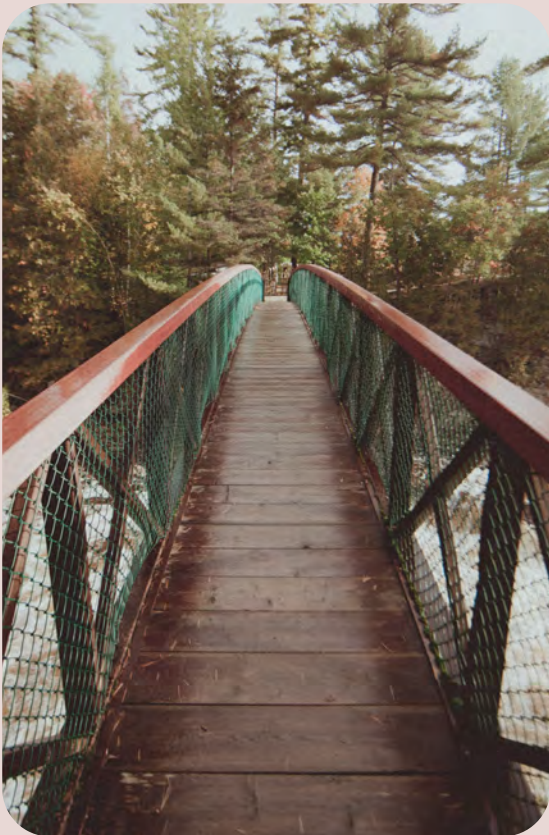




A stylized line drawing of a white van, likely a Pontiac GAGA, with a circular logo above it. The logo is black with a white 'P' in the center and the text 'DESTINATION PONTIAC-GAGA' around the perimeter. Below the van, the text 'ROUTE 148' is written in large, bold, black letters, and 'TA BEST VANLIFE EN OUTAOUAIS' is written in smaller, bold, black letters below it.

ROUTE 148

TA BEST VANLIFE EN OUTAOUAIS

Destination
PONTIAC
OUTAOUAIS

X

**VISAGES
RÉGIONAUX**



**UNE EXPÉRIENCE
MÉMORABLE POUR
LES VANLIFERS.**



**C'EST OÙ
LE PONTIAC?**
AU NORD DE GATINEAU ET D'OTTAWA



CE QUI NOUS DISTINGUE ↗

**CIRCUIT DE HALTES POUR
LA VANLIFE DANS LA MRC
PONTIAC EN OUTAOUAIS**

1

**Une première en Outaouais,
voire même au Québec**

2

**20 haltes VR hybrides
où passer la nuit**

3

**La plupart
sont gratuites!**

4

**Itinéraire adaptable à
forte valeur expérientielle**

5

**Accueil personnalisé
ou arrivée autonome**



LES ÉTAPES

2022

**MOBILISATION DU MILIEU
BALISAGE DU CIRCUIT
PRODUCTION VANLIFE SAGAS**

2023

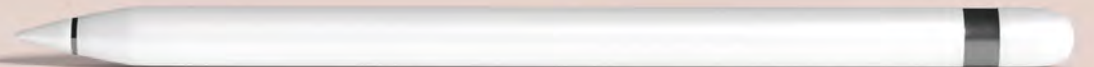
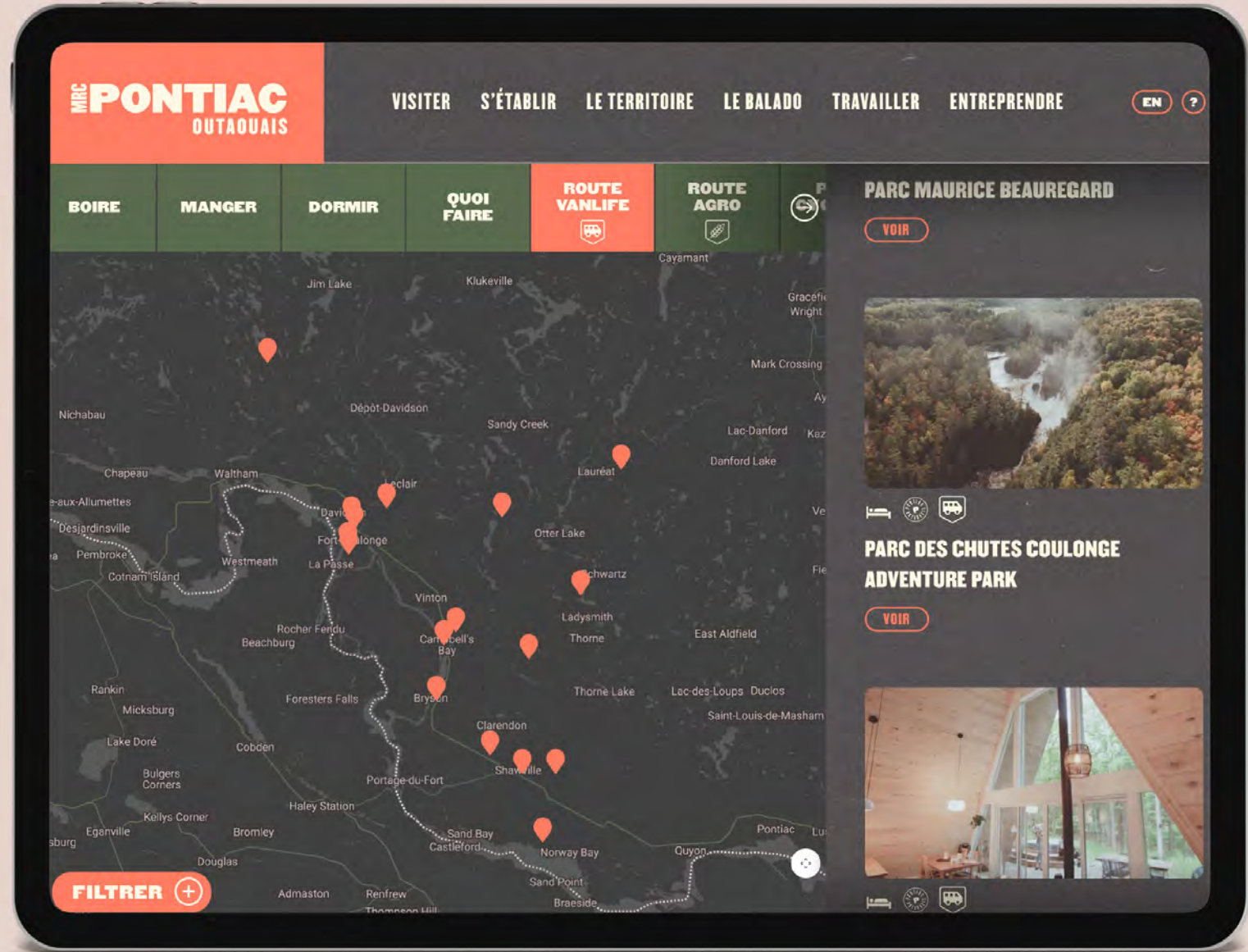
**PRÉ-LANCEMENT
MINI-VANFEST
OUTILS DE COMMUNICATION**

2024

**LANCEMENT OFFICIEL
REPRÉSENTATION VANFESTS
CRÉATION DE CONTENUS**

2025

**CONFÉRENCES
AJOUT DE NOUVELLES HALTES
CONSOLIDATION DE L'OFFRE**



VIGNOLE LE PETIT CHARIOT ROUGE
HALTE  VR



HÔTEL PONTIAC
HALTE  VR



HERBORISTERIE LA FÉE DES BOIS
HALTE  VR



PLAGE DU PONT BLANC
HALTE  VR



RAFTING MOMENTUM
HALTE  VR



LA VALLÉE DES ROSIERS
HALTE  VR



CHALET PRUNELLA
HALTE  VR



AVENTURE RIVIÈRE SAUVAGE
HALTE  VR



PONT-FÉLIX-GABRIEL-MARCHAND
HALTE  VR



PARC LESLIE
HALTE  VR



HALTE ROUTIÈRE DE LITCHFIELD
HALTE  VR



CAMPING McCONNELL
HALTE  VR



ESPRIT WHITE WATER
HALTE  VR



ESCALE SUR LA RIVIÈRE FORT-COULONGE
HALTE  VR



PINE LODGE
HALTE  VR



PURE CONSCIENCE
HALTE  VR



PARC MILL DAM
HALTE  VR



LE PATRO
HALTE  VR



PARC MAURICE BEAUREGARD
HALTE  VR



PARC DES CHUTES COULONGE
HALTE  VR



DES OBJECTIFS QUI VALORISENT LE TERRITOIRE



Séjourner autrement,
grâce à une offre
alternative, flexible
et abordable.



Faire **découvrir**
la région dans un esprit
nomade, sécuritaire
et immersif.



Faire **rayonner**
les attraits de la
région en valorisant
l'achat local.

PLUS QU'UN TRAJET, UNE AVENTURE



**ACCUEIL
HUMAIN**



**OUTILS
CONVIVIAUX**



**FLEXIBILITÉ
DU PARCOURS**



**EXPÉRIENCES
DIVERSIFIÉES**

ET DES RETOMBÉES CONCRÈTES



ÉCONOMIQUES

TOURISTIQUES

**SOCIALES ET
COMMUNAUTAIRES**

DURABLES

**UNE RÉPONSE
INNOVANTE
AUX BESOINS
D'UNE
CLIENTÈLE
GRANDISSANTE.**



**UNE OFFRE
TOURISTIQUE
CRÉATIVE
QUI BÉNÉFICIE
À TOUTE LA
COMMUNAUTÉ.**





« On est partis presque 2 semaines. On n'avait rien réservé à l'avance et on a toujours trouvé de la place. C'était super facile. Les gens étaient accueillants et généreux. »



« On a vraiment apprécié notre soirée au Petit Chariot Rouge. On avait vu les vidéos de Vanlife Sagas. Vos capsules nous ont vraiment donné le goût de venir. C'est à découvrir. »

« Dans la région, on se sent bien accueilli. Les gens sont sympathiques. Au stationnement du Pont blanc, on a même rencontré la mairesse. Elle était contente de voir des vanlifers qui venaient profiter des installations. »



6
ÉPISODES



vanlife
sagas



UN MODÈLE À REPRODUIRE

- ✓ FLEXIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ
- ✓ RÈGLES CLAIRES
- ✓ MOBILISATION LOCALE
- ✓ VISIBILITÉ ACCRUE



QUELQUES DONNÉES

30%

En 2024, 30 % des personnes sondées connaissaient la Route 148. Elles provenaient majoritairement de la Montérégie et de la Capitale-Nationale.

RAYONNEMENT

30%

Entre 2024 et 2025, la page Facebook du projet a connu une hausse marquée de ses abonnés, signe d'un **intérêt grandissant** pour la Route 148.

CROISSANCE

50%

Des personnes sondées en 2025, lors des vanfests, avaient entendu parler de la Route 148. Parmi elles, près de **20 %** **avaient même déjà visité** en moyenne 4 haltes VR.

NOTORIÉTÉ

RÉINVENTER L'ACCUEIL RURAL AVEC LA ROUTE 148



QUESTIONS?





ROUTE 148
TA BEST VANLIFE EN OUTAOUAIS

**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR NE RIEN MANQUER!**



@DESTINATION.PONTIAC
@VISAGESREGIONAUX