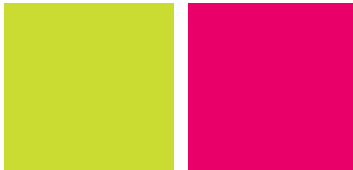




OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com



An aerial photograph of a city, likely Cappadocia, with numerous hot air balloons floating in the sky. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text is centered over the image.

Le Programme
AMBASSADEUR

— *Été 2017* —

CONTEXTE

L'Outaouais et Gatineau attendaient près de 1 million de visiteurs de plus en 2017

OBJECTIF

Améliorer l'expérience du visiteur

STRATÉGIE

Miser sur la fierté des résidents pour accroître le pouvoir d'attraction de la région et en faire des ambassadeurs.

A group of children riding bicycles on a dirt path, overlaid with a green tint and the text "LES ACTIONS". The children are wearing helmets and cycling gear. The text is in a bold, white, italicized font, centered over the image. The background shows a dirt path with some foliage on the left and a blurred background of trees and other riders.

LES ACTIONS

Le Programme
AMBASSADEUR

— C'est quoi? —

Améliorer L'EXPÉRIENCE du visiteur



Concours Famille
Ambassadrice



Des formations dans
toutes les MRC



La trousse
Ambassadeur



Un concierge
Tourisme Outaouais



Vêtements de
l'équipe Outaouais



Une équipe
de feu



Une Maison
du tourisme
revampée



Deux bureaux
d'information
satellite



Une tonne
d'activations



Concours Famille Ambassadrice

*On cherche LA famille qui
TRIPPE LE PLUS
sur l'Outaouais!*



Concours Famille Ambassadrice

201
PARTICIPATIONS





Concours Famille Ambassadrice

50
FAMILLES
FINALISTES





Concours Famille Ambassadrice



18 000 \$
PRIX ET CADEAUX



Des formations pour les premières lignes



1

**MOIS DE JOURNÉE
PORTES OUVERTES**



Des formations pour les premières lignes



35
ENTREPRISES
TOURISTIQUES



Des formations pour les premières lignes



650
PARTICIPANTS



Des formations dans toutes les MRC

UNE PREMIÈRE:
TOURNÉE MONDIALE
de formations!



Des formations dans toutes les MRC





Des formations dans toutes les MRC



10
FORMATIONS



Des formations dans toutes les MRC



218
PERSONNES
FORMÉES



La trousse Ambassadeur

Un accessoire
INDISPENSABLE
pour l'été!



La trousse Ambassadeur



9
ACTIVATIONS



La trousse Ambassadeur

21 500

**TROUSSES
DISTRIBUÉES**





Un concierge Tourisme Outaouais

Dévoué, érudit, passionné
ET BARBU





Un concierge Tourisme Outaouais

The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Premières lignes de l'Outaouais'. The page features a cover photo of a festival with a 'CERTIFIÉ #OUTAOUAISFUN' badge. The left sidebar includes navigation options like 'Discussion', 'Membres', and 'Évènements'. Below the cover photo, there are options for 'Message', 'Ajouter une ph...', and 'Vidéo en direct'. A pinned post by 'André De Tourisme Outaouais' is visible, with a video thumbnail showing a man with glasses.

+ 50
MEMBRES VISITÉS

10
VIDÉOS PRODUITES

38
SORTIES TERRAINS



1500 AMIS
DONT 300 CET ÉTÉ



Réseaux sociaux

Facebook page for "André De Tourisme Outaouais". The page features a cover photo of a waterfall with the text "CERTIFIÉ #OUTAOUAISFUN". A profile picture shows a man with sunglasses and a beard, also with the "#OUTAOUAISFUN" hashtag. The page includes navigation options like "Journal", "À propos", "Amis", "Photos", and "Plus".

André De Tourisme Outaouais

Accueil 1 Retrouver des amis

CERTIFIÉ
#OUTAOUAISFUN

André De Tourisme Outaouais

#OUTAOUAISFUN

Ajouter Hello Contacter

Journal À propos Amis 3 ami(e)s en commun Photos Plus



Vêtements de l'équipe Outaouais

*Beaux chandails +
gens motivés =*

ÉQUIPE DE FEU



Vêtements de l'équipe Outaouais





Une équipe de feu





Une équipe de feu





Une équipe de feu





Un coup de jeune à la Maison du Tourisme



PLUS DE
30
RESTAURANTS



2
MICROBRASSERIES



OUTAOUAIS
tourismcoutaouais.com

10
ATTRAITES
PRINCIPALES

#SENTIERCULTUREL



**SENTIER
CULTUREL**

Suivez la ligne rouge!

CULTURE TRAIL - Follow the red line!



CENTRE-VILLE DE
GATINEAU
DOWNTOWN

3 km
DE DECOUVERTES



Un coup de jeune à la Maison du Tourisme

JE SUIS L'EAU, JE SUIS L'OUTAOUAIS

DISCOVER THE OUTAOUAIS NAUTIC WATERWAYS



PISCINE D'ÉTÉ PARILLONZ
MONT-TRÉMBLANT



PONT COUVERT DE WINFIELD
LA PÊCHE (WAKEFIELD)



TRASSERIE DE LA BASSERIE
GATIŒAU (SECTEUR HAUL)



TRÉ-AN-D'OUIS-GATIŒAU
GATIŒAU



PONT-DE-BOIS-DE-SANT-LEON
GATIŒAU



MARINA-BUTLER
GATIŒAU (SECTEUR HAUL)

Savez-vous comment les Outaouais ont pu devenir ce que nous sommes aujourd'hui ?
Avec la construction de la Derive des Étoiles, le pont de bois de Saint-Léon, le pont couvert de Wakefield et le pont de la basse-rie de Gatineau, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.
Avec ces ponts, les Outaouais ont pu développer leur tourisme nautique.

LES CHEMINS D'EAU

LA ROUTE TOURISTIQUE DE L'OUTAOUAIS
THE OUTAOUAIS' TOURIST ROUTE



LIEN HISTORIQUE NATIONAL
DU MANOIR-PAPINEAU (MONTEBELLO)



OUTAOUAIS
cheminsdeau.ca



Un coup de jeune à la Maison du Tourisme





Un coup de jeune à la Maison du Tourisme





Deux bureaux satellites



Partout, tout l'temps
AVEC LE SOURIRE

Une tonne d'activations



41
FOIS EN
TROIS MOIS

Une tonne d'activations



1

GUELLING-
GUELLING!



Une tonne d'activations

PRÈS DE
4000
POPSICLES
DISTRIBUÉS



Une tonne d'activations

4

EXPÉRIENCES
EN 360 DEGRÉS



Une tonne d'activations



DÉFIS

**L'embarras
du choix**

**Une première
fois**

**La réalité
des étudiants**

La météo

**1 million de visiteurs
supplémentaires attendus**

A large indoor event, possibly a family reunion or community gathering, with many people seated at tables. The room is decorated with numerous balloons. The entire image has a blue color overlay. The text "LES RÉSULTATS" is centered in a white, bold, italicized font.

LES RÉSULTATS

RETOMBÉES

AU TRAVAIL

Fini les « silos »

Marketing + Accueil =
un mariage heureux

DANS LA RÉGION

Mobilisation citoyens/employés/entreprises

Groupe Facebook des
employés de première ligne

BILAN

***de la saison touristique
estivale 2017***



BILAN: Accueil – Information touristique

Bureau satellite 1



1 630

ACTES DE
RENSEIGNEMENTS

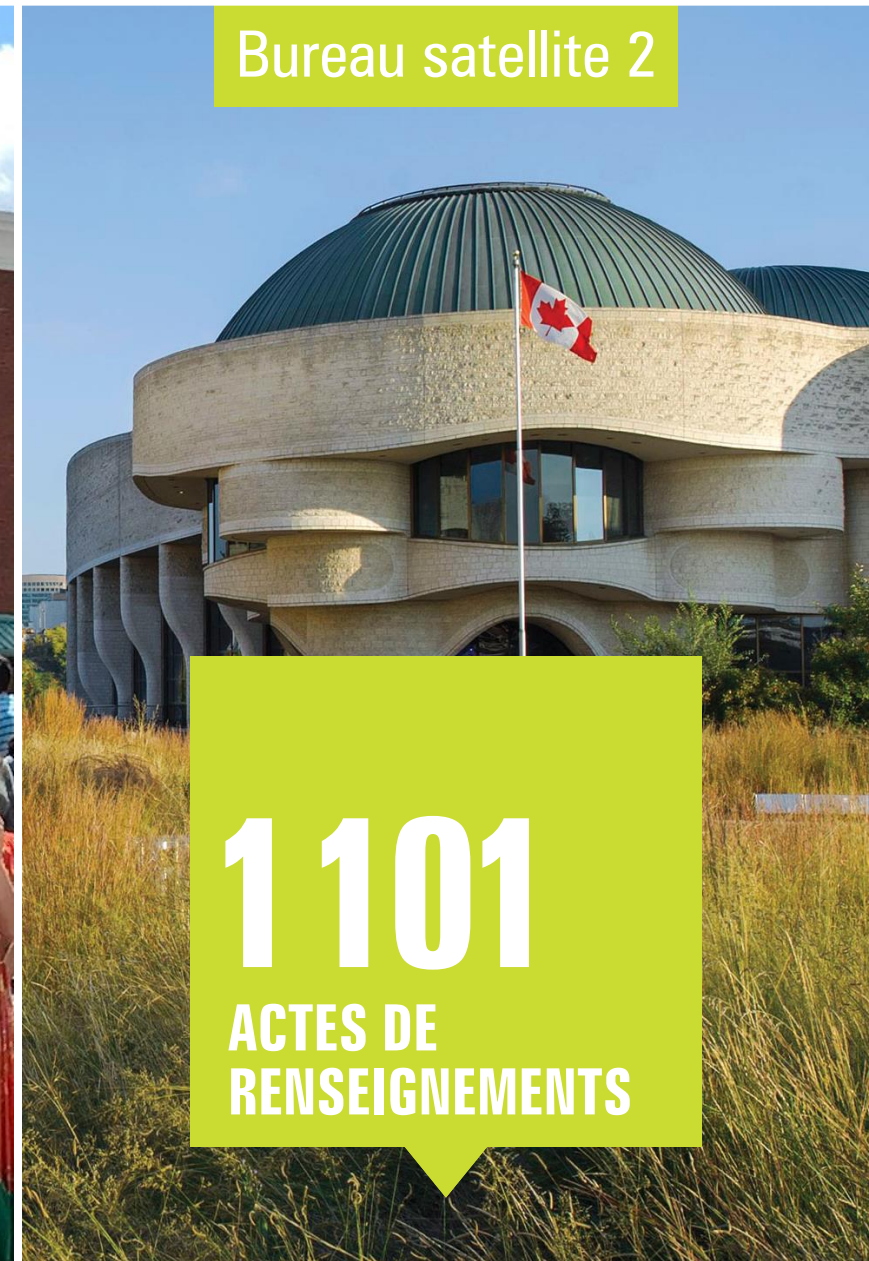
Bureau principal



7 005

ACTES DE
RENSEIGNEMENTS

Bureau satellite 2



1 101

ACTES DE
RENSEIGNEMENTS

4x

**PLUS
D'ONTARIENS**

4x

**PLUS DE
CANADIENS
HORS QUÉBEC**

3x

**PLUS DE
RÉSIDENTS DE
MONTRÉAL-LAVAL**

121%

D'AUGMENTATION

70%

**D'AUGMENTATION
DE VISITEURS
INTERNATIONAUX**



BILAN: Région de l'Outaouais

80%
ZONE URBAINE

**TAUX
D'OCCUPATION**

+5,6%
PAR RAPPORT
À 2016

2x
LA MOYENNE
QUÉBÉCOISE!





BILAN: Région de l'Outaouais

DES FOULES RECORD





BILAN: Région de l'Outaouais



20 000
PIÉTONS DE PLUS
AU CENTRE-VILLE



20 à 55%
D'AUGMENTATION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES



NOTORIÉTÉ

19%
HAUSSE DE 3%





BILAN: Région de l'Outaouais

FIERTÉ LOCALE

7,9
SUR 10

96%
SATISFAITS



A photograph of a man and a child on a wooden dock by a lake. The man is shirtless and wearing black shorts, standing with his back to the camera. The child is also shirtless, wearing red shorts and yellow arm floaties, walking away from the camera. The background shows a calm lake, a line of green trees, and a clear blue sky. A white geometric frame is overlaid on the image, consisting of a rectangle with a downward-pointing triangle at the bottom center.

OUTAOUAIS