



Rallye

TOUR DE LA

GASPÉSIE



Le Rallye c'est quoi?

CHERCHE ET TROUVE

SEEK AND FIND

5 AUTOCOLLANTS À COLLECTIONNER

Rends-toi dans les bureaux d'information touristique pour recueillir 5 autocollants dévoilant les images mystères ci-dessous. Trouve ensuite ces 5 images dans la carte!

5 COLLECTIBLE STICKERS

Collect all five mystery stickers in the tourist information offices of Gaspésie, then find the five additional images on the map.

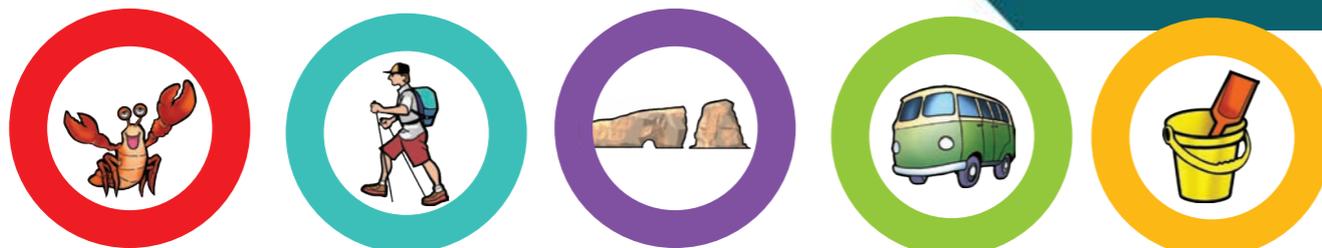


Trouve les
10 images suivantes
cachées dans la carte.

Find these 10 hidden images on the map.



Détails au dos / See back for details



LES PETITS EXTRAS DU TOUR!

GASPÉSIE TOUR EXTRAS!

Ta liste à cocher avec fierté.
Check off this list with pride.



ANIMAUX

J'ai...

- joué à faire coucou avec les phoques
- vu une baleine émerger de la mer
- observé un cervidé (orignal, caribou ou chevreuil)
- vu voler des fous de Bassan

WILDLIFE

I...

- encountered a seal
- saw a whale emerge from the sea
- observed a moose, caribou or deer
- watched northern gannets in flight



BOUFFE

J'ai mangé...

- une guedille aux crevettes
- une soupe de poisson
- des algues gaspésiennes
- du homard ou du crabe

FOOD

I ate...

- a shrimp roll
- fish soup
- algae from Gaspésie
- lobster or crab



MOMENTS TYPIQUES

J'ai...

- tendu l'oreille aux différents accents gaspésiens
- fait une promenade sur un quai
- pêché dans la mer (bar rayé, maquereau, plie...)
- pique-niqué sur la plage

AUTHENTIC MOMENTS

I...

- heard different Gaspesian accents
- went for a stroll along a wharf
- fished in the sea (striped bass, mackerel, plaice, etc.)
- had a picnic on the beach



ATTRAITES INUSITÉS

J'ai vu...

- le belvédère en forme de bateau avec vue sur la chute à Philomène à Saint-Alexandre-des-Lacs
- un rocher en forme de Tête d'indien à Saint-Georges-de-Malbaie
- de drôles de bornes fontaines à New Carlisle
- un gigantesque cadre sur le banc de Maria

UNUSUAL ATTRACTIONS

I saw...

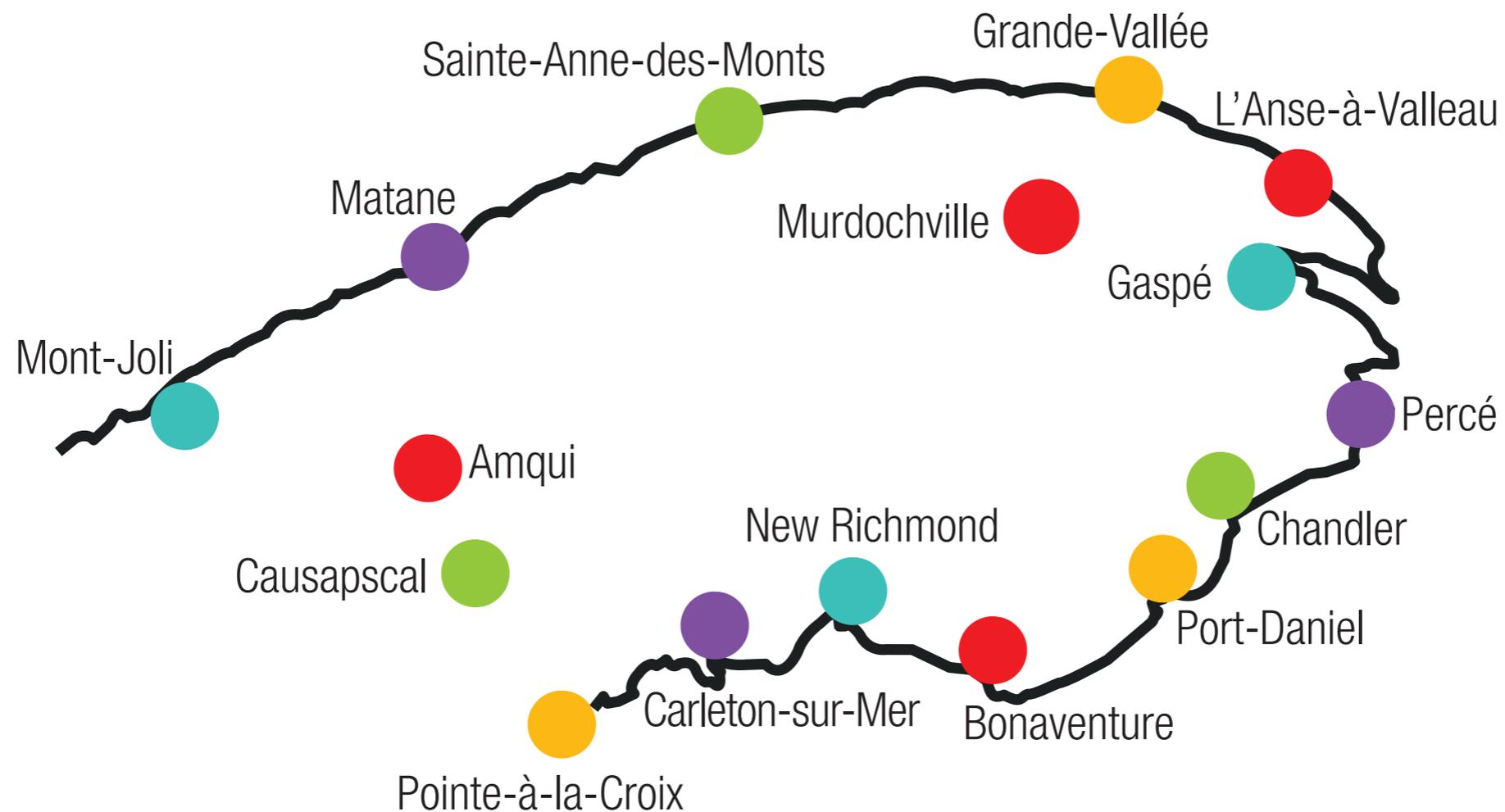
- the boat-shaped lookout overlooking the Chute à Philomène waterfall, in Saint-Alexandre-des-Lacs
- Indian Head Rock in Saint-Georges-de-Malbaie
- fun fire hydrants in New Carlisle
- a giant picture frame along the water in Maria

Pour plus d'information sur ces lieux :
tourisme-gaspesie.com/rallye

For more information, visit:
tourisme-gaspesie.com/discoveryactivity



Distribué **gratuitement** dans les **16 lieux d'accueil!**



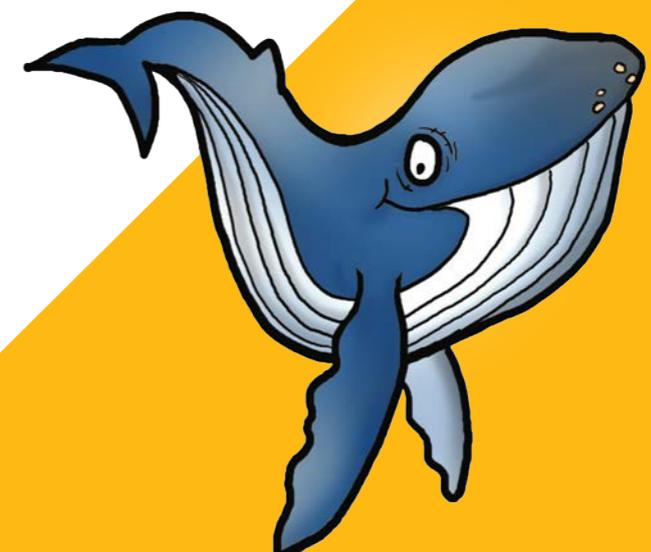
Le Rallye pourquoi?

TOURISME
GASPÉSIE


Mise en
CONTEXTE

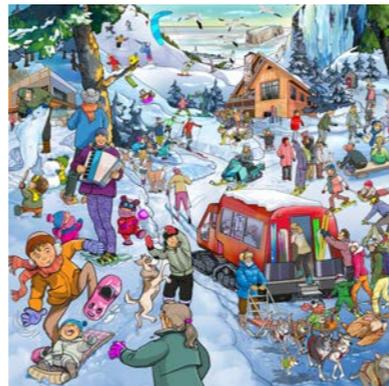
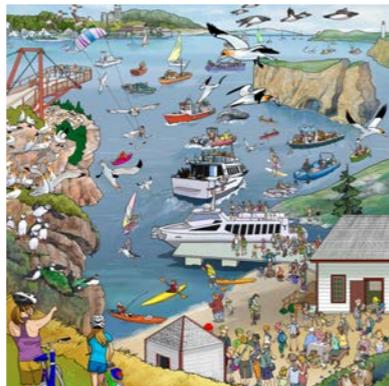
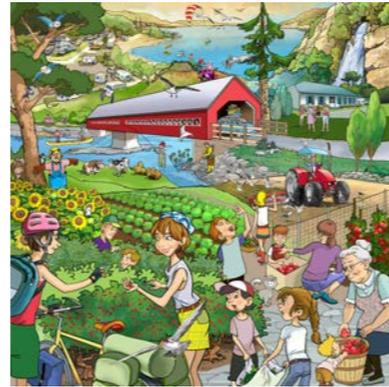
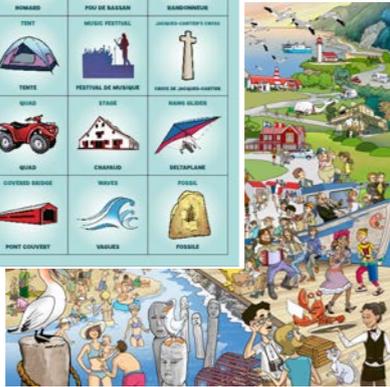
En 2019, année du **90^e anniversaire** du parachèvement de la route ceinturant la péninsule gaspésienne, Tourisme Gaspésie a fait du **Tour de la Gaspésie** la vedette de sa campagne de promotion estivale.

La thématique a été déclinée sur l'ensemble des plateformes et point de contacts de TG et il apparaissait donc **essentiel d'impliquer le réseau d'accueil gaspésien**.



Jeu CHERCHE ET TROUVE

PIÈRE ROUE	LIGNONNE	CHOC-CROC MONSIEUR	WINDUP	PÊCHEUR BOUT
BOCHER PÊCHE	PHARE	MONTÉ CROC-CROC	QUAI	BATEAU DE PÊCHE
BUCKET & MARVEL	PIREMAN	LUNETTE	BOUSTON GARNET	BOIS
BEAU ET PELLE	PÊCHEUR	KIMONO	POU DE BASSAN	BANDONNEUR
BLUE POPPY	SWAMP	TENTE	MUSÉE FESTIVAL	JARDINER L'ARTISTE L'ART
PROFIT BLEU	CHÉVILLE	TENTE	FESTIVAL DE MUSIQUE	MAISON DE JARDINER L'ARTISTE
WINDUP	CARAVAN	QUAI	STAGE	BAVARD GLISSE
KALINE	CARAVANE	QUAI	CHAPLAIN	BICYCLE
DRUMMOND	LADRE	COUVRE-BOIS	NAVIG	POISSON
MONTAGNE	KARAS	PONT COUVERT	UNIVERS	POISSON





Les défis

- Renouvellement de la clientèle en Gaspésie : cibler les familles et les jeunes professionnels
- Sondage SOM 2016 et 2019 : méconnaissance des activités à faire en Gaspésie
- Capacité d'accueil de la Gaspésie : miser sur l'activité de plus, la nuitée de plus pour augmenter les retombées plutôt que l'augmentation de la fréquentation

Le réseau d'accueil une plus-value!

Le Rallye

les objectifs

TOURISME
GASPÉSIE





L'idée

- Projet original et rassembleur pour le réseau d'accueil
- Incite à visiter un des 16 lieux d'accueil
- Permet de faire connaître davantage la Gaspésie
- Bonifie l'expérience visiteur
- En lien avec la campagne estivale



Les objectifs

- **NOTORIÉTÉ** : Valoriser le réseau d'accueil et promouvoir le jeu de société
- **CONVERSION** : Maintenir le nombre de visiteurs dans le réseau d'accueil
- **ACTION** : Inciter à séjourner plus longtemps ou augmenter les dépenses en faisant découvrir la panoplie d'activités sur le terrain

Le Rallye

les résultats

TOURISME
GASPÉSIE



Notoriété

Valoriser le réseau d'accueil et promouvoir le jeu de société

- **Page Web** : + de 2 000 visites
- **Blogue** : + de 1 500 visites
- **Facebook** : + de 69 000 vues
- De nombreuses familles ont découvert les lieux d'accueil



Participez au Rallye!

Du plaisir pour toute la famille!

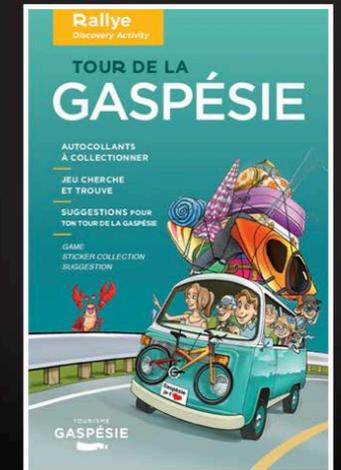
À votre arrivée en Gaspésie, rendez-vous dans l'un des bureaux d'information touristique pour obtenir votre carnet *Rallye du Tour de la Gaspésie*. Vous aurez alors en main des suggestions pour votre Tour, un Cherche et Trouve et les informations pour partir à la recherche des autocollants mystères!

Ces 5 autocollants, répartis dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie, vous permettront de compléter votre jeu Cherche et Trouve pour encore plus de plaisir en famille!

Consultez la carte ci-dessous pour savoir où se trouve chacun des 5 autocollants.

Bon rallye!

Activité en vigueur du 1^{er} juin au 14 octobre 2019 ou jusqu'à épuisement de l'inventaire.



Pour en savoir plus

Rallye Tour de la Gaspésie

[Aller au blogue](#)

Les petits extras du Tour :

[Moments typiques... \[lire l'article\]](#)

[Attraites inusitées... \[lire l'article\]](#)

[Les animaux... \[lire l'article\]](#)

[La bouffe... \[lire l'article\]](#)

8 000 carnets &
24 000 autocollants



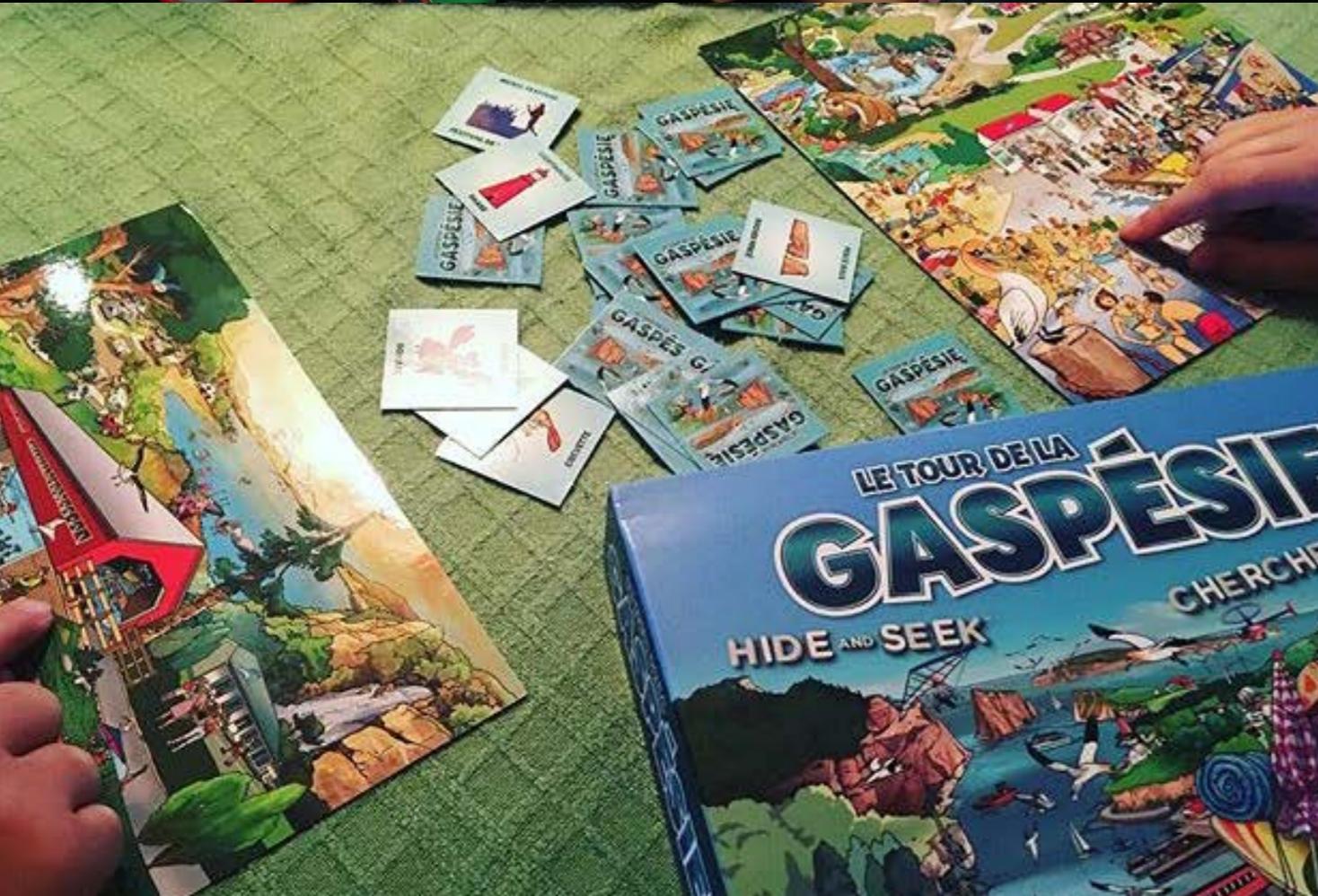
AUTOCOLLANTS
À COLLECTIONNER
JEU CHERCHE
ET TROUVE
SUGGESTIONS POUR
TON TOUR DE LA GASPÉSIE





Cherche et trouve

- 3 000 jeux vendus
- 84 boutiques
- En Gaspésie, à travers le Québec et même au Nouveau-Brunswick!
- Vendu en ligne au gladius.ca

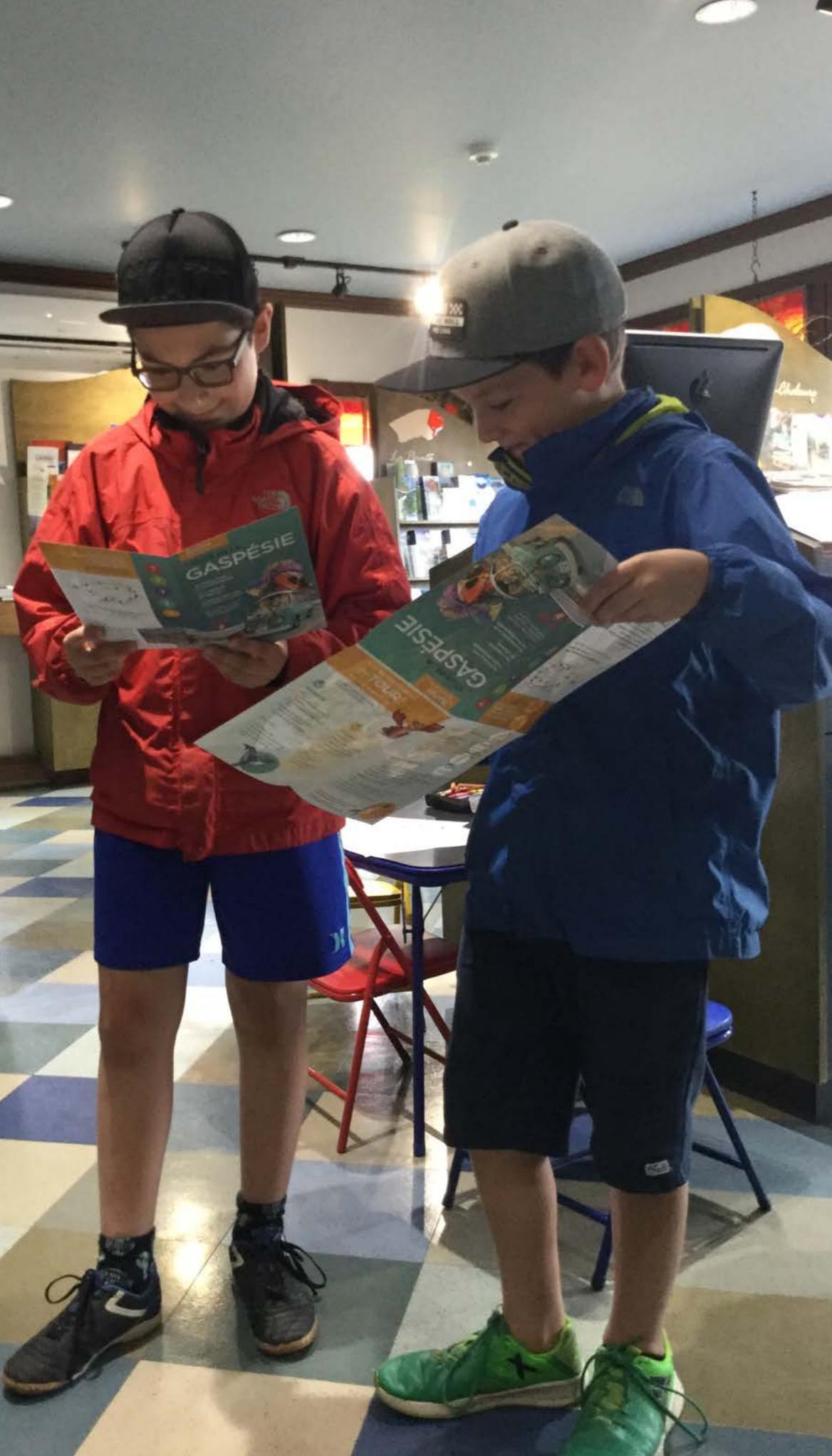


Conversion

Maintenir le nombre de visiteurs dans le réseau d'accueil

- Achalandage satisfaisant
- Comparatif avec la saison 2018, saison record des 10 dernières années
- Changement de comportement des voyageurs, nouvelles technologies



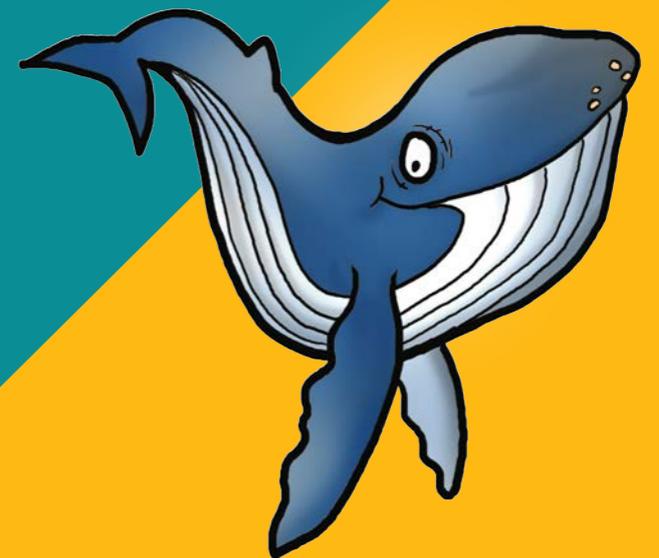


Action

Inciter à séjourner plus longtemps ou augmenter les dépenses en faisant découvrir la panoplie d'activités

- Découvertes d'activités via les actes d'information
- *Les petits extras du tour* : découvertes supplémentaires

**Mais surtout : un
service à la clientèle
bonifié!**





Dans l'auto



Dans les lieux d'accueil



Rallye
Tour de la
GASPÉSIE

AUTOCOLLANTS
À COLLECTIONNER
JEU ENIGME
ET TROUVE
SUGGESTIONS POUR
VOS VISITES DE LA GASPÉSIE
UN LÉGITIME ÉNIGME
2024-2025

Rallye
Tour de la
GASPÉSIE

AUTOCOLLANTS
À COLLECTIONNER
JEU ENIGME
ET TROUVE
SUGGESTIONS POUR
VOS VISITES DE LA GASPÉSIE
UN LÉGITIME ÉNIGME
2024-2025

**LASALLE
BIGGER CAMP**





Rallye
Rallye Activités
TOUR DE LA GASPÉSIE
ITINÉRAIRES À COLLECTIONNER
DES CHÈQUES ET TROUVES
SUGGESTIONS POUR
VOS VISITES EN GASPÉSIE

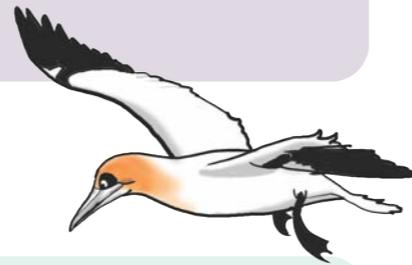
TOUR DE LA GASPÉSIE
ITINÉRAIRES À COLLECTIONNER
DES CHÈQUES ET TROUVES
SUGGESTIONS POUR
VOS VISITES EN GASPÉSIE

Les retombées dans le milieu

TOURISME
GASPÉSIE


« C'est sûr que je le fais avec enfants à la mi-août »

- Mélanie Dupont

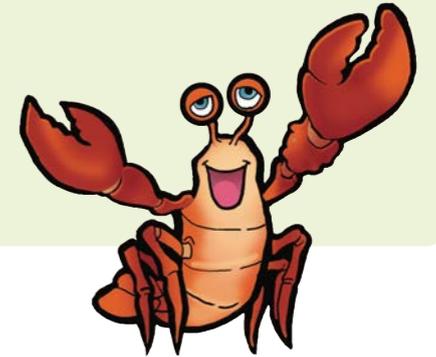


« Cool vivement qu'on arrive »

-Sébastien Titi Martin

« Nous avons adoré le ralee (...) Merci beaucoup »

- Amé, 12 ans

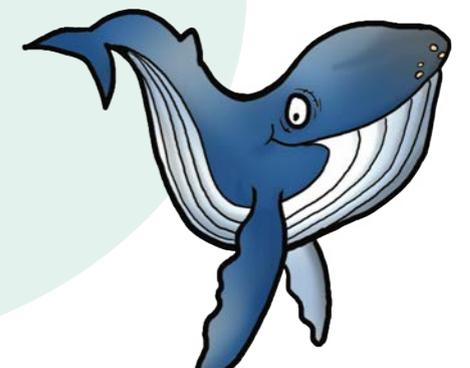


« Génial le rallye Tour de la Gaspésie »

-Paul, 10 ans

« Super chouette le jeu »

-Louise



Journal de Montréal: presse + Web



Il s'en passe des choses au Québec! Découvertes lors de la récente Bourse Média, un événement de l'Alliance de l'Industrie touristique du Québec durant lequel les 21 régions du Québec rencontrent les représentants des médias, voici quelques nouveautés à conserver pour bien profiter de son été.

Autocueillette de tulipes à la Ferme Marineau, à compter du 10 mai et pour trois semaines. On peut aussi simplement s'y rendre pour admirer quelque 500 000 tulipes de toutes les couleurs.

Tulipes.ca

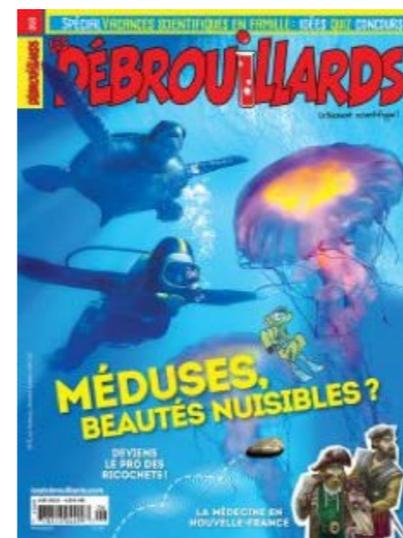
Le Tour de la Gaspésie célèbre cette année son 90e anniversaire. C'est aujourd'hui l'une des plus grandes destinations routières en Amérique du Nord, sur 885 km. (Tourisme-gaspesie.com). Pour cette occasion, Tourisme Gaspésie, en collaboration avec Gladius, a produit le jeu Cherche et trouve, sur la thématique du Tour de la Gaspésie. Sur 6 planches, on cherche 25 éléments distinctifs de la région.

Disponible dans les boutiques de la Gaspésie ou sur gladius.ca

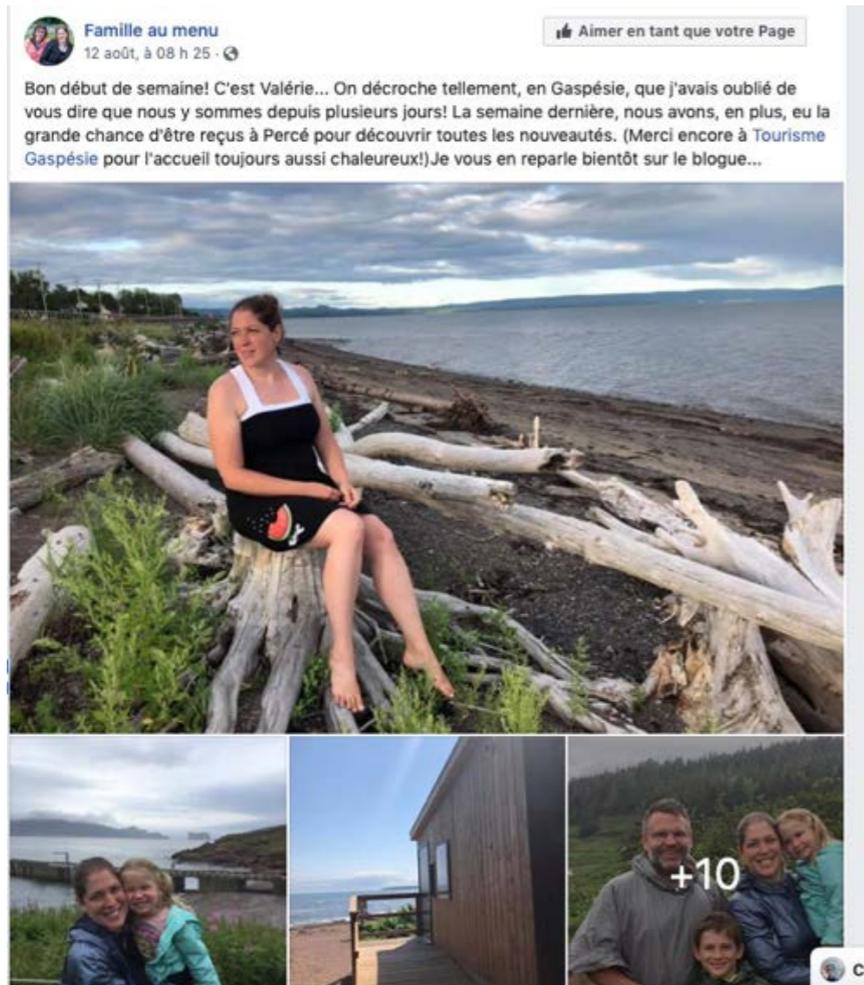
TV Hebdo (18 juillet) : presse + numérique



Les Débrouillards - spécial vacances scientifique en famille (juin) : presse



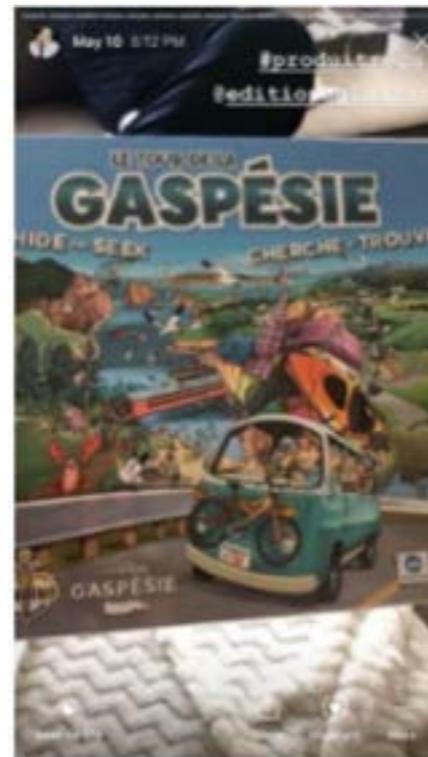
Famille au menu (10 août 2019) : Facebook



Maman consomme (mai 2019) : Instagram + infolettre



Je suis une maman (10 mai 2019): Instagram



La reproductibilité de l'initiative

TOURISME
GASPÉSIE


Investissement

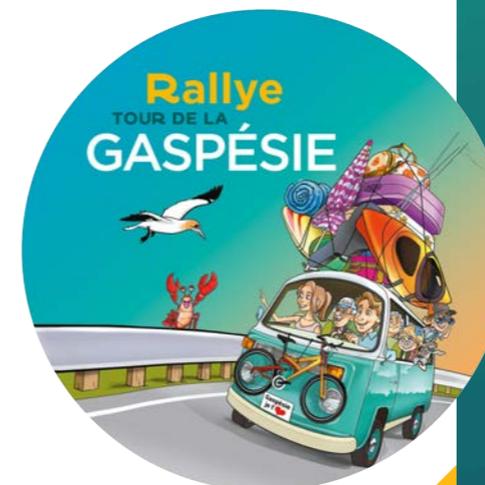
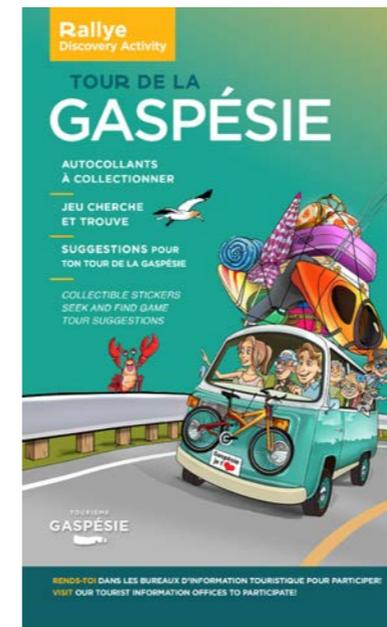
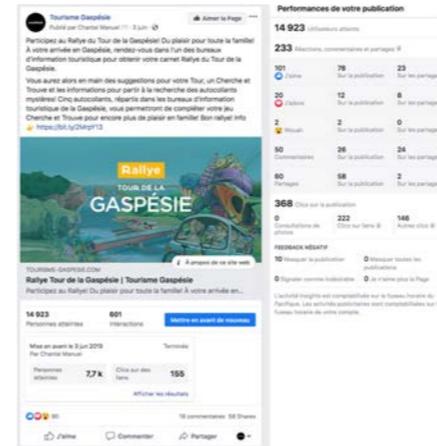
10 000 \$

pour 2 à 3 ans par Tourisme Gaspésie



Incluant l'ensemble du matériel promotionnel

- Graphisme et conception
- Carnet et autocollants
- Parapost
- Affiches promotionnelles
- Macarons promotionnels pour les employés
- Publicité Facebook
- Page Web dédiée



Participez au Rallye

TOUR DE LA GASPÉSIE

AUTOCOLLANTS À COLLECTIONNER

JEU CHERCHE ET TROUVE

SUGGESTIONS POUR TON TOUR DE LA GASPÉSIE

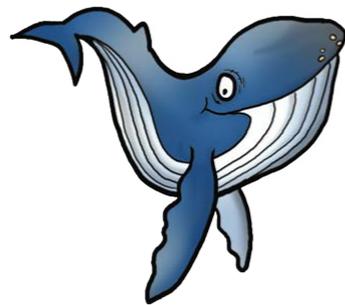
Où trouver les autocollants mystères?

Mont-Joli, Amqui, Causapscal, Pointe-à-la-Croix, Carleton-sur-Mer, New Richmond, Bonaventure, Port-Daniel, Percé, L'Anse-à-Vallée, Grande-Vallée, Murdoctville, Sainte-Anne-des-Monts, Matane, Gaspé.

TOURISME GASPÉSIE

Adaptable à chaque région

Quels sont vos icônes?



Côte-Nord



Saguenay-Lac-
Saint-Jean



Bas-Saint-
Laurent



Laval



Montréal



Québec



Rimouski



QUESTIONS?

