

OFFICE DE
TOURISME
FOIRES ET CONGRÈS DE
SHAWINIGAN



CARNET TOURISTIQUE

100 % SUBJECTIF

100 % SHAWINIGANAIS





Objectifs poursuivis



OBJECTIFS

- Offrir des contenus exclusifs
- Être plus authentique et précis
- Augmenter la fierté de nos résidents



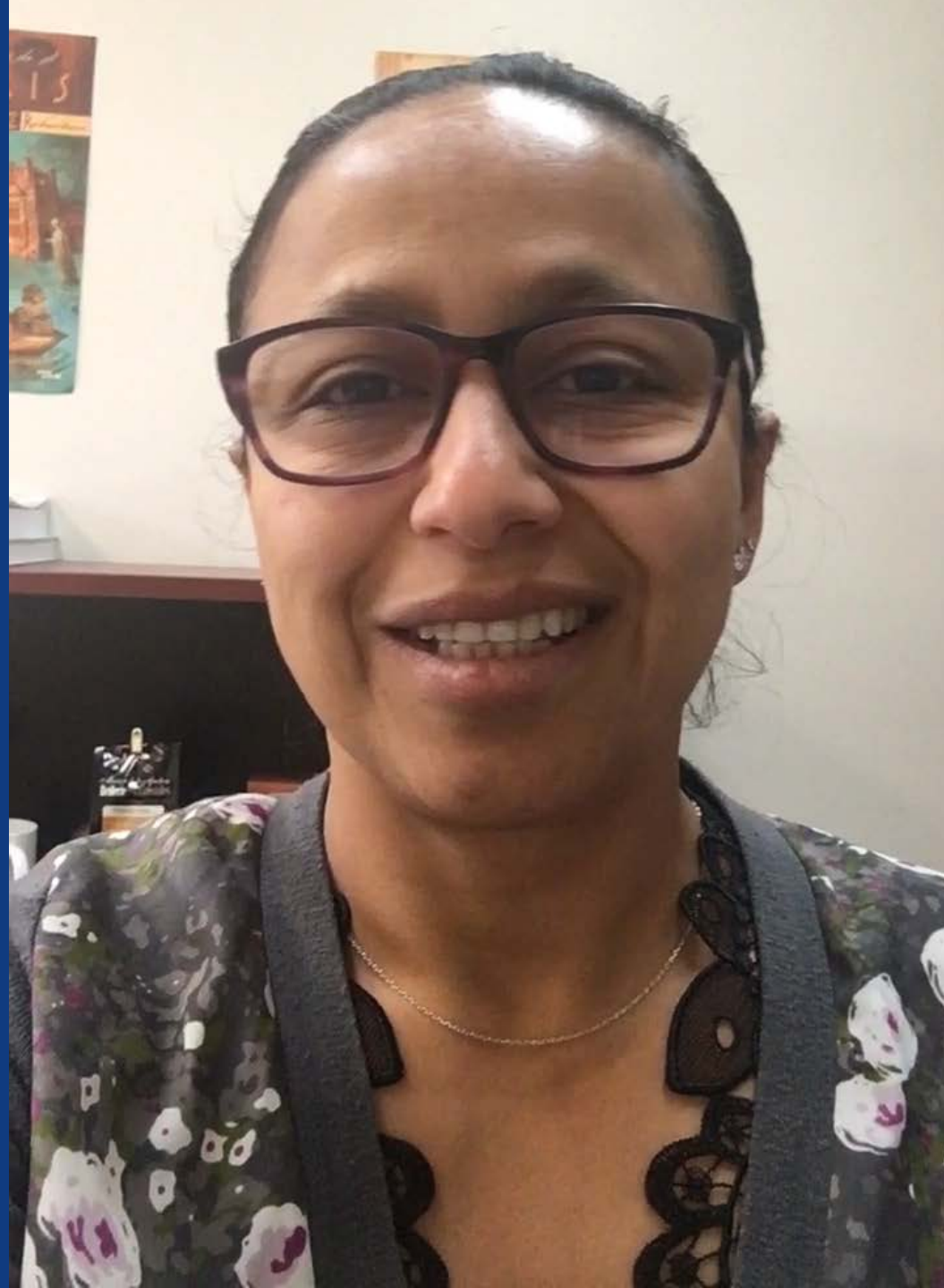
Comment on a fait ça?

L'échéancier

- Atelier
- Analyse
- Rédaction
- Graphisme

Les menaces

- Formulation
- Impartialité
- Temps
- Coût unitaire





Les retombées



- ♥ + de Shawiniganais au BIT
- ♥ Fierté des entreprises élues

Julie POLIQUIN

Boulangère propriétaire
Tous les jours dimanche





- ♥ + de Shawiniganais au BIT
- ♥ Fierté des entreprises élues
- ♥ Augmentation des revenus publicitaires
- ♥ Changement dans nos actes
- ♥ Notoriété de notre organisation dans le milieu

A man with a beard and a grey beanie is holding a book titled 'a Shawi'. He is wearing a black t-shirt with white text. The background is dark with some blurred images of people. The words 'VALORISATION' and 'EXPERTISE' are written in white on the background.

VALORISATION

EXPERTISE



- ♥ + de Shawiniganais au BIT
- ♥ Fierté des entreprises élues
- ♥ Augmentation des revenus publicitaires
- ♥ Changement dans nos actes
- ♥ Notoriété de notre organisation dans le milieu
- ♥ Augmentation de nos performances sur les réseaux sociaux



Google^{ca}



Shawinigan

City in Québec

Shawinigan is a city located on the Saint-Maurice River in the Mauricie area in Quebec, Canada. It had a population of 50,060 as of the Canada 2011 . Wikipedia



Points of interest in Shawinigan





L'humain au cœur de nos actions





50 000 Shawiniganais
50 000 accueillants