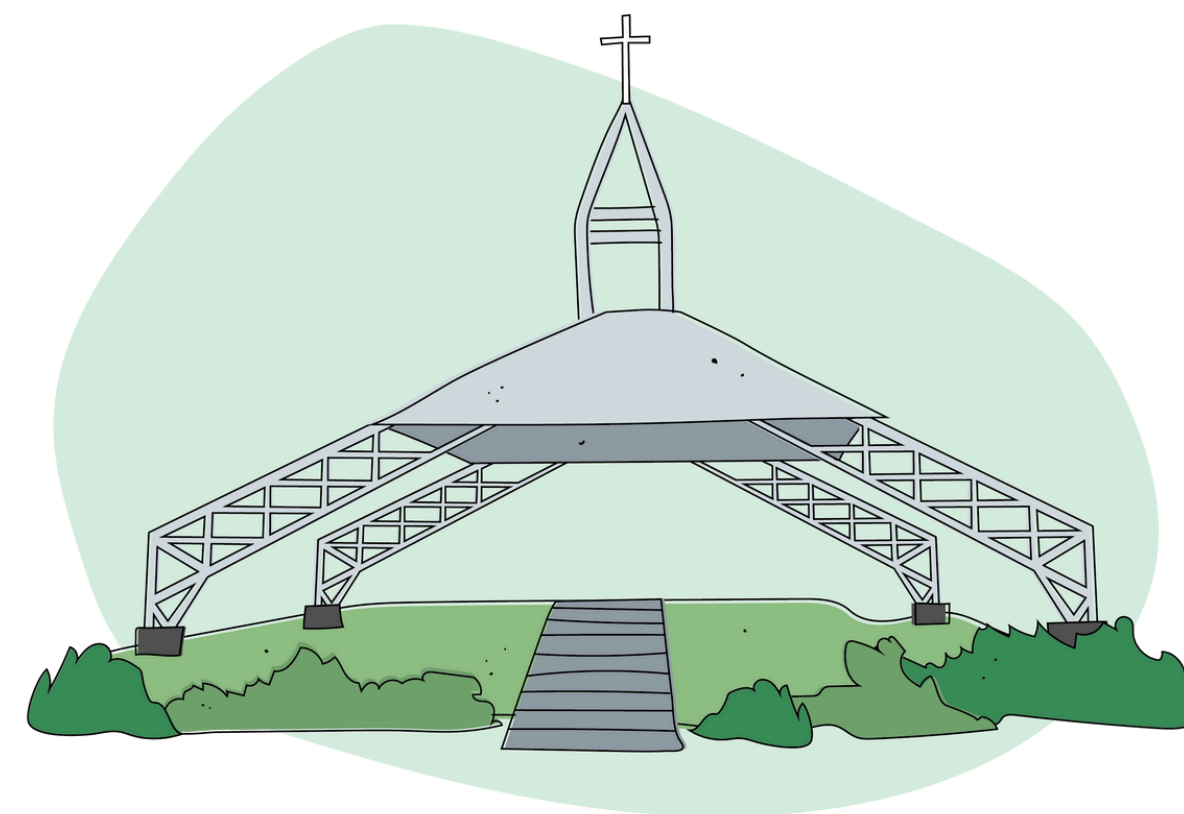


L'EMPIRE ENTREPRENEURIAL

DOMAINE DE LA SEIGNEURIE

Les Beaucerons qui voient grand !

1 installation ludique



LA SACRÉE CONSTRUCTION

CENTRE MULTI-ARTS ET PODIUM

PAPAL

L'ingéniosité d'un peuple

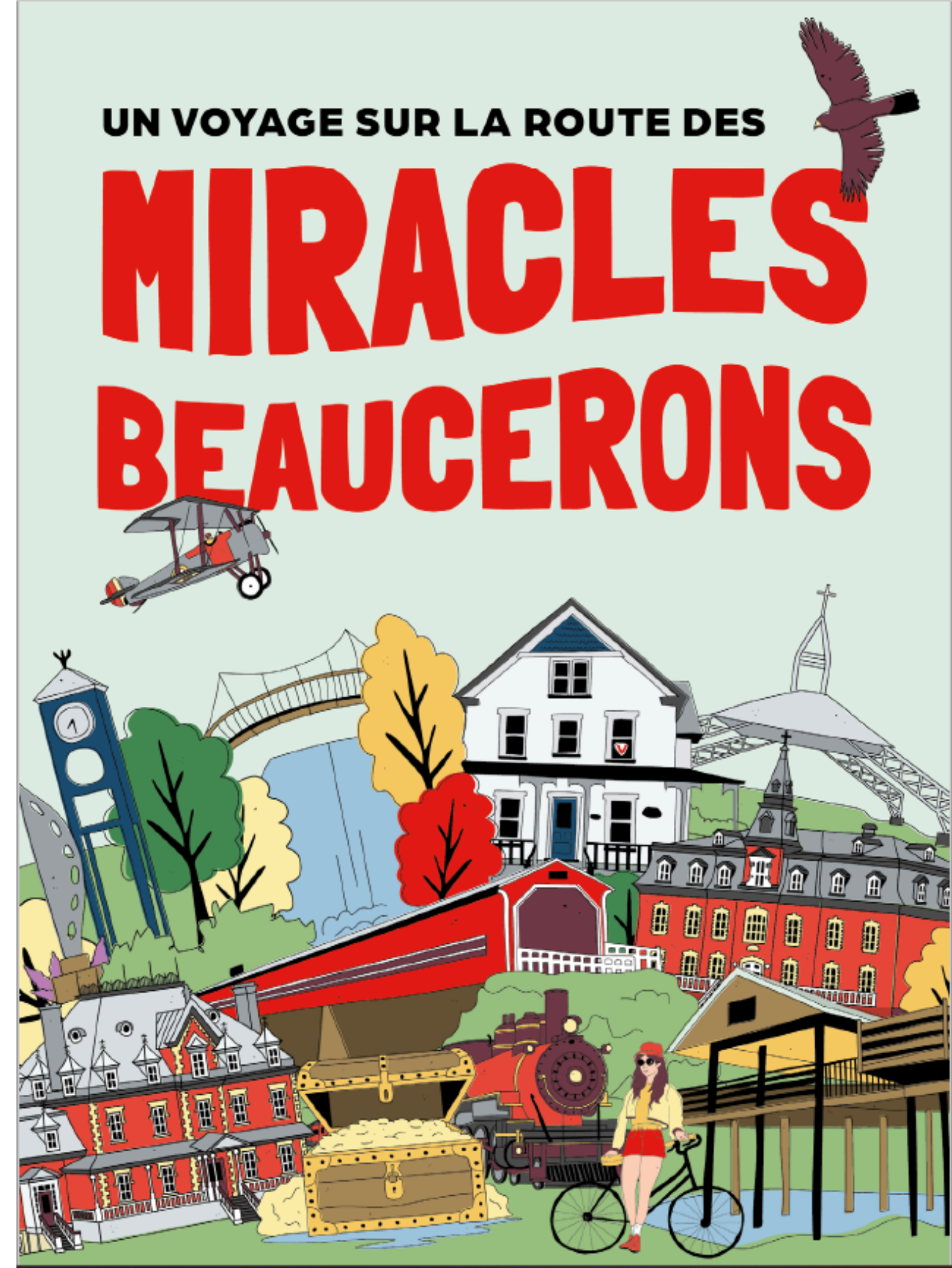
Aucune installation ludique



PONT COUVERT PERRAULT

LA PROMOTION

- Clientèle visée :
 - Famille et couple de 30 à 60 ans
- Contenu web :
 - Vidéos + 12 capsules pour chaque lieu;
 - Photos d'inspiration;
 - Blogues et infolettres;
 - Site web officiel sur TCA
- Campagne de notoriété de la Route;
- Cahier d'activité pour les 12 ans et –;
- Anekdote : application mobile de géolocalisation avec description auditive.
- Formation d'accueil



UNE ROUTE TOURISTIQUE DURABLE?

- Favorisation de mode de transports alternatifs : Véloroute de la Chaudière
- Fournisseurs locaux;
- Sur 12 de nos infrastructures ludiques, seulement 3 sont électrifiées;
- Matériaux durables et écologique (ex: jeu d'eau avec pompe);
- Plateforme numérique qui permet de planifier les déplacements des visiteurs et ainsi réduire l'empreinte environnementale.



À BIENTÔT, SUR LA ROUTE DE LA BEAUCE!

